

领航新征程 —— 以高质量党建引领高质量发展

党建引领多链融合 常州市合成生物“产业链党建”方法论与实践观

中经记者 张家振 常州报道

一个支部就是一座堡垒，一名党员就是一面旗帜。在江苏省常州市合成生物产业链党群服务中心一楼大厅，32名党员照片和个人简历信息错落有致地排列成党员先锋墙，“不忘初心 牢记使命”几个红色大字格外醒目。

这是《中国经营报》记者日前在位于江苏省常州市长三角合成生物产业创新园念怀楼一楼的常州市合成生物产业链党群服务中心看到的一幕。

常州市合成生物产业链党群

服务中心以“党建引领、多链融合”为主旨，打造特色“产业链党建”品牌，以合成生物学和创新医疗器械两大特色产业为主导，加速“合成”生命健康集群。

据了解，长三角合成生物产业创新园由苏州恒泰控股集团有限公司(以下简称“恒泰集团”)旗下常州恒泰常星生命科技产业发展有限公司(以下简称“恒泰常星”)开发运营。

园区为什么要打造“产业链党建”品牌?如何通过构建合成生物产业链党建联盟强链补链?在采访中，恒泰集团战略发展部

总经理兼恒泰常星董事长、总经理陈一雷给出了答案:通过重点打造“产业链党建”品牌和一站式服务平台，构建合成生物产业链党建联盟，以阵地建设和党建联盟为两大抓手，把党建和产业运营服务业务真正结合起来。

“我们在长三角合成生物产业创新园打造‘产业链党建’品牌，不是搞形式主义，而是将党建作为一面旗帜和一条纽带，汇集各方力量，整合各方资源，在推动企业科技创新、产业补链强链道路上发挥积极引领作用。”陈一雷告诉记者。



聚力探索“产业链党建”新模式

常州市合成生物产业链党群服务中心正以“党建引领、多链融合”为主旨，聚力探索“产业链党建”新模式，打造“产业链党建”特色品牌。

记者在位于长三角合成生物产业创新园的常州市合成生物产业链党群服务中心看到，该中心内部设置了一站式服务中心、初心实践馆、红色路演厅等六大功能区，为园区及周边产业链上下游企业和职工提供一站式的党群服务、产业服务、政务服务和园区服务，成为园区“产业链党建”的重要阵地。

据介绍，常州市合成生物产业链党群服务中心正以“党建引领、多链融合”为主旨，聚力探索“产业链党建”新模式，打造“产业链党建”特色品牌。

“打造一个好的党建品牌，需要一面主题鲜明的旗帜，再加上管理层的核心领导力、一支过硬的队伍和一套行之有效的办法。”恒泰常星党支部书记、副总经理向华强告诉记者。

在具体做法上，常州市合成生物产业链党群服务中心以党建为纽带，积极联动高校、科研院所、产业链企业及配套单位，打造集知识、人才、产品于一体的交流平台，构建合成生物“产业链党建”联盟，推动党

建与业务深度融合。

据向华强介绍，2025年园区与7家企事业单位签署党建共建协议，联合新北区工会创新开设合成生物产业链“产改大学堂”公益课程，8场活动覆盖超100人次。园区还获设为新北区委党校现场教学点，2025年累计接待各类考察学习10余批次。

2026年年初，园区获设为新北区生命健康产业党建工作指导站，并与常州大学医学院教师支部共建签约，聘请两位博士担任恒泰常星科技副总，强化了公司团队专业

能力。同时，将产业园作为大学教学实践实训基地，车间作为教学第二课堂；每年组织园内企业到学校进行校招；针对企业生产科技瓶颈，支部通过党建平台联系到科技镇长团、工会等资源，有效解决了企业高蛋白质废渣再利用问题。如此，才能真正做到哪里有需要哪里就有党建的旗帜，切实为企业发展解决实际困难，更好发挥党建引领作用。

记者在采访中了解到，长三角合成生物产业创新园营造出以常州本土文化为特色、以“民族复兴”为主题、以常州近现代杰出人物为主

线的园区人文环境，构建“古典与现代、文化与科技共生融合”的特色产业载体。

在念怀楼一楼大厅，盛宣怀生平概况、兴办实业、储才兴学、慈善济民等事迹以及“常州三杰”生平介绍格外显眼。“常州三杰”具体指三位中国共产党早期的优秀革命党员——瞿秋白、张太雷、恽代英(祖籍常州)，集中体现为党无私奉献、兢兢业业的精神。

陈一雷表示，盛宣怀作为“中国实业之父”，是常州市近代实业创新的标杆，创造了11项“中国第一”。恒泰常星秉承盛宣怀实干笃行、力求突破、革故鼎新、事事研究的创业精神，致力于为常州生命健康产业园的建设增添新引擎、注入新动能，共同促进长三角区域产业发展。

革命理想高于天，为理想殒身不恤。在陈一雷看来，“常州三杰”的革命奋斗精神，传递出坚守与担当的力量，这些精神激励入驻企业攻坚克难、追求卓越，为实业报国开创崭新纪元。



两大抓手打造恒泰常星党建品牌

在打造“产业链党建”品牌具体做法上，陈一雷表示，主要有两大抓手：一是阵地建设，二是党建联盟。

相关资料显示，长三角合成生物产业创新园项目由常州生命健康产业园区(薛家镇)、南京师范大学常州合成生物学产业研究院与恒泰常星联合共建。项目遵循国家“长三角一体化”发展战略，围绕医疗器械、生物医药、医疗外包服务三大招引方向，推动合成生物学和创新医疗器械两大特色产业向生命健康集群迈进。

作为恒泰集团首个“走出苏州，走进常州”的重资产投资项目，长三角合成生物产业创新园项目开发运营方恒泰常星秉承“中国实业之父”盛宣怀笃行实干的精神，以优质载体筑巢引凤，打造合成生物产业发展高地，争创苏常两地合作示范平台。

对于打造“产业链党建”恒泰常星品牌的初衷，陈一雷告诉记者，这主要是出于三个方面的

考虑。

“第一是客观需要。项目落地在常州市常州国家高新区(新北区)薛家镇，市、区、镇各级党委对党建工作都很重视，并对园区党建工作也提出了明确要求。第二是国企基因。园区运营方恒泰常星是恒泰集团控股子公司，恒泰集团作为苏州工业园区大型国企，有红色血脉和使命担当，党建工作是我们的传统。第三是经验积累。恒泰集团在苏州工业园区已经打造了‘楼宇党建’‘商圈党建’等品牌，我们在常州市延续这一思路，在园区重点打造‘产业链党建’恒泰常星品牌，把党建和业务真正结合起来。”

“党建学习主要学什么?我觉得第一是学理论，第二是学方法，第三是学精神。”陈一雷告诉记者，以恒泰常星日常经营为例，公司人

少面广，每个人都身兼多岗，如果让员工去干一件急难险重的事情，不能只靠精神激励，还要有方向和方法上的引导，最终达到“理论上可行，方法上可用”的目标，并锻造出一支作风过硬、业务专精的优秀队伍。

在打造“产业链党建”品牌具体做法上，陈一雷表示，主要有两大抓手：一是阵地建设，二是党建联盟。

在阵地建设方面，2024年，常州市合成生物产业链党群服务中心在念怀楼正式挂牌，并在2025年提出了“强化党建引领，构建党建联盟，推动资源共享，优化党群服务，深化产业学习，联动企业共进”的总体思路。

长三角合成生物产业创新园实现高质量发展，离不开高质量党建。据陈一雷介绍，在构建党

建联盟方面，园区主要围绕构建知识专利、产品研发、人才共建“三个中心”，积极和相关职能部门、企事业单位、高校院所、行业协会、第三方服务机构等交流共建，打造资源互动平台，在产业政策、科技竞赛、项目路演、邻里合作、人才培养、校企合作、慈善公益等方面开展各类活动，以链促链，以链强链，逐步丰富“产业链党建”的品牌内涵。

“以党建强链补链，在打造和谐、相互促进的生态园区基础上，园区与常州市科技局合作推动合成生物‘产业链党建’工作。”陈一雷表示，“我们在党组织领导下推动未来产业发展，并与常州市其他区域的产业链上下游企业进行联动，组织开展园区参观、党建交流、技术交流等活动，跟党走一起创业、一起奋斗，最终一起圆梦。”

记者观察

将党建作为一面旗帜和一条纽带 推动产业园区高质量发展

文/张家振

“跟党走一起创业”“跟党走一起奋斗”“跟党走一起圆梦”，在常州市合成生物产业链党群服务中心一楼大厅，三个党建主题层层递进，展现出长三角合成生物产业创新园重点打造“产业链党建”恒泰常星品牌的红色初心。

产业园作为产业聚集、创新引领的重要载体，在推动经济高质量发展、促进区域产业升级、培育新质生产力等方面发挥着核心作用。在常州市委、市政府快速切入合成生物产

业这一引领未来发展的新领域，作出推动合成生物产业创新发展的决策部署之时，长三角合成生物产业创新园应运而生，成为常州市打造合成生物产业创新高地的重要载体。

高质量党建引领产业园区高质量发展，高质量党建需与产业壮大、企业发展深度融合。产业园党建作为以党的组织建设为引领，推动产业园区高质量发展的系统性实践，核心是实现“组织覆盖有形有效，党建业务深度融合、红色动能转化生产力”。

在“党建引领、多链融合”思路引领下，长三角合成生物产业创新园开发运营主体——苏州恒泰集团旗下常州恒泰常星生命科技产业发展有限公司(以下简称“恒泰常星”)通过重点打造“产业链党建”品牌和一站式服务平台，构建合成生物产业链党建联盟，以阵地建设和党建联盟为两大抓手，把党建和产业运营服务业务真正结合起来。

打造一个好的党建品牌，需要一面主题鲜明的旗帜。正如恒泰集团战略发展部总经理兼恒泰常星董事长、总经理陈一雷所言，打造“产业

链党建”品牌，不是搞形式主义，而是将党建作为一面旗帜和一条纽带，汇集各方力量，整合各方资源，在推动企业科技创新、产业补链强链道路上发挥积极引领作用。

提升园区运营水平、服务园区企业发展，才是产业园党建的真正“锚点”所在，即通过建立合成生物“产业链党建”联盟，打造合成生物“产业链党建”品牌，搭建一站式服务中心交流平台和重要阵地，切实提升园区党建服务实体经济效能。

在探索“产业链党建”新模式方

拓展产业生态“朋友圈”

在产业园区空置率较高的大环境下，长三角合成生物产业创新园一期实现100%入驻，是政府部门全面赋能、项目公司精准定位、专业招商运营服务协同发力的结果。

合成生物，新质启未来。

2021年5月17日，恒泰常星由苏州恒泰集团与江苏吴中集团共同出资在常州市正式注册成立，恒泰集团以60%的出资比例控股，至今已走过5年发展历程。该公司建设运营的长三角合成生物产业创新园正成为生命健康产业园的核心承载地。

据陈一雷介绍，目前，园区已集聚生命健康行业企业20余家，合成生物产业生态图谱已基本覆盖工具层、平台层、应用层等上中下游环节，上游技术型公司、中游平台型公司和下游产品型公司形成产业链闭环，产业集聚和协同发展效应日益显现。

早在2024年，长三角合成生物产业创新园在江苏全省470余家省级孵化器、278家国家级孵化器竞争中脱颖而出，成为全省首批32家标杆孵化器之一。

值得关注的是，长三角合成生物产业创新园一期自2023年10月10日正式开园以来，已实现满租满售，去化率、出租率均达100%。相关数据显示，截至2026年4月底，项目整体租售率为74%，已完成企业交付面积(租售)共计6.2万平方米。

“在产业园区空置率较高的大环境下，长三角合成生物产业创新园一期实现100%入驻，这并非偶然，而是政府部门全面赋能、项目公司精准定位、专业招商运营服务协同发力的结果。”陈一雷表示，核心逻辑在于立足产业特色、聚焦企业需求，跳出同质化竞争，构建起“十位一体”的产业生态体系。

在专业招商方面，恒泰常星要求招商团队不只做招商工作，既要精准研判项目质量、精准匹配载体资源，也能前置预判企业投产、生产配套、后勤保障等实际需求；从招商对接、签约落地，

到后续企业孵化、政策申报、日常运营管护全链条跟进，招商前置赋能运营，运营反哺招商口碑，真正为入驻企业提供从落地到成长的长效保障。

“聚焦合成生物企业发展需求，园区构建了全方位、全周期的配套服务体系。”据陈一雷介绍，在企业配套服务方面，园区建立了一站式服务中心和“恒泰常星”运营服务品牌，打造物业、商业、产业“三业协同”的配套服务体系，为企业提供物业及园区服务、商业及文化生活服务、产业及党群服务，专注于打造一站式、全方位的服务平台。

与此同时，园区还依托南京师范大学和常州合成生物产业研究院，建设研发实验室、概念验证、中试孵化等服务平台，开展“学科+产业”全链条孵化；通过搭建平台，整合资金、技术、人才、市场等各类资源，实现企业资源共享和优势互补；通过举办创业沙龙、创业大赛等活动，促进入驻企业之间的交流与合作，形成了良好的创业生态。

在政务服务方面，推行高效便捷的服务模式，简化审批流程，提升服务效率；通过开展“政务服务进园区”举措，将高频政务服务、政策咨询、要素协调功能主动延伸至企业门口，打通政务服务“最后一公里”。

“长三角区域协同是园区发展的核心优势，我们重点做好‘要素联动、资源互通’，致力于构建‘十位一体’产业生态体系，核心是立足产学研用协同，打造全链条赋能体系。”陈一雷表示，一方面，联动长三角高校科研资源推动“产学研”战略合作，不断拓展战略合作和产业生态“朋友圈”；另一方面，打破区域壁垒，吸引长三角优质企业布局落地，推动长三角地区各城市的技术、资本、人才等要素向园区集聚，实现跨区域产业协同。

当前，全国产业园党建正经历从“建起来”向“强起来”“活起来”跃升的关键阶段，核心目标在于将党的政治优势、组织优势转化为园区的发展优势和创新活力，提升营商环境竞争力、产业链协同力。

从长三角合成生物产业创新园的创新实践和模式探索来看，成立产业链党组织、建立“产业链党建”联盟，打造“产业链党建”品牌，并不是产业园党建工作的终点，关键在于是否和产业发展服务业务相结合，真正解决园区企业“急难愁盼”问题，推动产业集群高质量发展。