

创新·协同：共建全球商业文明

马涛：植根中国发展范式 培养科技商学人才

中经记者 石健 北京报道

6月10日，“第三届新商业文明论坛——《商学院》杂志22周年年会暨北大国发院商学共创日”在北大国发院举办，哈尔滨工业大学商学院院长马涛在论坛上表示，伴随教

锚定科技商学赛道

当下，人工智能对经管学科带来的影响，早已不止于简单的岗位替代。现行商科学科体系，是在过去200余年工业化、全球化与市场化发展中形成的。针对当下的学科迭代，马涛提出，应增加AI之于管理与产业产生的创造效应的关注。如今AI技术在替代低效工作的同时，也释放出巨大的创新空间，拓展出星际经济、太空产业等全新发展领域。这意味着商科与管理学更要立足长远，挖掘技术赋能下的创造价值，向想象力驱动、创新引领的方向完成转型。

马涛认为，对商学教育而言，管理学作为植根实践的学科，核心是解决效率、效益与发展问题。伴随教育、科技、人才“三位一体”融合发展走向深入，科技商学已然成为中国管理学科转型的主流方向之一。目前国内多地着手布局区域科技商学院，核心目标直指科技成果转化。

日前，全国有300余所开设MBA项目的商学院，身处时代浪潮之中，马

培养科技商学人才

在涛看来，面对新兴产业和未来产业的蓬勃发展，商学院也需要寻找新的管理实践，提炼中国特色的管理规律，继而定义知识生产，用商业逻辑组织技术转化，现在围绕科技商学的共识是技术成果转化。但是，下一步仍要回到人才培养和产业贡献上来，要回到给人才提供新的训练，给产业提供新的知识。尤其是未来产业，现在产业形态还不稳定，我们要率先切入，跟产业一起成长。

马涛介绍，依托70余年工科管理办学积淀，哈尔滨工业大学商学

育、科技、人才“三位一体”融合发展走向深入，科技商学已然成为中国管理学科转型的主流方向之一。与此同时，在人工智能重塑产业格局、新质生产力加速崛起的当下，传统商科与管理学迎来深刻变革。未来，国内商学院应持续扎根本土实



马涛

哈尔滨工业大学商学院院长

涛建议，商学院必须完成三大核心转变：“育人目标转向科技领军人才，教学内容强化科技与商业深度融合，办学服务全面覆盖科技创新全周期。2022年后，资本市场新增IPO多数为科创型企业，市场需求清晰表明，商学院的服务重心，必须容纳支撑科技创新赛道。”

马涛表示，新时代商学院需要回应三个关键问题，一是育人目标转向科技领军人才。传统管理教育以服

院走出了“联工强商、以工哺商”的特色发展路径。学校首创未来产业系，率先布局前沿赛道。4年间陆续开设12个特色MBA方向，联合航天、机电、能源等工科学院，打造国内首个AI投资与管理、机器人等特色项目。学院构建起“管理新知、产业报国、科创生态、全球课堂”四大板块，并增设20余门体育课程，兼顾专业能力、综合素养与身心健康培养。

围绕如何实现科技商学人才培养和开放式科创生态运营高质量发

展，凝练中国产业发展规律，构建特色管理范式，尝试向全球输出中国管理智慧。哈尔滨工业大学商学院结合自身工科底蕴与办学实践，围绕科技商学展开探索，为中国管理学科转型、商科人才培养以及产教融合发展，提供实践样本。

务成熟企业为主，新时代要求转向培养科技领军人才，满足科技创新全周期需求。二是教育内容强调科技与商业融合。从单一商业技能训练转向科技与商业跨界融合教育，培养兼具科技视野与管理能力的复合型人才。三是服务对象聚焦科技创新全周期。育人机制需从服务成熟市场转向服务科技创新全周期，助力打通“科技—产业—人才”链条。

展，马涛认为，管理学下一阶段的贡献，要植根于中国发展范式，凝练中国的产业规律，尤其要在以下三方面发力：一是深度嵌入校园体系，打通全校资源，构建“后台资源、中台教学、前台产业”的联动模式，实现跨学科联合招生与培养；二是立足产业办学，紧密对接科创企业与重点行业，搭建稳固的产学研合作桥梁；三是打造科创特色，以“青年科创”为品牌，全年举办200余场路演、投融资交流等活动，推动产教深度融合。

翁清雄：培育“五懂”复合型人才 促进科技创新与产业深度融合

中经记者 郝亚娟 北京报道

在6月10日举办的“第三届新商业文明论坛——《商学院》杂志22周年年会暨北大国发院商学共创日”上，中国科学技术大学（以下简称“中科大”）国际金融研究院副院长翁清雄指出，企业核心竞争力的转变对商学院的人才培养带来了全新挑战。商学院应着力培养“五懂”复合型人才，以促进科技创新与产业创新的深度融合。

翁清雄表示，近年来合肥迅速崛起为全国热点城市，中科大在科技商学院建设方面也备受关注。作为全国首家科技商学院，中科大相继推出了全国首个科创EMBA项目，并于今年4月获批全国首个商业人工智能本科专业，引发各界广泛关注。

翁清雄指出，企业核心竞争力的转变对商学院的人才培养带来了全新挑战。商学院应着力培养“五懂”复合型人才，以促进科技创新与产业创新的深度融合。翁清雄指出，企业核心竞争力的转变对商学院的人才培养带来了全新挑战。商学院应着力培养“五懂”复合型人才，以促进科技创新与产业创新的深度融合。翁清雄指出，企业核心竞争力的转变对商学院的人才培养带来了全新挑战。商学院应着力培养“五懂”复合型人才，以促进科技创新与产业创新的深度融合。

需要注意的是，当前科技成果转化面临多个阶段的难



翁清雄

中国科学技术大学国际金融研究院副院长

题。翁清雄表示，懂技术但不懂产业和商业，是科学家创业面临的核心痛点。他解释，科研人员往往专注技术研发、擅长“面向物”的深耕，而创业需要广泛整合与链接产业、资本、市场等各种资源，二者在能力结构上存在明显差别。与此同时，传统企业尤其是房地产行业下行之后，普遍想在技术创新上寻求第二增长曲线，但因缺乏技术认知与跨界能力而举步维艰。

翁清雄介绍，安徽正全力推进“科大硅谷”建设，省、市、校三方合力共建中科大科技商学院，核心目标就是培养懂科技、懂产业、懂资本、懂市场、懂管理的“五懂”复合型人才，破解科研与经济“两张皮”的问题。懂市场和懂管理是商学院擅长的；懂科技，要求能够把握前沿技术趋势，用新技术引领创新创造；懂产业，要求能够洞察新赛道与未来趋势，把握产业演进规律；懂资本，则要求善用资本的力量推动创新，赋能科创企业成长。科创EMBA项目，覆盖了从科技研发、产业落地到资本扩容的全链条培养，

有利于打通技术、产业、资本、市场的壁垒。在科创人才培养方面，翁清雄指出，传统商学院普遍存在培养体系老化、师资结构偏商科、实践育人环节薄弱、科创校友生态不完善等问题。2022年10月，中科大科技商学院正式成立，成为全国首家专注科技产业组织人才培养的商学院。中科大雄厚的理工科实力，成果转化形成的上市企业群，以及“科大硅谷”的产业生态，为培养“五懂”复合型人才奠定了坚实基础。

与此同时，中科大商科底蕴深厚、实力顶尖；进入2021—2025年UTD全球商学院科研排名百强，位列中国大陆第三；在泰晤士高等教育（THE）中国科学评级中，工商管理、管理科学与工程、统计学均获评A+。

在建设思路，中科大以科创EMBA为战略切入点，将服务国家战略与产业发展作为核心使命，将创业孵化引入学院内部，推动校友资源与理工科深度协同，支持师生、校友共同投身科技创新创业。

韩践：未来职场将长期呈现“一边裁、一边抢”的格局

中经记者 郭婧婷 北京报道

在6月10日举办的“第三届新商业文明论坛——《商学院》杂志22周年年会暨北大国发院商学共创日”上，中欧国际工商学院管理学教授、中欧组织成长与人才发展研究中心主任韩践就AI对于职场的影响、组织和人才发展的变化以及如何应对发表演讲。

“AI的确正在成为裁员叙事中越来越显性的标签。”韩践表示，“但我们不能简单地说裁员就是AI造成的。”

韩践指出，这一轮全球科技行业裁员潮的背后，是多重因素的叠加：高利率环境下资金成本的上升、行业竞争加剧带来的盈利压力、企业对AI提效的过高预期，以及部分国家劳动力市场相对灵活的雇佣制度。以美国为例，许多科技巨头在盈利和股价上涨的同时仍在裁员，其本质是预算的再配置，即砍掉非核心或亏损业务，将大量资金投入AI基础设施领域的“军备竞赛”。

如何评估不同岗位所受冲击的差异？韩践引入了一个基于“AI暴露度”和“个人适应性”两个维度的分析框架。例如：高暴露、高适应力的岗位（如软件工程师、数据分析师），虽面临AI直接冲击，但学习能力强、转型快，短期内再就业可能性高。“被硅谷裁掉的那些人，3—6个月大多能找到新工作。”而低暴露、高适应力的岗位（如电工、消防员、维修技师），AI短期内难以替代具有物理属性和复杂情境判断的工作，且这些从业者有一定的技能门槛，以及面向不同场景的适应能力，就业相对容易。



韩践

中欧国际工商学院管理学教授、中欧组织成长与人才发展研究中心主任

在韩践看来，传统秘书、行政助理、收银员、初级客服等职业，是最值得关注的脆弱群体，且其中女性比例偏高。韩践指出，这类工作不仅更容易被AI替代，而且从业者技能门槛低，再就业也更具挑战性。AI的发展可能对这类员工形成“双重打击”。而对于低暴露、低适应力职业，如卡车司机等，虽然智驾尚未完全替代，但因为技能单一，一旦被替代，转行就比较难。

“AI对职场的冲击比我们想象的要复杂得多。”韩践强调，政府、学校、雇主都应从分层分类的角度制定应对策略，优先关注那些覆盖人数多、脆弱程度高的领域和人群。

从宏观雇佣结构看，韩践判断“一边裁、一边抢”的格局将持续约10年。被削减的岗位包括协调类、内容生成类等在上轮工业化与信息化形成的“常规性白领工作”；而更多的“新工作”会集中在AI、数据、医疗、绿色经济和部分服务业。

“普通白领工作正在经历前所未有的冲击。”韩践引用权威数据指出，虽然总体岗位有所增加，但岗位类型

正在剧烈变化。更值得警惕的是，核心技能的半衰期已从过去的4—6年缩短至1—2年。未来5年，约40%的员工核心技能将发生根本性变化。

韩践同时提醒求职者：“AI投资密集、利润高的行业虽然薪酬可观，但技能更新极快，工作稳定性也较低。传统行业仍然有大量机会，AI人才进入传统行业后能发挥的价值可能更大。”在韩践看来，更大的挑战在于策略层的模糊。“我们带学员做田野实验发现，只要方案一亮出来，说起来都很大，可是实施的路径非常模糊，数字基础设施也不完备，没有落地和聚焦的抓手。”韩践特别指出，这正是下一步商学院教育需要重点关注的课题。

更深层的问题在于人的心理机制。韩践指出，算法评估与监控环境下，人类员工的信任、组织承诺与激励并不会自动发生，企业必须依靠“人对人”持续开展反思、解释、调解、协调与谈判等机制，才能不断创造信任与激励。“没有人对人的承诺和激励，不要说AI组织，任何组织都没办法在这么艰难的环境里持续发展盈利。”

倪海英：教育的本质是培养人的独立判断能力

中经记者 郝亚娟 北京报道

在6月10日举办的“第三届新商业文明论坛——《商学院》杂志22周年年会暨北大国发院商学共创日”上，上海高金融研究院助理院长、交大高金MBA项目执行主任、专硕中心主任倪海英指出，人工智能可以胜任劳动与制造类工作，却无法替代人与人之间通过交流思辨、批判协作所构成的公共实践。培养独立判断能力，才是教育的核心所在。

倪海英表示，工具化教育才是真正的问题所在。一些教育者在科技快速变迁的过程中，往往遗忘了教育的根本动机。

回顾教育发展史：1957年苏联成功发射首颗人造卫星后，美国随即通过《国防教育法》，强化科学、数学等传统学科的教学。这一举措虽在短期内推动了阿波罗登月计划的实现，但从长期来看，该立法被批评为教育领域的一次失败。到了20世纪60年代，美国又走向另一个极端，推行“开放学校”运动，否定教师的权威地位，取消课堂的物理边界，结果学生因缺乏必要的判断力而陷入迷失，该模式不到10年便难以继。再看中国，1952年的院系调整侧重于工业化建设与国家战略任务，但“钱学森之问”至今仍未得到



倪海英

上海高金融研究院助理院长、交大高金MBA项目执行主任、专硕中心主任

有效回应。

在人工智能时代，学生需要什么？教育者又应如何转变？

倪海英认为，依据哲学家汉娜·阿伦特的观点，人类活动可分为劳动、制造与公共实践三种类型。她指出，劳动与制造类工作，人工智能完全可以胜任，甚至表现更优；而公共实践是指在公共生活中通过语言与行动所进行的交流、思辨、批判、妥协与接受，这是人工智能无法替代的，也是人之为核心的所在。因此，教育的核心不在于培养能够熟练操作工具的人，而在于培养能够在公共实践中做出独立判断的人。

在倪海英看来，最佳的教育方式是引导学生学会与技

术、组织及他人协同工作。为此，她带领团队开展了大量富有挑战性的实践探索。在教学过程中，学生之间曾因意见对立而拍桌争执，但教育者并不回避这些矛盾，而是组织会议，让不同观点充分表达，使学生在妥协、批评与接受的过程中真正获得成长。

最后，倪海英强调，科技始终处于变化之中，而教育应当成为一个不变的常量。若教育像钟摆一样左右摇摆，所带来的只能是混乱。当前时代并不缺乏懂得人工智能技术的人，缺乏的是能够持续追问“教育究竟是什么”的人。高等教育从业者的使命，正是成为这样的人——培养能够在公共实践中做出判断的实践者，而非只会操作工具的“工具人”。