

领航新征程——以高质量党建引领高质量发展

探寻中国一汽“党建+业务”融合密码：新质生产力如何在车间一线“生根”

中经记者 张硕 尹丽梅 长春报道

四月初，在机床轰鸣、铁屑飞溅的中国一汽研发总院红旗新能源试制车间内，从全国两会归来的全国人大代表、中国一汽首席技能大师杨永修，换上工装俯身于精密数控设备前，用最朴实的“车间话”，向围拢过来的青年技工们传递两会精神：“讲‘高端化’就是把零件精度再提一档，讲‘智能化’就是学好数控技术、

用好智能设备，讲‘新质生产力’就是多攻关、多创新。”

0.008毫米，仅为头发丝直径的十分之一，杨永修团队将加工精度控制在这一量级。在他的国家级技能大师工作室墙上，一幅“攻坚作战图”格外醒目：红色标记的党员先锋岗与蓝色标注的技术攻关点纵横交织，密密麻麻记录着每一次技术突围。“党员阵地就是实战阵地”——这句镌刻在墙上的誓言，是中国一

汽七十余载坚守初心、以高质量党建引领的生动铭刻。

随着全球汽车产业驶入百年变局深水区，作为“共和国汽车工业长子”的中国一汽如何以先锋党建领航新质生产力？答案，藏在一双手的毫厘坚守、一块电机的技术突围、一面党旗的高高飘扬之中。

2020年7月，习近平总书记亲临中国一汽考察时强调：“一定要把关键核心技术掌握在自己手里，我们要立这个志

向，把民族汽车品牌搞上去。”从一根弹簧的国产化突破到一枚芯片的自主研发，从荒原建厂的第一声引擎轰鸣到新能源赛道的换道领跑，中国一汽始终将党建工作贯穿生产经营、科技创新、人才培养全链条，把党的政治优势、组织优势源源不断转化为产业突围、技术创新、品牌向上的发展优势，在建设汽车强国、打造民族品牌的征程上，踏出了铿锵有力的先锋足迹。

组织“沉下去”：3.3万个党员攻坚项目靠什么落地

党建做实了就是生产力，做强了就是竞争力，做细了就是凝聚力。

“工作室就是阵地，党员就是尖兵。”杨永修的话语直白而有力。近日，《中国经营报》记者深入中国一汽研发总院，走进杨永修国家级技能大师工作室，与一线技能大师们面对面交流，解码中国一汽以先锋党建锻造新质生产力的核心密码。

阵地怎么建？中国一汽的答案是：组织链条延伸到哪里，战斗堡垒就构筑到哪里。

在基层一线，“党委出题、支部领题、党员解题”的闭环机制高效运转。2025年上半年，75个“尖兵突破”项目由党组织牵头扛旗，3.3万个党员攻坚项目在车间、实验室、试验场同时推进，让党

建工作走出“会议室”走向“生产线”，从“纸上要求”变为“实战成效”。在全球布局上，“1+12+X”研发布局全面铺开，长春、北京等11个创新研发中心的党组织同步扎根，海外党员与国内同步立项“尖兵突破”。

基层党组织是党的执政之基、力量之源。对于中国一汽而言，高质量发展的底盘有多稳，关键看基层党组织的根基扎得有多深。从国内到国外，从研发到生产，正是这样一张上下贯通、执行有力的组织网络，让每一项攻坚任务都有党组织托举，让每一名党员都成为冲锋在前的尖兵。

2025年，杨永修带领团

队牵头完成的项目斩获“机械工业科学技术奖”科技进步一等奖，为全国工人组唯一获奖项目，成果直接支撑国家氢能发动机战略，多项指标达到国际先进水平。

数据见证实效：研发周期压缩50%，制造成本降低40%，订单交付周期缩短26%——这是“16167”先锋党建计划重构62项业务流程后交出的亮眼答卷。

“现在的工作不再靠经验，而是靠数据和模型驱动。”数据管理工程师许明月感慨。当党建插上数智化的翅膀，党建和业务的融合从“没做做”跃升至“优不优”的新高度。

“攻坚的堡垒，就建在炮火最响的地方。”这是中国一汽基层党建最朴素也最硬核的逻辑。企业始终坚持“产业延伸到哪里，组织覆盖就到哪里；攻坚聚焦到哪里，战斗堡垒就构筑到哪里”，构建起上下贯通、执行有力的组织体系。从集团“先锋党建”品牌到100余个支部特色品牌，“1+10+100”党建品牌矩阵如同深扎的根系，将组织活力输送到每一道工序、每一个岗位。党建做实了就是生产力，做强了就是竞争力，做细了就是凝聚力。每一个党支部都扎根攻坚最前沿，企业高质量发展便有了最坚实的保障。

技术“攻下来”：1559项关键核心技术如何被攻克

关键核心技术，必须牢牢攥在自己手里。

关键核心技术是国之重器，是民族汽车工业自立自强的命脉所在。在中国一汽，技术攻关的战场在哪里，党旗就高高飘扬在哪里，党员的先锋模范作用就体现在哪里。

2025年9月3日，中国以一场盛大阅兵，纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年。当天的天安门广场上，红旗检阅车平稳驶过。站在观礼台上的杨永修，看着凝聚着几代汽车人热血的车辆，热泪盈眶。“那不只是一辆车，那是中国汽车工业的脸面。”回忆那一刻，他的声音仍在发颤。

1958年，第一辆红旗轿车

驶出厂房，承载起民族工业的尊严，如今红旗品牌累计突破200万用户，这份刻进血脉的家国情怀，早已熔铸成一汽人一道坚定的铁令：关键核心技术，必须牢牢攥在自己手里。

怎么攥？大国工匠的讲述里藏着答案。

“大约五年前，空气弹簧几乎被国外垄断。一台车用进口弹簧就要一万。”中国一汽研发总院天工平台C平台项目PDT经理禹真掰着手指算账，“经过两年攻关，我们做出了国产弹簧，成本降到2000元”。从一万到两千，这不只是数字的断崖式下降，更是核心技术的硬核破壁。

“现在新能源车型的电驱系统、空气弹簧、减振器、线控转向器，做到了百分之百国产化。”

在-43℃的漠河极寒试验场，中国一汽研发总院电池系统工程师周琪和团队成员把党支部建在风雪一线，将“三会一课”开在试验现场。为解决极寒环境电池续航衰减的行业难题，党员带头顶严寒、测数据、攻难关，用冻僵的双手在笔记本上记下一组组关键参数。“这种电池能让电量和动力在低温下保持少衰减，做到了行业领先。”周琪说道。正是这份在风雪中咬牙坚守的信念，支撑团队最终成功研发出行业首款量

产低温电池，实现低温快充30分钟的技术突破，这是对“核心技术攻关自主可控”最有力的回答。

国内首款车规级5纳米芯片“红旗1号”填补技术空白，2300兆帕超高强度热成型钢打破国际垄断，氢能发动机核心技术突破支撑国家战略，新能源汽车全产业链自主可控……过去五年，中国一汽累计攻克1559项关键核心技术。“许党报国”的红色基因融入“精益求精”的工匠精神，党组织的政治优势、组织优势转化为科技创新的不竭动能，中国汽车工业的自主创新之路，正越走越宽。

人才“育出来”：大国工匠“传帮带”培训3000余人次

高质量党建不是悬浮的口号，而是可触可感的发展引擎。

发展之要，首在人才。中国一汽始终坚持党管人才、党管干部原则，以党建引领人才队伍建设，着力打造一支政治过硬、本领高强、作风优良的产业铁军，让红色基因与工匠精神在薪火相传中生生不息。

从高职学子成长为大国工匠，杨永修始终坚守“传帮带”的初心。他的大师工作室累计培训3000余人次，培养技术能手超百人。“‘工匠’二字不是光环，是沉甸甸的责任。”他常对年轻人说，“咱们手里的活儿，精度差一丝，品牌就矮一截儿；技术多一寸，国家就高一寸。”

“过去提到‘红旗’，大家想到的是国宾车的庄重威严；现在年轻人说‘红旗’，是智能、好看、好开、性价比高。”曾向习近平总书记汇报技术创新成果的青年工程师张天感慨。从象征国家荣耀的“国车”到走进千家万户的“国民车”，一个字的跨越，中国一汽走了60余年。

2025年，红旗品牌迎来第200万名用户，连续8年实现销量正增长；解放品牌中重卡国内份额稳居第一；奔腾“小马”上市不足2年销量突破19万辆。全员品牌传

播曝光量达27亿人次，每一名一汽员工，都成为民族品牌的代言人、守护者。

“我们这些在车间摸爬滚打的人，能参与到民族汽车工业的伟大事业里，这辈子值了。”杨永修说这话时，机床依旧轰鸣，精度持续精进。阳光洒在工作室墙上，“党员阵地就是实战阵地”十个大字，每一笔都带着铁屑的温度和使命的力量。

组织“沉下去”，发展根基更牢；技术“攻下来”，产业底气更足；人才“育出来”，事业薪火不息。从荒原建厂的第一声引擎，到新能源出海的时代轰鸣，中国一汽以先锋党建淬炼新质生产力的实践昭示：高质量党建不是悬浮的口号，而是可触可感的发展引擎。微米之间的较真、极寒之地的坚守、技术壁垒前的突围，杨永修、周琪、禹真们用行动说话。党支部扎在攻坚最前沿，党员冲在破壁第一线，高质量发展的底盘，就是这样一点点夯实。

站在“十五五”开局的新起点，一汽人步履铿锵、初心如磐。机床依旧轰鸣，匠心坚守如初。实干与创新，正将中国制造、中国智造推向更广阔的世界舞台。



杨永修正在测量缸盖的局部尺寸。

企业供图

记者手记

青年工匠的坚守与担当

文/张硕

四月初的长春，寒意未消。走进中国一汽NBD大楼，迎面可见习近平总书记对中国汽车民族品牌的寄语：“抢抓新技术，抢占制高点。一汽加油。”

“我们做得多，说得少，未来更要把一线工匠的这份坚守与担当好好讲给更多人听，一代代传下去。”这是全国人大代表、中国一汽首席技能大师杨永修常常和青年技工们说的话。

这位39岁的大国工匠，说得很恳切，做得更实在。大师工作室里，青年技工们围在他身边，认真聆听技艺讲解、仔细观摩操作细节。从高职学子

成长为大国工匠，杨永修倾囊相授，为民族汽车工业培育后备力量。

匠心之火，得以燎原，贵在传承；产业之基，得以稳固，重在育人。作为党员骨干，杨永修以师者初心扛起“传帮带”重任，将10余年实操绝学、匠心精神倾囊相授，手把手传技艺、心贴心传信仰，造就百名技术骨干。他传承的不仅是精密加工技艺，更是许党报国的家国情怀、精益求精的工匠精神，让红色基因与匠心血脉在青年一代产业工人身上生生不息。

放眼整个中国一汽，青年工匠的拔节生长，从来不是偶然。企业以党建为魂，将组织优势转化为人

才培育优势，把青年人才推向技术攻坚最前沿，在实践中淬炼成钢；打破人才成长壁垒，让“85后”“90后”青年才俊勇挑大梁、执掌重任；以常态化竞技、市场化机制激活人才内生动力，让有为者有位、实干者出彩。这深刻印证：人才是第一资源，一线是最好的课堂，党建是最强的引领，唯有体系化育才、全方位护航，才能造就一支支撑产业强国的硬核人才铁军。

当下，全球汽车产业步入百年未有之大变局，竞争的核心早已不止于技术、平台与资本，更在于人才根基、工匠精神和长期坚守的产业

定力。中国汽车要实现真正的自立自强，摆脱核心技术桎梏，在全球市场舞台站稳脚跟，既需要顶层战略的领航，更需要千千万万像杨永修一样的工匠，在毫厘之间坚守品质，在平凡岗位铸就非凡，以点滴之力，汇聚成产业向上的磅礴洪流。

站在新质生产力蓬勃发展、汽车强国建设全面推进的历史节点，我们更需珍视这份毫厘匠心、传承这份实干精神。以党建领航育才，以匠心赋能产业，让更多青年工匠扎根一线、精进不休，让工匠精神成为全产业的价值追求。中国智造、中国汽车的路，还要靠一代代人踏实走下去。

