

活力中国调研行

从“可选项”到“必选地”：中国成为跨国公司布局未来的战略锚点

中经记者 孟庆伟 青岛报道

黄海潮涌，开放共赢。

6月15日至17日，由商务部和山东省人民政府共同主办的第七届跨国公司领导人青岛峰会在

青岛成功举办。本届峰会以“跨国公司与中国——携手‘十五五’向新向未来”为主题，紧扣“十五五”时期开放合作新形势，以丰硕成果彰显中国持续推进高水平对外开放的坚定决心。

中国不仅是外商投资兴业的热点，更是全球企业布局未来的战略锚点。三天会期，这场“双向奔赴”的开放盛会交出一份亮眼答卷：汇聚44个国家和地区的357家跨国公司，其中包含105家

世界500强企业、252家行业领军企业，参会规格与整体规模创下历史新高；共签约57个重点项目，其中，20个外投资项目投资总额25.6亿美元，9个外贸项目进出口总额16.8亿美元，2个外经项目投

资总额4400万美元，15个现代服务业项目投资总额66.5亿元，8个内资项目投资总额68.7亿元；合作方来自韩国、法国、英国、俄罗斯、哈萨克斯坦、墨西哥和中国香港等国家和地区。

“答卷”背后，是中国高水平对外开放的持续深化。中国既是世界经济增长的稳定器和动力源，也是跨国公司投资兴业的广阔舞台，正与全球企业携手共创共赢未来。

“投资中国就是投资未来”

“十五五”既是中国推进高质量发展、深化高水平对外开放关键阶段，也是跨国企业深耕中国市场、深化全球产业合作黄金机遇期。

2025年，正值中丹建交75周年，国家主席习近平复信中国丹麦商会负责人，勉励中国丹麦商会及会员企业为增进中丹、中欧友好和深化互利合作作出新贡献。习近平主席在信中指出：“中国过去是、现在是、将来也必然是外商理想、安全、有为的投资目的地，相信中国就是相信明天，投资中国就是投资未来。”

时隔一年多后，这封复信在第七届跨国公司领导人青岛峰会上再次引发热烈反响。“投资中国就是投资未来”成为本届峰会上跨国公司深耕中国、把握时代机遇的广泛共识。

“这封复信对中国丹麦商会以及所有在华外资企业和跨国公司都是莫大鼓舞。”中国丹麦商会全国创始会长、特雷通集团创始人李曦萌表示。

“投资中国就是投资未来”这一共识背后，是中国超大规模内需市场、完备的产业配套体系、持续优化的营商环境与不断增强的创新能力所共同构筑的坚实基础——它为各国企业提供了可预期、可依托、可增值的发展空间。

一组数据印证这一判断：今年1—4月，全国新设立外商投资企业超过2万家，同比增长6.8%，其中已有3000余家外资企业追加投资；高技术产业实际使用外资达到1163.3亿元人民币，同比增长20.3%。中国已成为跨国公司面向未来布局的“必选地”。

“今天跨国公司在华发展，不只是为了在中国取得成功，也是为了巩固和提升企业在全世界市场

的竞争力。”在李曦萌看来，当前全球经济格局与产业变革加速演进，“十五五”既是中国推进高质量发展、深化高水平对外开放关键阶段，也是跨国企业深耕中国市场、深化全球产业合作黄金机遇期。

在世界经济不确定性日益增加的背景下，跨国投资的决策逻辑正从单纯追求成本效率，转向更加注重供应链韧性与发展安全性。中国凭借完善的产业体系和显著的综合竞争优势，成为越来越多跨国企业的坚定选择。

“中国超大规模市场所蕴含的需求潜力、创新活力和产业基础，为全球企业包括贝克休斯提供了广阔的发展空间，也让贝克休斯在内的跨国公司更加坚定深耕中国、服务中国的信心。”贝克休斯全球副总裁兼中国区总裁曹阳表示。

作为一家深耕能源行业百余年的500强企业，贝克休斯参与中国能源与工业的发展已有半个世纪。截至去年，贝克休斯陆续在中国建立了7家工厂、5家研发及服务基地。今年6月，贝克休斯刚在上海和常州设立新的外资企业实体，围绕能源与工业的发展需求积极推进制造及服务设施的投资。同时，贝克休斯还在加大中国供应链建设，提升全球竞争力。

站在“十五五”新起点，政策的连续性与确定性，进一步坚定了跨国企业长期布局的信心。

万科集团中国区相关负责人告诉《中国经营报》记者，万科进入中国已有35年，中国发展政策的延续性和确定性在全球首屈一指，在过去几十年中，中国宏观政策高



6月15日至17日，第七届跨国公司领导人青岛峰会在青岛举办，今年的主题是“跨国公司与中国——携手‘十五五’向新向未来”。孟庆伟/摄影

瞻远瞩，发展方向清晰明确，一步一个脚印稳健前行。面向“十五五”，万可将更多关注低空经济、人形机器人等新赛道，积极把握中国产业升级带来的新机遇，目前已与中国一些初创企业开展前期合作，依托中国研发和生产能力，未来将成熟解决方案推广至全球。

作为对外开放的重要窗口，青岛直观感知着外资投资的新趋势。青岛高新区工委委员、管委副主任李明宽向记者表示，从今年峰会来看，外商投资中国呈现三个鲜明特征：一是在华外资企业增资扩产意愿强烈；二是“反向出海”趋势日益凸显，外资角色正从“走进中国”转向“携中国产品走向世界”，将本土创新成果反哺全球市场；三是越来越多外资企业将研发中心落户中国，形成中国与海外市场研发并重的格局。

“当前，全球生产格局愈发清晰，中国拥有最完善的供应链体

系，且成本优势明显，外资企业普遍看好中国市场，很愿意把中国市场作为未来加大投资的一个重要区域。”李明宽说。

“十五五”时期将成为跨国公司深耕中国、提质升级、共赢发展的关键期。

商务部国际贸易经济合作研究院副院长林健表示，跨国公司可以重点关注几个方向：在数字经济与科技创新领域，可以关注人工智能、智能制造、算力网络、智慧城市等前沿赛道；在绿色低碳领域，可以围绕清洁能源、储能技术、碳交易、零碳园区等开展合作；在现代服务业领域，可重点关注电信服务、医疗康养、金融服务、交通运输服务互联互通等领域，抢抓中国服务业扩大开放机遇；在消费领域，首发经济、跨界融合、网络视听、旅居、汽车后市场、入境消费等领域需求快速增长，具有较大合作前景。

从全球制造基地转向全球创新策源地

中国已不仅是生产基地和消费市场，更是跨国企业驱动全球技术迭代与产品创新的核心引擎。

随着全球创新版图加速重构，中国创新环境持续优化、综合优势日益凸显，跨国公司与中国的创新合作已经超越传统的技术引进与产品代工模式，进入双向赋能、生态共建的协同发展新阶段。跨国公司在华投资逻辑已从单一的市场驱动转向“市场+研发”双驱动模式。

“中国不仅拥有超大规模市场，更逐步展现出强大的科技创新实力，特别是近年来，创新步伐持续提速，原始创新成果不断涌现，这是碧迪医疗非常看重的。”碧迪医疗大中华区副总裁李平向记者表示，中国日益成为全球创新成果的策源地。

碧迪医疗是一家总部位于美国、拥有129年历史的全球化大型跨国领先医疗技术公司，1994年进入中国市场以来，已持续深耕三十余载。目前，碧迪医疗在苏州、上海布局了两大研发中心，并与本地创新企业、科研及医疗机构建立了深度合作关系。

李平介绍，碧迪医疗与中国本土创新力量的合作已结出硕果。以一款中国原始创新产品——可调弯经颈静脉肝内穿刺套件(Liberty)为例，该产品由中国团队研发、在中国生产，并借助碧迪医疗的全球网络走向世界市场，业务表现亮眼。

“这一案例充分说明，中国的创新度已获得全球广泛认可。”李平表示，展望未来，碧迪医疗愿与本地伙伴继续聚焦临床需求，共同研发、开拓新的治疗领域，并将中国的创新成果反哺全球。

实际上，碧迪医疗只是外资积极融入中国本土创新生态的一个缩影。近年来，随着中国在全球创新生态中的吸引力不断提升，越来越多的跨国公司在华布局研发中心。

商务部数据显示，2025年，我国科学研究和技术服务领域新设的外资企业有1.4万家，同比增长27.2%；实际使用外资占比接近五分之一，占比连续7年稳步上升，为2018年的3.8倍。

“中国正在从全球制造基地转向全球创新策源地，在华研发的新技术、新模式积极反哺国际市场。”商务部国际贸易经济合作研究院院长王雪坤指出。

中国已不仅是生产基地和消费市场，更是跨国企业驱动全球技术迭代与产品创新的核心引擎。

当前，人工智能快速发展，已成为跨国公司战略布局的重要支点。西门子(中国)有限公司副总裁战涛表示，西门子正深化与中国本土产业生态的协同创新，合力打造具有可持续影响力的工业AI创新体系，目前已携手60家中国AI合作伙伴，加速推进解决方案的研发与落地。

商务部国际贸易经济合作研究院在峰会期间发布的《跨国公司在华：创新协同筑生态 产业融合向未来》报告指出，跨国公司凭借其核心技术、全球研发网络等优势，与中国在先进制造、数字经济、绿色低碳、生命科学等前沿领域深度融合，共同塑造面向未来的全球创新格局，为世界经济的可持续增长贡献新动能。

中外跨国公司携手共筑创新合作新生态

中经记者 索寒雪 北京报道

“全球化并未逆转，而是转换了新的发展方式。”第七届跨国公司领导人青岛峰会期间，海尔集团首席执行官周云杰向《中国经营报》记者表示，“全球化的深入推进，需要更高水平的创新和更好的生态系统来持续驱动。”

从生产制造迈向创新驱动

今年是中国“十五五”开局之年，创新驱动与产业转型正迎来前所未有的机遇。作为拥有超过365年发展历史的德国材料科技企业，贺利氏集团在半导体、医疗健康、贵金属、金属制造等领域具有全球影响力，早在50年前便开始对华投资。

最初贺利氏集团依托山东招远丰富的黄金资源建设工厂，主要生产导电元件。“这一类产品至今仍然是半导体封装领域的重要基础材料。”贺利氏集团半导体及电子/工业应用业务领域总经理兼董事会成员克莱门斯·布伦纳在峰会上表示，“多年来，我们持续加大在技术、设备、数字化以及本地工程技术人才培养方面的投入。去年我们在招远投资成立了全新创新中心。”

从生产到创新的转变，中国速度与创造力不断给跨国公司带来新的惊喜。

“二三十年前，跨国公司在华投资的重点更多集中在制造能力建设和本地化生产，贺利氏集团也是其中的参与者，将先进材料和技术引入中国并实现本地化生产。”克莱门斯·

布伦纳说，“但今天的中国已今非昔比，投资中国越来越多地意味着投资创新能力。”

克莱门斯·布伦纳认为，这一转变的根源在于，中国已然跻身全球最具活力的创新生态体系之列，其完善的产业配套、高素质的专业人才、贴近终端客户的市场优势，加之对前沿技术的包容态度，共同构筑了中国独有的创新优势。“所以每次来到中国，我都惊叹于创新成果落地转化的高效率，无论是半导体、人工智能、新能源汽车还是高端制造领域，创意都能够快速落地应用。”

目前贺利氏集团旗下所有在华运营的主体均已搭建创新体系或者是设立创新中心。

“这些机构精准贴合了本土市场需求，同时我们还持续推进人才培养项目，着力培养新一代半导体的专业人才。”克莱门斯·布伦纳强调，我们对华投资从来不是短期选择。五十年来我们在华布局紧跟中国发展的步伐，从最初的本土化生产，逐步迈向创新研发、人才培育和前沿技术深耕。

共建研发中心驱动世界创新力

当前，中国研发中心的创造力已经成为跨国公司创新的重要力量。

韩国现代汽车集团自2002年进入中国市场，先后成立了北京现代、悦达起亚、现代商用车三个整车企业。中国韩国商会会长、现代汽车集团副社长、中国区总裁李赫峻评价：“中国是现代汽车集团全球战略的核心增长极，我们将坚定执行‘在中国、为中国、向全球’的本土化战略。”

当前，中国不仅是全球最大的汽车市场，更是电动化、智能化的技术创新高地和消费趋势的风向标。

正因如此，现代汽车集团不断加码对中国研发中心的投入。“现代汽车集团始终如一地

加码在华研发投入。值得一提的是，我们在山东烟台设有海外最大的现代汽车研发中心，是继韩国南阳研究中心以外，韩国唯一一个面向全球的新能源汽车研发中心。”李赫峻说。

近年来，现代汽车集团先后设立了现代汽车中国前瞻数字研发中心、HTWO氢燃料电池工厂等关键项目。李赫峻表示，“十五五”期间将进一步深化本土化产品开发，把中国领先的软件、AI技术与现代汽车集团全球制造经验深度融合，培育更具有市场竞争力的产品。“我们不仅‘在中国、为中国’，更希望将在中国市场验证成功的创新产品与技术，反哺全球市场，实现‘向全球’的战略闭环，以此连接中国和世界市场。”

共享科技成果惠及世界发展

“十五五”规划纲要提出，高质量共建“一带一路”。坚持共商共建共享、开放绿色廉洁、高标准惠民生可持续的指导原则，完善推进高质量共建“一带一路”机制，深化基础设施“硬联通”、规则标准“软联通”、同共建国家人民“心联通”。

当前，数智技术正以前所未有的速度推动产业变革，创新、数智、绿色、融合四大要素催生

新质生产力加速成型，人工智能、数字孪生、车路云协同等重大技术重塑交通基建，借助中国基建企业，世界正在共享中国的科研成果。

中国交通建设集团有限公司(以下简称“中交集团”)党委书记、董事长宋海良表示，中交集团主动顺应数字化、智能化发展新趋势，充分发挥“全数字”优势，加强物联网、大数据、人工智能等前沿技术

与装配式建筑的集成应用，打造更多智慧交通、智慧城市项目。

他举例说，中交集团依托马来西亚东海岸铁路及其他“一带一路”重大项目建设，推动中外标准融合发展，为所在国经济发展提供中国技术、中国智慧、中国装备、中国方案；加强海外专业人才联合培养，推动海外人才孵化基地建设，全力助推“一带一路”共建国家

提升科技创新水平，实现可持续发展。此外，围绕“六廊六路多国多港”及其他重要节点，中交集团集中推动柬埔寨南德佐综合水利、科威特穆巴拉克港等具有战略性、示范性和代表性的重大项目，既涵盖交通基础设施重大项目，也包含更多“小而美”惠民工程，让中国科技创新成果真正惠及共建“一带一路”国家。

互鉴中的重要窗口，港澳在链接全球创新资源方面具有独特优势。

全国政协常委、香港中华总商会会长、新华集团主席蔡冠深建议，企业应紧抓人工智能、低空经济、新能源、高端制造等重点赛道，依托香港汇聚全球龙头企业资源，整合香港五所全球百强高校资源，并借助香港、深圳、广州这一全球科技创新能力排名第一的科技带实力，共建离岸科创中心和联合实验室。

这种“港澳前沿研发+内地产业化”的协同模式，不仅能加速关键技术攻关，更能将国际顶尖标准与内地制造能力深度融合，形成更具全球竞争力的创新联合体，为中外共建研发中心提供了生动注脚。