

# 再走长征路 见证新时代

## 革命老区乡村振兴：一泓清水的十年“长征”

中经记者 陈婷 赵毅 赣州赣县报道

5月，江西赣南山区晴雨无常。立夏之后，空气湿热难耐。

“哗——”夏潭村村民黄大姐拧开家中的水龙头，清冽的井水喷涌而出，此景瞬间消除了从皮肤往心里钻的那股暑气。从“靠天喝水”到“拧开就有”，夏潭村用了两年。而为了“拧开就有”四个字，自然资源部的帮扶干部们，已经在这里扎根了整整十年。

深藏在群山褶皱中，赣州市赣县区五云镇夏潭村长期面临“雨季涝、旱季渴”的用水困境，

### 一口井，结束“靠天喝水”历史

2015年，定点帮扶的春风吹进大山，首要破解的就是当地饮水老大难问题。

“国土部门好作风，找水打井见真功；精工细作建水池，好水送到我家中。”夏潭村一位七旬老党员的打油诗，道出了山乡巨变。

“水”，曾是全村人最深的痛。

《中国经营报》记者近日走访获悉，夏潭村地处赣南深山区，幅员面积10平方公里，10个村民小组散落在群山之间，全村没有稳定的地表取水点，村民世代依靠水井和溪流饮水。虽然村里早期铺设了简易供水管网，但材质老旧易破损，每到枯水期，高处的村民小组就会断水，肩挑手提成为常态。水质不达标引发的肠胃、皮肤问题，更是常年困扰着村民。饮水安全成为整村脱贫的“硬指标”。

2015年，定点帮扶的春风吹进大山，首要破解的就是当地饮水老大难问题。

自然资源部协调中国地质调查局武汉地调中心组建水文地质

队受饮水安全问题困扰。自2015年起，自然资源部(原国土资源部)持续选派7名第一书记开展定点帮扶工作，先后投入97万元打出深水井，彻底终结了当地村民“靠天喝水”的历史。与此同时，地勘队伍发现夏潭村的地下水富含偏硅酸、锌等有益物质，矿泉水项目随之启动。

十年间，这一泓清水从深山渗出、汇入水井，如今准备瓶装进入市场，像走过了一场长征，背后是一任又一任帮扶干部接续奋斗的脚步，更藏着革命老区脱贫之后，一步步迈向振兴的生动密码。

勘探团队，携带专业设备进驻夏潭村，走遍10个村民小组，开展1:50000比例尺精细化调查，通过分析地层岩性、地下水走向，最终确定两处优质水源地。2016年10月，钻井工程启动，勘探团队全程驻守监测，历时5个多月建成两口深水井，井深分别达124.8米、130.3米，日出水量均稳定在200吨以上。

水源找到了，如何才能让水通到每一户？随着自然资源部97万元专项帮扶资金的投入，施工团队在水源地修建2个蓄水池用于调蓄过滤，沿山间小路，村民房屋外墙铺设20公里供水管网，严格按照“一户一表一龙头”标准施工，彻底解决管网老旧、供水不稳问题。2017年10月，夏潭村安全饮水工程全面竣工，彻底解决了全村季节性缺水的难题，村民彻底告别“靠天喝水”历史。

### 一瓶水，激活沉睡的资源

该项目于2025年7月动工建设，预计今年竣工投产，届时将提供30余个本地就业岗位。

一股清泉从地心深处涌出，流过百余米黑暗的岩层，终于在一双粗糙的手掌间开出了花。

2018年，夏潭村整村脱贫。“在解决饮水问题的过程中，我们发现村内深水井水源富含有益矿物质，具备发展矿泉水产业的条件，就开始启动这个项目。”自然资源部派驻夏潭村第一书记方铭告诉记者。

为了摸清水资源家底，自然资源部再次组织专业团队深度勘探，探明水源源自寒武系砂岩含水层，远离工业和农业面源污染，水质稳定，属优质偏硅酸盐型矿泉水。团队划定1.06平方公里矿区范围，测算日可开采量796.24立方米。锚定“一村一品”发展思路，镇党委牵头组织村“两委”召开座

### 一群人，接力托起振兴梦

乡村振兴首要靠资源禀赋，但帮扶不是给钱就行，政策赋能、技术输血、理念引路，才是长效之道。

这十年，夏潭村的变化远不止一口井、一个厂。

自2015年起，自然资源部持续选派7名第一书记，构建起“一茬接着一茬干、一任接着一任抓”的帮扶工作格局，助力夏潭村走出一条一二三产业融合发展、乡村治理同步提升的特色路径。

驱车前往夏潭村路途中，一排排果蔬大棚率先映入眼帘。据方铭介绍，自然资源部投资70万元建设种植大棚，初期主要由村集体统一运营，种植甜叶菊、时令蔬菜等作物。后期逐步向“村集体引导+家庭承包”的模式转型，种植圣女果、水果黄瓜等经济价值较高的蔬菜，通过对接

农贸市场和餐饮企业，第一产业营收持续且稳定。“我们亩产能够达到七八千斤，属于中上水平。纯收入的话，亩产能够达到1万多元一点。”夏潭村种植户肖志东告诉记者。

经过十年精准扶贫，夏潭村实现了跨越式发展，村集体年收入突破百万元，人均年收入持续提升，成为赣州市乡村振兴示范村。

方铭表示，乡村振兴首要靠资源禀赋，但帮扶不是给钱就行，政策赋能、技术输血、理念引路，才是长效之道。

2024年11月，上述资产包吸

引5家企业报名，最终经过24轮激烈竞价，以420.1万元成交。这一全国首例“国有矿+集体地”两种不同类型自然资源资产组合供应模式，不仅为村集体带来420余万元直接收益，还吸引了5000万元投资建设矿泉水厂。该项目于2025年

7月动工建设，预计今年竣工投产，届时将提供30余个本地就业岗位。

“着力讲好‘水故事’，我们要打造自己的矿泉水品牌。”方铭对记者表示，其驻村第一年的任务主要是推动矿泉水厂的建设，第二年将奔赴各地开展矿泉水销售工作。

森林防火、防溺水等方面发挥重要作用。“以前巡山靠两条腿，一天都走不完。现在无人机飞一圈，哪里有问题一目了然。”方铭说。

阳光普照的下午，几位老人带着小孩在夏潭村自然资源广场悠闲散步。不远处，是自然资源部投入26万元建设的“孝老食堂”，为的是解决村里留守老人就餐难题。孝老食堂建成后，利用村集体产业收益补贴、社会力量捐助等方式，构建“低成本、可持续、广覆盖”的运营模式，日均服务老年村民20余人次。

据方铭介绍，夏潭村现有1个幼儿园、2个广场，还有文明实践站、自然资源书屋、联合卫生室等基础



图为夏潭村民心井碑。

陈婷/摄影

设施，落地农村道路及村庄整治提升项目，完成道路硬化拓宽、安全护栏、护路堡坎建设，同步配套排水沟污水管道，打通乡村发展交通脉络。

在更远的蓝图上，夏潭村正与赣州市高职院校、云喲植物园、矿泉水厂等机构合作，联合开发木质文创产品制作、水资源和地质科普、“向森林要食物”等研学课程，以现有的祥云湖景区和紫薇小镇为龙头，将多个点位串联成线，打造“观光+采摘+科普”研学路线，推动三产融合发展。

一阵风吹过，村口的那棵老樟树沙沙作响，它用一圈新的年轻，记下了这十年。

## 甜在深山远销沪上 江西赣县长洛乡蜂蜜产业突围记

中经记者 陈婷 赵毅 赣州赣县报道

一斤蜂蜜，从深山蜂箱到城市餐桌，要走多远的路？

对江西赣南长洛乡的蜂农来说，这个问题，他们想了很久，也等了多年。

红军长征胜利90周年之际，《中国经营报》记者再走长征路，来到江西省赣州市赣县区，其地处中央苏区赣南核心区域，是中央红军长征出发地重要组成区域。养蜂业是赣县区传统特色产业之一，蜂群数量和蜂产品产量居赣州市首位。其中，长洛乡养蜂传统历史悠久，蜜蜂文化可追溯至唐朝，有“天然蜂蜜之乡”的美誉。

从赣州市区驱车一个小时，沿着蜿蜒的山路盘旋而上，便来到位于赣县区东南部山区的长洛乡，这里平均海拔约800米，森林覆盖率高达90%。满山青翠，蜜蜂的嗡嗡声隐约可闻。那声音不大，却从未停歇。

63岁的张辛闻站在蜂箱旁，弯腰揭开箱盖，轻轻取出一扇巢框，上面挂满了金黄的蜜脾，晶莹剔透。“这一框封盖率不错。”他说着，嘴角露出一丝笑意。作为长洛乡养蜂合作社党支部书记、养蜂带头人，张辛闻从20岁开始养蜂，与蜜蜂打了40多年交道，全乡像他一样“与蜂为伍”的农户共353户。

曾经，长洛乡这份“甜蜜的家底”长期困于“散、小、弱”，蜂农各自为政，好蜜卖不出好价。如今，全乡蜂蜜年产量可达30多万斤，产值突破千万。

长洛乡蜂蜜产业的蓬勃生长，离不开一群返乡年轻人的坚守。2025年，在外发展的黄文奇回到家乡，接过养蜂合作社法人的担子，“看到乡里蜂农的蜂蜜滞销得比较严重，我决定返乡，帮助他们畅通销路。”黄文奇告诉记者。颇具营销经验的他，返乡后尝试在抖音、视频号平台直播，逐步打开线上销售的局面。

深山里，一场从产量到质量、从散养到标准、从卖原料到卖品牌的“甜蜜变革”正在悄然发生。

### 从各自为政到统一管理

春夏有乌桕、甜橘油菜等百花争艳，秋冬有野桂花等竞相绽放。深山老林中丰富、充足的蜜源，为长洛乡发展养蜂业创造了广阔空间。

“长洛山好水好，天然的蜜源植物多，四季都有花开。”张辛闻对记者说。据介绍，长洛乡蜂蜜主要分为百花蜜、乌桕蜜、甜橘蜜、赤楠蜜四个品种。其中，赤楠蜜活性酶含量高；乌桕蜜以抗辐射闻名；百花蜜产自深山老林百花间，是一种营养丰富的天然滋补品。

### “两台摇蜜机”的质量革命

“这几年全国各地的蜂蜜产业发展得这么快，现在到处都不缺蜂蜜。要是质量上不去，就没有市场！”张辛闻说。抓质量，成为长洛乡蜂蜜产业发展的头等大事。

从2022年开始，长洛乡养蜂合作社开始推广“两个摇蜜机”的做法。

具体来说，第一个摇蜜机将

### 每瓶蜂蜜都有一张“身份证”

张辛闻养蜂40多年，已积攒下一批常年回购的老客户。“每年都有客户打电话来订，一订就是几十斤，自愿把钱打过来，等我摇出蜜再寄过去。”这种基于信任的点对点销售，曾经是长洛乡蜂蜜销售最主要的出路。

但熟人圈子终究有限。当全乡年产蜜量突破30万斤，350多户蜂农的蜜需要寻找更广阔的市场，长洛乡开始了一场从“熟人”到“品牌”的艰难转身。

首先，养蜂合作社推行二维码“防伪溯源”机制，每瓶蜂蜜都有一张“身份证”，手机扫一扫即可得知产自哪个蜂场。此外，合作

社注册“长洛”“洛河源”商标，与蜂农签订保价协议，按协议价格兜底收购，统一包装通过线下授权店和线上平台销售。

在采访过程中，张辛闻提到一个现实难题。“我们现在办的是小作坊证，属于小作坊食品。大型超市不让我们上架，必须有SC证(食品生产许可证)才行。”张辛闻说。

要办SC证，就必须建加工厂。一旦建加工厂，走加工流程，蜂蜜就不再是“蜜蜂自然酿造成熟”，而是经过人工干预的加工品。“我们坚持做原生态、零添加的天然成熟蜜，但这个定位在现行标准下很尴尬。”张辛闻说，若走加工路线，就背

离了天然蜂蜜的本意。若坚持小作坊模式，又打不开大型商超渠道，“我们现在面临‘两难’抉择。”

为提高销量，长洛乡走出深山“借船出海”，借助区文化惠民活动，在梅林古镇设置销售专场；与旅投公司合作，入驻客家文化城，开设品牌专柜。2022年，“长洛”蜂蜜首次亮相上海进博会，这份来自赣南深山的甜蜜，第一次站到了国际舞台的聚光灯下。

就在去年，长洛乡组织干部组建直播团队，注册官方抖音账号，从短视频到触屏直播，一手摸索，“自力更生”。“每一次宣传、每一次直播，就是一次活的广告。”黄

发展的缩影。

2018年，长洛乡成立养蜂合作社，2019年组建养蜂合作社党支部，由张辛闻担任党支部书记，将长期各自为政的养蜂户联合起来，吸纳养蜂能人为社员，发展社员为党员，大户拉小户发展。

长洛乡采用“党支部+合作社+基地+农户”模式，实现了行业“五个统一”：统一市场规划、统一养殖模式、统一技术培训、统一质量管理、统一商标销售。在各村建立养殖基地，由村集体经营管理。

愿意，“大家觉得吃亏了。”

但合作社的干部们没有硬推，而是自己先做示范，再发动党员蜂农、大户带头。一年下来，效果可见，由两个摇蜜机摇出的蜂蜜，波美度(蜂蜜浓度指标)能达到40度以上，水分含量低，不易变质，口感更醇厚。

“消费者心里清楚，谁家的蜜



图为长洛乡养蜂带头人张辛闻正在查看蜂箱情况。

陈婷/摄影

好，第二年还来买谁的。”张辛闻说，通过示范效应，越来越多的蜂农开始接受这一做法。

与此同时，长洛乡养蜂合作社还对接了江西省养蜂研究所、江西农业大学等科研院所的技术力量。2021年起，科技部、江西省养蜂研究所、江西农业大学、江西应用技术学院等专家定期到长洛

实现“产销研学旅”一体化发展。

从唐朝至今，长洛乡的养蜂史已跨越千年。千年之间，养蜂技术在变，市场在变，消费者需求也在变。唯一不变的，是这片深山里的花开花落，以及蜜蜂一年四季的辛勤酿蜜。

过去数年间，长洛乡党政班子多次外出考察、专题研究产业发展之路，最终决定依托本地特色，以“党建引领+农旅融合”方式，重点打造林下养蜂产业，通过送蜂箱、送蜂种、送技术、控质量、保销售等系列措施，把林业生态优势转成林下经济优势，走出了一条产业振兴“甜蜜路”。