

# 首家机器人上市公司诞生 佛山从“制造大市”迈向“智造强市”

中经记者 陈婷 赵毅 深圳报道

4月27日，华沿机器人(1021.HK)披露2025年年报，公司营收3.87亿元，同比增长24.6%，经调整净利润约2570万元，同比增长44%。就在近1个月前，华沿机器人在港股上市，市值

突破100亿港元。至此，佛山走出了第一家机器人上市公司。

从落户顺德北滘到登陆港股，华沿机器人仅用了12个月，其背后是佛山传统制造企业集体加码机器人赛道的资本浪潮。天安新材(603725.SH)、东方精工(002611.SZ)等佛山上市企业，正

以股权投资、合资设厂等方式，密集布局机器人整机、核心部件与算法领域。

其中，天安新材从材料行业切入机器人上游环节，参股加码机器人赛道的资本浪潮。天安新材(603725.SH)、东方精工(以下简称“若铂机器人”)，目前持有其30%股权。东方精工

依托高端装备制造基础，通过参股嘉腾机器人切入物流场景，进一步投资若愚科技布局算法能力、入股乐聚机器人，并设立东方元启聚焦控制系统，逐步构建起“AI+硬件+场景”的整体体系。

从包装装备龙头跨界人形机

器人，到材料企业深耕伺服控制核心技术，佛山产业资本用真金白银在机器人赛道构建起“传统制造+科创企业”的共生生态，推动这座制造业重镇从“制造大市”向“智造强市”加速跃迁。

近日，天安新材方面在接受《中国经营报》记者采访时表

示，近年来，佛山出台多项政策，大力支持智能机器人产业发展。“依托雄厚制造业基础，佛山既为机器人技术提供丰富应用场景，也积极引导资本聚焦高附加值核心环节，推动材料创新与机器人产业深度融合、快速落地。”

## “产业+资本”双轮驱动

当华沿机器人在港交所创下超额认购纪录时，佛山机器人产业的资本棋局早已悄然铺开。

华沿机器人的上市，是佛山机器人产业发展的关键节点。

财报显示，华沿机器人成立于2017年，前身为大族机器人，2025年3月正式更名并整体搬迁至顺德北滘机器人谷，扎根佛山仅一年便完成港股IPO，成为顺德区第45家上市公司。

华沿机器人专注协作机器人研发制造，在伺服系统、运动控制、关节模组等核心领域实现全栈自研，拥有E系列(工业制造、医疗健康)和S系列(汽车、物流)两大产品线。2022—2024年，华沿机器人营收年复合增长率达68.4%。

华沿机器人在2025年年报中表示，公司协作机器人及核心运动部件在越来越多的应用场景和地区得到广泛应用，财务表现持续改善，盈利能力不断提升。2025年华沿机器人来自协作机器人的销售收入约为人民币2.87亿元，较2024年增加21.8%；公司来自核心运动部件的销售收入约为9900万元，较2024年增加36.2%。

今年3月，华沿机器人在港交所上市，获5063倍超额认购，首次公开发售价格为每股17港元，IPO募资净额约14.78亿港元。

当华沿机器人在港交所创下超额认购纪录时，佛山机器人产业的资本棋局早已悄然铺开。其中，天

安新材依托自身高分子材料研发优势，切入机器人核心部件赛道，走出一条“材料+机器人”的差异化融合之路。

年报显示，天安新材主要从事高分子复合饰面材料和建筑陶瓷的研发、设计、生产及销售以及整装交付服务。2025年，天安新材营收约30.86亿元，净利润约1.12亿元，同比增长10.46%，扣非净利润约1.08亿元，同比增长19.8%。

2025年8月，天安新材以2210万元对价取得若铂机器人18%股权，标志着公司在智能制造领域的布局迈出关键一步。若铂机器人是一家聚焦机器人伺服驱动与控制系统、小模型低代码智能算法平台的高新技术企业，拥有伺服驱动器、伺服控制器、移动作业平台等核心产品，为农业、医疗等领域提供橡胶加工、水产加工、果蔬采摘及医院病理处理等解决方案，未来双方将通过资源共享与优势互补，共同探索智能制造与机器人应用。

2026年2月，天安新材全资子公司通过股权受让及增资方式以291.69万元对价取得若铂机器人股东41.67%份额并担任其执行董事合伙人，间接持有若铂机器人12%的股权，进一步加强双方的合作。至此，天安新材共计持有若铂机器人30%股权。

天安新材方面对记者表示：“公司选择投资若铂机器人，主要是基于若铂机器人的核心技术领先优势以及与天安新材自身业务的战略协同效应。”参股若铂机器人后，公司能够迅速整合产业资源，依托自身丰富的行业资源和市场经验，为若铂机器人精准匹配应用场景，并协助对接医疗等行业龙头企业展开深度交流，从而加速其技术研发和市场渠道拓展进程。若铂机器人在机器人智能控制方面的技术积累和产品应用经验，与公司正在研发的电子皮肤技术具有高度协同效应，能为公司在电子皮肤领域的实践验证与产品落地提供强力支持，推动未来在具身智能领域的应用突破。“天安新材将借助若铂机器人在伺服驱动与控制系统的研发积累，为公司智造板块智能化、标准化升级改造提升效率。”

此外，天安新材与他山科技达成合作，双方携手攻关电子皮肤集成产品研发，进一步拓宽技术应用边界，未来将逐步实现肤感柔性材料与传感器的集成产品。“公司与他山科技的合作正在按协议时间表稳步推进，目前在研发测试阶段已取得突破性进展，当前还未有相关产品量产，对公司业绩暂不构成影响。”天安新材方面表示。

## 制造业基础支撑

在产业基础、转型需求、政策红利三重因素共同驱动下，佛山制造业正向高端化、智能化转型。

佛山制造企业加码机器人赛道，并非偶然之举。

天安新材方面告诉记者，其注意到，佛山近年出台多项支持政策，大力发展机器人产业。“2025年先后出台行动方案与扶持措施，投入5亿元支持关键技术攻关，设立35亿元产业发展子基金；2026年参与发起省级智能机器人产业投资基金，强化资本赋能。”公司坚定看好由人工智能、具身机器人驱动的下一轮科技革命和产业变革，在聚焦主业的同时积极布局新赛道。

近年来，佛山传统制造业面临劳动力成本上升、人口红利消退、市场竞争加剧等多重压力，倒逼企业加快智能化、自动化转型。机器人作为智能制造的核心装备，成为企业转型的关键抓手。

与此同时，佛山高度重视机器人产业发展，将其作为推动制造业高质量发展、建设“智造强市”的战略性新兴产业，持续出台专项政策，加大扶持力度。2025年4月，佛山出台《佛山市加快智能机器人产业发展行动方案(2025—2030年)》，提出产品创新加速、关键零部件攻坚、产业集群培育等六大行动，明确到2030年，佛山机器人产业规模突破500亿元，培育3—5家具有全



天安新材公司总部。

公司官网图

球竞争力的龙头企业。此外，佛山积极搭建产业平台，重点打造顺德北滘机器人谷、南海智能制造产业园等核心集聚区，为机器人企业提供场地支持、配套服务、产业链对接等一站式服务，吸引更多机器人企业落户发展，同时为本土制造业资本与机器人科创企业合作搭建桥梁。

在产业基础、转型需求、政策红利三重因素共同驱动下，佛山制造业正向高端化、智能化转型。

作为制造业家底深厚的城市，佛山拥有规模以上工业企业超过1万家，以及多个国家级特色产业基地。此外，作为全国制造业重镇，佛山拥有家电、建材、装备制造、汽车等万亿级支柱产业，形成了“一

镇一品”的产业集群格局，为机器人应用提供了海量场景与天然试验场。比如，家电产业的焊接、组装、搬运环节，建材产业的切割、打磨、喷涂环节，汽车产业的零部件装配、检测环节，均对工业机器人、协作机器人有巨大需求。

与此同时，佛山完善的产业链配套为机器人企业发展提供了有力支撑。从核心部件的伺服电机、减速器、传感器，到整机制造的零部件加工、组装测试，再到系统集成的方案设计、安装调试，佛山形成了覆盖机器人全产业链的配套体系。这座从“制造大市”走出的城市，正凭借资本与产业的深度融合，在全球机器人产业竞争中抢占先机。

# 中国机器人加速出海：从“卖产品”到“建生态”

中经记者 庄灵辉 赵毅 广州报道

从高端汽车、3C电子制造产

线，到街角咖啡馆、无人餐车，再到医疗手术室……在全球工业版图与商业场景悄然重塑的进程中，以

机器人为代表的系列“智造”产品，正揭去“中国制造”单一产品出海的标签，转向系统性“生态输出”。

“当前，海外市场对‘降本增效’的需求比任何时候都迫切，依托供应链的深度整合能力，中国

机器人企业具备从接单到交付的速度优势。”越疆科技(2432.HK)市场总监谢凯旋向《中国经营报》

记者表示，越疆已在12个国家和地区设立了分支机构及研发中心，深入布局全球市场。

## 迈入全场景扩张期

2025年，中国机器人产业迎来关键转折。

据海关总署数据，2025年中国工业机器人出口同比增长48.7%，出口规模已超过进口，标志着中国首次成为工业机器人的净出口国。

另一方面，多家中国机器人企业持续加码具身智能布局，部分企业人形机器人产品实现小规模量产交付，营收规模与占比同比增长明显。

从全球化布局来看，中国机器人产业正迈入市场规模与覆盖场景双扩容的全新阶段，由单一“产品出口”转向“生态输出”，工业机器人出口在持续保持高速增长的同时，人形机器人出海也进入“抢滩登陆”阶段。

据高工机器人产业研究所(GGI)数据，2025年中国协作机器人市场销量约为4.95万台，同比增长45.6%，其中出口市场成为核心增

长引擎。从出口量看，根据海关总署数据，2023—2025年，国内协作机器人出口量逐年上升，2025年协作机器人出口突破万台大关。

从市场分布来看，GGII方面指出，国产协作机器人(不含四轴协作机器人)已进入德国、日本、美国、韩国、越南、泰国、荷兰等全球主要制造业市场，其中德国以2360台的进口量成为2025年中国协作机器人最大出口目的地。

GGII预计，2026年中国协作机器人市场销量有望突破6万台，持续保持高增长的态势，到2030年中国协作机器人市场销量有望突破19万台。

具身智能市场同样有望迎来高爆发增长。国际数据公司(IDC)预测，2025年中国具身智能机器人用户支出规模超14亿美元，预计到

2030年将飙升至770亿美元，年均复合增长率94%。

“机器人行业正处于从‘自动化’向‘智能化’跨越的关键转折期，具身智能从实验室概念走向产业实践，行业处于指数级增长前夜。”谢凯旋表示。

从场景覆盖来看，中国机器人出海已完成从单一工业场景向全场景应用的延伸。以越疆为例，其产品已覆盖汽车新能源、3C电子、医疗手术、新零售等15大行业200多个细分场景。

“在汽车领域，越疆机器人被应用在汽车保险杠涂胶、3C精密组装以及复杂工件焊接等关键工序；在考验速度与精度的锂电领域，越疆旗下CR系列以±0.02mm的重复定位精度应用于电芯OCV检测中的上下料环节，将工作节拍压缩至

仅需4秒。”谢凯旋介绍，在工业制造领域，越疆机器人的应用场景已横跨汽车制造、3C电子、自动化焊接等多个核心大类。

“高端制造技术降维赋能商业服务，这一模式已被证明具有全球复制性。”谢凯旋表示，越疆Nova系列已在全球机场、高铁站、图书馆等20多种场所稳定运营，在商业服务领域，已有地中海的可口可乐无人饮料站、阿联酋的移动咖啡馆、新加坡的无人餐车等海外商业落地案例。

此外，谢凯旋介绍，在对精度与安全要求颇为严苛的医疗领域，越疆机械臂已被应用于膝关节置换手术。

无论是深耕精密制造，还是跨界赋能商业与民生，正如谢凯旋所言：“中国机器人出海，正在从‘卖一台设备’变成‘输出一套能力’。”

## 出海进阶机遇与挑战并存

谈及中国机器人出海的机遇，谢凯旋认为，主要集中在供应链、技术能力以及海外市场需求三个方面。

“依托大湾区发达的电子信息和精密制造产业链，中国机器人企业具备从接单到交付的速度优势。”谢凯旋表示，当前海外市场存在切实的降本增效需求。在此方面，越疆无人咖啡车在阿联酋实现人力成本降低70%，智慧面馆工作站占地3平方米却能完成全流程出餐。

不过，机遇背后挑战同样存在。

“在认证方面壁垒高。欧美市场对食品接触类设备的认证要求极严，产品准入周期长。”谢凯旋表示，出海挑战方面，本地化服务能力建设需要持续投入，不同国家对操作标准与维护服务的接受度存在差异；部分市场对中国品牌仍存在认知偏差，需要通过长期品质验证来逐步扭转。

在具身智能规模化落地地方，行业同样面临瓶颈。有部分企业指出，当前人形机器人产品仍集中于国内市场，海外更多可能还是展演科研这类市场，拓展工业制造领域市场要考虑包括数据安全在内的更多问题。

谢凯旋认为，在具身智能规模化落地层面，行业仍面临

三大共性瓶颈。

“首先是数据瓶颈，当前行业真实真机数据占比仅为10%—30%，大量依赖仿真数据补充，直接导致机器人现场部署难度大、泛化能力有限。”越疆负责人表示，当前很多企业的具身智能产品还停留在实验室原型机阶段，要跨越到“能上岗、用得起、靠得住”的批量化制造，需要在可靠性、一致性上做大量工程化攻坚。

其次是具身智能产品规模化落地还面临“手眼脑”协同的系统性难题。“不仅要保持工业级精度，更要让机器人在复杂开放环境中自主决策与学习。开放环境的变量远超实验室，这是所有具身智能企业必须跨越的门槛。”谢凯旋指出，以越疆K11影院的爆米花机器人为例，团队模拟了20多种突发场景，反复调试才实现了全自主运行，开放环境的变量远超实验室。

最后是面对行业挑战，越疆将以实际场景定义产品，聚焦垂直领域深度渗透、阶梯式落地，同时通过共建广东具身智能训练场等方式，牵头推动数据采集标准化、接口统一化，解决行业共性瓶颈。“具身智能的终局不是更像人，而是更值得信赖。场景在哪里，未来就在哪里。”

## 技术是参与全球竞争的前提

近年来，中国机器人企业研发投入持续增长，背后也有着全球化布局考量。

“核心技术自主可控是参与全球竞争的前提。”谢凯旋表示，只有将关键技术牢牢掌握在自己手中，才能在国际舞台上站稳脚跟。

据介绍，从电机、驱动器到控制器、传感器，越疆核心零部件自研率已超90%，凭借对核心技术的深度掌控，企业将新产品开发周期缩短至7个月，通过“机器人生产机器人”的制造模式，关键部件装配精度

可达±0.01mm。

持续的高研发投入，成为企业技术突破与市场拓展的核心支撑。有关数据显示，2025年越疆研发投入超1亿元，同比增长约60%，增长部分主要聚焦具身智能领域。

谈及具身智能领域的差异化竞争路径，谢凯旋用三个维度概括了越疆的策略：一是“从场景中来，到场景中去”；二是“一脑多体”平台架构；三是全栈自研的自体能力。

“我们是从制造业现场走出来的具身智能企业，全球部署超10万

台机器人积累的真实工业数据，形成了‘感知—决策—执行—反馈’的闭环能力，让VLA模型能面向垂直场景进行真实训练与优化，而非仅依赖仿真数据。”谢凯旋表示，越疆自研DOBOT-VLA大模型，实现一套大脑驱动协作臂、双足人形、轮式人形、多足机器人四大形态，覆盖工业、商业、科研教育全场景。这种平台化能力意味着数据可跨形态共享、模型可持续进化，场景可快速复制。

技术实力的突破，最终转化为全球市场的落地成果。