



本报官方微博

本报官方微信

中国经营报

CHINA BUSINESS JOURNAL

总2650期/每周一出版/本期24版

新闻热线:(010)88890030

中国社会科学院主管

中国社会科学院工业经济研究所主办

零售价/RMB5.00

新质生产力激发新动能 一季度地方经济稳健开局 A2



社评

用好用足宏观政策 夯实“十五五”开局根基

春林渐盛,万物勃发,神州大地处处涌动着奋进的热潮。2026年一季度,国内生产总值同比增长5.0%,国民经济实现良好开局。消费稳步回暖、投资持续提速、外贸逆势上扬,工业企业利润不断改善,新产业、新动能加速成长。在外部冲击此起彼伏、全球经济复苏步履蹒跚的当下,这份“好于预期”的成绩单,既彰显了中国经济的强大韧性,也体现了宏观政策作为“稳定器”的关键作用。

4月28日召开的中共中央政治局会议,分析研究当前经济形势和经济工作。其中明确提出“用好用足宏观政策”。短短几个字,既是对当前经济工作的精准指引,也是对“十五五”开好局、起好步的战略部署之一。宏观政策是稳增长、扩内需、促转型的动力源、惠民生的暖心剂,是驾驭复杂局面、应对风险挑战、夯实向好基础的核心抓手,它连着工厂的订单、企业的工资、百姓的钱包,连着“十五五”开局之年的每一步前行。面对开局即冲刺、起步即攻坚的发展大势,唯有把政策用好用足、用出实效,才能巩固中国经济的向上势头,让发展的红利真正流向实体、惠及民生。

财政政策要精准加力,把“真金白银”花在刀刃上。会议强调,持续优化财政支出结构,兜牢基层“三保”底线。“优化”二字意味着财

政资金不能撒胡椒面,而是要从结构上动刀——既要持续加大中央对地方转移支付力度,确保基层财政稳健运行,又要坚持零基预算理念,打破支出固化格局,压减低效无效支出,把宝贵的财政资金更多投向科技创新、民生保障、消费提振等关键领域,真正用在发展的关键点、群众的急需处。更加积极的财政政策,是稳增长、惠民生的硬支撑。今年赤字率拟按4%左右安排,一般公共预算支出规模将首次达到30万亿元,1.3万亿元超长期特别国债聚焦“两重”建设、“两新”工作等,1000亿元中央财政协同促内需专项资金直达市场一线,地方政府债券发行提速增效,为经济运行注入充沛动能,让每一分钱都发挥出最大效益。

货币政策要灵活适度,让金融活水精准灌溉实体经济。会议强调,增强货币政策前瞻性灵活性针对性,保持流动性充裕。“增强”二字并非简单加码,而是要在“适度宽松”的总基调下提升政策的应变弹性:前瞻性,意味着要对形势研判做在前面,强化预期引导,做到未雨绸缪;灵活性,要求操作上不僵化、不教条,根据实际运行节奏相机抉择;针对性,则强调结构性工具“精准滴灌”,将政策资源投向真正“喊渴”的领域。金融是经济的血脉,适度宽松的货币政策是保

持经济流动性充裕、降低融资成本的重要保障。今年以来,结构性货币政策工具精准发力,科技创新和技术改造再贷款额度将增至1.2万亿元,单设1万亿元民营企业再贷款,服务消费与养老再贷款利率下调至1.25%,一系列举措直达重点领域、薄弱环节,让实体经济血脉畅通。

以汇率基本稳定对冲外部不确定性,为内外循环筑牢安全屏障。会议强调,保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定。人民币汇率稳,则市场预期稳、经济大局稳。当前国际形势云谲波诡,全球金融市场波动加剧,保持人民币汇率在合理均衡水平上基本稳定,意义格外重大。中国经济长期向好的基本面,是汇率最坚实的“压舱石”。一季度外贸进出口总值首破11万亿元,同比增长15%,对共建“一带一路”国家贸易占比过半,多元市场格局不断巩固,为汇率稳定提供坚实支撑。坚持市场在汇率形成中的决定性作用,保持汇率弹性,同时加强预期引导,及时回应市场关切,防范大起大落风险。稳汇率,就是稳信心、稳外贸、稳预期,为国内高质量发展营造稳定外部环境,为高水平对外开放保驾护航。

强化政策取向一致性,凝聚发展合力、放大集成效应。会议强

调,做好宏观政策取向一致性评估。宏观调控是一项系统工程,唯有统筹协调、同向发力,才能避免“合成谬误”,形成“1+1>2”的政策效果。当前,我国经济运行面临的环境日趋复杂,更需要强化系统观念,推动财政、金融、产业、就业、投资等各类政策同频共振。要协同发挥存量政策与增量政策的集成效应,既要持续释放已有政策红利,也要提前储备一批综合性政策措施,根据形势变化及时出台。同时,要健全预期管理机制,主动发声、正面引导,用清晰的政策信号稳定市场预期、提振发展信心,让全社会形成共促高质量发展的强大合力。

积力之所举,则无不胜也;众智之所为,则无不成也。宏观政策用得越好,发展底气就更足;宏观政策用得越足,前进动力就越强。站在“十五五”开局的关键节点,中国经济正处在蓄势、起势、成势的重要关口。从中央到地方,从政府到企业,人人肩上有担子、个个身上有责任。我们不必讳言经济运行中存在的困难和挑战,但更应看到中国经济的韧性与潜力——有广阔的市场空间,有充足的政策工具,有亿万人民的实干笃行,用好用足宏观政策这一“利器”,集中精力办好自己的事,中国经济巨轮将更有底气劈波斩浪,驶向更加开阔的水域。

本期热词

“党建+业务”融合密码

随着全球汽车产业驶入百年变局深水区,作为“共和国汽车工业长子”的中国一汽如何以先锋党建领航新质生产力?答案,藏在一双手的毫厘坚守、一块电机的技术突围、一面党旗的高高飘扬之中。

探寻中国一汽“党建+业务”融合密码:新质生产力如何在车间一线“生根” A3

息差回暖

一季度往往是银行的“压力测试季”,它既是全年经营的起点,也是观察息差、中收与资产质量拐点的窗口。2026年银行一季报传递了明确的积极信号:行业最困难的时期或已经过去,正步入息差企稳、业绩修复的新阶段。

存款重定价效应释放 银行一季报“定调”全年业绩表现 B1

Token运营提速

开年宣布转型Token运营之后,三大运营商的业绩走向广受业内关注。审视三大运营商此次披露的同口径数据,利润端的表现与2025年同期相比已明显走弱。而增长的支撑点则越来越集中在算力、云、智能服务等新业务上。

运营商一季度净利集体下滑 Token运营提速 C1

东方甄选“转向”

回顾近期东方甄选的一系列动作,从加码自营产品到入局保健品,从依赖“超级主播”的流量驱动到深耕供应链的产品驱动,从单一平台的直播间到线上线下融合的全渠道零售,可以看到,该公司正在经历转型。

核心主播离职背后:东方甄选“转向”进行时 D1

经济大势 A1~A4

AI重构财富管理: A4
机构跑步入场 合规焦虑隐现

营商环境 B1~B8

一年发行2.6万亿元 B3
债市“科技板”已成增长最快最具活力品种
多地求解OPC创业“破局密钥” B5
首家机器人上市公司诞生 B7
佛山从“制造大市”迈向“智造强市”
技术迭代与场景创新共振 B8
数据要素市场步入“价值释放期”

智在公司 C1~C8

光模块概念股:“易中天”表现强劲 C2
仕佳光子成“黑马”
DeepSeek+华为昇腾 C3
全国产AI生态突围
不卷“独门绝技”改拼“朋友圈” C6
2026北京车展映照车企“生态战”新逻辑
顶配变标配: C7
中国车企北京车展集体“摊牌”

慧及民生 D1~D4

乳企业绩分化背后的价格战 D2
印尼镍矿新政冲击波: D3
中企百亿美元投资影响几何?

DeepSeek何以拥有定价权

AI行业迎来一场极具戏剧性的“同台竞技”。

4月24日凌晨,OpenAI正式发布了GPT-5.5,意在稳固其在AI大模型领域的领先地位。几个小时后,DeepSeek-V4预览版上线并同步开源——其以1.6万亿参数的MoE架构、开源免费的“价格屠夫”姿态,再次向全球AI产业格局发起挑战。

这是DeepSeek在2025年1月R1模型惊艳全球、引发英伟达市值单日蒸发近6000亿美元后,时隔15个月迎来的第一个旗舰模型大迭代。这一个月,对一家AI创业公司而言,不短。V4的发布,让DeepSeek

一直以来以技术突破实现极致性价比的策略再一次引爆,实现了对模型、资本市场和Token的三重定价权。

在此期间,DeepSeek身上聚集了诸多争议:模型一再跳票,核心研究员流失,创始人梁文锋从“永不融资”转身拥抱资本……种种传闻,让这家公司同时承载着“中国AI领跑者”和“理想主义困局”两个不同的标签。

就在V4发布的前一周,DeepSeek被曝寻求首次外部融资,目标估值从100亿美元迅速上调至逾200亿美元。时间巧合透露出关键信号:DeepSeek向市场递交技术答卷的同时,

商业案例 C8

DeepSeek-V4-Pro vs GPT-5.5 Pro

DeepSeek最新发布的DeepSeek-V4-Pro模型API开启2.5折价格特惠(缓存命中)价格为0.25元/百万Tokens

而据Open Router数据显示,最新推出的海外知名AI大模型GPT-5.5 Pro加权平均输入价格为30美元/百万Tokens

从输入价格和DeepSeek V4 Pro相差超700倍

输出价格为180美元/百万Tokens

输入(缓存命中)价格为3元/百万Tokens

输出价格为6元/百万Tokens

优惠期截至5月5日

开始向投资人讲述商业故事。这一次,我们需要解开的谜团不止一个:DeepSeek-V4究竟带来了什么、还差什么? DeepSeek真正的创新和突破点是什么?其崛起背后的逻辑是怎样的?一个长期以技术理想示人的团队,如何扛住融资、留人和商业化的三重压力?对这些问题,《中国经营报》记者通过深入采访调研,尝试从多个维度给出答案。



中经传媒智库

本报官方微信

广告许可证:京海工商广字第0224号

本报常年法律顾问所:北京德和衡律师事务所

总机电话:01088890000 发行征订电话:01088890120 广告热线:01088890020 监督电话:01088890050