



本报官方微博

本报官方微信

# 中国经营报

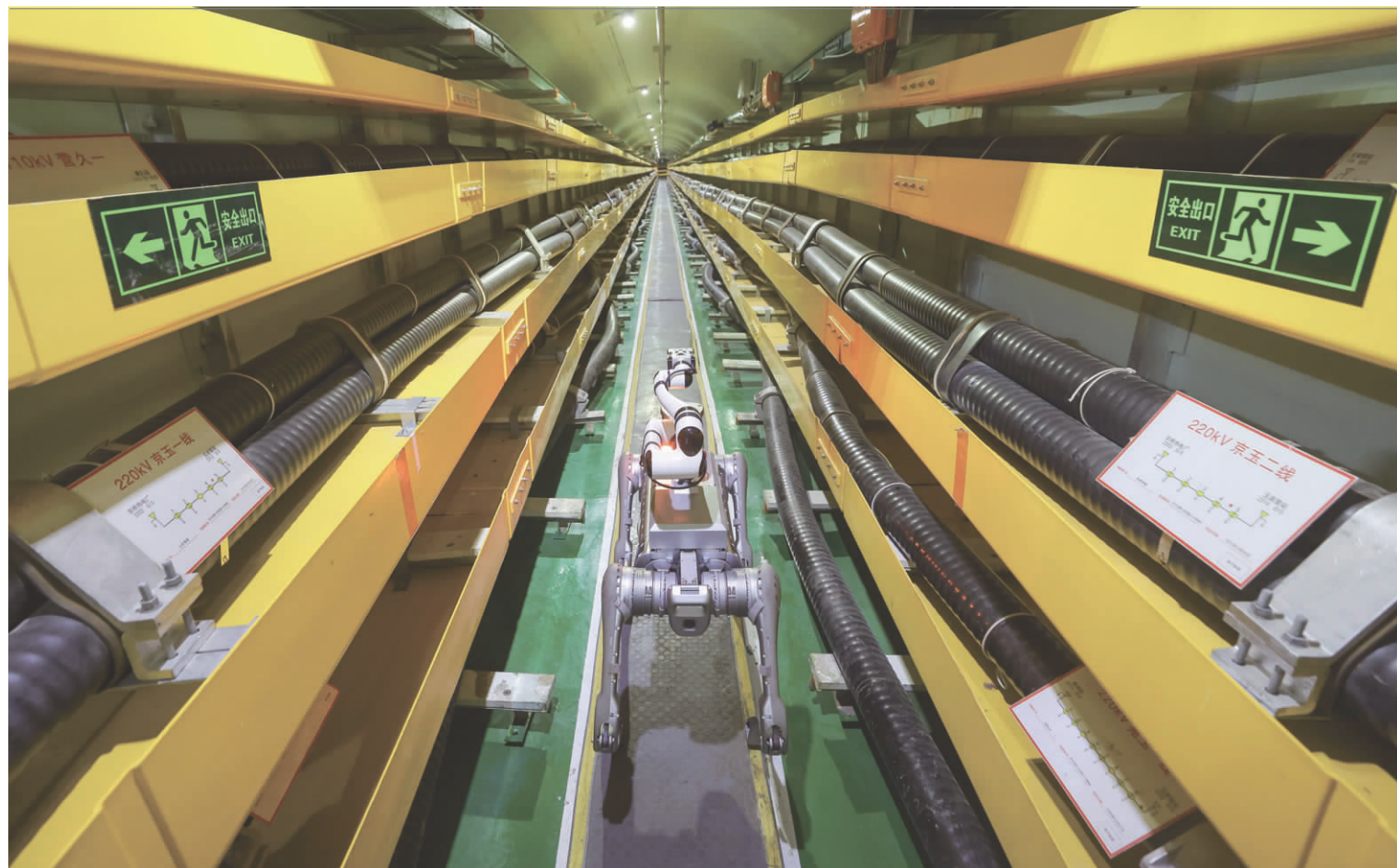
## CHINA BUSINESS JOURNAL

总2653期/每周一出版/本期24版

新闻热线:(010)88890030  
中国社会科学院主管  
中国社会科学院工业经济研究所主办

零售价/RMB5.00

# 迈向“AI+全链路智能” 央企数智化转型按下“加速键” A3



本期热词

### 教育耀雪域

75年来,在党中央亲切关怀和全国人民的无私支援下,西藏现代教育事业取得了“跨越上千年”的历史性成就。站在新的历史起点上回望,教育以久久为功的坚守,托举起雪域高原的昨天与今天,还将续写明天更美篇章。

教育之光耀雪域 民生之基筑高原 A2

### 赋能“好房子”

近期,广州、青岛、重庆等多地集中出台金融举措赋能“好房子”建设。《中国经营报》记者注意到,部分地区鼓励支持银行、保险等金融机构创新金融服务产品,对符合条件的“好房子”项目加大信贷支持力度。

多地密集出台金融举措 精准赋能“好房子”高质量建设 B1

### 存储狂欢

长鑫存储和长江存储是当前国内 DRAM 和 NAND Flash 领域实现大规模量产且具备国际竞争力的存储芯片 IDM(设计制造一体化)原厂。上交所信息显示,长鑫科技 IPO 将于 5 月 27 日上市。长江存储启动上市辅导,也意味着国内存储原厂“双雄”将会师 A 股。

国产存储“双雄”上市提速 影子股集体狂欢 C1

### 童鞋“爱马仕”

泰兰尼斯日前发布一则广告:在广告画面中,一名女职员将一张泰兰尼斯鞋卡递给被称为“王姐”的女上司,并配有“工作上承蒙您照顾,宝宝小脚我来照顾”的台词。就此,大量网友质疑其产品宣传送礼的灰色场景。

泰兰尼斯深陷争议:童鞋“爱马仕”的生意经 D1

## 再走长征路 见证新时代 B5、B6

### 经济大势 A1~A4

估值200亿独角兽背后的“长钱”逻辑:…… A4  
具身智能迎来金融新解法

### 营商环境 B1~B8

抢抓历史性机遇 …… B2  
银行竞逐并购贷款市场  
投顾业首现尾随佣金“归零” …… B4  
隐性抽佣转向透明服务费  
商业航天再添 IPO 新军 …… B7  
微纳星空拟募资 50 亿元登陆科创板  
打造“词元工厂”进行时: …… B8  
近 600 户企业缘何落户西部小城

### 智在公司 C1~C8

20 个交易日股价上涨 8.6 倍 …… C2  
盛合晶微成先进封测“黑马”  
史上最静“6·18”:AI 上位 逻辑生变 …… C3  
新能源汽车迈入“涨价时代”? …… C5

“特斯拉机器人供应商”五洲新春 …… C7  
斥资 10 亿元押注丝杠新赛道

### 慧及民生 D1~D4

黄仁勋“扫街”之后: …… D2  
如何把流量变成消费品牌的生意?  
千亿“锂王”重仓储能: …… D3  
资本棋局再落一子?



中经传媒智库



本报官方订阅读



6 942626 144086 >

广告许可证:京海工商广字第 0224 号

本报常年法律顾问所:北京德和衡律师事务所

总机电话:01088890000 发行征订电话:01088890120 广告热线:01088890020 监督电话:01088890050

社评

## 赓续伟大长征精神 走好新时代长征路

“新征程是新的长征。”在“开学第一课”上,习近平总书记的重要论断,为“十五五”开局锚定了鲜明的精神坐标。

今年是中国工农红军长征胜利 90 周年,是“十五五”开局之年,也是党中央部署开展树立和践行正确政绩观学习教育的关键之年。

2026 年 5 月 15 日,在中央红军长征集结出发地——江西于都,中国经营报社“再走长征路·见证新时代”大型主题报道活动正式启动。“再走长征路”,是一次致敬,更是一次出发。“见证新时代”,是一种责任,更是一种使命。采访团将分为 5 个分队,循着先辈足迹跨越 11 个省份、160 余个县,以脚步丈量长征历程,以笔墨书写时代华章。

九秩春秋流转,回望那条二万五千里的红色征途,依然是中华民族最厚重的精神底色;“十五五”擘画的宏伟发展蓝图,正是我们这代人必须跨越的“雪山”“草地”,必须攻克的“娄山关”“腊子口”。

有一种精神叫长征,有一种政绩叫民心。这是历史给出的深刻答案,也是时代赋予的重大使命。

习近平总书记在论述伟大长征精神时深刻指出:“每一代人有

每一代人的长征路,每一代人都要走好自己的长征路。”回望二十世纪三十年代,红军将士衣衫褴褛却信念如炬,秉持“革命理想高于天”的坚定信念,于绝境中杀出重围,完成了人类历史上震古烁今的战略转移。长征的胜利,不仅是军事上的转危为安,更是中华民族精神意志的伟大胜利,为后世铸就了弥足珍贵的伟大长征精神。

历史不会重复,但精神可以穿越时空。今天,我们同样需要这种精神来照亮前路。当下的中国,正处在“十五五”开局的关键节点。在新的征途上,我们面临的是一场没有硝烟却同样艰苦卓绝的“新长征”。从科技创新的成果巩固;从“双碳”目标的绿色转型;到共同富裕的扎实推进,每一场都是硬仗。“十五五”时期,长征沿线地区巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴、实现特色产业高质量发展,更是一场意义非凡的新长征。

新长征路上,要应对更加复杂的环境、解决更多深层次矛盾,唯有更加坚定道路自信,掌握历史主动,赓续伟大长征精神,方能走好新时代的长征路。当我们面对外部势力的打压围堵,面对关键核心

技术的“卡脖子”难题,想想湘江血战,更要想想那些“若前方无路,我便踏出一条路”的铮铮铁骨。

走好新时代的长征路,必须以正确政绩观校准奋斗航向。从通道转兵到遵义会议,当年红军之所以能冲破重重围堵,根本在于坚持了正确的政治方向和实事求是的战略方针。政绩观是干事创业的“方向盘”。当前少数干部在实际工作中仍存在偏差:本位主义、选择性执行;脱离实际、搞“形象工程”;重“显绩”轻“潜绩”。有一种“政绩”看起来很漂亮,群众却没有感觉;有一种“发展”数字很亮眼,民生却没有温度。新长征路上,最大的阻碍往往不是外部困难,而是政绩观跑偏而不自知的思想误区。

走好新时代的长征路,必须以实干为民诠释伟大长征精神的核心要义。长征的胜利,归根结底是人民的胜利。“半条被子”的温暖故事,生动诠释了共产党人与人民群众的血肉联系。习近平总书记指出,“为民造福是最大政绩”。群众不看表态看状态,不看口号看成效。再宏伟的蓝图,如果落不到老百姓的饭碗里、书包里、病房里,就是空中楼阁。走好新长征路,必须把“群众认不认、受益没受益”作为

最终检验标准,而不是把“文件发了、会开了”当作终点。

走好新时代的长征路,必须把“科学决策、真抓实干”作为根本方法。决策失误是最大的成本,方向摇摆是最大的风险。习近平总书记要求领导干部“坚持从实际出发、按规律办事”。走好新长征路,既要杜绝“拍脑袋决策”的盲目冲动,也要警惕“说了就等于做了”的虚浮作风。没有科学决策,越实干可能越偏离方向;没有真抓实干,再科学的决策也是纸上谈兵。科学决策,重在尊重规律、吃透实情;真抓实干,贵在知行合一、不打折扣。

长征永远在路上。九十年前,红军将士用双脚丈量了中国革命的希望;今天,我们要用实干和汗水书写民族复兴的辉煌。对企业而言,伟大长征精神是穿越周期、坚守初心的定力;对普通奋斗者而言,伟大长征精神是面对困难、不轻言放弃的韧性。历史在接力中前进,未来在奋斗中开拓。让我们从伟大长征精神中汲取信念和勇气,在“十五五”的新征程上,少一些急功近利,多一些深耕细作;少一些空谈虚耗,多一些实干担当。走好我们这一代人的长征路,答案不在别处,就在我们每个人的选择和行动里。

## 日产汽车 CEO 伊凡:适配中国主导的全新汽车产业时代

对话企业家 C8



过去十年,依托电动化、智能化的弯道突破,中国本土车企彻底改写了合资品牌主导数十年的汽车产业格局。曾经依靠全球化体系、成熟造车工艺、稳定供应链壁垒稳居市场主流的外资车企,集体步入增速放缓的转型阵痛期。产业规则重新改写,传统合资模式红利消退,跨国车企集体站在了“守旧即出局”的历史拐点。

5 月 13 日,日产汽车公司发布的财报显示,公司已连续两个财年出现亏损。然而,得益于 Re:Nissan 战略持续的推进与落地,日产汽车 2025 财年下半年财年自由现金

流转正达到 1120 亿日元,显示出初步的复苏迹象。

与此同时,日产汽车首席执行官伊凡·埃斯皮诺萨亦表示:“2026 财年,我们将通过严格的成本管理和更快的产品落地,兑现‘Re:Nissan’的承诺,推动销量和盈利能力提升。同时,我们将继续围绕公司愿景,不断提升客户体验。”

显然,日产面对的是外资车企的普遍问题:在合资红利褪去、本土势力全面崛起的时代,跨国车企的核心价值何在?产品精简是否意味着战略收缩?在华电动化滞后的困局如何破局?存续数十年

的合资模式,能否完成底层重构并再造增长曲线?

近日,在《中国经营报》记者参与的深度对话中,伊凡·埃斯皮诺萨清晰拆解了日产的底层转型逻辑:Re:Nissan 战略是结构性聚焦而非规模收缩,中国市场是全球战略支柱而非区域支线,合资 2.0 是全价值链重生而非模式妥协。在车市从增量扩张彻底转入存量博弈、淘汰赛进入白热化的关键阶段,日产稳中有快、以精代繁,用一套贴合中国产业新规则的体系化变革,正在推进一场支撑企业未来十年发展的深度转型与价值重生。