

数字强国 破浪向前

场景牵引价值释放 数据要素市场加快“找应用”

中经记者 石健 北京报道

数据要素价值释放之年,场景正成为关键牵引。随着去年底国务院办公厅

发布《关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》(以下简称《意见》)从更高层次给出政策指引,“技术突破—场景验证—产业应用—体系升

级”的发展路径正在市场侧逐步明确。

在近期由《中国经营报》主办的“锚定场景创新 释放数据价值”研讨会上,记者注意到,地方

数据集团、数据服务商、场景服务商等市场主体均在各自领域加紧“找应用”,探索小切口、高价值的价值场景。“场数融合”正在加速激活数据要素市场化配置。

产业场景突围

文化领域数据场景不断丰富,但行业普遍面临确权依据不足、标准体系缺失、定价机制不成熟等痛点。

推进全链条场景开放,是当前激活数据价值、建设现代化产业体系的关键环节。

此次《意见》明确了要打造五大数据应用场景。其中,“打造一批新领域新赛道应用场景”排在首位。对于眼下火热的低空经济,《意见》要求,“稳妥有序拓展低空经济等领域应用场景”。

某西部地区数据集团相关负责人对记者表示,集团已经形成“场景驱动”的商业模式,尤其在低空经济及相关新兴产业和未来产业挖掘数据场景,从基础数据供给转向与专业机构合作落地场景、探索分润模式。

该负责人认为,对于数据集团而言,搭建具体场景过程中,存在数据精度、覆盖范围不足等问题,需要与数据技术来源方形成合力,联合打造数据产品,探索成熟的合作机制与收益分配模式。

记者注意到,《意见》也提出要建设一批产业转型升级的新业态应用场景。在现代农业领域,提出要“推出智慧农(牧、渔)场等一批智慧农业应用场景,创新种业、种养殖、食品加工全产业链应用场景,围绕饲料、养殖、流通、供应链金融等领域推动畜牧业、渔业数字化转型赋能”。

近年来,通辽市数字产业发展集团有限责任公司(以下简称“通辽数产集团”)瞄准肉牛产业,通过大数据为每一头肉牛配备“数字身份证”,在饲喂与健康管理等关键环节,大数据平台提供着精准支持;根据每头牛的实际情况推荐最



《中国经营报》近期主办“锚定场景创新 释放数据价值”闭门研讨会。

李晖/摄影

佳饲料配方,实现精准饲喂;可在线诊断疾病,快速匹配治疗方案,如同一位随时在线的“数字专家”,切实帮助养殖户降本增效。

通辽数产集团副总经理杨明哲对记者说:“通过重点打造肉牛大数据产业链,已经实现肉牛从冻精、养殖、防疫、保险到交易、溯源的全流程数据化,赋能养殖端降本增效,为金融机构提供风险管控依据。”未来,集团也将在数据包装、资产化运作方面进一步创新举措,推动通辽农牧业迈入“以数赋能、以质取胜”的新阶段。

近年来,文化领域数据场景不断丰富,但行业普遍面临确权依据

不足、标准体系缺失、定价机制不成熟等痛点,传统知识产权法难以适配新型数据资产。

对此,一九零五(北京)网络科技有限公司董事长李玮在接受记者采访时表示,海量的华语电影版权与影视数据,应该按照《意见》要求,加强数字演艺、数字艺术、沉浸式体验等多业态集成,探索影视数据从“资源—资产—资本”的转化路径。虚拟制片、3D建模、数字场景等影视数据资产已显现巨大经济价值,针对前述痛点,期待未来逐步建立影视行业数据资产确权、确权、交易、融资全流程体系。

气象数据作为最早一批开放的公共数据,已经广泛运用在相关

产业之中。北京昊睿数创科技股份有限公司总经理丁谊表示,作为北京气象局下属国企,我们通过开展气象公共数据授权运营,搭建气象可信数据空间,逐步建立产业生态。“具体来说,气象数据分监测、预测、服务三类,数据标准化程度高,目前已经深度赋能低空经济、保险、交通、农业、文旅、新能源、交通运输、应急减灾等多个行业场景。”

针对行业痛点,丁谊呼吁行业应该规范气象数据市场,打击非法建站、数据流通不合规、数据非法出境等行为,强化公共数据合规出清,让市场主体用得放心、用得安全。

“数据×金融”提质

大模型的迭代需要更高质量的生产性数据,但这些数据往往是企业的核心,如何安全地“投喂”,急需科学的数据治理方案。

从数据资产入表元年开始,数据要素与金融密不可分。

作为数据需求大户,保险行业高度依赖气象、农业、医疗、低空、AI等数据,用于精准定价、防灾减损、产品创新。“我们在数据资产保险领域先行先试,推出数据资产损失险,探索覆盖数据价值损失风险。目前,我们也在布局产权维权、侵权责任等创新险种。”国任财产保险股份有限公司科技创新总监李萌透露。她也呼吁,未来应探索建立轻量化、按次计费的数据采购模式,同时加强数据安全与隐私保护,实现“用数有依据、风险有保障”的新局面。

供应链金融作为与产业链最紧密的金融形式,则将“产业数字化”作为破局关键。产业数字金融平台中企云链股份有限公司(以下简称“中企云链”)近年来就依托丰富的交易、库存和物流数据,探索布局场景数字化平台。

在中企云链董事长刘江看来,在供应链金融领域,一些数据开放程度有待进一步提升,应破除数据被第三方垄断现象,逐步降低全社会用数成本。“当前企业面临身份认证繁琐、电子证照不互通、合同线下签署效率低等痛点,业务存在‘线上办完、线下补签’的情况,建议有关部门加快规则更新,推动全流程线上化、无纸化,提升工作效率。”他表示。

同为扎根产业的数字化平台,近年来,中国宝武钢铁集团有限公司旗下的华宝数智科技(上海)股份有限公司(以下简称“华宝数科”)也在逐步转型数字科技服务业务。华宝数科总裁王磊表示,在探索数据价值实现过程中,公司尝试将传统平台服务费转化为数据服务收入,推动核心企业贸易、物流、生产数据合规,赋能产业链中小微企业。“针对核心企业数据开放动力不足、数据入表路径单一、数据交易模式不清晰等挑战,应该进一步推进数据汇集,实现多方协同赋能数据场景。”

数据要素能够“供得出、流得动、用得好、保安全”,精尖技术供给不可或缺,技术基础设施服务商在“重模式”下如何更好实现商业化?“场景”和“应用”也是关键钥匙。

“我们的一个思路是选择‘小切口,大规模’场景。在初期要选择可验证基础设施可用性规模的场景,这是基础设施服务商逐步实现商用的一个必经之路,目前华控清交已经在大型模型赋能企业数字化转型方面跑出了商业模式闭环。”华控清交信息科技(北京)有限公司副总裁杨祖艳透露。

在她看来,传统的隐私计算软硬件方案,已经走到了面向AI的大规模应用。当下,大模型的迭代需要更高质量的生产性数据,但这些数据往往是企业的核心,如何安全地“投喂”,急需科学的数据治理方案。这给了提供端到端解决方案服务商机会。

作为专业数商,贵州数据宝网络科技有限公司(以下简称“数据宝”)同样在数据治理市场需求中得到发展机遇。近年来,数据宝通过提供数据治理、高质量数据集建设、确权登记、资产评估、数据资产入表、ABS发行全链条等服务,已累计助力国企发行数据资产ABS超百亿元。

数据宝部委央企链轮值总经理梅宏在一线跑业务时也注意到,当前市场仍存在公共数据开放程度不均、部委间数据壁垒明显、市场化活力不足等问题。对此,他建议,数据服务商应该将原本分散、封闭的“数据孤岛”,通过平台实现安全融合、智能治理、场景化开发,最终转化为可交易、可计量、可审计的标准化数据产品。

数据要素已成为驱动“数字经济”,培育和壮大新质生产力的核心生产要素。与会人士认为,在政策指引、科技支撑、市场机构积极参与之下,“场数融合”将在2026年得到关键突破,推动数据要素价值进一步释放。

技术从“实验室”走向“应用场” 多地加码“场景超市”

中经记者 许璐 李晖 北京报道

《“数据要素×”三年行动计划(2024—2026年)》提出,到2026年年底,打造300个以上示范性、显示度高、带动性广的典型应用场景。场景是推动科技创新和产业创新融合发展的重要载体。三年行动计划收官之年,从“供资源”到“建场景”正在提速。

政府扮演“超级产品经理”

从地方实践看,“场景超市”成为一大方向。这一模式主要是将城市治理、产业升级、公共服务中的具体需求,以机会清单、能力清单、案例清单等形式公开发布,推动需求方、技术方、资本方和运营方对接。

湖北省数据局近日上线的“场景超市”平台,展示了机会清单20项、能力清单28项、案例清单24项。其中,机会清单聚焦城市治理痛点。例如,孝感市拟利用数字孪生与AI技术,对4万栋房屋进行智慧化监管;荆门市计划构建空地一体的低空巡查网络,实现城市问题智能闭环处置……

湖南也在推进应用场景的制度化发布。湖南省政府网站信息显示,湖南将建立场景能力、场景机会、场景示范“三张清单”,常态化开展场景征集、发布、对接、落地、推广等服务。同时,湖南提出搭建全省应用场景数字化服务平台,建立全省应用场景信息和资

源统一归集机制,支持长沙、株洲、湘潭、岳阳、衡阳等地打造“综合性重大场景试验区”。

今年2月,雄安未来之城场景汇(以下简称“场景汇”)首批场景需求发布,涵盖空天信息、低空交通、机器人、医疗大健康、智慧农

业、安全应急、绿色能源、智慧城市、人工智能等九大前沿方向共564项,总投资92.9亿元。

场景汇场景创新服务中心副主任王伟在接受《中国经营报》记者采访时透露,首批场景中已有多个落地案例。场景筛选上,需求、落地、推广是关键。场景运营,最重要的是做好“需求与技术的双向翻译”环节,让技术“接得住”需求。

在海口市数据经济协会会长韩董看来,地方集中推出场景清单,本质上是政府在扮演“超级产品经理”,将分散、模糊的城市治理需求转化为清晰的商业订单,从而吸引社会资本与创新企业参与治理。

“政府将政务需求、民生诉求上架,企业通过‘揭榜’竞标,形成了透明的供需对接机制。对于企业而言,未来竞争重点不再只是技术先进性,而是能否形成综合业务壁垒,即便竞争对手拿到同样的数据,也未必能够理解背后的治理逻辑。企业还需要更快跑通投入产出比,形成商业闭环,而不是单纯比拼投入规模。”韩董表示。

业、安全应急、绿色能源、智慧城市、人工智能等九大前沿方向共564项,总投资92.9亿元。

场景汇场景创新服务中心副主任王伟在接受《中国经营报》记者采访时透露,首批场景中已有多个落地案例。场景筛选上,需求、落地、推广是关键。场景运营,最重要的是做好“需求与技术的双向翻译”环节,让技术“接得住”需求。

在海口市数据经济协会会长韩董看来,地方集中推出场景清单,本质上是政府在扮演“超级产品经理”,将分散、模糊的城市治理需求转化为清晰的商业订单,从而吸引社会资本与创新企业参与治理。

“政府将政务需求、民生诉求上架,企业通过‘揭榜’竞标,形成了透明的供需对接机制。对于企业而言,未来竞争重点不再只是技术先进性,而是能否形成综合业务壁垒,即便竞争对手拿到同样的数据,也未必能够理解背后的治理逻辑。企业还需要更快跑通投入产出比,形成商业闭环,而不是单纯比拼投入规模。”韩董表示。

“政府将政务需求、民生诉求上架,企业通过‘揭榜’竞标,形成了透明的供需对接机制。对于企业而言,未来竞争重点不再只是技术先进性,而是能否形成综合业务壁垒,即便竞争对手拿到同样的数据,也未必能够理解背后的治理逻辑。企业还需要更快跑通投入产出比,形成商业闭环,而不是单纯比拼投入规模。”韩董表示。

需求拆解是关键

从多地实践看,“场景超市”要真正运行起来,关键在于把需求拆解成技术方能够理解、企业能够承接、政府能够验收、资本能够评估的项目。

王伟向记者透露,从过去两届落地200多个合作项目的实践来看,最容易卡住的不是技术本身,而是“需求与技术的双向翻译”环节——需求方往往清楚“想要什么效果”,但说不清技术边界和验收标准;供给方手握先进技术,却难以精准理解业务场景的真实痛点和落地约束,导致“需求看着好、技术接不住”。

“为破解这一卡点,场景汇一是在挖掘场景需求时逐项核实需求,把模糊的‘想要智能化’转化为可量化的‘数据接口、响应时效、部署成本’等技术参数;二是供需对接时实行‘1个场景+2—3家精选供给方’的精准匹配,提前组织实地调研和预沟通,降低双方试错成本;三是落地阶段按需引入专家协助编制项目方案、协调‘场景贷’等资金支持,把‘意向’快速转化为‘合同’。”王伟称。

官方信息显示,场景汇围绕场景挖掘、设计、发布、对接、交易、落地、推广形成“七步工作法”,并建立了场景挖掘机制、场景经理人机制、供需对接机制、资本赋能机制和制度供给机制的“五项机制”。得以在两个多月内从1700余项意向需求中,筛选形

成首批564项高质量、可实施的场景清单。

在韩董看来,有效的“场景超市”必须具备专业团队,能够将政策目标拆解为具体的业务模型,数据接口需求和考核标准。让技术供应商进场时,面对的是一张白纸,而是一套半成品化的“施工指南”。

“同时,还要建立一套客观的场景KPI监测体系。对揭榜企业的方案进行实时跟踪,通过算法准确率、成本降幅、响应时长等硬性指标进行排名,才能形成优胜劣汰。此外,还要能够提供隔离测试环境,解决企业‘有锅无米’的痛点,确保算法在正式上线前已经过真实业务场景的压测。”韩董表示。

据了解,目前场景汇已逐步探索形成“八个一”场景服务体系,“七步法”工作路径,打通“为场景找技术、为技术找场景”的双向通道。场景汇已组建起一支超百人的场景经理人队伍,作为场景的“筛选器”。

“筛选标准一看需求真不真,每位场景经理人都要到需求提出的实地进行调研、逐项核实,确保需求来自真实业务痛点,而不是概念包装;二看落地行不行,重点评估技术成熟度、投资可行性、协同复杂度,优先支持‘高价值小切口’的场景快速验证;三看推广值不值,判断场景成果是否具备标准化、模块化潜力,能否形成可复

用的方法论。”王伟表示。

在韩董看来,一个可持续的闭环必须回答三个问题:谁受益、谁买单、能持续多久。最容易成功的场景,往往是能够嵌入客户业务流程、产生高频交互,并能实现收益量化的方案。相比之下,单纯设备售卖、缺乏后续运营逻辑的场景很难持续。

记者注意到,把融资、试用、采购和推广机制纳入场景落地链条也成为场景配套服务的重要一环。例如湖北“场景超市”上线活动中,8家银行与智慧城市领域场景创新企业进行融资服务对接。湖南提出探索“先试用后付费”机制,支持政府部门和国资平台率先试用并择优出具报告。雄安场景汇则联动河北农商行推出“场景贷”、火炬创新积分贷、科技e贷等专项信贷产品;联动雄安新区创投投资基金群、场景基金和各地市基金,推动优秀技术成果转化产业化。

从企业角度看,参与场景汇的吸引力主要体现在找场景、引资金、拓市场和享政策。王伟透露,一方面,平台可通过“按单匹配”模式,将企业的新产品、新技术、新方案直接对接全省发布的场景需求清单,让技术快速找到应用出口;另一方面,也可依托平台资源在全省范围内为企业量身挖掘、共建示范场景,推动创新成果从“实验室”平稳迈向“应用场”。