



本报官方微博

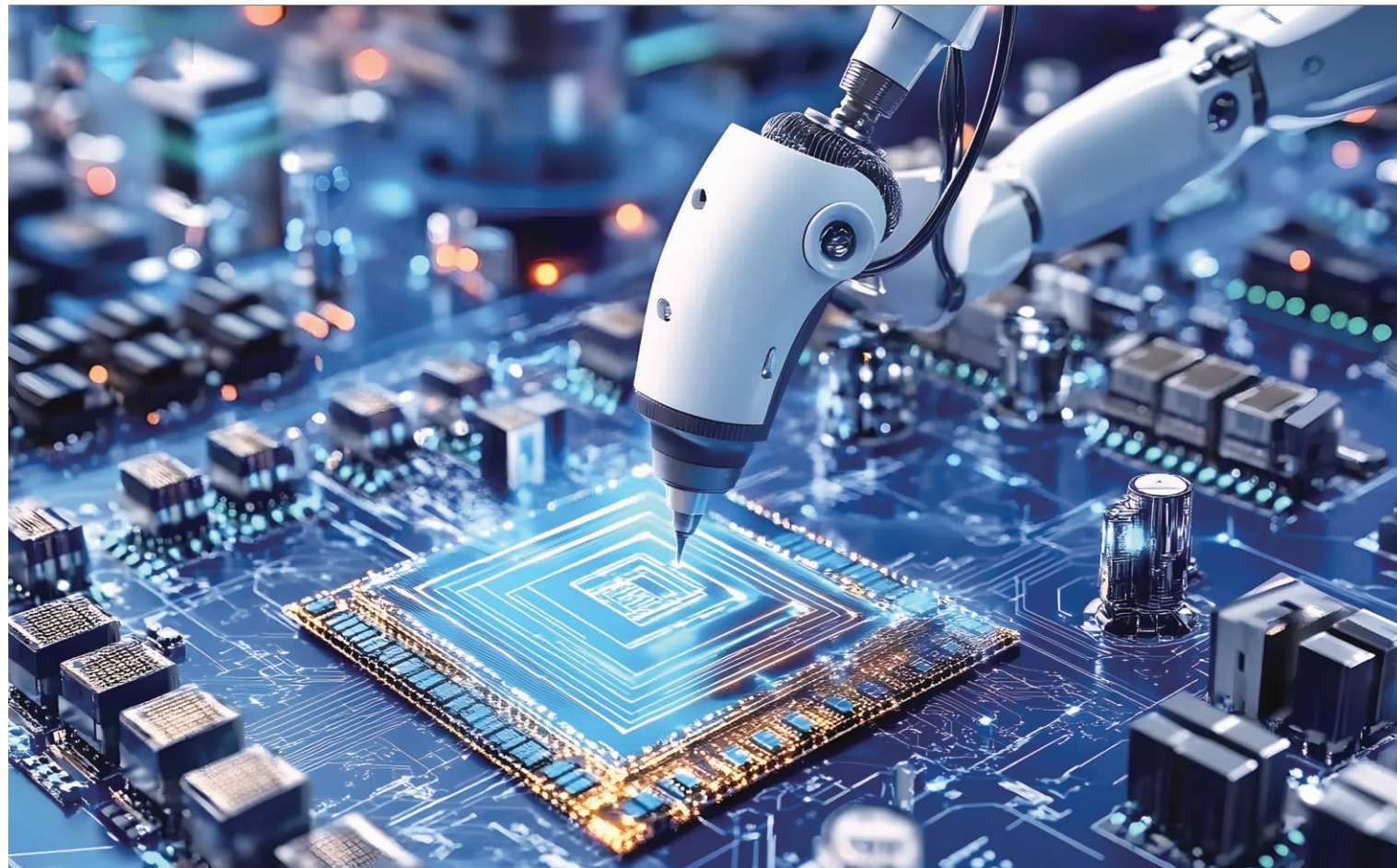
本报官方微信

# 中国经营报

## CHINA BUSINESS JOURNAL

### 外资持续深耕中国 科技投资增势强劲

### A2



本期热词

#### 制造“智”变

随着“十五五”规划纲要明确提出全面实施“人工智能+”行动,在国家顶层部署、部委专项推进与地方密集施策的多维发力下,人工智能正全方位赋能制造业的研发、生产、质检与运维全链条。当前,全国智能工厂规模化落地、工业AI应用普及率稳步提升,一场以数智转型为核心的制造业高质量升级已全面铺开。

从顶层设计到地方施策:中国制造业借AI“智”变 A3

#### 申牌破局

日前,江苏农商联合银行和浙江农商联合银行以改制后的农商联合银行名义,向监管部门申请理财子公司牌照。然而,面对连续运营时间、注册资本等一系列监管要求,联合申请之路或并不平坦。分析人士指出,农商联合银行模式可集中全省农信资源形成规模效应,但资本实力、专营能力与风控体系等方面仍面临考验。

银行财富管理转型新样本:苏、浙农商联合银行申请理财牌照 A1

#### “套现离场”

半导体板块的火热行情还在持续。截至5月27日收盘,万得半导体指数最近一个月上涨32.65%。在本轮半导体板块行情下,多家A股科技公司频频发布减持公告。据不完全统计,5月,A股发布减持公告的公司已经超过80家。从减持主体来看,多集中于股东(包括控股股东)、高管以及一致行动人等。

多家A股科技公司减持 半导体上演“套现离场”大戏? A1

#### “冰激凌大战”

随着初夏的到来,一场围绕“现制冰激凌”的争夺战在茶饮行业打响。5月21日,霸王茶姬正式宣布旗下“Geelato茶拉朵”冰激凌在部分门店上线。据不完全统计,蜜雪冰城、甜啦啦、茶话弄、古茗、茶百道等茶饮品牌均已上线夏日冰品。在多位行业专家看来,“冰激凌大战”的背后,是茶饮行业在增长压力下的集体突围。

茶饮品牌激战冰激凌赛道 A1

空域赋能 聚势而强 T1~T4  
2026 低空经济产业高质量发展大会

### 经济大势 A1~A4

险资拥抱存储“超级周期”……谁押中了风口? A4

### 营商环境 B1~B8

“套壳”售境外保单……社交平台山寨保险“蓝V”引发监管关注 B2

八部门重拳整治证券跨境经营……境外投资多条合规渠道迎双重机遇 B3

### 再走长征路 见证新时代 B5、B6

从“实验室”到“细胞工厂”……长三角合成生物产业创新园何以撬动千亿新赛道 B7

### 智在公司 C1~C8

传“阿里、京东、美团竞购朴朴超市”:……即时零售走向存量整合 C2

运动影像设备鏖战 GoPro 败北…… C3

燃油车企企业陷“两难”境地:……“不降价难卖,降价卖更难” C6

GTA 6呼之欲出……Take-Two 迎来“翻身之年”? C7

### 慧及民生 D1~D4

好想来“刹车”直营扩张……量贩零食转向效率竞争 D2

湖南裕能现金流“失血”……筹划“A+H”上市剑指全球化? D3

社评

## 稳全球经济之舵 筑跨国投资之基

当前,世界百年变局加速演进,全球经济复苏动能疲弱,单边主义、保护主义逆流涌动,产业链供应链波动加剧,跨国投资正处于信心重塑、航向再定的关键节点。越是风高浪急,越需砥柱立中流;越是迷雾重重,越要开放启新程。中国以稳中向好的发展定力、坚定不移的开放决心、互利共赢的合作担当,稳全球经济之舵,筑跨国投资之基,为动荡变革中的世界注入弥足珍贵的确定性,为经济全球化向前发展注入源源不断的正能量。

今年,多国领导人密集访华共商合作大计,跨国企业高管接踵而至探寻发展机遇,一批百亿级重大外资项目接连落地,高技术产业、研发中心、高端制造成为投资核心方向。一个清晰有力的事实昭示世界:外资在华投资正实现历史性、结构性的深刻跃升,从依托要素成本的“产能布局”全面转向锚定创新生态的“深度扎根”,从共享市场红利的“互利合作”升级为共生共荣的“命运与共”。这是全球资本用真金白银为中国发展前景投下的信任票,是中国高水平对外开放结出的丰硕成果,更是开放合作、互利共赢时代潮流的生动印证。这种变化并非偶然,而是中国在变局中不断夯实的综合国力与

制度型开放协同发力的体现。

发展之稳,是跨国投资最可靠的“压舱石”。信心源于稳定,投资基于预期。“十五五”开局之年,我们锚定高质量发展首要任务,统筹推进高质量发展和高水平对外开放,经济运行实现稳健开局:一季度国内生产总值同比增长5%;前四个月新设立外商投资企业超2万家,其中3000余家外资企业主动追加投资;高技术产业实际使用外资同比增长20.3%。14亿多人口的超大规模市场、联合国产业分类全覆盖的完整工业体系、高效协同的产业链供应链韧性,让中国成为跨国企业对冲全球风险、布局长远发展的最优选择。看好中国、投资中国,早已不是“可选项”,而是全球资本把握时代机遇的“必选项”。

开放之阔,是外资兴业最深厚的“沃土田”。开放是当代中国的鲜明标识,是中国发展的关键一招。中国开放的大门不会关闭,只会越开越大。我们坚定不移推进制度型开放,持续缩减外资准入负面清单,制造业领域外资准入限制全面“清零”;2025年版《鼓励外商投资产业目录》新增205条鼓励条目,引导外资投向先进制造、高新技术、节能环保等高端领域;持续打造市场化、法治化、国际化一流营商环境,常态化举办外资企业圆

桌会,将企业“需求清单”精准转化为政府“服务列表”,全面落实外资企业国民待遇,保障外资企业公平竞争。从自贸试验区先行先试到海南自贸港封关运作,全方位、多层次、宽领域的开放平台矩阵持续完善,让外资企业真正实现“进得来、留得住、发展好”。

创新之兴,是合作共赢最强劲的“动力源”。抓创新就是抓发展,谋创新就是谋未来。随着新质生产力加快发展,中国吸引外资的核心优势已从传统要素成本优势,升级为市场优势、产业优势、创新优势、制度优势叠加的综合竞争优势。2025年全社会研发经费投入突破3.9万亿元,研发强度达2.8%,海量创新人才为产业升级筑牢根基,中国正从“世界工厂”加速迈向“全球创新策源地”。博世百亿级智能驾控项目、飞利浦全球影像研发制造基地、高通中国AI创新中心等项目接连落地,越来越多跨国企业将全球研发中心、高端制造基地落户中国,“中国研发、服务全球”成为中外合作新潮流。中外企业双向赋能、协同攻关,在数字经济、绿色低碳、先进制造等新赛道共同开拓增长空间,携手筑牢更具韧性、更富活力的全球产业链供应链,为全球经济复苏注入强劲创新动能。

合作之道,是全球发展最鲜明的“航向标”。中国始终秉持人类命运共同体理念,坚持真正的多边主义,不搞阵营对抗,不以意识形态划线,以和而不同的智慧破解发展难题,以互利共赢的合作回应时代关切。外资企业深度融入中国经济血脉,是中国式现代化的重要参与者、贡献者和受益者,成为联结中国与世界的重要纽带。从市场规模到产业配套,从技术创新到绿色转型,外资企业在华发展的空间不断拓展,与中国本土企业形成了相互促进、共同成长的良性局面。中国的发展离不开世界,世界的繁荣也需要中国。中国以自身发展的确定性对冲世界的不确定性,以自身的开放合作推动全球共同发展。中国带来的合作增量,是变革时代可贵的积极力量。

大道之行,天下为公。当前,经济全球化挑战不断,但开放合作的历史大势不可逆转。站在新的历史起点,中国扩大高水平对外开放的决心不会变,与世界共享发展机遇的决心不会变,推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢方向发展的决心不会变。我们将始终高举开放合作旗帜,与世界各国携手并肩,共同开创人类更加繁荣美好的未来。

## 蜜雪冰城的万店方法论

商业案例 C8

蜜雪冰城(02097.HK)用20余年的时间讲述了一个故事:一个河南街边的冰激凌摊儿,如何成长为市值逾千亿元、门店突破6万家,甚至超越麦当劳、星巴克门店规模的全球现制饮品帝国。

在激烈的新茶饮赛道上,蜜雪冰城的规模和利润都处于首位。其2025年度财报显示,报告期内,公司实现营收335.6亿元,同比增长35.2%;毛利104.5亿元,同比增长29.7%;归母净利润58.8亿元,同比增长32.7%。

同时,在业内看来,万店是一个节点,突破万店规模不仅能带来更高的知名度,还能通过供应链的完整布局实现降本增效,

从而推动销量和利润增长。而蜜雪冰城在国内门店约4.4万家,这个数字远远高于新茶饮赛道的其他品牌。

一家从河南街头起步的品牌,如何在不到30年间,构建起覆盖全球数万家门店的现制饮品体系,跻身全球食品饮料行业前列?蜜雪冰城快速崛起背后又有哪些经验和秘诀?

蜜雪冰城的成功,既是对“便宜没好货”传统认知的否定,也是对“极致性价比+供应链壁垒+品牌IP运营”这一商业模式的成功验证。本期商业案例,《中国经营报》记者采访了蜜雪冰城以及多位茶饮行业人士,试图提供一个观察中国消



费品牌的新入口,探讨蜜雪冰城如何在规模、利润、门店数量,甚至其他品类的扩张上,构

建起行业龙头的护城河;而在供应链之外,其又是如何与年轻人建立链接的。

