

辉煌75年 雪域高原启新程

七十五载沧桑巨变 雪域高原产业跃迁向新途

中经记者 陈雪波 拉萨报道

今年44岁的强巴曲扎，对自己现在的工作很满意。每天，他依旧每天与青稞为伴，但已不再需要弯腰躬耕，在田间风吹日晒，只需在达孜工业园西藏春光食品有限公司(以下简称“春光食品公司”)的车间里，操控自动化设备，就能把青稞加工成美味的面条、零食和啤酒。这些低脂低热的高原食品会销往北京、上海、广州等城市，成为很多都市白领青睐的健康食品。

现代工业赋能 高原物产“焕新记”

春光食品公司的青稞，过去多用于制作糌粑，产品类型单一且附加值较低。如今，该公司与西藏自治区农牧科学院、中粮营养健康研究院、清华大学等单位合作，成功研发出青稞精酿啤酒、代餐粉、烘焙食品等系列产品。春光食品公司总经理杰玉珍告诉记者，因为青稞生长在高海拔、无污染的青藏高原，其富含的β-葡聚糖含量可达5%左右，营养价值突出，成为绿色健康食品的代表。目前，产品大量销往北京、上海、广州等地，年产值达2000多万元。

强巴曲扎在杰玉珍的工厂上班，他从小就与青稞结缘，家里种植青稞，对青稞有深厚的感情。如今，他成为食品工厂的工人，依然每天都与青稞打交道，只不过角色发生了变化——他在春光食品公司负责把精工加工后的青稞制成产品，让更多都市人喜欢上西藏特色食品。从过去在田里种植青稞、年收入仅四五千元，到现在年收入超过6万元，现代工业的发展为他带来了实实在在的收益提升。

借助现代科技实现产品升级的，不止春光食品公司一家。“我们的产品有八大系列，可以放在客厅、卧室、书房等不同场景使用。我们还研发出藏香皂、藏香水，通过电商平台销往全国，一直供不应求。”优敏藏香公司总经理达瓦吉诉记者，工厂时会聘请七八十名工人，全都是来自附近的农牧民，他们普遍有两份收入：既能靠种植青稞和养殖牛羊获得收入，又能来工厂上班。每月工资4000—4500元。

在拉萨经济技术开发区，记者见到了拉萨理“国际化”的一面。在拉萨南亚跨境电商产业园的仓库里，一排排货架上摆满了来自义乌等地的服饰、玩具、饮品，这些货物将在这里中转，运往尼泊尔加德满都。

因地制宜 特色资源“链”出国际范儿

“唐卡是西藏本土的非物质文化遗产，我们把唐卡画在牦牛骨筒瓷上，产品远销海外市场非常受欢迎。”西藏藏发莲华之宝文化发展有限公司董事长刘建涛告诉记者，得益于清华大学支持下的科研攻关，在陶瓷中因地制宜加入牦牛骨粉，能够极大提高瓷器的韧性，淬炼出“薄如纸、白如玉、明如镜、声如磬”的独特瓷器，具有其他瓷器无法比拟的优势。

在创新产品的同时，该公司也注重人才培养，与西藏职业技术学院达成产教融合培养协议，创新“厂中校、校中厂”模式。西藏职业技术学院相关专业的学生从二年级开始在工厂学习技艺，毕业后直接留在工厂上班。目前已培育228名专业人才，成为传承传统文化的手艺人。

扛起担当 绿电算力服务全国大局

近年来，西藏的水电站、光伏电站建设持续加速。记者了解到，截至目前，西藏清洁能源电力装机已突破1300万千瓦。整体来看，清洁能源装机占比达到96%以上，清洁能源发电量占比接近100%，两项指标均居全国第一。2025年，全区清洁能源外送电量累计达到63.32亿千瓦时。

在这组亮眼数据的背后，是一个个具体的产业实践。以拉萨羊卓雍措光伏电站项目为例，该项目每年不仅能提供清洁电力，还通过租赁村集体草场，每年支付240万元租金，其中超100万元用于村民分红。这些绿电已经能够为上海及其他东部城市提供清洁能源支撑——2025年9月，西藏绿色电力首次跨越区域输送至上海，首笔交易电量785万千瓦时，预计可帮助上海减少2.41万吨标准煤消耗。

2026年是西藏和平解放75周年。从传统农牧业、矿业，到新兴农牧业、现代工业和高新数字产业，70多年来，西藏的产业体系迭代升级，也上一批像强巴曲扎这样的农牧民，完成了向现代产业工人的蜕变。

《中国经营报》记者走访西藏部分产业一线了解到，来自雪域高原的优质产品，已走出高原，走向全国、迈向世界，深度融入全球产业链，成为西藏和平解放75年来产业发展的生动注脚。

2025年，西藏全区地区生产总值达3031.89亿元，同比增长7%，增速连续4个季度位居全国前



拉萨市城区夜景。

受访者供图

拉萨南亚跨境电商产业园工作人员魏梦洁介绍，过去，这些货物走海路得绕行印度，需要五六十天时间。2025年5月，这个跨境电商产业园正式揭牌运营后，来自义乌的货物经拉萨中转到尼泊尔，时间缩短到了20天以内。开园仅8个月，园区中转货值就达数亿元。

拉萨海关数据显示，2025年，西藏货物贸易进出口总值达84.79亿元。其中，一般贸易(含跨境电商)进出口44.75亿元；边境小额贸易进出口28.29亿元；转关加工贸易进出口6.76亿元。

传统产业焕新的同时，西藏也在积极布局新赛道。在数字经济领域，3月15日，全球首个藏语大语言模型DeepZang在拉萨发布，标志着我国在民族语言人工智能领域实现了从“跟跑”到“领跑”的战略跨越。这款由西藏觉罗数字产业管理有限公司

自主研发的模型，支持80余种语言服务，实现“听、说、译、看、思”功能，目前已有多项“智慧+”解决方案落地应用。

无论是人工智能产业，记者了解到，西藏引进了低空经济、AIGC等新兴产业。西藏创博通航科技等企业掌握领先的无人飞行器控制技术，已取得国际、国内发明专利数十项；全区低空通航领域企业已达70家。

曲加的唐卡之路，始于9岁。他的老家在昌都市卡若区拉多乡，那里是典型的半农半牧区。曲加小时候就喜欢随手画画，这份与生俱来的兴趣让他9岁便开始跟着老家的唐卡画师系统学习传统唐卡绘画。“跟着师傅学了3年左右，但传统唐卡的学习是很漫长的，有的人可能要学十几年甚至20年。”曲加回忆道。

为了接受更系统的教育，19岁那年，曲加进入昌都市职业技术学校唐卡专业学习自描，之后又考入西藏职业技术学院，用3年时间专攻上色和色彩。从9岁拜师到25岁从职业技术学院毕业，他在唐卡绘画这条路上已经走了16年。“在学校正规学习了6年，加上跟师傅学的那几年，算下来有9年多的系统学习时间。”

2018年，曲加以实习生身份进入西藏藏发莲华之宝文化发展有限公司，一年后正式留任，成为一名陶瓷画师。从布面唐卡到瓷板唐卡，从传统水利到瓷上油料，他的技艺在不断突破中接受着全新的考验。

如今，曲加的作品以瓷板唐卡为主，也有立体的瓶、盘、杯等器皿，“立体的难度更高。

“唐卡是西藏本土的非物质文化遗产，我们把唐卡画在牦牛骨筒瓷上，产品远销海外市场非常受欢迎。”西藏藏发莲华之宝文化发展有限公司董事长刘建涛告诉记者，得益于清华大学支持下的科研攻关，在陶瓷中因地制宜加入牦牛骨粉，能够极大提高瓷器的韧性，淬炼出“薄如纸、白如玉、明如镜、声如磬”的独特瓷器，具有其他瓷器无法比拟的优势。

在创新产品的同时，该公司也注重人才培养，与西藏职业技术学院达成产教融合培养协议，创新“厂中校、校中厂”模式。西藏职业技术学院相关专业的学生从二年级开始在工厂学习技艺，毕业后直接留在工厂上班。目前已培育228名专业人才，成为传承传统文化的手艺人。

牦牛骨筒瓷与唐卡的融合，是传统文化与现代技艺

“牵手”的生动案例。同样讲故事，也发生在藏医药领域。拥有3000多年传承历史的藏医药，在守正创新中焕发出时代生机。在西藏甘露藏药股份有限公司，记者见到了传统藏医现代化的传统诊疗器械。该公司副总经理曾尧次介绍，现在这些器械已经得到科学改进，藏医药在标准化生产、科研支撑等方面均取得明显进展。2025年，全区藏药生产总值达到约36亿元。

不只是藏医药，西藏的文旅资源同样在释放潜能。在林芝市工布江达县，巴松措国家5A级景区串联起巴措农旅融合产业带。农牧民通过参与旅游服务，带动转移就业4520人次，实现旅游经营收入3751.6万元。2025年，全县累计接待游客375.9万人次，实现旅游总花费22.23亿元。

这些高原特色产业的成长路径各有不同，但都离不开“因地制宜”的底气。庞洪伟认为，对全国而言，西藏能够提供清洁能源、算力资源、战略资源等方面的支撑，已经成为不可或缺的能量基地和战略高地。从国家能源供给角度看，西藏清洁能源的独特战略地位体现在三个方面：其一，西藏是我国少数同时具备大规模水能、太阳能、风能和地热能资源丰富的地区；其二，西藏的清洁能源正在从地方能源保障逐步上升为国家能源配置的重要组成部分；其三，在国家推进能源结构转型和实现“双碳”目标的前提下，西藏的战略价值尤为突出。未来，随着多项超级工程建成，数字经济与AI产业深度融合，低空经济等新兴产业壮大，西藏将在服务国家发展战略中发挥更加重要的作用。

瓷板上的修行：一位藏族画师的跨越之路

中经记者 陈雪波 拉萨报道

见到曲加的时候，这位33岁的藏族唐卡画师正在画室里伏在案前，手中的毛笔蘸着釉上彩料，在一块瓷板上细细勾勒。窗外是高原特有的湛蓝天空，室内很静，只有搬动椅子时偶尔发出的细微声响。

这幅正在创作的瓷板唐卡，已经画了3个

从牧区到瓷都：一门技艺的淬炼

曲加的唐卡之路，始于9岁。他的老家在昌都市卡若区拉多乡，那里是典型的半农半牧区。曲加小时候就喜欢随手画画，这份与生俱来的兴趣让他9岁便开始跟着老家的唐卡画师系统学习传统唐卡绘画。“跟着师傅学了3年左右，但传统唐卡的学习是很漫长的，有的人可能要学十几年甚至20年。”曲加回忆道。

为了接受更系统的教育，19岁那年，曲加进入昌都市职业技术学校唐卡专业学习自描，之后又考入西藏职业技术学院，用3年时间专攻上色和色彩。从9岁拜师到25岁从职业技术学院毕业，他在唐卡绘画这条路上已经走了16年。“在学校正规学习了6年，加上跟师傅学的那几年，算下来有9年多的系统学习时间。”

2018年，曲加以实习生身份进入西藏藏发莲华之宝文化发展有限公司，一年后正式留任，成为一名陶瓷画师。从布面唐卡到瓷板唐卡，从传统水利到瓷上油料，他的技艺在不断突破中接受着全新的考验。

如今，曲加的作品以瓷板唐卡为主，也有立体的瓶、盘、杯等器皿，“立体的难度更高。

从画师到师傅：每年带出二三十个徒弟

曲加现在的身份，不只是一名画师，更是一位老师。“从2023年开始，每年都会带二三十个学生。从基础开始，教他们陶瓷绘画。”曲加的学生来自全国各地，各个民族，但大部分是从牧区或农区而来。这些年轻人中，有些在初中或高中时就接触过唐卡，对这[门]技艺有着浓厚的兴趣。“他们学得很快。”曲加笑着说，不用带刀，开始享受新的生活。”

对两位老人来说，这意味着生活压力的彻底解除。从半农半牧的艰辛劳作，到城市里安享晚年，这个跨越是一支画笔带来的。曲加自己在拉萨买了房，结了婚，有了两个孩子。老大是4岁的男孩，老二是未满1岁的女孩。周末休息时，他会带着妻子和孩子去拉萨市区逛街。他的哥哥和弟弟也都学了手艺——

从温饱到小康：一个人的跨越与一个家庭的变迁

曲加现在每个月固定工资在1万元以上，加上作品销售的提成，在拉萨属于中高收入水平。但对他说来，最大的变化不是收入数字本身，而是这数字背后所承载的生活方式的改变。“最主要的，是父母已经到拉萨来了。”曲加说，“他们已经不再放牛，也不用种地，开始享受新的生活。”

对两位老人来说，这意味着生活压力的彻底解除。从半农半牧的艰辛劳作，到城市里安享晚年，这个跨越是一支画笔带来的。曲加自己在拉萨买了房，结了婚，有了两个孩子。老大是4岁的男孩，老二是未满1岁的女孩。周末休息时，他会带着妻子和孩子去拉萨市区逛街。他的哥哥和弟弟也都学了手艺——

多月。按照曲加的估计，至少还需要两个月才能完成“尺寸大、复杂程度高的作品，一年只能出一两个。”他直起身，端详着眼前的画作，语气平淡、笃定。

几年前，曲加历时8个多月创作的《绿度母》瓷板唐卡，在成都的一场拍卖会上以200万元成交。也是那一次，这个从昌都牧区走出的孩子，第一次真切感受到手中的画笔正在一

笔一画地改写人生。在过去，西藏唐卡画师大多散落乡野，空有一身技艺却难觅出路。而近10年间，西藏文化产业增加值连年攀升，非物质文化遗产正从“深藏”走向“出圈”。从牧区走出的曲加，正踩在这场跨越的节点上——他是这场变革的亲历者，更是西藏文化产业从“资源优势”转化为“发展胜势”的鲜活注脚。

正是这份静心与坚持，让曲加的作品在众多唐卡中脱颖而出。那幅拍出了200万元高价的《绿度母》，他画了8个月，“画出来的效果跟其他作品很不一样”。

除了日常教学，曲加还多次随公司参加广州广交会、上海进博会、中国品牌日等大型展会，在现场作画。“到了广州，觉得我们的民族传统文化很伟大，特别吸引人们的注意力。”他回忆当时的情景，“当地人看我画画，都很惊讶。”

这种惊讶，源于唐卡艺术本身的美学震撼，也源于一种文化穿越——藏民族的绘画传统与景德镇的陶瓷工艺，这两种跨越千年的技艺，在曲加手中完成了融合。这是西藏文化产业发展的一个缩影，也是非遗活态传承的生动样本。

若从未来5年判断，最有可能率先形成具有全国辨识度的新兴产业，是“清洁能源+”复合型产业集群，包括绿电外送、绿色算力、绿电制氢制氧，以及围绕重大能源工程形成的工程建设和综合服务体系。这个方向既符合西藏资源禀赋，又契合国家“双碳”战略，同时还能与数字经济形成协同增效。

《中国经营报》在推动产业发展过程中，西藏如何平衡资源禀赋与生态保护的关系？目前形成的主要产业倾向是什么？庞洪伟：生态保护不是西藏产业发展的附属条件，而是前提条件、边界条件和根本约束。西藏作为国家重要生态安全屏障，任何产业发展都不能走先开发、后治理的老路，必须始终坚持在保护中开发、在开发中提升生态价值转化能力。西藏形成的不是传统的高耗能、高污染产业倾向，而是一种鲜明的绿色化、特色化、适地化的发展导向，主要体现在三个层面：一是发展生态友好型资源转化产业，如清洁能源、天然饮用水等；二是壮大高原特色优势产业，如青稞、牦牛、藏医药、民族手工业等；三是培育生态价值外溢型现代服务业，如文化旅游、边贸物流等。

曲加在每个月固定工资在1万元以上，加上作品销售的提成，在拉萨属于中高收入水平。但对他说来，最大的变化不是收入数字本身，而是这数字背后所承载的生活方式的改变。“最主要的，是父母已经到拉萨来了。”曲加说，“他们已经不再放牛，也不用种地，开始享受新的生活。”

对两位老人来说，这意味着生活压力的彻底解除。从半农半牧的艰辛劳作，到城市里安享晚年，这个跨越是一支画笔带来的。曲加自己在拉萨买了房，结了婚，有了两个孩子。老大是4岁的男孩，老二是未满1岁的女孩。周末休息时，他会带着妻子和孩子去拉萨市区逛街。他的哥哥和弟弟也都学了手艺——

多月。按照曲加的估计，至少还需要两个月才能完成“尺寸大、复杂程度高的作品，一年只能出一两个。”他直起身，端详着眼前的画作，语气平淡、笃定。

几年前，曲加历时8个多月创作的《绿度母》瓷板唐卡，在成都的一场拍卖会上以200万元成交。也是那一次，这个从昌都牧区走出的孩子，第一次真切感受到手中的画笔正在一

笔一画地改写人生。在过去，西藏唐卡画师大多散落乡野，空有一身技艺却难觅出路。而近10年间，西藏文化产业增加值连年攀升，非物质文化遗产正从“深藏”走向“出圈”。从牧区走出的曲加，正踩在这场跨越的节点上——他是这场变革的亲历者，更是西藏文化产业从“资源优势”转化为“发展胜势”的鲜活注脚。

正是这份静心与坚持，让曲加的作品在众多唐卡中脱颖而出。那幅拍出了200万元高价的《绿度母》，他画了8个月，“画出来的效果跟其他作品很不一样”。

除了日常教学，曲加还多次随公司参加广州广交会、上海进博会、中国品牌日等大型展会，在现场作画。“到了广州，觉得我们的民族传统文化很伟大，特别吸引人们的注意力。”他回忆当时的情景，“当地人看我画画，都很惊讶。”

这种惊讶，源于唐卡艺术本身的美学震撼，也源于一种文化穿越——藏民族的绘画传统与景德镇的陶瓷工艺，这两种跨越千年的技艺，在曲加手中完成了融合。这是西藏文化产业发展的一个缩影，也是非遗活态传承的生动样本。

若从未来5年判断，最有可能率先形成具有全国辨识度的新兴产业，是“清洁能源+”复合型产业集群，包括绿电外送、绿色算力、绿电制氢制氧，以及围绕重大能源工程形成的工程建设和综合服务体系。这个方向既符合西藏资源禀赋，又契合国家“双碳”战略，同时还能与数字经济形成协同增效。

《中国经营报》在推动产业发展过程中，西藏如何平衡资源禀赋与生态保护的关系？目前形成的主要产业倾向是什么？庞洪伟：生态保护不是西藏产业发展的附属条件，而是前提条件、边界条件和根本约束。西藏作为国家重要生态安全屏障，任何产业发展都不能走先开发、后治理的老路，必须始终坚持在保护中开发、在开发中提升生态价值转化能力。西藏形成的不是传统的高耗能、高污染产业倾向，而是一种鲜明的绿色化、特色化、适地化的发展导向，主要体现在三个层面：一是发展生态友好型资源转化产业，如清洁能源、天然饮用水等；二是壮大高原特色优势产业，如青稞、牦牛、藏医药、民族手工业等；三是培育生态价值外溢型现代服务业，如文化旅游、边贸物流等。



藏族画师曲加正在创作瓷板唐卡。

陈雪波/摄影

除了日常教学，曲加还多次随公司参加广州广交会、上海进博会、中国品牌日等大型展会，在现场作画。“到了广州，觉得我们的民族传统文化很伟大，特别吸引人们的注意力。”他回忆当时的情景，“当地人看我画画，都很惊讶。”

这种惊讶，源于唐卡艺术本身的美学震撼，也源于一种文化穿越——藏民族的绘画传统与景德镇的陶瓷工艺，这两种跨越千年的技艺，在曲加手中完成了融合。这是西藏文化产业发展的一个缩影，也是非遗活态传承的生动样本。

若从未来5年判断，最有可能率先形成具有全国辨识度的新兴产业，是“清洁能源+”复合型产业集群，包括绿电外送、绿色算力、绿电制氢制氧，以及围绕重大能源工程形成的工程建设和综合服务体系。这个方向既符合西藏资源禀赋，又契合国家“双碳”战略，同时还能与数字经济形成协同增效。

《中国经营报》在推动产业发展过程中，西藏如何平衡资源禀赋与生态保护的关系？目前形成的主要产业倾向是什么？庞洪伟：生态保护不是西藏产业发展的附属条件，而是前提条件、边界条件和根本约束。西藏作为国家重要生态安全屏障，任何产业发展都不能走先开发、后治理的老路，必须始终坚持在保护中开发、在开发中提升生态价值转化能力。西藏形成的不是传统的高耗能、高污染产业倾向，而是一种鲜明的绿色化、特色化、适地化的发展导向，主要体现在三个层面：一是发展生态友好型资源转化产业，如清洁能源、天然饮用水等；二是壮大高原特色优势产业，如青稞、牦牛、藏医药、民族手工业等；三是培育生态价值外溢型现代服务业，如文化旅游、边贸物流等。

曲加在每个月固定工资在1万元以上，加上作品销售的提成，在拉萨属于中高收入水平。但对他说来，最大的变化不是收入数字本身，而是这数字背后所承载的生活方式的改变。“最主要的，是父母已经到拉萨来了。”曲加说，“他们已经不再放牛，也不用种地，开始享受新的生活。”

对两位老人来说，这意味着生活压力的彻底解除。从半农半牧的艰辛劳作，到城市里安享晚年，这个跨越是一支画笔带来的。曲加自己在拉萨买了房，结了婚，有了两个孩子。老大是4岁的男孩，老二是未满1岁的女孩。周末休息时，他会带着妻子和孩子去拉萨市区逛街。他的哥哥和弟弟也都学了手艺——

多月。按照曲加的估计，至少还需要两个月才能完成“尺寸大、复杂程度高的作品，一年只能出一两个。”他直起身，端详着眼前的画作，语气平淡、笃定。

几年前，曲加历时8个多月创作的《绿度母》瓷板唐卡，在成都的一场拍卖会上以200万元成交。也是那一次，这个从昌都牧区走出的孩子，第一次真切感受到手中的画笔正在一

笔一画地改写人生。在过去，西藏唐卡画师大多散落乡野，空有一身技艺却难觅出路。而近10年间，西藏文化产业增加值连年攀升，非物质文化遗产正从“深藏”走向“出圈”。从牧区走出的曲加，正踩在这场跨越的节点上——他是这场变革的亲历者，更是西藏文化产业从“资源优势”转化为“发展胜势”的鲜活注脚。

正是这份静心与坚持，让曲加的作品在众多唐卡中脱颖而出。那幅拍出了200万元高价的《绿度母》，他画了8个月，“画出来的效果跟其他作品很不一样”。

除了日常教学，曲加还多次随公司参加广州广交会、上海进博会、中国品牌日等大型展会，在现场作画。“到了广州，觉得我们的民族传统文化很伟大，特别吸引人们的注意力。”他回忆当时的情景，“当地人看我画画，都很惊讶。”

这种惊讶，源于唐卡艺术本身的美学震撼，也源于一种文化穿越——藏民族的绘画传统与景德镇的陶瓷工艺，这两种跨越千年的技艺，在曲加手中完成了融合。这是西藏文化产业发展的一个缩影，也是非遗活态传承的生动样本。

若从未来5年判断，最有可能率先形成具有全国辨识度的新兴产业，是“清洁能源+”复合型产业集群，包括绿电外送、绿色算力、绿电制氢制氧，以及围绕重大能源工程形成的工程建设和综合服务体系。这个方向既符合西藏资源禀赋，又契合国家“双碳”战略，同时还能与数字经济形成协同增效。

西藏产业发展的底层逻辑之变

专访西藏大学经济与管理学院区域经济学教授庞洪伟

中经记者 陈雪波 拉萨报道

近年来，西藏产业发展正在经历一场深刻的底层逻辑变革：从单纯追求规模扩张，转向更加注重结构优化、绿色导向、特色彰显与可持续发展。在这一进程中，西藏如何平衡资源开发与生态保护？清洁能源产业在国家能源战略中扮演什么角色？西藏在构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局中的定位是什么？围绕这些问题，《中国经营报》记者近日专访了西藏大学经济与管理学院区域经济学教授、博士生导师庞洪伟。

从投资拉动到绿色特色型优化

《中国经营报》：如何评价近年来西藏产业结构的变化？哪些产业升级成效最为明显？

庞洪伟：过去西藏经济增长更多依靠基础设施建设和投资拉动，现在越来越强调高原资源禀赋、生态环境约束和国家战略定位。西藏产业发展最重要的特征，是底层逻辑正在发生变化：由单纯追求规模扩张，转向更加注重结构优化、绿色导向、特色彰显及可持续发展。

这种变化体现在四个方面。第一，清洁能源产业加快由资源优势向产业优势转化，围绕清洁能源基地建设、重大水电工程和电网升级，能源开发的战略牵引作用显著增强。第二，高原特色农牧业正在从传统生产型向品质化、加工化和市场化升级，青稞、牦牛、天然饮用水等产业越来越重视深加工和品质塑造。第三，藏医药、民族手工业等传统产业正在实现现代化转型，从传统文化资源向现代消费产品转化。第四，数字经济正在成为新变量，数字化不再只是技术工具，正开始成为新的产业支撑力量。总体来看，西藏正在形成以清洁能源为战略牵引、以高原特色产业为基础支撑、以现代服务业和数字经济为重要增量的产业新格局。

《中国经营报》：在数字化、新能源等新兴产业中，西藏目前有哪些布局？未来5年最有可能形成竞争力的新兴产业是什么？

庞洪伟：在数字化和新能源领域，西藏已从政策布局阶段进入项目落地、平台建设和产业集聚并进的新阶段。在数字化方面，随着5G网络持续完善、数据中心加快建设，数字化正在成为推动西藏经济社会转型的重要力量。特别是在拉萨高新区带动下，数字经济已开始与园区发展、政务服务、边贸物流、生态监测等多个领域深度融合。西藏数字化发展最有潜力的方向，在于依托清洁能源优势、气候条件和国家算力布局需求，发展绿色算力和数据服务。

在新能源方面，围绕重大水电工程、光伏项目、电网建设和储能配置，西藏新能源产业的基础能力正在快速增强，逐渐向基地化、网络化、系统化方向演进。若从未来5年判断，最有可能率先形成具有全国辨识度的新兴产业，是“清洁能源+”复合型产业集群，包括绿电外送、绿色算力、绿电制氢制氧，以及围绕重大能源工程形成的工程建设和综合服务体系。这个方向既符合西藏资源禀赋，又契合国家“双碳”战略，同时还能与数字经济形成协同增效。

《中国经营报》：在推动产业发展过程中，西藏如何平衡资源禀赋与生态保护的关系？目前形成的主要产业倾向是什么？

庞洪伟：生态保护不是西藏产业发展的附属条件，而是前提条件、边界条件和根本约束。西藏作为国家重要生态安全屏障，任何产业发展都不能走先开发、后治理的老路，必须始终坚持在保护中开发、在开发中提升生态价值转化能力。西藏形成的不是传统的高耗能、高污染产业倾向，而是一种鲜明的绿色化、特色化、适地化的发展导向，主要体现在三个层面：一是发展生态友好型资源转化产业，如清洁能源、天然饮用水等；二是壮大高原特色优势产业，如青稞、牦牛、藏医药、民族手工业等；三是培育生态价值外溢型现代服务业，如文化旅游、边贸物流等。

评价西藏在国家战略中的作用，不能只看某一个产业的经济价值，而应从生态安全、能源安全、边疆安全、开放通道和国防国际地缘建设推进，西藏的区位优势正在由地理优势转化为开放优势，成为联通南亚市场的潜在战略节点。

第四，推进边疆治理现代化，促进民族团结和共同富裕。西藏的发展成效，不能单纯以经济总量衡量，还必须看其是否真正实现了民生改善、社会稳定和基本公共服务提升。

评价西藏在国家战略中的作用，不能只看某一个产业的经济价值，而应从生态安全、能源安全、边疆安全、开放通道和国防国际地缘建设推进，西藏的区位优势正在由地理优势转化为开放优势，成为联通南亚市场的潜在战略节点。



庞洪伟

西藏大学经济与管理学院区域经济学教授、博士生导师

从地理通道向产业通道升级

《中国经营报》：随着交通基础设施不断完善，西藏在双循环相互促进的新发展格局中的角色定位是什么？

庞洪伟：西藏在双循环中的定位，可以概括为：国内大循环的重要边疆节点和面向南亚开放的重要战略接口。在国内大循环方面，交通条件改善的深层意义在于降低物流成本、缩短市场距离、增强要素流动能力。无论是公路、铁路、航空等建设，还是园区、口岸与物流体系的完善，都在推动西藏更深地融入全国统一大市场。过去制约西藏参与更大范围资源配置的问题，本质上都与高运输成本、市场连接不畅有关，而现在这些障碍正被打破。

在国际循环方面，随着口岸恢复、边境贸易开放、综保区和陆港功能增强，西藏在我国向南开放格局中的地位正逐步提升。跨境电商、边贸数字化、特色产品外销等新业态的发展，说明西藏已不仅仅是传统意义上的边贸贸易通道，而是向更高层次的开放平台演进。

更重要的是，西藏不仅是一个输出端，更是可以连接内地产业链和周边市场的重要接口。未来如果交通基础设施、数字贸易体系和制度型开放进一步协同，西藏完全有条件从地理通道升级为产业通道和贸易通道。

《中国经营报》：西藏在国家战略中肩负着哪些重要使命？

庞洪伟：西藏肩负着多重不可替代的国家使命。第一，维护国家生态安全。西藏是国家重要生态安全屏障，其冰川、水源、湿地和生物多样性，不仅关系西藏自身发展，也关系国家乃至更大区域的生态稳定。

第二，维护边疆安全和促进稳边固边。西藏地处祖国西南边陲，其基础设施建设和产业布局不仅是一般经济问题，更是边疆治理和国家安全问题。西藏高质量发展始终与稳边、固边、兴边、富民紧密联系。

第三，建设面向南亚开放的重要通道。区位优势正在由地理优势转化为开放优势，成为联通南亚市场的潜在战略节点。

第四，推进边疆治理现代化，促进民族团结和共同富裕。西藏的发展成效，不能单纯以经济总量衡量，还必须看其是否真正实现了民生改善、社会稳定和基本公共服务提升。

评价西藏在国家战略中的作用，不能只看某一个产业的经济价值，而应从生态安全、能源安全、边疆安全、开放通道和国防国际地缘建设推进，西藏的区位优势正在由地理优势转化为开放优势，成为联通南亚市场的潜在战略节点。

第四，推进边疆治理现代化，促进民族团结和共同富裕。西藏的发展成效，不能单纯以经济总量衡量，还必须看其是否真正实现了民生改善、社会稳定和基本公共服务提升。