

## 空域赋能 聚势而强

2026 低空经济产业高质量发展大会

陕西丹凤低空经济产值突破15亿元  
山区县飞出产业新航道

中经记者 吴静 卢志坤 北京报道

5月27日,由中国经营报社主办的“空域赋能 聚势而强——2026低空经济产业高质量发展大会”在京举办。

在本次大会上,陕西省商洛市丹凤县委常委、副县长,中国社会科学院低空经济研究基地(丹凤)特约研究员冯烽系统介绍了丹凤县以低空经济驱动县域转型与乡村振兴的探索实践,并见证了《低空经济发展报告(2026)》的正式发布。

据冯烽介绍,丹凤县地处秦岭东段南麓,自1993年起成为中国社会科学院定点帮扶县。2025年8月,中国社会科学院院长、党组书记高翔带队赴丹凤考察定点帮扶工作时,明确提出要更好发挥中国社会科学院学术优势、专家优势和智库优势,推动丹凤县经济高质量发展。在院党组的关心支持下,中国社会科学院低空经济研究基地在丹凤正式设立。

冯烽表示,近年来,丹凤县抢抓国家低空开放战略机遇,把低空经济作为推动县域经济转型的重要抓手,坚持生态优先、应用牵引、融合发展,全力打造山区低空经济发展的“丹凤样板”。

围绕体制机制创新与要素保障,冯烽介绍了丹凤县的系统部署。在组织领导层面,成立由县委、县政府主要领导任组长的低空经济高质量发展工作专班,统筹18个部门协同发力,高效破解项目审批、要素保障、空域协调等重大难题,为产业发展扫清制度障碍。

在政策支撑层面,出台产业发展3年重点工作清单与专项扶持10条措施,设立产业专项资金,并创新推出“低空经济贷”金融产品,构建起“1+N”全维度政策保障体系,让企业投资有信心、发展有支撑。

在基础设施建设方面,丹凤县



冯烽

陕西省商洛市丹凤县委常委、副县长,中国社会科学院低空经济研究基地(丹凤)特约研究员

已形成涵盖研发、制造、测试、应用的完整产业链条。2025年,丹凤全县低空经济产值突破15亿元,显示出山区县发展前沿产业的强劲动能。

在场景应用层面,丹凤县坚持把低空经济深度融入生态保护、人才培育和文旅消费,让产业真正扎根县域实际需求。在智慧治理方面,当地运用“无人机+AI+多光谱”技术,对水源地、尾矿库、地质灾害点开展智能巡检,实现了森林火情自动识别预警和空地一体应急救援,显著提升了山区精细化治理能力。

在人才培养方面,丹凤县还建立了“通信技术+飞行技能+行业应用”三位一体培训体系,年培训无人机专业人才5000人次以上,着力打造“商洛飞手”特色就业品牌,让群众在家门口掌握一技之长,实现增收致富。

在低空文旅和赛事经济方面,丹凤县连续4年成功举办全国航空模型公开赛,今年还成功举办了2026年航空模型F3A世界杯赛事,吸引14个国家和地区的48支代表队参赛,参赛、观赛人数超过1.5万人次,有力推动了航空运动与生态文旅的深度融合,激活了县域消费的新增长点。

在本次大会上,冯烽细数丹凤的历史底蕴与生态名片:这里是改革先驱商鞅的封地,是“高山四皓”隐居之处,还拥有国家级美丽中国深呼吸小城和“西安后花园”的美誉。丹凤葡萄酒是中国第二个百年葡萄酒品牌。“诚挚邀请大家到丹凤投资兴业、康养旅游,亲身感受低空经济与山水人文交相辉映的独特魅力。”冯烽表示。

从国家高端智库定点帮扶到山区县主动抢滩新赛道,丹凤县的实践证明,低空经济不只是发达地区的前沿产业,同样可以成为县域经济换道超车、乡村振兴蓄势腾飞的有力翅膀。



徐祥勇

中天禹辰工业集团董事长兼CEO

规管理建立在飞手持证上岗的基础之上。当前国家从人社渠道、教育渠道发布的100万个飞手人才缺口,叠加全国峰值时接近6000家民航局认证培训机构,共同构成了教培机市场的巨大需求。他指出,如果将职业教育体系和国民教育序列的培训机构都计算在内,涉及购买需求的机构已超过1万家。

然而,在2020年之前,市面上的教培机整机制造企业大多处于技术和产线“东拼西凑”的状态,产品一致性差,存在较大的安全隐患。同时,行业还面临价格体系混

中天禹辰徐祥勇:六年深耕教培机赛道  
重构中国飞手的“第一架无人机”

中经记者 陈雪波 卢志坤 北京报道

5月27日,由中国经营报社主办的“空域赋能 聚势而强——2026低空经济产业高质量发展大会”在北京举办。来自政、产、学、研各界专家与企业围绕低空经济的政策走向、技术创新与场景落地展开深入探讨。中天禹辰工业集团(以下简称“中天禹辰”)董事长兼CEO徐祥勇在大会上作了主题分享。他从企业6年发展历程出发,聚焦无人机教培机这一细分赛道,剖析了当前行业痛点,并提出了一套从整机制造到培训生态的完整解决方案。

徐祥勇透露,中天禹辰用了4年时间对教培机产业进行重构,目前旗下亚联品牌教培机已成为中国民航局CAAC执照考培市场销量领先的机型。“如果大疆是中国飞手的第二架无人机,那么中国飞手的第一架飞机一定是亚联。”徐祥勇在演讲中表示。

中天禹辰起步于陕西商洛,是西安电子科技大学科技成果转化成长起来的无人机整机企业。徐祥勇介绍,经过6年时间的发展,企业已在西安、上海、深圳设立了3个研发中心。企业目前拥有三大品牌:行业品牌“中天禹辰”、电池品牌“INGSAIR”,以及教培机品牌亚联——这也是大多数关注无人机执照考试的人所熟知的品牌。

在徐祥勇看来,低空经济的合

乱、售后服务缺失、电子围栏与考评系统兼容性差等一系列问题。“我们用了差不多4年时间进行了重构。”徐祥勇说,中天禹辰从结构、飞控、数传、电子桩、地面站到考评系统,打造了一套完整的培训产业体系和生态链。

教培机市场的价值远不止于整机销售。徐祥勇在演讲中详细拆解了这一赛道的延伸产业链。他表示,教培机的高价值延伸业务涉及电池耗材、保险业务、维修服务等多个板块。“低空经济的辐射和延伸,从培训机构到飞手,整个产业链在教培领域,就当前的增量市场来看,直接经济价值超过25亿元,间接经济价值超过300亿元。”徐祥勇给出了一组具有产业参考意义的测算数据。他进一步指出,随着适航体系的变化和中型教培机适航认证的推进,如果今年年底前取得突破,整个教培机市场的产业还将迎来几何倍数的增长。

除了企业自身的发展,中天禹辰还积极推动地方低空经济产业生态的建设。徐祥勇介绍,在中国社会科学院的大力支持下,2025年8月,中国社会科学院低空经济研究基地在丹凤正式设立,从去年下半年开始积极推广无人机教培机的整机制造和研发走向快车道。徐祥勇最后强调,教培机是低空经济人才培养的基础设施,也是国产无人机整机制造企业值得深耕的细分赛道。

智元研究院公开低空载人产品  
矩阵与量产时间表

中经记者 卢志坤 北京报道

在5月27日由中国经营报社主办的“空域赋能 聚势而强——2026低空经济产业高质量发展大会”上,中国兵器工业集团杭州智元研究院低空经济事业部部长刘述以“科技创新引领,打造低空载人新质生产力”为题,披露了该院在低空载人领域的4款核心产品与产业化路径。其中,面向城市交通的轻型双座混动载人飞行器进展最快,即将进入适航审定阶段。

刘述介绍,杭州智元研究院有限公司成立于2022年6月,注册资本26亿元,坐落于杭州市西湖区云栖小镇,是中国兵器工业集团在长三角重点布局的科技创新示范区。智元研究院拥有国家级重点实验室、博士后科研工作站等科技创新平台,在低空经济领域已组建由院士领衔、含5名国家级人才、百余人的科研团队,已建成55亩科研园区、70亩试飞场地,规划了300亩产业基地,配套105P算力中心及多个专业实验室,预计在“十五五”期间针对低空经济领域投资超5亿元。

此次亮相的4款产品围绕长航时、长航程与高安全、强智能的“2+2”产品特色,构建起“1+1”系列载人飞行器(座舱式+穿戴式)+“N”个派生应用场景的低空经济系列化产品布局。其中,轻型智能双座混动载人飞行器瞄准城市交通、城际通勤和旅游观光场景,续航时间超1个小时,续航里程超100公里,并满足适航级安全标准要求。

谈及关键节点,刘述给出了明确时间表:“计划将于今年6月份提交适航申请,在年底前实现



刘述

中国兵器工业集团杭州智元研究院低空经济事业部部长

原型机首飞和工程样机下线。”目前,该机型已与杭州、宁波以及国家电网、中海油等达成示范应用意向,未来还将与交通部门、出行平台及文旅企业合作,探索城际“空中巴士”、空中旅游套餐和机场高铁站短途接驳等运营模式。

另一款轻型单座混动载人飞行器主打智能无人驾驶,航程100公里,航时1小时,智能驾驶水平对标汽车L3级,可自主规划航线并一键起降。该产品已累计安全飞行超过1000架次,完成了长航时和点对点航线测试,重点应用于联动保障、医疗运输、海上巡查等场景。刘述表示,后续将逐步对接应急管理、海事局等部门,在复杂环境中提供快速响应与物资投送能力。

备受关注的穿戴式涵道载人

飞行器,兼具手动驾驶和远程遥控双模态,最大飞行高度达1000米,主要面向消防救援、高层室外作业和飞行体验。这款“明星产品”已与长安汽车合作,基于启源Q07车型开发车机融合折叠方案,并在2025年世界博览会上完成样机交付与展示飞行,全网流量接近1亿次,入选浙江省2025年十大科技创新事件。

刘述介绍,眼下智元研究院正与省消防救援总队开展高速救援演习,并联合黄山、长白山等5A级景区,以租赁模式推广空中飞行体验。此外,翼装涵道式飞行背包也完成了原型样机测试,航程30公里,最大飞行速度150公里/小时,未来将用于极限运动、高端体验以及海警、特警的山地与海上作业。

在产业化落地方面,轻型智能双座混动载人飞行器将在今年下半年完成适航申请,年底前实现原型机首飞与工程样机下线,2028年完成适航取证并具备小批量交付能力,2030年扩展产线实现大批量生产,其余产品则将陆续在今明两年具备交付条件。

在商业进程上,刘述透露,今年下半年智元研究院将成立低空经济子公司,以子公司为主体提交适航申请,同步启动首轮融资并确保至少一款产品实现销售交付。到2028年,双座混动机型争取获得型号合格证,同时累计不少于3款产品进入市场。预计到“十五五”末期,双座混动产品将取得生产许可、单机适航及运行合格认证,全系产品批量交付,年销售收入目标突破10亿元,具备IPO上市条件。

“低空产业前景广阔,未来可期。”刘述表示。

翔彭智航谭晓雪:践行低空经济“三先三后”  
从山区试飞基地走向场景落地

中经记者 陈雪波 卢志坤 北京报道

“如果你只是想要找钱,就算拿着资金来找我们,可能我们也不会合作。但如果你真正想让场景落地,我们会带着飞机、带着工作人员,一起来协助场景落地。”5月27日,由中国经营报社主办的“空域赋能 聚势而强——2026低空经济产业高质量发展大会”在北京举办。四川翔彭智航科技有限公司董事长助理、无人机4S店总经理谭晓雪在大会上作了主题分享。

作为中国民航局颁发的20个国家级民用无人驾驶航空试验基地之一,翔彭智航是唯一一个没有依托通用机场、完全依靠自然地形建设的基地,其无人机4S店在2025年接待人数达到了10万人次。

“我们没有动用上亿元修建专业的飞行跑道,唯一有的就是我们的自然环境优势。”在基地所在的空域范围内,海拔从400多米到4000多米,“山水林田湖”不同地形一应俱全,为无人机企业提供了得天独厚的天然试飞条件。

谭晓雪将基地的成长归结为“天时、地利、人和”三个因素:在天时方面,基地是四川省低空空域管理改革下“川协6号”空域的运营主体。在这里,空域运行管理模式从最初的“审批制”变成了“报备制”——入驻企业只需提前1小时报备即可起飞,大大减少了空域审批的时间成本。



谭晓雪

四川翔彭智航科技有限公司董事长助理、无人机4S店总经理

在地利方面,翔彭智航在空域范围内打造了10个基地和1个中心,其中1个中心就是业内熟知的无人机4S店——一个集展示、展销、试飞于一体的综合服务平台。

在人和方面,基地采取国有企业控股80%、民营企业占比20%的合作模式,充分发挥国有企业的资源和政府背景优势,同时借助民营企业的市场敏锐性,共同抢占低空经济赛道。

在场景落地方面,翔彭智航与国家发展改革委提出的“三先三后”原则高度契合,即“先载后载人,先隔离后融合,先远郊后城区”。

谭晓雪用低空物流、低空数字和低空交通3个案例,详细介绍了基地从试飞到商业落地的完整路径:低空物流是第一个成功案例。翔彭智航的10个基地分布在各个山头,日常后勤保障特别是餐食配送曾是一个难题。基地引入杭州迅蚁的物流无人机后,只需要设置好起降点和降落点,规划好航线,后台即可自动起飞。翔彭智航已经将这一模式推广到周边小镇,开通了乡村物流专线,对接外卖平台。

低空数字是第二个案例。2019年5月,成都纵横股份入驻基地开展无人机验证工作,翔彭智航为纵横股份打造了33处适配行业需求的测试场景。纵横股份的业务模式从最初单纯卖产品的1.0版本,逐步升级为提供保障服务的2.0版本,再升级为“一网统飞、一次多飞、多部门数据共享”的3.0版本。

低空交通是第三个案例。翔彭智航与深圳英武智能合作,为其专门打造了9号基地用于eVTOL测试,并合资成立了四川英武智航科技有限公司,致力于在西南地区的营区、房车营地和研学场景中推广eVTOL产品。

在演讲结尾,谭晓雪播放了一段来自电影《阿凡达》的短片。她说:“我相信在未来的天空当中,无人机在空中无处不在。但是,我希望这样的场景是服务于我们生活当中的各种美好,而不是在战场上。”