

再走长征路 见证新时代

从支前被服到全球服装制造名城 江西兴国织出百亿产业带

中经记者 阙娜 赣州兴国报道

为迎接红军长征胜利90周年,《中国经营报》“再走长征路·见证新时代”记者采访团走进江西省赣州市兴国县。作为全国知名的将军县,兴国留存着浓厚的红色工业基因,苏区时期群众支前缝被、官田中央兵工厂落地建厂,民间织造文脉绵延至今。

依托粤港澳、长三角、海峡西岸经济区、长株潭四大经济圈辐射

一条产业链的炼成

地处四大经济圈交汇腹地的区位优势,是兴国承接产业外迁的天然优势。

兴国与纺织的渊源,深植于苏区时期的红色土壤。苏区时期,兴国全县23万人口,参军参战达9.3万人,超5万子弟为国捐躯,在在册烈士23179名,长征途中牺牲兴国籍官兵超1.2万人。当地组建起8000余人的民间慰劳队,为前线红军赶制草鞋、被装、军服等。1931年,我党首家综合性大型兵工厂——官田中央兵工厂落地兴国莲乡,配套衍生出一批小型缝绉作坊,成为县域轻工最早产业雏形,积淀了兴国独有的纺织手工业文化基因。

20世纪八九十年代,沿海服装产业快速崛起,“老乡带老乡、亲戚带老乡”的外出务工浪潮兴起,大批兴国劳动力奔赴广东、福建服装工厂谋生,在一线积累实操经验。2000年前后,一批完成资本、客源、技术积累的从业者陆续回乡开办小型加工厂,零散制衣门店开始在兴国落地。2010年之后,返乡创业迎来高峰期,本土服装厂批量落地,县域零散作坊逐步形成连片业态。

地处四大经济圈交汇腹地的区位优势,是兴国承接产业外迁的天然优势。京九、赣粤、泉兴3条铁路贯通县域全境,2条高速搭配8处高速出入口,高铁2小时即可抵达广州、深圳,1小时车程覆盖赣州、井冈山两大机场,高效物流大幅压缩原材料采购与成品外运成本,精准承接粤港澳大湾区、海峡西岸经济

区位与多层政策加持,兴国避开县域纺织服装同质化竞争,聚焦牛仔服饰打造核心名片,以红色文脉赋能产业升级。截至2025年,兴国全县集聚各类纺织服装生产主体超3000家,年产成衣近1亿件,全产业链营收突破100亿元。其中,牛仔服装产能占全县服装总产能四成以上,牛仔水洗规模稳居江西县域首位。红色底蕴与沿海产业转移的时代浪潮,在这片土地上共同织就了独特的产业图景。

产业梯度转移红利,吸引大批粤闽返乡创业者及外地客商落地兴业。

2021年以来,兴国将纺织服装定为首位产业,聚焦牛仔与职业装两大细分领域推动集群发展。彼时赣州推行5县纺织错位布局,兴国锁定牛仔为细分领域,构建差异化竞争优势。历经10余年深耕,牛仔产能占全县服装总产能四成以上,本地现有160台在用牛仔水洗设备,设备保有量、水洗产能稳居江西县域首位,远超周边县域水平。目前全县拥有牛仔服装企业近1000家,培育出多家产值超亿元骨干企业,头部企业年出货量稳定在500万件以上,部分优质企业年产量达七八百万件,规模化效应凸显。

产业链配套的完善,成为产业扩容的关键支撑。江西恒海纺织有限公司(以下简称“恒海纺织”)负责人郑政芬介绍,公司落地前,本地牛仔半成品需往返广东完成水洗,配套成熟后全工序实现本地化,物流成本大幅压缩。公司现已具备年产5000万件成衣水洗、200万件环保印花能力,业务覆盖赣南及粤闽市场。

近年来,随着际华集团职业装智造基地入驻,恒海纺织等补链企业投产,兴国逐步补齐印染、环保水洗等短板,搭建起纺纱、织布、印染、水洗、成衣、外贸完整产业链。截至2025年,全县规范化服装企业257家,小微加工坊超2700家,行业从业人员近20万人。

代工格局下的破局之路

国家、省、市、县四级政策接连落地,构成兴国纺织产业稳步扩容的制度支撑。

从产业结构来看,代工仍是当前兴国纺织服装的主流经营模式,具备稳定市场基础。全县超半数订单来自快时尚、快反类品牌,以及拼多多、希音、特姆、亚马逊等线上线下主流平台,外贸订单则长期稳定覆盖欧美市场。在出口环节,当地牛仔产业90%的出口业务由企业自主完成,采用FOB模式从原材料采购到生产、出货与报关出口均由企业自主完成,具备较强的产业链自主掌控能力。

长期以贴牌代加工为主的模式,也使得产业整体附加值偏低,打造区域特色品牌、提升自主品牌影响力,成为当地产业进一步发展的方向。目前,兴国自主品牌培育尚处起步阶段,全县累计注册本土服装品牌13个,其中2—3个实现常态化运营,品牌发展整体仍处于探索期。

“服装品牌培育周期长、投入大、见效慢,品牌推广和渠道搭建需要持续投入大量资金。”熟悉当地服装行业的相关人士坦言,多

探索产业多维转型

立足产业长远发展,兴国确立了差异化的智能化升级路径,聚焦产业链上下游两端重点突破、中间环节稳步推进。

2026年3月揭牌的香港理工大学兴国技术创新研究院,成为兴国纺织产业升级的关键载体。据了解,研究院已启动首批11个科研项目,涵盖智能穿戴、绿色低碳等课题。未来,研究院将聚焦纺织服装产业的智能化与绿色化升级,依托香港理工大学在功能纤维、智能穿戴等关键技术领域的研发实力,联合本地企业共建产学研合作平台,通过设立专项实验室、技术攻关小组和成果转化基地,推动科研成果与产业需求精准对接,加快新技术、新工艺在牛仔服装、智能纺织品等产品中的应用落地。此外,研究

数中小企业在原材料涨价、外贸行情波动的压力下,更倾向于承接能带来稳定现金流的短期代工订单,难以承受品牌建设长周期、低回报的前期投入。

国家、省、市、县四级政策接连落地,构成兴国纺织产业稳步扩容的制度支撑。国家出台纺织工业高质量发展指导意见,江西、赣州先后将纺织服装纳入省级、市级重点产业链目录,兴国落地“6313”制造业专项行动计划,把牛仔服装单独划定为县域重点产业链。

为推动传统产业提质升级,兴国县依托国家及地方双层政策体系,出台专项扶持举措。兴国县纺织服装产业办分管负责人陈先江告诉记者,为扶持自主品牌发展,兴国已落实梯度化品牌激励政策,针对优质品牌、驰名商标、省市著名商标等给予专项补贴扶持,补贴标准根据品牌市场影响力、内外销布局等差异化核定。

郑政芬表示,自己作为福建



图为恒海纺织的成品展示。

阙娜/摄影

籍投资者入驻兴国10年,亲眼见证了当地牛仔产业的显著变化。早期兴国纺织行业多以小作坊零散经营为主,行业普遍缺乏品牌塑造与市场拓展意识,产品溢价能力偏弱。现阶段地方政府产业扶持力度持续加大,研发平台相继落地,行业发展理念也得到明显改善。

郑政芬还介绍,公司已将自主品牌建设纳入中长期规划,公司股东团队具备版型研发与自主开发能力,现阶段正逐步向品牌化方向探索布局。计划先通过线下门店、大型商场合作渠道投放自研款式产品,逐步培育自有品牌影响力,线上主要依托原有合作资源开展前期推广。

“讨米人”后代捧起“金饭碗” 江西兴国的“红古绿”共富密码

中经记者 阙娜 赣州兴国报道

“有女要嫁睦埠郎,三十六个码头好跑船。”这句流传于江西省赣州市兴国县龙口镇睦埠村的古老民谣,诉说着村庄昔日的繁华。然而,当历史的车轮驶入近代,这座拥有千年文脉的古村一度陷入沉寂——基础设施落后,产业单一,青壮年纷纷外出务工。

如今,《中国经营报》记者走进睦埠村,青砖黛瓦的古民居错落有致,百年古树虬枝舒展,清澈河水绕村流淌。红军码头、清廉桥、墨庄等景点串联成景,连片的蔬菜大棚、脐橙果园一派繁忙。睦埠村已蜕变为乡村振兴样板村,先后获得全国生态文化村、国家乡村旅游重点村、全国乡村治理示范村、2025年全国红色美丽村庄等荣誉。

睦埠村是“腰缠万贯讨米人”刘启耀的故乡。这位原江西省苏维埃政府主席,在第五次反“围剿”失利后身负重伤,与组织失联,却背着党的巨额经费沿街乞讨数年,分毫未动公款。习近平总书记曾3年内两度赞誉刘启耀,称其为“对党忠诚、为政清廉”的典范。依托红色底蕴、古色文脉与绿色生态,睦埠村走出了一条“红培研学+特色产业+乡村治理”的融合发展之路。截至目前,该村已累计接待游客与研学人员超20万人次。

深挖红色内核

“以前村里道路杂草丛生,下雨天泥泞难行。现在道路全部硬化,村容整洁美观,来参观学习的游客一批接一批,我们在家门口就能就业增收。”刘启耀纪念馆讲解员刘水莲亲历了村庄变迁,感触颇深。

讲好刘启耀的革命故事,为睦埠村带来了发展契机。村里将红色阵地建设作为发展重点,构建起“两馆一心一片区、两书一曲一电影”的完整红色文旅体系。占地330余平方米的刘启耀纪念馆,由原公社生产大队食堂改建而成,馆外矗立的“腰缠万贯讨米人”铜雕生动还原了革命先辈的形象。现在,这里已成为赣州

多元产业发力

乡村要振兴,产业必先行。2021年,睦埠村集体收入仅36万元,村民收入主要靠传统水稻种植和外出务工,发展后劲不足。为破解困局,村里探索出“党建+合作社+农户”“公司+项目+农户”的双重发展模式,整合土地资源,引进专业技术与运营主体,构建起规模化、集约化的现代农业体系。

目前,睦埠村已拥有300亩高标

创新基层治理

产业发展改善了村民生活,乡村治理也稳步推进。睦埠村把基层治理、新时代文明实践和家风建设相结合,创新实行“一户一张卡、一事一积分”制度,借助文明实践站积分超市,推动村民共同参与乡村建设。

市廉政文化教育精品示范点,也是中国井冈山干部学院、赣州市委党校等多家院校的现场教学基地。

紧邻纪念馆的启耀红培中心,总占地面积1700余平方米,3栋功能建筑可同时容纳300人培训、72人住宿。整座红培中心不设围墙,打造出“开放式红色学堂”。在两大核心场馆之外,村里秉持修旧如日的原则,修缮了红军码头、永祚第、墨庄、早题渡码头等古建筑,新建勤廉广场、清廉桥等红色景观,串联起一条集红色记忆、古色文化、生态风光于一体的精品游览线路。

古时名为“鹅卵石码头”的红军

码头,是当年村里志士投身革命的出发点,也曾承担军需物资转运重任。始建于宋代的墨庄,是当地家风文化的代表——刘氏先祖刘式为官清廉,离世后仅留数千卷书籍,后人刻苦读书,家族走出“一门三进士”,南宋理学家朱熹曾为此撰写《墨庄记》。清廉向学的家风世代传承,与刘启耀的清廉精神一脉相承。

为延伸产业链,睦埠村创作了《腰缠万贯讨米人》《十三根金条》两本书籍、歌曲《赤诚》及微电影《忠诚》,并联动中国井冈山干部学院、兴国县委党校等院校,开发沉浸式红色研学课程。

农业企业整体承包运营,“过去农户分散经营,技术参差不齐,产量品质不稳,议价能力弱。现在由企业统一提供技术指导,农资供应和产销对接,实行固定薪资制度,农户收入得到充分保障。”基地果蔬依托成熟冷链物流直发广东大型商超,今年辣椒种植成本每斤1.2元,出棚收购价达每斤4.5元,经济效益可观。蔬菜产业亩均增收1.2万元,每年为村集

廉传家、和睦相处的村风。孝老食堂面向60岁以上老人开放,老人只需花费一两元便可在就餐。村里保留了一面老墙作为铭恩墙,2012年睦埠村成为赣南苏区振兴发展调研点,在各项政策扶持下村庄面貌不断改善,村民以此墙提醒后人铭记发展



图为刘启耀纪念馆。

阙娜/摄影

村里采用政企合作模式运营文旅项目。兴国县添泽文旅景区总经理陈乔安介绍,由镇政府完成场地搭建、基础设施及红色研学场馆、配套建筑等硬件建设,企业负责运营管理与业态打造,坚持本地

体增收42万元,带动80余名脱贫群众长期务工,人均增收8000余元。

脐橙产业同步提质升级。村里以“户户过筛、一园一策”方式,为84户农户的1350亩脐橙果园完善基础设施,同时新建130亩高标准脐橙示范基地,丰产后每年可为村集体增收15万元。2024年,村里启动农事服务中心建设,采购烘干设备、小型挖掘机、插秧机等农机,既能整治抛荒摆

荒土地、保障粮油种植,农闲时还可对外租赁,拓宽集体经济收入渠道。多元产业联农益农效果显著。全村各类产业基地累计带动周边500余名群众就近就业,村民人均增收5000元,其中320名脱贫人口稳定就业。据统计,睦埠村每年农业产值达2500万元,旅游净收入900万元,2023年村集体经济收益已达116.5万元,较数年前实现数倍增长。

化用工,优先吸纳村民就业。项目目前还在试运行阶段,但红色研

学、党建活动的档期已经基本排满。5栋LOFT装配式民宿、2座特色四合院、清心茶室、劳动实践营地等配套设施已全部投用。

道的出行通道;并持续开展人居环境整治,保留原有自然风貌,让古村落风貌与现代生活环境相融共存。如今的睦埠村,依托“红古绿(红色文化、古色文化和绿色生态)”三大资源走出共富之路,让“讨米人”的后代捧上了“金饭碗”。