

再走长征路 见证新时代

“长征源”江西于都谋新局 红色文旅激发经济发展新动能

中经记者 郭阳琛 石英婧
赣州于都报道

“1934年，中央红军从于都集结长征出发前夕，红军战士谢志坚的未婚妻春秀编织黄麻草鞋为他送行。新中国成立后，谢志坚带着草鞋返回于都却得知春秀已遭迫害离世，后来他为草鞋系上红心绣球捐赠给了纪念馆。”对着展柜里的这双草鞋，中央红军长征出发纪念馆讲解员胡晓琼娓娓道来。

《中国经营报》记者在“长征源”江西省赣州市于都县采访中了解到，当地已成为全国著名的红色旅游目的地和青少年研学首选地，全国爱国主义教育基地——中央红军长征集结出发地纪念馆年均接待游客超500万人次。

统计数据显示，2025年，于都县共接待游客1864.68万人次、旅游综合收入179.98亿元，同比分

别增长12.13%、12.78%。红色旅游已成为于都县域经济高质量发展的核心引擎、传承弘扬长征精神的重要载体、推动共同富裕的有力支撑。

据介绍，于都县已探索出“红色引领、文旅融合、景城一体、主客共享”的发展路径，先后获评全国红色旅游发展典型案例、2025年全国县域旅游发展最快百县、全国30条红色旅游精品线路等26项国

家级荣誉。

“我们把红色资源优势转化为经济优势、发展优势。”于都县人大常委会副主任刘立新在接受记者采访时表示，于都县始终立足红色底蕴，以红色文旅、红色研学为抓手，带动民宿、餐饮、特色农产品等上下游产业发展，把红色资源变成群众增收的致富渠道，以红色产业赋能，全力推动于都高质量发展。



在于都河畔常态化上演的红色情景剧《告别》备受游客喜爱。

郭阳琛/摄影

红色“家底”筑牢红色文旅基石

“依托红色旧址群，我们打造了‘实景沉浸+主题游径’融合产品，‘于都长征集结出发文物主题游径’获评全国优秀案例，推动红色旧址从单向参观向深度沉浸的复合模式转变。”

红心绣球草鞋这样的红色文物在中央红军长征出发纪念馆不胜枚举，吸引越来越多的游客慕名而来。

相关数据显示，2026年“五一”假期，于都县累计接待游客85.59万人次，实现旅游综合收入6.9亿元，分别同比增长10.27%、10.93%。其中，中央红军长征集结出发地纪念馆接待游客20余万人次。

胡晓琼告诉记者，现在前来自于都县的旅行团、研学团越来越多，都对长征故事非常感兴趣，讲解员会详细了解游客来源地和行业属性，有针对性地准备讲解内容。“前几天，有个研学团队下午

3:30观看红色史诗剧《长征第一渡》，临时决定中午参观中央红军长征集结出发地纪念馆。考虑到他们人数较多，我连午饭都没顾得上吃，便加班加点讲解。”

据记者了解，于都县拥有不可移动革命文物116处、122个点，可移动革命文物1049件。其中，国家级重点文物保护单位3处、15个点，这些红色“家底”正是于都县发展红色文旅产业的基石。

于都县文广旅局相关负责人表示，于都县整合革命旧址、红色名村和传统村落等资源，系统打造了30个现场教学点、8条精品研学路线及167个“红色课堂”，形成

覆盖广泛、主题鲜明的教育体验网络；创新“革命旧址+社会机构”模式，将革命旧址转化为民俗博物馆、非遗传习所，推动革命旧址向活态文化空间转型。

“依托红色旧址群，我们打造了‘实景沉浸+主题游径’融合产品，‘于都长征集结出发文物主题游径’获评全国优秀案例，推动红色旧址从单向参观向深度沉浸的复合模式转变。”上述于都县文广旅局相关负责人进一步表示，于都县还深挖内涵，推动红色资源价值转化，出版包括《可爱的于都》在内的各种书籍，创作《红军渡 长征源》等歌曲，参与摄制《半条被子》等影

视作品，让革命文物“活”起来。

据介绍，于都县坚持“走出去拓客源”，常态化赴上海市、南京市、厦门市等地开展“文旅红培”专场推介，深耕长三角、粤港澳大湾区、海西经济区重点市场，年均承接全国各地党性教育、红色研学团队3000余批次。

华中科技大学马克思主义学院教师徐东辉一直关注、研究地方文化产业。在他看来，于都县依托以中央红军长征集结出发地为代表的核心红色资源，已形成较为成熟的红色文旅和红色培训产业，推动红色资源转化为经济社会发展的重要动力。

跟着“红色体育”赛事于都

“场景跨界融合是激发文化活力的有效路径。”于都县文广旅局相关负责人表示，要打破传统场景边界，积极探索“专业领域搭台、文化内容唱戏”的融合模式。同时，需敏锐捕捉社会热点与经典文化的结合点，通过创新表达唤醒集体记忆，让传统精神在当代语境下焕发新的生命力。

2026年5月16日，随着中国队对阵俄罗斯队的收官之战终场哨响，2026年国际男子手球交流赛在于都县圆满落幕。

据记者了解，近年来，于都县深耕“红色体育”品牌，承办中国长征拉力赛、青少年足球联赛总决赛、软式曲棍球亚洲大洋洲联合会杯等30余场省级以上赛事，持续举办半程马拉松、重走长征路、横渡于都河等特色活动，正在逐步建成“长征+体育+赛事+户外运动”旅游品牌体系。“重走长征路”活动入选全国“跟着赛事去旅行”优秀案例，成为江西省唯一获此殊荣的文旅体育融合案例。

在大型体育赛事活动举办期间，于都县内重点酒店及特色民宿入住率普遍超过80%，周边餐饮、交通、购物消费激增，带动富硒农产品展销、时尚工业等领域综合收入突破1.6亿元，成为推动县域经济结构优化升级的关键力量。

2025年8月，在2025“赣超”联赛赣州主场对阵吉安的比赛上，《十送红军》演绎节目一经推出便立刻引爆全场，约4万球迷齐声跟唱，全网传播量突破5亿次，累计覆盖现场观众超20万人次，带动赛事期间于都县域旅游综合收入同比增长17%，于都“长征集结出发地”品牌形象得以广泛传播。

“场景跨界融合是激发文化活力的有效路径。”上述于都县文广旅局相关负责人表示，要打破传统场景边界，积极探索“专业领域搭台、文化内容唱戏”的融合模式。同时，需敏锐捕捉社会热点与经典文化的结合点，通过创新表达唤醒集体记忆，让传统精神在当代语境下焕发新的生命力。此外，要深入挖掘地域文化特性，将红色资源与当代审美有机融合，对成熟的文化精品进行场景化、互动化改编，打造具有辨识度和吸引力的文化IP。

“赣超”赛场《十送红军》表演成功的实践表明，配套线下旅游线路设计、服务升级能有效承接并延长流量红利期，构建“内容传播—兴趣激发—实地打卡”的闭环链条。”上述于都县文广旅局相关负责人告诉记者。

据介绍，于都县未来将持续探索“文旅+体育赛事”新场景，精心策划文旅体验活动，推出赛事精品旅游线路，打造集赛事观赏、旅游体验、购物消费、休闲娱乐于一体的多元化消费场景，做响、做旺“跟着赛事于都”品牌。

文旅产品不断创新

于都县注重工业产业与红色旅游的良性互动，努力实现“园区变景区，生产线即风景线”。

2026年5月18日，在中央红军长征集结出发地纪念馆东门渡口，红色情景剧《告别》生动再现了1934年10月中央红军集结出发时于都河畔军民依依惜别的场景，引来浙江省杭州市老年旅游团不停鼓掌。

时间拨转至2020年，260名表演志愿者自发组建长征源艺术团，其中70%的表演者为红军后代，根据长征出发时的史料和真实故事创作排练出《告别》。该剧采用无扩音、无道具的露天演出形式，重现当年于都河畔“母送子”“妻送郎”“托孤跪别”等催人泪下的送别场景。寒来暑往，《告别》如今已演出超700场。

上述于都县文广旅局相关负

责人表示，除了长征源艺术团，于都县还精心培育了长征源合唱团、长征源宣讲团和长征源小红星讲解团等红色基因传承队伍，常态化开展红色文化宣讲活动，推动于都县成为展示长征文化的重要窗口、体验长征精神的重要基地。

胡晓琼也是长征源宣讲团的一员。她告诉记者，长征源宣讲团现有100余名成员，已在全国各地宣讲超130场，被评为全国基层理论宣讲先进集体。长征源小红星讲解团早在2016年便已成立，在于都县累计培养2200余名小学生讲解员，在周末、节假日为游客讲解长征精神，以稚嫩声音传递红色故事。

为了吸引更多游客来到于都县，当地在创新文旅产品内容上

狠下功夫。例如，于都县推出“红色旅游+乡村振兴”新业态，打造了红军小镇、富硒小镇和兰花小镇等多个特色文旅小镇。

据上述于都县文广旅局相关负责人介绍，于都县创新开发了寒信村非遗体验、屏山星空露营、梓山农耕研学、祁禄山生态康养等产品，形成“一镇一品、一村一韵”的差异化发展格局，推动红色旅游与农耕文化、生态资源、非遗相结合。其中，兰花小镇将红色名村与乡村旅游点建设紧密结合，配套建设兰花小镇假日酒店、兰花科普教育基地等，年经济效益达3亿元。

与此同时，于都县注重工业产业与红色旅游的良性互动，努力实现“园区变景区，生产线即风景

线”。上述于都县文广旅局相关负责人表示，依托县内3000余家品牌服装企业，把生产线打造成观光线，把企业文化演绎成旅游故事，着力构建集生产、旅游、销售于一体的新型产业体系，打造了国际服装城、国际会展中心等一批工业旅游点。

对此，徐东辉建议，一方面，要坚守社会效益与经济效益相统一的原则，平衡文化产品“叫好”与“叫座”关系，运用现代技术手段打造兼具口碑与市场影响力的红色文旅精品项目；另一方面，要厘清红色文化产业与文化事业的功能边界，适合市场化开发的红色资源应吸引社会力量积极参与，红色资源保护、史料整理等基础性工作则应由文化事业兜底保障。

三年观演人数超36万人次 《长征第一渡》擦亮于都红色文旅“金字招牌”

填补赣南革命老区大型红色文旅常态化演出空白

2020年5月，为填补赣南革命老区大型红色文旅常态化演出的空白，赣州市政府邀请导演肖向荣及其团队前来采风创作。

池煜华的终生守候、“马前托孤”挥泪赴战场、曾大爷捐寿材搭浮桥……肖向荣听闻这些在赣南大地上真实发生的故事后，深入赣南乡村走访了上百位红军家属，形成了12万字的访谈录，并从中提炼出有意象隐喻的、有戏剧冲突的87个长征故事用于基础创作。

“当我们实地听到这些革命事迹时，才发现以前书本上的文字如此鲜活感人。”肖向荣表示，长征精神的传承需要载体。这里口口相传的故事，需要变成一个可触摸、可感知的艺术呈现，让人们有身临其境的感受。

累计演出超680场 成全国红色演艺标杆

静谧的于都河畔，一位老人手提马灯站在浮桥上静静地等待，映于水面的那一缕乌亮，早已渐退如霜。随着老人将马灯举起，红军战士的巨大浮雕缓缓点燃……

看完《长征第一渡》后，吴心旸和团员们的内心久久不能平复。“该剧打破传统红色题材宏大叙事模式，以英姑、奔赴长征的双胞胎战士与留守母亲等小人物故事为切入点，用鲜活个体经历展现

记者了解到，为了进一步提高艺术辨识度，肖向荣团队和北京、赣州多地的历史学者、艺术家持续细化和筛选，删减了一批情节较为相似的内容，结合当地人文、风俗、历史、地理等特征，最后选定10个故事构成《长征第一渡》的剧本核心。

“主创团队扎根于都，历经3年打磨才圆满呈现《长征第一渡》。”曾萃表示，在内容上，以小人物的真实故事切入，用真实情感诠释长征精神；在形式上，则靠高科技机械舞台、实景水特效、沉浸舞美，打造震撼的沉浸式体验。

记者在现场看到，在飞夺泸定桥一幕中，800吨的水在舞台上倾泻而下，制造出汹涌的水浪奔腾，铁索桥上的战士在枪林弹雨中英勇前行。

破解了留客难题。

据悉，《长征第一渡》主打新媒体破圈传播，在抖音、视频号等平台打造爆款短视频，吸引外地游客专程前来；同时，联动旅行社、红培研学机构，推出亲子游套餐，团体票销售占比高达65%，形成了稳定的市场基础。

“项目为周边居民提供了稳定的创业平台与增收渠道，直接创造演艺、技术、管理岗位200多个，并联动

肖向荣表示，在舞台上制作水浪的效果并不稀奇，但是《长征第一渡》运用极其复杂的系统，调动几百吨水，这样的舞台技术是一次很大的进步。当舞台上的水浪翻滚时，坐在前两排的观众需要穿着发放的雨衣看演出。

“技术的应用为这部剧增色不少。”曾萃进一步表示，360°可翻转、多向开合的七自由度机械液压舞台是一个获得两项国家专利的复杂装置，更是承载情感的容器。当重达120吨的主平台缓缓抬升、旋转，配合270°环幕投影与32通道全景声系统，观众便瞬间置身于波涛汹涌的于都河或白雪皑皑的山巅。

为何于都要重点打造《长征



图为《长征第一渡》演员谢幕。

郭阳琛/摄影

第一渡》这部红色史诗剧？在曾萃看来，一方面是坚守于都长征集结出发地的红色使命，用沉浸式演艺

让长征精神可感可触；另一方面是补齐于都红色文旅核心产品短板，助力红旅融合发展。

周边酒店、餐饮、交通、文创产业，间接带动就业超1200人。

曾萃表示，剧组还建立了一套完整的能耗与物资管控体系，这使得剧院综合能耗相比传统剧场降低了25%，而舞台上那震撼的洪水特效，得益于先进的水循环系统，节水率高达40%，实现了单场运营成本的有效控制。

“每一代人有一代人的长征路。”这是写在《长征第一渡》剧院门口的标语，这次观影经历也为吴心

旸的红色理论宣讲打开了新思路。

“红色理论宣讲不能局限于条文式理论解读，要用小切口讲大道理的备课思路。立足长征胜利90周年这一核心主题，深挖于都长征出发地的红色往事，用真实感人的长征小故事诠释初心使命。依托鲜活的红色史实打磨微党课内容，让在校学生、社区群众听得懂、有共鸣，这也是我们一直以来优化宣讲内容的核心方向。”吴心旸说。

中经记者 郭阳琛
赣州于都报道

红军战士不畏险阻的河水，爬上铁索用身躯直面枪林弹雨，800吨水在舞台上倾泻而下……这是江西省赣州市于都县红色史诗剧《长征第一渡》的一幕。

“这部剧太震撼了，舞台设计专业且富有创意，各类实景特效带来强烈视觉与感官冲击，让我感觉好像回到90多年前红军飞夺泸定桥的那一晚。”不久前，华中科技大学研究生红色理论宣讲团来到于都县研学，《长征第一渡》让团长吴心旸记忆犹新。

于都县长旅文化演艺发展有限公司副总经理曾萃在接受《中国经营报》记者采访时表示，《长征第一渡》上演3年多，累计演出超680场，接待观众超36万人次。该剧填补了于都县夜间核心业态空白，直接带动游客过夜停留，拉动餐饮、住宿、研学全链条消费。