



本报官方微博

本报官方微信

# 中国经营报

## CHINA BUSINESS JOURNAL

总2658期/每周一出版/本期28版

新闻热线:(010)88890030

中国社会科学院主管

中国社会科学院工业经济研究所主办

零售价/RMB5.00

# 全球企业链上携手 开放协作激发产供应链活力

## A3



本期热词

### 金融适配

从南极科考的极端环境到城市治理的日常场景,低空经济的触角正以前所未有的速度延伸至生产生活的方方面面。而推动这些飞行器“飞得起、飞得稳、飞得远”的,除了技术的突破、政策的跟进外,还有金融“活水”的精准滴灌。金融服务如何突破低空经济特有的适配难题,成为这场空中革命无法回避的现实议题。

破解长周期、高投入难题 低空经济背后的金融适配 A4

### 贷款“提质”

近年来,以银行贷款为主体的间接融资占比持续下降,包括债券、股票在内的直接融资占比稳步上升,贷款“降速提质”或将成为宏观运行的新常态之一。今年前5个月,社会融资增量中贷款占比相对稍有提升,但伴随下半年政府债券融资规模上升,以及企业信用债券和股权融资规模扩大,下半年股债融资占比有望增加,贷款占比将再度回到50%以下。

金融结构变迁:贷款“降速提质”成新常态 B1

### 股权易主

长江存储控股上市前正在出让武汉新芯的控股权。当前,长江存储控股也是国内NAND Flash龙头长江存储科技有限责任公司母公司。武汉新芯这一股权调整,距长江存储控股5月19日启动A股IPO辅导备案仅约一个月。同日,武汉新芯主动撤回科创板上市申请。“进”“退”之间,国产存储产业的资本版图正在经历重构。

武汉新芯控股权易主背后 C1

### 山姆“震荡”

2026年是山姆进入中国市场的第30年,然而这一年过得并不平静。6月15日,国家市场监督管理总局就近期多发的食品安全问题,依法约谈了沃尔玛(中国)投资有限公司负责人。同一天,山姆母公司完成工商变更,阿里巴巴出身的刘鹏接任法定代表人、董事长。而仅仅两天后,山姆会员商店首席采购官张青因个人原因提交辞呈,将于6月底正式离任。

山姆中国的“多事之秋”:被约谈、换帅、采购负责人离任 D1

## 经济大势

A1~A4

以习近平党建思想引领 A2

院属企业高质量发展——

中国社会科学院树立和践行正确政绩观

学习教育企业调研座谈会召开

## 营商环境

B1~B12

起底汽车金融骗贷产业链: B2

一套操作 两头收割

创新药多元支付“闯关”: B3

商保发力“箭在弦上”

五年募资2450亿元 B4

公募REITs市场实现根本性蜕变

再走长征路 见证新时代 B5~B12

## 智在公司

C1~C8

PCB板块上游股价涨势缘何猛于中下游 C2

9部门发文“解绑”维修限制: C5

新能源车“修不起”的封闭体系迎来破局?

“冰箱、彩电、大沙发”成标配 C6

车企何以跳出盲目堆料怪圈

高质量数据集建设“提要求” C7

数据标注产业发展逻辑如何变?

## 慧及民生

D1~D4

Za 姬芮、泊美业绩承诺未完成 D2

贝泰妮多品牌战略受阻

古瑞瓦特上市“一波三折”: D3

再闯港股能否圆梦?

社评

## “链”通世界谋共赢 开放合作稳产业

当今世界百年变局加速演进,保护主义逆流汹涌,地缘博弈不断冲击全球分工体系,产业链供应链碎片化风险增加。习近平主席深刻指出,维护全球产业链供应链韧性和稳定是推动世界经济发展的重要保障,符合世界各国人民共同利益。这一重要论断,契合全人类共同发展诉求,洞悉产业发展规律,为破解全球经济困局指明了前进方向。

产业链从来不是孤岛,割裂只会两败俱伤,融通方能互惠共生;发展从无独善其身,封闭走不远,携手才有广阔前路。坐拥门类产业体系、超大规模内需市场的中国,始终以高水平对外开放作答时代命题。近日举办的第四届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”),便是最鲜活的实践注脚——这一全球首个供应链主题国家级展会,以开放聚共识、以创新激活力、以协同谋长远,持续为动荡世界注入确定性,邀约各国共建安全高效、互利可持续的全球产业共同体。

以开放互信搭连心之桥,稳住全球产业基本盘。全球产业链供

应链是不分国界的公共产品,各国环环相扣,谁也无法脱离分工体系独自发展。当下,一些国家把经贸工具化、安全泛化,人为筑起贸易高墙、拆分生产网络,看似守护本土产业,实则透支全球共同发展空间,最终损人损己。历史早已给出答案:脱钩断链是逆时代的短视之举,开放融通才是长久正道。筑牢全球产业循环,先要打破猜忌隔阂,以互信消解壁垒,牢牢守住多边合作的共识底线。守住这条底线,既要靠理念引领,更要靠制度护航。中国始终坚定站在多边主义一边,用心经营公平、稳定、可预期的全球市场。《利用外资稳促优行动方案》15条举措精准落地,持续放宽准入、落实外资国民待遇,全方位优化外企在华发展全链条服务。从跨国公司青岛峰会到大连夏季达沃斯,一系列开放平台接续发声,用实打实的政策红利、超大市场机遇,不断夯实外资“敢投、愿投、长投”的信心,向世界清晰传递中国长期开放、长期合作的不变立场。

以数智创新蓄发展之势,激活产业升级新动能。科技是重塑全

球产业格局的核心变量,数字化、智能化浪潮奔涌向前,创新链、产业链、资金链、人才链深度融合,成为各国培育新质生产力、提升供应链韧性的关键抓手。当前,人工智能正沿着数据感知、算力算法、场景落地的完整产业路径加速渗透,从制造业到农业,从物流到支付,AI正以空前深度嵌入产业链供应链的每一个环节,成为提升系统韧性的核心引擎。链博会创新图景遍地开花:安徽发力“AI+制造”,浙江亮出数字科创硬核成果,湖北集中展示具身智能全链条;雄安新区首次独立参展,展示人工智能、空天高新产业;海南作为主宾省,展示服务业补链延链、制度创新独特机遇。多元创新力量碰撞交融,让新质生产力看得见、摸得着、可落地,为全球产业链源源不断输送增长活水。

以互利协同拓共赢之路,向全球价值链高端攀升。供应链的底层逻辑是共生共赢。唯有上下游联动、海内外协同,产业才能实现可持续长远发展。我国既是全球产业链的参与者、受益者,更是坚定的建设者与守护者。依托高

水平开放平台,中外产业双向奔赴、深度绑定,在协同共进中稳步迈向全球价值链中高端,扎实推进贸易强国建设。全国贸促系统推进贸易促进、投资促进、商事法律服务“三促融合”。常态化开展“千团出海”,助力国内企业闯荡全球市场;常态化搭建政企对话渠道,妥善回应外资发展诉求;常态化开展合规、知识产权辅导护航跨国合作,深度参与APEC、金砖、G20等多边工商对话,持续输出产业链协同的中国思路。外贸数据见证产业蜕变:“新三样”出口持续走高,自主品牌竞争力稳步提升,民营企业扛起外贸主力军大旗,2026年前5月进出口同比增长15.3%,尽显完整产业体系的强大韧性。

以链为桥,山海无隔;以合为路,繁荣可期。世界经济复苏仍有重重考验,开放合作永远是破局密钥。站在“十五五”全新起点,中国将坚持开放聚信、创新赋能、协同共赢,同世界各国携手共建韧性全球供应链,在互联互通中释放增长潜力,同心奔赴普惠均衡、共同繁荣的发展新未来。

### 《给阿嬷的情书》逆袭启示录

商业案例 C8

中国电影市场正经历着深刻的变革与重塑。一方面,头部视效大片持续加码技术,以重工业美学拉升银幕体验的天花板;另一方面,一批轻量化、“小而美”的作品则凭借深沉的情感凝聚与文化穿透力,开辟出新蓝海。今年5月成功破圈并在一定程度上带热电影市场的《给阿嬷的情书》便是其中的代表。

表面来看,这部成本仅有约1400万元的潮汕方言电影,应该是一部仅适合分线或者分地域发行的小众影片。《中国经营报》记者从影片出品方、发行方大麦娱乐(01060.HK)方面了解到,该片最初的核心目标区域的确是潮汕为首的广东市场,后来才推向全国。从主创团队的配置来看,导

演蓝鸿春此前仅有两部作品面市,合计票房约7000万元;几位主要演员是清一色的素人,《给阿嬷的情书》甚至是他们出演的第一部电影。可以说,这是一部非大制作且没有明星与IP加持的中小成本文艺片,唯一看起来有较大支撑的是影片的出品方和发行方大麦娱乐——一家近10年来在国内影视、演出市场有一定影响力的公司。

但出乎所有人意料的是,《给阿嬷的情书》最终以燎原之势火遍全国,甚至向海外市场延伸。猫眼、灯塔两大平台对该片的内地最终票房预测一路飙升,截至6月20日,已超过20亿元。此外,灯塔专业版显示,《给阿嬷的情书》的平均票价为34.1元,在



今年迄今为止中国内地电影市场票房前20名的影片中,由高到低排列为倒数第二,这也证明了影片观影人次之高。

影片主创团队是如何创作出这样一部小成本逆袭的爆款内容的?看似小众的内容又为何能引发全国乃至海外观众的

情感共鸣?背后的出品方大麦娱乐是如何参与这一作品的制作、发行的?对于当下正处于调整中的中国电影市场及影视行业从业者来说,这部作品有哪些可借鉴之处?带着这些问题,记者第28届上海国际电影节上进行了采访。



中经传媒智库 本报官方微信 6 942626 144086 广告许可证:京海工商广字第0224号 本报常年法律顾问所:北京德和衡律师事务所 总机电话:01088890000 发行/征订电话:01088890120 广告热线:01088890020 监督电话:01088890050