

领航新征程——以高质量党建引领高质量发展

“东方红”耕遍全球 中国一拖以党建育世界一流企业

中经记者 庄灵辉 卢志坤
洛阳 北京报道

郭赛从青藏高原带回130G试验数据后,就开始等一个消息。

那是去年三季度,他和团队在青藏高原上泡了将近三个月。海拔四千米的稀薄空气里,拖拉机发动机的每一个参数都变得难以捉摸,但要让“东方红”YTN5系列发动机通过欧洲的E-MARK排放认证,就得在这种极端环境下把数据一组一组啃下来。

今年4月,拿到认证“通行证”的那天,郭赛在工作日志里写了一句话:“可以去欧洲的‘东方红’成员有9个了。”

这段叙事,只是中国一拖集团

把党旗插在技术的“无人区”

9个发动机平台、83个马力段的国四标定,147个马力段的数据放行验证。这些数字堆在一起,几乎等于重走一遍所有产品线。

“在突破关键核心技术难题上,要勇当科技创新的排头兵。”赵维林在上述会议上如是说。这句话听起来容易,但在中国农机装备领域,“关键核心技术难题”是有具体面孔的。

大马力智能拖拉机的核心技术,长期被国外品牌占据;丘陵山区小型机械,则陷入“无机可用、无好机用”的尴尬。前者是被人“卡脖子”,后者是自己的空白,两端都是硬骨头。

郭赛啃的是前一块。

他是技术中心产品试验部发动机试验科科长,1990年出生,2015年入职,2020年入党。在外人看来,他的岗位枯燥无比,往往是反复标定、反复测试、反复验证,一个马力段的数据可能要上百次试验。但他自己清楚这件事拖不得,国四排放升级的窗口期就在那几年,错过了,“东方红”就会在市场上掉队。

9个发动机平台、83个马力段的国四标定,147个马力段的数据放行验证。这些数字堆在一起,几乎等于重走一遍所有产品线。

但最难的,不是实验室里的参数调整,而是“三高”试验——高原、高温、高寒,必须在极端环境下验证产品的边界。郭赛带领团队先后三赴高原,五次深入高寒地区,在零下三十多摄氏度的东北冬天里,守着拖拉机一组组跑数据。他们带回了130G数据,换来了“东方红”全系列

有限公司(以下简称“中国一拖”)无数党建故事里的一个样本。

今年3月,中国一拖党委书记、董事长赵维林在全面从严治党工作会议上说了一句话,在会场传开,又传进每一个车间、每一个研发室:“以‘起步即冲刺、开局即决战’的奋进姿态,奋力开创中国一拖改革发展新局面。”

这句话,某种程度上是在描述中国一拖最近一段时间真实发生的事。过去一年,中国一拖36个党建融合项目落地,大中马力拖拉机出口首次突破10000台;今年一季度,中国一拖出口订单同比增长40%……每一个数字背后,都站着具体的人,都有一面党旗引领。

国四拖拉机的顺利上市。

另一块硬骨头,由一个叫杜东辉的年轻人来啃。

杜东辉,技术中心研发工程师。他专门研究中小型轮式拖拉机,方向非常具体:丘陵山区。

“丘陵山区的地块,大马力拖拉机转弯半径太大进不去,小马力的动力又经常不够用。农民没得选,只能靠人力和畜力。”他这样描述自己研究课题的来源。

为了搞清楚“到底需要什么样的机器”,杜东辉多次带着图纸和数据深入田间地头,与农民坐在田埂上谈。“种的什么作物、地块多宽、坡度多大、最头疼的操作是哪个环节?”这些问题一次次出现在他们的对话中。

这些对话,最终转化为设计输入参数。SY/SG/SK系列紧凑型拖拉机,整机外形长2.56米,重量较同功率段竞品降低约16%,转向半径减小约23%。这些数字,意味着这台机器真的能开进山地的狭小地块,能在果园大棚里掉头。近三年,这个系列卖出超11000台,产值近9亿元,获得了河南省机械工业科学技术奖一等奖。

赵维林在会上讲,“努力建设数智化的一拖,生态化的一拖,全球化的一拖”。郭赛的高原数据、杜东辉的田埂对话,都是这句话最真实的落地方式。

三十余年的技艺沉淀,更镌刻着中信重工将传承红色基因融入党的建设,引领企业铸牢国之重器的奋斗足迹。

“由于这个零部件尺寸较大不便运输,生产时会分成四部分,运输到目的地后,再由我们的技术人员指导组装。”在中信重工矿物磨粉机零件加工车间,相关负责人告诉《中国经营报》记者,一台能将矿石磨成粉的装备,单独一个齿圈直径就有8米

多,需在生产时化整为零,到目的地后再装配使用。

与相应零部件生产类似,作为“焦裕禄精神孕育形成地”,中信重工自2019年起,在全体党员干部中持续开展践行焦裕禄精神贯标活动,以每年一个周期的立标、对标、践标、验标,把贵任传递给每个支部、每个党员、每个岗位,让党建红引领工业蓝,书写着企业高质量发展的时代答卷。

这种“化整为零抓时效、统一协调保品质”的理念,贯穿于中信重工每一款产品的生产全过程。

直径7.2×138.5米回转窑是中信重工“十大核心装备”之一,在制造关键部件锻段期间,因材料特殊、制作难度极大,需由协同单位完成大小口压型。王红军主动请缨,赶赴协同单位现场,全天候、全流程监督指导,将压型质量目标——拆解。

为进一步提升效率、保障质量,王红军自行设计制作大口、小口焊接工装各两套,改造自动焊小车四台、自动焊操作机头两台,在二十余天的坚守中,见证着锻段被180度大翻转几十次、开专炉退火三次,消耗焊条2.3吨、焊丝5.9吨、焊剂7.3吨,直至每一个细节都符合标准,才放心让活件返回公司。

以“零小时响应”守护农时

今年一季度出口订单增长40%的浪头,同时冲向了中国一拖国贸业务管理党支部。

2026年春节前后,中小拖公司生产部副部长赵纪涛的手机一直在震。

MA-7系列新品要量产上市,丘陵山地车SH504要批量下线,出口订单又突然猛增,这三件事撞在一起,哪件都等不得。

赵纪涛在生产组织中见过急活,但这一回,还是头皮发紧。他没有拖延,迅速从技术、工艺、总装、调试各支部抽调15名党员骨干,组成MA-7专项突击队,公司主管领导任队长,全程跟进生产、装配、调试、入库每一个环节,把卡点一个个拎出来打。最终结果是,MA-7单日入库最高50台,每日稳定发车超过30台;出国车25天内交付率超过95%。

今年一季度出口订单增长40%的浪头,同时冲向了中国一拖国贸业务管理党支部。

面对生产节奏快、拆包装产能紧、发运计划频繁变动,国贸业务管理党支部设立党员责任区,组建突击队,把业务、生产、物流三端之间的信息堵点逐一打通。

“七个反思”让年轻人跑起来

能者上、庸者下的生态,比任何激励政策都更能让年轻人看清楚努力的方向。

2026年4月27日,中国一拖召开干部人才大会,赵维林在会上提出了“七个反思”,逐一追问在场每一位干部在责任、能力、主动、成长、效率、效用、标准七个维度上的表现。

在赵维林看来,这不是宣读成绩,而是对着镜子问自己。他说:“必须拿出刀刃向内的勇气,真正把‘七个反思’答深答透、破题见效。”

这场“灵魂拷问”背后,是一个清醒的判断:中国一拖要做到世界一流,靠的不仅是那一代打下基础的老同志,更是此刻正在实验室和车间里打拼的那批年轻人。能不能给他们空间、给他们担子、给他们出路,是组织能不能赢得未来的关键。



中国一拖以“YTO”品牌出海。

本报资料室/图

党员盯住每一批订单的传递节点,攻克包装产能的瓶颈,畅通每一条应急发运通道。今年一季度,出口的大中马力拖拉机发运超4000台,计划完成率100%,所有批次均按时到达港口。

在距离洛阳几十公里的主机厂一线,柴油机公司用户服务部党支部的先锋队员已经常驻近20家工厂。他们把党员责任区设到现场,建立全天候零小时响应机制,哪台机器出问题,电话打

过来,人立刻到位。今年一季度,已护航装车1700余台,高效完成服务176台次、技改服务84台次。

铸锻公司的战场更远。长期以来,铸锻产品重、大、专,出口靠的是老路子,客户看不见实物,产品说不清楚。为此,铸锻公司组建“云展先锋队”,由党员骨干牵头,把企业的制造实力、产品谱系、质量体系,全部转化成可以在全球客户电脑屏幕上看到、点开、交互的互联网展厅。还设立

题干部人才大会,明确提出建立统一规范的职务职级体系,系统开展优秀年轻干部调研,覆盖8个职能部门和17家经营单位,通过“推荐+考察”立体分析每个人的性格、能力、业绩与不足,为干部选拔提供精准依据。全年提拔使用干部13人,其中80后12人,85后5人。

同步推行的,是“末等调整和不胜任退出”机制。中国一拖党委副书记、一拖股份总经理魏涛在前述干部人才大会上明确,要“让调整者心服、留任者安心”。

能者上、庸者下的生态,比任何激励政策都更能让年轻人看清楚努力的方向。

柴油机公司工艺技术部党支部书记唐海兵,2024年获得中国一拖劳动模范称号。“党建考核和生

产指标挂钩之后,支部里没有人敢划水。大家都在盯具体目标走,不是为了考核,是盯上瘾了。”唐海兵如是说。

这种“盯上瘾”的状态,在柴油机公司工艺技术部结出了看得见的果实。党员突击队全年完成急难险重攻坚任务36项次,创新价值177余万元。

赵维林在大会结尾发出号召:“让创造活力竞相迸发,聪明才智充分涌流,夯实数智化一拖之基,绘就生态化一拖之景,铸就全球化一拖之魂。”

从洛阳到全球,从高原试验场到丘陵山区,正是靠着党旗引领,靠着一拖人“一棒接着一棒跑”,“东方红”才能驶向全球100多个国家和地区的田间地头。

党建领航铸重器 中信重工实干笃行向一流

中经记者 庄灵辉 卢志坤
北京报道

初夏的洛阳,机器轰鸣的中信重工生产车间里,弧光闪烁,机床运转有条不紊。

铆焊厂重型车间内,50多岁的模范共产党员、大工匠王红军正捧着工作笔记,对照着图纸检查装备部件的焊接精度。笔记本上密密麻麻的字迹、草图与剪报,不仅记录着他

精雕细琢铸质量丰碑

质量是国之重器的生命线,更是党员干部践行焦裕禄精神的试金石。质量理念,在中信重工各车间深入人心。

科学求实,是焦裕禄精神的重要内涵,也贯穿从零件加工的毫米误差到焊接工艺的每一道焊缝,从原材料的进场检验到成品的出厂验收的全过程。中信重工的党员干部,对照“五有、五讲、五过硬”准则,将质量责任细化到每一道工序、每一个环节,精细管控,筑牢质量防线。

王红军的工作日常,正是这种质量坚守的生动写照。

王红军是中信重工铆焊厂重型车间铆三组班长,长期以来,这个班组承担中信重工重点、难点项目铆焊件生产任务。面对结构复杂、材质特殊、钢板超厚的产品,王红军克服车间内烤枪前的高温环境、近

乎苛刻的工作标准带来的挑战,始终以党员的标准严格要求自己,坚守“一钉一铆”为国铸器的信念。

过去,在大磨机筒体生产组织过程中,修磨和打砂油漆工序的工作量比较集中,容易出现“肠梗阻”现象。

为解决这一问题,2023年,王红军组织讨论会进行总结复盘,创新提出磨机筒体模块化生产方案。具体来说,就是将磨机筒体按生产模块化整为零,明确

各个模块具体工作量和工时,以各部件工艺工时为基数,按工作量占比进行分配。模块化生产方案,打破了过去一个磨机筒体由一个铆工班组承接自始至终全流程业务的习惯,使各铆工班组在各生产模块之间无缝衔接,在保证质量的前提下,促进了筒体生产的快速平行推进。

科研攻坚拓发展新局

科研攻关需要以党建为引领,把难题拆解开、把力量聚起来,才能在关键技术领域实现突破。

作为国家级企业技术中心,中信重工构建了“五院一中心”创新体系,拥有各类工程技术人员1800余人。在科研攻坚中,中信重工通过将重大科研项目拆解为多个子课题,由骨干牵头攻坚,各级党组织协同联动,统筹资源,搭建平台,实现创新力量的集中发力,让党建优势转化为科研优势。

中信重工研究院粉磨党支部的科研实践,是这种模式的生动样本。

这个拥有28名党员、党员占比超半数的党支部,紧扣中信重工年度重点任务,将焦裕禄精神贯标与科研

实干笃行练就过硬本领

打造具有全球竞争力的世界一流先进装备制造企业,需要通过党建引领,让每个支部都成为战斗堡垒,每个党员都成为先锋模范,凝聚起推动企业转型发展的强大力量。

将践行焦裕禄精神贯标活动作为重要抓手,中信重工积极探索“业务+党建”模式,将党建工作融入到人才培养、市场开拓、降本增效、国际化发展等各项工作中,全面锤炼转型发展本领。

像王红军一样的大工匠们,积极发挥党员先锋模范作用,通过“名师带高徒”等活动,定期举办工艺讲座,开展焊接机器人理论与实操培训,推动传统制造向智能化、数字化转型。粉磨党支部将“支持营销订货”

攻关深度融合,对照贯标细则,将目标分配给“磨机实验平台研发、国际化规范提资、耐磨衬板专项”三支党员突击队,各司其职、协同作战。

在磨机实验平台研发现场,党员突击队成员连续奋战,加速平台研发、制造及施工工作,为公司核心技术研发搭建起坚实基础;在国际化规范提资工作中,突击队成员深度对标国际标准,梳理转化先进技术规范,完善国际化产品说明书体系。

高海拔地区的科研服务,更彰显着党员的先锋本色。

随着我国矿产地质调查的重大突破,未来将有更多的大型双驱矿物磨机部署在西藏高原地区。对

主研发的直径8.2×12.7米溢流型球磨机,已在加纳穆蒂尼矿区投入使用,驱动项目年产能突破750万吨,预计年产黄金约9.3吨。

如今,焦裕禄精神贯标活动已在中信重工开展至第七轮。从质量坚守到科研突破,从人才培养到市场拓展,中信重工以党建为红色引擎,将党的政治优势、组织优势转化为企业的创新优势、竞争优势和发展优势。

站在新的发展起点,中信重工全体党员干部职工正以“功成不必在我”的境界和“功成必定有我”的担当,在大国重器制造的道路勇毅前行,奋力谱写争创世界一流企业的新篇章。