

编者按/在6月10日举办的“第三届新商业文明论坛——《商学院》杂志22周年年会暨北大国发院商学共创日”上,《商学院》杂志联合中经传媒智库,发布“2026未来产业与战略性新兴产业系列报告”,聚焦6G、低空经济、商业航天、海洋经济、AI硬件、AI智能体、新材料、生物制造及数据要素九大赛道,为产业发展、投资布局提供参考。

放眼当下,传统产业转型承压,市场亟待挖掘万亿级新兴增长空间,系列报告如同产业发展“寻宝图”,从政策、技术、市场、资本等多个维度厘清各赛道的产业格局、竞争壁垒与落地机遇。

中经传媒智库发布“未来产业与战略性新兴产业”系列报告

2026年是“十五五”规划的开局之年,中国经济的叙事,正从“增长”转向“发展”。房地产、制造业等传统行业转型承压,下一个万亿级新兴增长空间在哪儿,已成为各地方政府、资本市场及企业共同关注的核心命题。

而《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》(以下简称“十五五”规划)给出了方向,在发展壮大新兴产业领域,提

出“加快新一代信息技术、新能源、新材料、智能网联新能源汽车、机器人、生物医药、高端装备、航空航天等战略性新兴产业发展。拓展海洋经济发展空间,推进低空经济健康有序发展”;在前瞻布局未来产业方面,提出“推动量子科技、生物制造、氢能和核聚变能、脑机接口、具身智能、第六代移动通信等成为新的经济增长点”。

早在“十五五”规划建议阶段,中经传媒智库就与业内专家、学者

深度访谈,并在2026年年初,围绕上述产业,分门别类地开启闭门会,共同探讨这些行业发展的前景、落地场景、产业发展机遇及不足。随后,又不断完善相关内容及案例,最终在2026年6月发布了《2026未来产业与战略性新兴产业》九大系列报告,全景式描绘了6G、数字经济、AI硬件、AI智能体、新材料、生物制造、商业航天、低空经济及海洋经济这九大前沿赛道的发展蓝图。

6G:从“万物互联”走向“万物智联”的新基建底座

第六代移动通信(6G)在“十五五”规划中被列为新的经济增长点。《6G行业发展报告》研究表明,6G的意义早已超越通信本身,正成为支撑人工智能、智能制造、低空经济、商业航天等未来产业的关键基础设施底座。

6G网络将具备自主感知、智能决策和动态优化能力,跨领域融合

(通信、AI、算力、卫星互联网)成为主流趋势。6G时代将形成对原有产业组织方式的根本性重构,迈入“连接+计算+感知+智能”的融合阶段。产业应用(如智能制造、无人系统、智慧交通)将成为未来6G商业价值释放的核心场景。

《6G行业发展报告》显示,在专利布局上,中国持续领先全球,截

至2024年,全球超7万件6G专利申请中,中国占比高达39.8%。但不可忽视的是,6G网络建设面临巨大的算力投入、数据中心能耗和运营成本挑战,商业化与可持续发展成为关键命题。未来,我国仍需在高端通信芯片、太赫兹器件、AI原生网络架构等核心“卡脖子”环节寻求实质性突破。

数字经济:筑牢新一代信息技术底座

作为新一代信息技术的核心驱动力,数据要素的战略地位越发重要。《数字经济行业发展报告》指出,国家已将2026年明确确立为“数据要素价值释放年”,标志着我国数据要素建设正式从“制度奠基”迈入了“深度赋能与价值实现”的新阶段。

为了打破“数据孤岛”,国家正

加速建设可信数据空间,目标是到2028年建成100个以上可信数据空间,从而实现数据的“可用不可见、可控可计量”。在智能时代,高质量的数据集已经成为AI大模型训练的“新石油”,数据交易的模式也正处于从单一的原始数据集买卖,向“数据+算力+模型”的一体化综合服务演进。

目前,中国数据交易市场已经形成了以北京、上海、深圳、广州、贵阳等五大头部交易所为引领的新格局,全面迈入注重生态运营与综合服务的“3.0时代”。

伴随产业发展,我国面临着高达3000万的数字人才缺口,未来急需通过“产教融合”重点培养既懂技术又懂业务的复合型人才。

AI硬件:具身智能引领硬件新纪元

随着大模型技术的深入演进,AI算力正加速从云端向终端下沉,《AI硬件行业发展报告》指出,端侧智能已成为AI硬件产业的绝对主线。人工智能不仅是驱动新质生产力的核心引擎,更在低功耗SoC、存算一体、

多模态融合等关键技术支撑下,掀起了一场席卷全行业的硬件范式革命。

其中,传统的图形用户界面(GUI)正全面迈向自然语言交互(LUI),AI Agent被深度嵌入终端,通过意图理解和主动服务彻底重

构了人机关系。

在市场层面,预计到2028年,全球AI硬件市场规模将达到3000亿美元,其中中国将占据全球35%的主导份额,在消费电子领域全面爆发,AI手机、AI PC和AI眼镜成为最强劲的增长引擎。同时,AI

AI智能体:正在催生的超级个体

2025—2026年是AI产业从“大模型参数竞赛”向“智能体(Agent)场景落地”转型的关键拐点。《AI智能体行业发展报告》指出,AI智能体已正式脱离传统对话机器人的范畴,进化为具备“自主

感知、多维决策、闭环执行、持续迭代”的高阶AI系统。它不再是单一的工具,而是重构产业价值链的协同者。

当下,智能体在工业制造、文旅消费、内容生产以及企业服务四

大核心领域实现了深度赋能。智能体的普及催生了“一人公司”和“超级个体”等新业态,让轻资产创业成为可能。

但AI智能体在数据流通、技术能力、商业模式、行业生态、人才

新材料:AI重构研发范式

新材料被誉为“工业的粮食”,是“十五五”规划中被明确提出的“发展壮大”的新兴产业之一,目标是到2030年产业总产值突破12万亿元。

《新材料×AI行业发展报告》指出,目前新材料产业化长期面临

较高的失败率,“中试死亡谷”是其从实验室走向大规模商用的最大结构性障碍。而AI的加持,为新材料带来了研发范式的根本重构。AI技术正将新材料研发从传统依赖科学家直觉的“炒菜式”经验试错,推向以数据和模型驱动的

“精准爆破”时代,这不仅大幅压缩了研发周期,更显著降低了试错成本。当前,新材料研发导向已正式从“科学家单向驱动”向“市场需求驱动+AI辅助”转型。

值得一提的是,在国家“双碳”目标及供应链绿色重构的压力下,

生物制造:合成生物重塑生产方式

《生物制造行业发展报告》显示,如今以合成生物、基因技术和细胞工厂为核心的生物制造,正在掀起一场产业革命。预计到2030年,全球至少20%的石油化工产品将被生物基化学品替代,市场规模

高达8000亿美元。

当下,全球生物制造竞争已呈现中美领跑态势,中国在合成生物学专利数量上(21794件)已稳居全球第一。我国凭借全产业链配套(综合成本较欧美低30%—50%)、

庞大的工程师人才红利、超10万亿元的潜在替代市场,形成了独一无二的竞争优势。

但产业也面临发展瓶颈,一方面,高端生命科学仪器设备和核心试剂等上游产业进口依赖度高;另

商业航天:全产业链迎来爆发期

曾经遥不可及的太空,如今已成为大国博弈与硬核科技激烈角逐的“新主场”。《商业航天行业发展报告》显示,2025年中国商业航天市场规模已强势突破2.8万亿元。在全年航天发射任务中,商

业发射占比高达55.4%,商业力量已从边缘创新正式跃升为航天发射的新生力军,同时商业航天全产业链迎来爆发期。

在技术路线方面,液氧甲烷已全面确立为商业火箭的主流动

力路线,国内可重复使用火箭跨过了原理验证,正式进入工程化迭代落地的快车道。

在应用端,商业航天形成了产业赋能、公共普惠、民生消费三层立体格局,深度融入农林、海



《2026未来产业与战略性新兴产业》九大系列报告,全景式描绘了九大前沿赛道的发展蓝图。

郭婵媛/制图

低空经济:重塑城市三维空间

距离地面1000米以内的低空空域,正逐渐成为“可运营的经济资源”。《低空经济行业发展报告》指出,低空经济将打破人类经济生活二维地表的限制,万亿级蓝海开启。

数据显示,2025年中国低空经济规模已强势突破1.5万亿元,预计2030年将突破2万亿元。基建投入产出比高达1:10,且具备1:12的惊人就业带动比,有望直接创造超500万个高质量就业岗位,成为名副其实的经济新引擎与就业“倍增器”。

依托飞行控制、通信导航、探测感知以及大数据与AI等八大核心技术集群,低空经济正从过去的“看不见”全面走向“可计算、可运营”。而在万亿赛道的资本角逐

中,资本正重仓利润最丰厚的上游核心材料与飞控芯片,以及下游的场景应用与数据服务,相比之下,中游的纯整机制造正面临日益激烈的内卷。

外卖速递、空中观光、医疗急救,低空消费正以前所未有的速度“飞入寻常百姓家”,但当前制约产业规模化爆发的最大瓶颈是“制度滞后”。空域审批烦琐、跨区飞行壁垒高、统一监管手段缺失,导致大量创新项目陷入“看得见、飞不了”的窘境。未来,谁能率先打通“让飞行器先飞起来”的制度通道,谁就能在这场重塑城市格局的“空中革命”中,真正将天空变为继陆地、海洋之后的第三大经济活动空间。

海洋经济:向现代化海洋产业新格局跨越

生物基材料、再生材料等可持续循环材料加速成为主流,吸引了大量“影响力资本”入局。同时,我国新材料知识产权战略正由“数量导向”全面转向“质量导向”,以提升专利组合的国际技术话语权和商业转化价值。

一方面,活体微生物的工业化放大极具挑战,实验室里表现优异,放大到规模化生产的成功率不足30%,因此突破工业级发酵的规模化量产瓶颈,将是我国生物制造真正实现技术落地与绿色替代的关键跨越。

海洋是中国经济拓展发展空间、体量最大且最稳健的“蓝色压舱石”。《海洋经济行业发展报告》数据显示,2025年全国海洋生产总值强势突破11万亿元大关,比上年增长5.5%,占国内生产总值比重达7.9%。这片蕴藏着无限战略资源的深蓝领域,已彻底告别早期的粗放开发,形成了“三产主导、二产支撑、一产稳固”的成熟现代产业结构。

当前,我国海洋科技发展已进入多点突破、分层迭代的全新阶段。第一产业全面走向智能化与生态化,大型养殖平台让传统的“看天吃饭”转变为数据驱动的精准运营;第二产业加速向高端

化、国产化迈进,深海探测与海工装备、海上新能源、海洋生物医药三大硬核赛道并行突破;第三产业依托数字技术全面升级,智慧港口、海洋大数据、海洋碳汇等新兴服务业正成为强劲的新增长极。

2025年前三季度,全国18家涉海企业完成上市募资,总规模达260亿元,占同期IPO募资比重33.7%,科创板、创业板为海洋硬科技企业打开上市通道。面向未来,我国海洋经济将逐步形成“深蓝开发主导、技术自主可控、生态价值变现、内外双向循环”的现代化产业新格局,实现从海洋经济大国向海洋强国的历史性跨越。

第四看应用场景,帮助读者找到技术落地的真实场景。传统的产业研究,往往注重财务研究价值,我们认为,这是工业化时代的产业研究方法,面向未来产业,则应重视知识产权的布局情况,九大报告依托星河智源源的科创大模型,对全球数十万件技术专利的IPC分类、研发活跃度以及开源项目进行了深度量化分析。通过这组数据,能清晰地透视出全球创新主体的竞争格局,帮助创业者和投资人看清谁才是真正的“专利

领先”,哪里才是真正的技术壁垒。这一研究角度,我们认为,是新商业文明时代产业的研究新范式。

除了此次发布的九大报告,近年来,中经传媒智库也发布了多份报告,2025年中经传媒智库完成了335场线上直播,推出15本智库白皮书,举办了30余场各种类型的产业闭门会。未来中经传媒智库将利用自身媒体平台开拓整合资源,深耕专业内容,为企业家和经营管理者提供全方位的数据与内容服务。

本版文章由《商学院》编辑部提供

创新研究范式 向“智库型媒体”转型

在当前媒体格局深刻变革时代,传统媒体正面临前所未有的挑战,《中国经营报》《商学院》杂志早在2023年起,就在积极探索“平台化+智库化”转型路径,以中经传媒智库为创新平台,从单纯的信息传播者,转型为深度参与产业生态、赋能企业可持续发展的智库型媒体。

中经传媒智库汇聚了中国社会科学院及顶级机构的专家资源,是集专家、机构、平台、媒体资源于一体的媒体融合型智库。在第三届新商业文明论坛上发布的9份“2026未

来产业与战略性新兴产业系列报告”(以下简称“九大报告”)就是2026年中经传媒智库的重要成果之一。

中经传媒智库依托《中国经营报》、《商学院》、《家族企业》、《中国经营网》“报两刊一网”,拥有150多位对行业有10年以上深度观察的优秀记者,这些“老记者”不仅具备新闻敏感,更拥有商业洞察与研究能力,他们是行业的“长期主义者”,构建了智库最核心的研判底座。他们在与企业深入采访中发现,企业亟须超越新闻资讯的深度

研判、战略指导和行业标杆,而传统媒体的即时报道模式难以胜任这一角色。

40多年来,《中国经营报》《商学院》的记者们通过无数次的高管访谈与企业走访,积累了庞大的一手实战数据。这些关于战略决策、组织变革与技术跨越的独家案例,构成了中国商业演进的真实切片。此外,平台上拥有各行业的专家、学者近千名,为智库的发展提供各类智慧支持。海量的一线积累、顶尖的专家智库、专业的研究

方法论与先进的数据研判工具,共同构筑起我们独有的核心竞争力。

九大报告是2026年中经传媒智库立足市场需求、紧扣产业脉搏,为市场交出的一份寻找下一个万亿增长极的“寻宝图”,帮助读者看清真正的新质生产力。在撰写这组报告过程中,运用了“四维剖析方法”,每份报告的研究路径,第一看政策,洞察国家顶层战略,帮助读者看懂合规与红利;第二看技术,梳理从实验室到工业化的演进路径;第三看市场机遇,追踪最敏锐的资本动向;