

## 田轩：利用金融“组合拳”重塑科技创新生态

中经记者 许璐 北京报道

在经济增长动能转换与外部环境变化的背景下，如何发挥金融力量支持科技创新，成为科技金融领域关注的重要议题。

## 扩大国内市场、壮大新动能

论坛上，田轩从2026年《政府工作报告》部署的重点任务谈起。他表示，扩大国内市场、壮大新动能以及提高科技自立自强水平，是当前经济发展需要重点关注的方向。

2026年《政府工作报告》提出，今年经济增长4.5%~5%，在实际工作中努力争取更好结果，同时提出，要加紧培育壮大新动能。坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，因地制宜发展新质生产力，建设现代

6月10日，在“第三届新商业文明论坛”——《商学院》杂志22周年年会暨北大国发院商学共创日”上，北京大学光华管理学院院长、北京大学博雅特聘教授田轩表示，金融赋能科技创新，需要从微观、中观和

化产业体系。

在田轩看来，中国经济正由高速增长向中高速增长，甚至是中速增长转变。新质生产力与科技金融从2023年开始成为两个重要议题。

“一方面，新质生产力以科技创新为主导，并强调根据不同地区的资源禀赋和产业基础因地制宜发展；另一方面，中央金融工作会议提出建设金融强国，并部署做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融‘五篇大

宏观三个层面共同发力，建设更加包容的创投市场，发展更加活跃的企业风险投资，并保持更加稳定的宏观政策导向。通过三方面政策和市场机制形成“组合拳”，进一步构建支持科技创新的金融生态。

文章’，科技金融位列首位。”田轩表示。

从“金融科技”到“科技金融”，反映出金融与科技之间关系的进一步调整。金融科技主要是运用大数据、区块链、人工智能等技术支撑金融创新；科技金融则更加强调整利用金融资源和金融工具支持科技创新。

在经济增长动能转换与外部技术竞争加剧的背景下，如何推动资本、产业和创新资源协同，成为科技金融需要解决的问题。



田轩  
北京大学光华管理学院院长、  
北京大学博雅特聘教授

## 金融“组合拳”赋能科技创新

围绕金融如何赋能科技创新，田轩提出，应当提高创投市场的包容性，发展企业风险投资，即CVC，同时保持宏观政策的稳定性，分别从微观、中观和宏观层面改善科技创新环境。

田轩表示，科技创新是一个从“0到1”、从无到有的过程，具有较高的不确定性和失败率。创新型企业家人的经历、性格和行为方式，也可能与从事常规经营活动的群体有所不同。一些创业者表现出的非传统、不易相处或经常提出不同意见等特点，可能与其从事颠覆性创新有关。因此，要打造更加包容的创投市场。

在发展企业风险投资方面，田轩表示，CVC由非金融企业设立，服务于企业战略布局和产业生态构建。CVC投资周期长，对失败包容度高，能够适应早期科技创新周期长、不确定性大、失败率高的特点。应鼓励企业加大早期投资，鼓

励耐心资本的加入，推动长期创新发展。

除创投市场和企业风险投资外，田轩认为，宏观政策的稳定性也是影响企业创新投入的重要因素。

“我们的研究团队分析发现，相较于政策的具体取向，政策的不稳定性和不确定性对科技创新的影响更加明显。因此，保持政策的连续性、稳定性、一致性，才能形成连续、稳定、一致的预期，才能发展新质生产力，鼓励企业创新，进一步推动国家经济的高质量增长。”田轩说。

最后，田轩表示，金融赋能科技创新不能依赖单一工具，更加包容的创投市场解决早期项目识别和风险容忍问题，更加活跃的企业风险投资提供产业资源和长期资本，稳定的宏观政策则为企业持续创新形成可预期的制度环境。三方面形成一个“组合拳”，才能构建支持科技创新和新质生产力发展的金融生态。

## 易靖韬：拥抱数智变革 探索数字原生商科新模式

中经记者 陈晶晶 北京报道

6月10日，“第三届新商业文明论坛”——《商学院》杂志22周年年会暨北大国发院商学共创日”在北大国发院举办。中国人民大学商学院(以下简称“人大商学院”)院长易靖韬受邀出席并发表主旨演讲。

依托人大商学院七十余年深厚办学积淀与长期学科创新实践，聚焦数字时代商科变革、商学院转型升级、新型商科人才培养

等核心议题，易靖韬深度剖析当下商科教育“理论滞后实践”的行业痛点，创新提出商科发展“钻石模型”，以及人才培养“一个扎根、三个面向”实施路径。

易靖韬表示，面向数字经济长远发展，人大商学院提出终极转型目标——建设数字原生商学院。区别于传统商学院的局部数字化改造，数字原生商学院将彻底打通学科、院际、师生、资源的各类边界，依托平台化资源整合与全域赋能模式，搭建开放共享、多方联动的现代

化商科教育生态。该生态具备全球化输出能力，可面向全球输出优质教育资源与前沿学术研究能力，形成以平台为核心、多元主体协同共进的全新商科发展格局。

易靖韬进一步指出，人大商学院同步搭建适配数字原生形态的完整技术底座，构建“技术底座—数据中台—应用转化”三级立体架构，为前沿学科研究、新型人才培养、产业实践赋能提供全方位数字化支撑，为商学院院长效、深度数字化转型筑牢坚实技术根基。



易靖韬  
中国人民大学商学院院长

第三，聚焦未来社会与组织形态的前瞻性探索。当下时代变革的不确定性大幅提升，产业实践迭代速度远超学术认知更新速度，传统路径依赖式的研究范式已难以适配时代需求。对此，学院将主动跳出固有研究框架，前瞻性研判未来人类社会、商业组织的演进轨迹，重点布局未来组织形态、OPC新型组织等前沿领域研究。

## 人才培养：践行“一个扎根、三个面向”新路径

易靖韬透露，立足学科转型与时代发展的人才需求，人大商学院确立了“一个扎根、三个面向”的核心育人抓手，即扎根中国大地办学，面向数字时代、面向全球、面向未来，全方位重塑商科人才培养路径，从学术型、专业学位两大培养维度完成教学革新。

在学术型人才培养上，学院推行“立足中国实践、融合数智技术、贯通本研培养”理念，下沉学术研究训练，充分挖掘本科生创新潜力，衔接硕博阶段系统培养，并通过中外合作双博士学位项目，提升学生国际化学术视野与科研分析能力，培育顶尖商科科研人才。在专业学位人才培养上，学院深耕“知行合一”培养理念，迭代升级“CMPM”等特色项目，全面重塑商科专业底层逻辑。

他进一步表示，紧扣数字时代产业刚需，学院重点布局三大新兴商科专业方向，颠覆传统工商管理培养模式：

一是商业人工智能(AI For Business)，强调服务国家战略导向，聚焦硬科技商业化落地与AI商业决策赋能，破解科技成果转化、智能商业决策领域人才缺口；

二是数字贸易，培养兼具贸易基础、数据技术能力、全球视野与合规管理能力的复合型人才，适配企业全球化数字贸易发展需求；

三是智能会计，顺应AI智能体对传统会计行业的变革趋势，聚焦高质量信息披露与数据治理，重塑新时代会计人才培养体系。

“面向未来，人大商学院将持续坚守商科教育初心，深耕中国自主管理学知识体系建设，持续推进数智化、全球化、前瞻性学科转型，以全新的数字原生商科教育形态，培育适配新时代、新格局、新发展的高素质商科人才，助力中国企业与中国企业家立足本土、走向全球，推动中国商科教育行稳致远、高质量发展。”易靖韬说。

## 商科发展：构建“一底座、三支点”新模型

公开资料显示，人大商学院办学历史可追溯至1950年，深耕商科教育70余年，全程见证并参与了中国商业经济与管理学科的迭代升级。近20年来，学院始终坚守前沿创新底色，持续探索适配时代发展的商科教育模式，积淀了深厚的学科优势与办学成果。

易靖韬表示，面对数智技术颠覆、国际经济形势变革的双重时代变局，人大商学院立足学科使命，创新性提出商科发展“钻石模型”，即以“一底座、三支点”为核心，构建适配新时代的商科发展体系。

据易靖韬介绍，人大商学院学

科发展的一个核心底座，是扎根中国大地、构建中国自主的哲学社会科学与管理学知识体系。立足服务中国企业高质量发展的核心目标，深耕中国产业实践，聚焦原创性、本土化管理学理论研究，着力破解中国企业发展的真实问题，筑牢新时代中国商科教育的根本根基。

在此基础上，人大商学院明确三大核心发展支点，精准锚定时代变革主线。第一，聚焦数智化转型与组织变革。当前企业发展已从传统数字化迭代升级为数智化、AI原生组织成为未来组织发展核心形态，其标志性特征是人类在组织

中的角色从主导转向辅助。数智技术带来的全领域变革，也是学院未来长期深耕的重点方向。

第二，聚焦中国企业全球化出海新趋势。改革开放以来，我国长期以产品出海为主，实现了资本、技术、就业、产业的国内沉淀，为经济增长提供了重要支撑。而当下中国企业迎来全方位出海浪潮，资本、技术、就业、产业同步向外转移，全新的全球化格局带来诸多新挑战、新课题，亟须商科领域开展系统性、前瞻性研究，为企业全球化布局提供理论支撑与实践指导。

## 王文：构建中国新商业文明的全球叙事

中经记者 郑瑜 北京报道

6月10日，“第三届新商业文明论坛”——《商学院》杂志22周年年会暨北大国发院商学共创日”在北大国发院承泽园举行。论坛以“创新·协同：共建全球商业文明”为主题，会聚国内知名学者、商

## 辩证看待西方商业文明

王文表示，过去40多年，中国从西方商业文明中学习了大量先进经验，其确立的市场机制、契约法治、专业分工与全球贸易体系，曾长期推动人类文明发展，这一点应予承认。但他同时认为，对西方不宜抱有过的崇拜心态，谈论商业文明需要回归实事求是的精神与态度。

在王文看来，西方经济学在解释中国发展时存在偏差，其将市场与政府对立的理论框架，与中国实践并不相符。他主张坚持有为政府与有效市场相结合，推动财富的

学院院长及企业领袖，共同围绕“科技商学”“未来产业”“校友生态”“开源精神”等前沿命题展开探讨，试图回答新一轮科技革命和产业变革背景下的时代之问、中国之问与世界之问。

在论坛上，中国人民大学重阳金融研究院院长王文围绕“西方旧

商业文明与中国新商业文明”作主旨演讲。他提出，在论坛由新商业文明延伸至全球商业文明的命题下，重新讨论商业文明，应当以辩证的态度看待西方，既承认其历史贡献，也正视其当代局限，并在此基础上厘清中国新商业文明的内涵与世界价值。

普惠分配，兼顾公平与效率。

在演讲中，王文提出了一个判断：过去一二十年，西方商业文明正在出现系统性蜕变，金融资本垄断、寡头利益固化、新自由主义扩张等问题值得警惕。他强调，这一判断指向的是“正在”发生的趋势，而非既成事实。

他将这种蜕变归纳为五个层面。其一为价值层面，逐利动力一旦异化为对资本的绝对贪婪，便可能转向收割民生、制造危机与炒作套利。其二为结构层面，适度竞争异化为绝对垄断，头部企业通过并

购、专利壁垒、渠道控制与平台锁定抑制创新。其三为制度层面，契约法治受到资本力量的侵蚀，政治献金与政策回报之间形成利益关联。其四为政治层面，政商关系经由“旋转门”与游说体系，演变为资本对选举的影响；他援引相关统计指出，美国前政府、军方及国会人员入职大型国防承包商、退休官员转任说客的现象较为普遍。其五为发展层面，实体经济空心化、金融投机与杠杆套利上升，制造业外迁。同时，ESG与低碳叙事中存在“漂绿”成分。



王文  
中国人民大学重阳金融研究院院长

王文认为，西方近年面临的诸多困境，根源更多在于其商业文明内部的结构性问题，而非外部因素。

## 中国新商业文明的范式差异

王文以范式对照的方式阐释了他所理解的中国新商业文明。

他表示，在底层逻辑上，西方旧商业文明追求资本增值，中国新商业文明指向人民福祉；在政府与市场关系上，前者强调对立分离，后者主张有效市场与有为政府相结合；在资本取向上，前者趋于脱实向虚，后者坚持资本服务实体经济；在竞争秩序上，前者

走向“赢者通吃”，后者倡导多主体共生；在分配逻辑上，前者向少数资本集团集中，后者追求共同富裕与社会共享；在全球合作上，前者偏向霸权与金融强权，后者推动人类命运共同体，强调共商、共建、共享。

他强调，这一对照并非对西方的简单否定，而是扬弃式创新，即在吸收其效率优势的基础上加以改造。

## 实践路径的四大方向

针对中国新商业文明的落地，王文提出四方面主张。

一是政企联动，在追求效率的同时落实精准帮扶，构建财富普惠体系，使发展红利覆盖农村，推动电商助农、农村电商这类产业帮扶方式在其中发挥更大作用。二是坚持实体为本，规制资本的无序扩张，由龙头企业带动产业链共生。三是发展普惠金融，推动普惠小微金融与融资成本下降，使大企业带动小微企业、基层受益。四是发展绿色商业，今天中国在绿色金融领域的研究与实践已有相应积累，未来可进一步拓

展可持续发展的空间。

回顾论坛“全球商业文明”的命题，王文将落脚点放在全球叙事的构建上。

他认为，中国新商业文明的世界价值在于兼顾借鉴、超越升级与赋能全球，其目标不是颠覆或对立，而是对人类现代商业文明的迭代。在路径上，一方面面向全球南方，通过无附加条款的发展融资、共建“一带一路”与普惠共享，推动构建新型全球商业秩序；另一方面也可以与发达经济体在基础设施等领域开展合作。