

创新·协同：共建全球商业文明

第三届新商业文明论坛
《商学院》杂志22周年年会暨北大国发院商学共创日

编者按/“第三届新商业文明论坛——《商学院》杂志22周年年会暨北大国发院商学共创日”于2026年6月10日在北京大学国家发展研究院承泽园举办。论坛以“创新·协同：共建全球商业文明”为主题，汇聚国内知名学者、商学院院长及企业领袖，共同围绕“科技商学”“未来产业”“校友生态”“开源精神”等前沿命题展开探讨，试图回答新一轮科技革命和产业变革背景下的时代之问、中国之问与世界之问。嘉宾的真知灼见，本期专题为您呈现。

陈彦斌：把两千年前的智慧照见当代

中经记者 朱耘 北京报道

2026年6月10日，“第三届新商业文明论坛——《商学院》杂志22周年年会暨北大国发院商学共创日”在北京大学国家发展研究院承泽园举行。论坛开场，中国社会科学院工业经济研究所所长、党委副书记陈彦斌分享了《道德经》所蕴含的治理思想对企业管理与宏观经济治理的借鉴价值。

陈彦斌指出，《道德经》是中华文明两千年治理经验的思想结晶。“《道德经》里的治理思想非常深邃，跨越千年依然历久弥新。以百姓心为心、不爭之德、长久之道、可信预期等治理思想，既适用于宏观国家治理，也适用于微观企业管理。不管是国家治理还是企业管理，都有‘道’。对于企业而言，遵守‘道’意味着要以用户为中心、稳健经营、诚信立身，方能实现企业

基业长青；对于宏观治理而言，遵守‘道’意味着要以人民为中心、处理好政府与市场关系、预留政策空间、强化预期管理，方能实现宏观经济平稳发展。”

“以百姓心为心”是陈彦斌在演讲中反复提及的一句话，这一思想，也是以人民为中心的发展思想的文化源头。《道德经》推崇“不爭”，放在今天，即要有清晰的边界意识——政府该干什么、不该干什么，必须边界清晰。老百姓能做的、市场愿意做的，交给市场；市场失灵的地方，政府才去补位。这种“做市场做不到的事”的逻辑，与党的十八届三中全会所确立的“让市场在资源配置中起决定性作用、更好发挥政府作用”高度契合。

陈彦斌说，《道德经》在两千年前就系统提出了现代宏观经济学至今仍在探索的命题：宏观治理要懂得“预留空间”、要实施“预期管

理”。中国的五年规划和新老“三步走”超长期战略规划，为广大市场主体提供了稳定的政策预期，这也是《道德经》信任哲学的制度转化。

“以百姓心为心”落到企业层面，就是真正以用户需求为导向。企业层面的“不爭”，核心是两件事：一是找准自己的市场定位，不在核心能力之外盲目扩张；二是在产业链上不过度挤压合作伙伴，构建共生共赢的生态。

事实上，那些能够穿越周期、成为真正伟大企业的，往往不是扩张最猛的，而是在核心能力上持续积累最深的。把一件事做深、做透、做到无可替代，才是企业长久存续的根本之道。“对个人而言，‘靠谱’看似简单，却是比聪明、比才华更稀缺也更有价值的品质。对企业也是同样的道理——花香蝶自来，产品过硬，口碑自成。这才是企业最可靠的立足之本。”陈彦斌如是说。



不管是国家治理还是企业管理，都有“道”。对于企业而言，遵守“道”意味着要以用户为中心、稳健经营、诚信立身，方能实现企业基业长青；对于宏观治理而言，遵守“道”意味着要以人民为中心、处理好政府与市场关系、预留政策空间、强化预期管理，方能实现宏观经济平稳发展。

黄卓：以“四种能力”驱动智能经济时代的商学教育创新

中经记者 石健 北京报道

2026年6月10日，“第三届新商业文明论坛——《商学院》杂志22周年年会暨北大国发院商学共创日”在北京大学国家发展研究院承泽园举行。论坛以“创新·协同：共建全球商业文明”为主题，汇聚国内知名学者、商学院院长及企业领袖，共同围绕“科技商学”“未来产业”“校友生态”“开源精神”等前沿命题展开探讨，试图回答新一轮科技革命和产业变革背景下的时

代之问、中国之问与世界之问。

北大国发院教授、副院长，国发院BiMBA商学院院长黄卓在论坛上表示，人工智能已经带来第四次工业革命，它不仅是一项技术革命，更在驱动经济产业走向变革，驱动商业文明实现创新。面对人工智能驱动下的商学教育，要聚焦人工智能难以替代的人的能力，着力在商学教育中提升人才的价值判断能力、战略决策与领导力、应对不确定性的能力和创新能力。



黄卓
北大国发院教授、副院长，国发院BiMBA商学院院长

推动商业模式变革

黄卓表示，目前，人工智能核心产业正在以指数增长形式取得爆发式增长。核心产业包括算力基础设施建设、电力基础设施建设，以及芯片、光通信模块、存储等多个领域，这些产业的爆发也带动资本市场实现爆发式增长。

“人工智能的核心是算法。”黄卓指出，“百模大战”还在进行时，不管是通用大模型，还是垂直大模型，都在不断涌现、迭代。此外，数据要

素供应之下，将人工智能应用引向千行百业，以此提升其生产力。”

对于人工智能能够为商业带来什么这一业内普遍关心的问题，黄卓认为，人工智能为智能生产要素带来了大规模、低成本的供给。“以前，商业应用人工智能的门槛高、投资大，需要高水平的研发团队以及高成本的人工智能专家。但是，随着我国主导的开源大模型生态不断完善，应用成本不断下

降，商业模式正在改变，AI原生商业模式出现，‘AI+商业应用’带来新的机遇。与此同时，人工智能也对人和组织带来新的影响和变化，它正在重构职业和技能，很多工作形式正在被改变。”

在黄卓看来，随着智能经济新形态的出现，商学教育也面临着新的需求和挑战。“比如，以MBA和EMBA为代表的学位教育，起源于工业时代。随着大规模的工业生产，

我们需要更有效率的管理和组织。我们把整个管理的流程，包括组织、战略、营销、领导力等进行标准化，然后传授给同学们，让他们能够更好地应用这些知识去从事经营管理。”

值得注意的是，眼下，无论是在需求侧还是在供给侧，商学教育都在面临深刻变革。在需求侧，需要管理者具备人工智能的相关知识。在供给侧，需要培养企业经营者满足新的市场管理需求。

聚焦“人类最难以被AI替代的能力”

围绕商学教育重点关注什么领域、培养什么样的人才等问题，黄卓提出，首先要抓住时代趋势。“第一个趋势是新全球化。当前，中国经济和中国企业进行新一轮出海，或者叫新一轮融入全球经济。以前我们的出海更多面向发达国家，更多以产品的形式出海。但是，今天的出海更多地面向‘全球南方’国家，即发展中国家，这推动中国企业出海更加全方位，既包含产品，又包含中国技术、标准、品牌、文化，推动中国的商业模式‘走出去’。第二个趋势是人工智能技术带来的产业和商业的变革。中国的AI技术、AI产品也在出海，未来中国的人工智能出海也是国家竞争力不断提升的重要抓手。”

基于以上趋势，黄卓表示，商学教育培养人才更应该聚焦人工智能难以替代人的能力方面。具体包括四个方面：

一是价值判断。人工智能可以提供很多方案，但是它难以判断什么是我们应该做的，什么是

我们应该选择的方向。

二是战略决策和领导力。AI擅长执行，擅长链接，擅长解决标准化问题。但是，商业决策中有很多问题需要战略决策能力，以及团队的领导力，这些能力人工智能无法替代。

三是应对不确定性的能力。对于企业家、创业者而言，天然要应对不确定性，面对未定的世界，我们需要人去发挥主观能动性，去应对不确定的未来。

四是创新能力、创造能力。AI擅长从1—10，但是人更擅长从0—1，去创造不存在的产品、服务，还有新的商业模式、商业理念。

黄卓提出，新时代商学教育应该更加关注人的成长，要关注学生的持续成长和价值创造，不断创新课程体系。同时，新的人工智能时代已经到来，技术在变革，商业在变革，但是商学教育的本质不会改变，一定要培养能够创造长期价值，能够创造未来的管理者和企业家。

记者观察

观察新商业文明的五个切面：从科技商学、未来产业到校友生态的结构性重塑

文/袁佳

在新一轮科技革命与产业变革持续深化的背景下，“商业文明”这一概念本身正在被重新定义。人工智能及各种新型技术不再只是生产工具，已然成为一种可以重构组织方式与知识体系的重要力量。

英伟达创始人黄仁勋提出的“五层蛋糕”强调了技术体系本身的分层协同，这在某种程度上反映了

当前产业系统的共性：复杂系统通常不由单一变量驱动，而是多层结构共同作用的结果。

随着中国持续深入推进人工智能、数字经济与未来产业领域的发展，特别是在国家加快构建中国特色哲学社会科学体系与现代产业知识体系的背景下，如何形成能够解释中国技术演进与产业实践的本土知识框架，已经成为一个同步展开的命题。

2026年6月10日，“第三届新商业文明论坛——《商学院》杂志22周年年会暨北大国发院商学共创日”在北京大学国家发展研究院承泽园举行。围绕“创新·协同：共建全球商业文明”这一核心议题，论坛从科技商学、未来产业、校友生态、开源精神与创新创业五个切面展开讨论。我们以为，这五个切面同样可以抽象为一个五层结构模型，用以理解当前商业系统的整体变化。

底层认知层，科技正在重塑商学教育

“科技商学”是本次论坛最具基础性意义的议题之一，它直接触及的是商学本身的结构性变革。

在AI、数据与算法全面嵌入商业运行的当下，传统以案例与经验为核心的商学知识体系，正在向“技术+商业”的复合结构演进。商学不再只是

解释商业现象，而必须能够解释技术如何改变商业本身。

本次论坛上，来自北京大学、中国人民大学、哈尔滨工业大学、上海高金金融研究院、中欧国际工商学院、中国科技大学等国内顶尖商学院院长与学者齐聚，他们在讨论中共同

指向一个趋势：未来的商学教育，不再是单一管理能力的培养，而是跨越技术理解、战略判断与组织设计能力的综合塑造。

知识生产方式从静态积累转向与技术系统同步演进，这一变化使得认知结构本身成为商业系统的起点。

技术与产业层，未来产业的系统性突围

这一层对应技术如何转化为产业系统。

围绕氢能核聚变、脑机接口、具身智能、商业航天、新材料、6G通信、新型电力系统等前沿领域，与会嘉宾呈现出

的共识是：未来产业的关键，不在于单点技术突破，而在于系统性融合能力。

科研机构、企业、资本乃至院校之间的关系都在变得更加紧密，创新不再发生在单一节点，而是在系统连接中完成。

产业竞争因此从企业之间的竞争，转向生态系统之间的竞争。谁能够更高效地整合科研机构、企业主体与资本网络，谁就更有可能在未来产业格局中占据主动。

组织与网络层，校友生态的再连接

这一层主要解决的是连接与资源流动的问题。

本次论坛，来自清华大学、北京大学、中国人民大学、浙江大学、西安交通大学、南京大学、四川大学、中国石油大学（北京）等各大商学院的校友代表齐聚现场，共同围绕AI时代下商学院群

体如何重构连接方式、协同机制与价值网络展开了讨论。

“校友”这个群体正在从传统以情感为纽带的关系结构转向跨组织、资源协同的可信网络。以校友的“信任”为基础，在人工智能提升信息处

场，共同围绕AI时代下商学院群体如何重构连接方式、协同机制与价值网络展开了讨论。

“校友”这个群体正在从传统以情感为纽带的关系结构转向跨组织、资源协同的可信网络。以校友的“信任”为基础，在人工智能提升信息处

理与匹配效率的背景下，资源、项目与能力开始在更大范围内动态流动。

在这一过程中，校友体系逐渐具备跨行业、跨区域的连接能力，它既不完全属于企业，也不完全属于市场，而是在两者之间形成一种持续运行的协同网络。

协作机制层，当下为何倡导开源精神？

随着技术复杂度不断提高，封闭式创新的局限性逐渐显现。越来越多的创新活动依赖开放协作完成。

通过国内知名的开源社区Datawhale、Attrax在论坛上的分享，我们看到，开源机制的关键不在于技术共享，而在于降低系统之间的连接成本，比如通过黑客松大赛等活动，使不同主体能够

在统一接口下参与创新过程。创新已经从内部推进转向外部协同，从线性研发转向持续迭代。这一机制成为多主体系统能够稳定运行的基础规则。

“新商业文明”的价值，在于提供一种理解当下变化的方法论视角，它解释的不只是产业如何增长，更是知识如何生成、组织如何演化，以及不同主体如何在同一系统中实现持续协同。

在应用层创新创业，从个体到生态的突破

与开源精神相呼应，“创新创业”议题则更多关注如何落地为真实的商业实践。

可以看到，创新创业企业的成长不再仅仅依赖内部资源积累，而是可以通过生态网络的连接能力实现资源重组。资本、技术与组织之间的边界不断模糊，投资行为从选择项目转向参与系统运行。创

新创业不再是孤立行为，而是整个结构系统运行的结果。

如果将上述五个层级放在同一框架中观察，可以看到当前商业系统正在形成一种新的运行方式。科技商学提供认知基础，未来产业构成技术与产业载体，校友生态提供组织连接能力，开源机制提供协作规则，创

新创业构成最终输出结果，商业系统正在呈现出一种充满活力、开放流动的新气象。

“新商业文明”的价值，在于提供一种理解当下变化的方法论视角，它解释的不只是产业如何增长，更是知识如何生成、组织如何演化，以及不同主体如何在同一系统中实现持续协同。