

## 再走长征路 见证新时代

## 全链升级筑百亿产业 泰和乌鸡产业赋能区域经济高质量发展

中经记者 王金龙 吉安泰和报道

在江西省乃至全国,论乌鸡产业标准化、规模化、品牌化发展成效,江西吉安泰和县当属标杆。

作为原中央苏区核心组成部分,泰和曾为长征胜利提供了关键的物质支撑与兵源保障,并留存了丰富的长征相关红色遗址。近年来,泰和县立足农业“三化”提升攻坚行动,深耕特色产业助力乡村全面振兴。泰和乌鸡产业依托各项利好政策,不断发展壮大、势头强劲。根据产业发展规划,到“十五五”末期,当地将构建起集种源保护、标准养殖、精深加工、冷链物流、品牌营

## 政策赋能强根基,筑牢产业振兴“压舱石”

泰和县将乌鸡产业定位为乡村振兴核心引擎,纳入全县农业“三化”提升攻坚核心内容。

“产业兴旺离不开政策护航与机制保障。”泰和县中龙乡庆春种养专业合作社负责人黎庆春指着已经规模化的泰和乌鸡生态养殖园向记者表示,泰和乌鸡历史悠久,全身是宝,药用价值非常高,是乌鸡白凤丸的核心原材料。

黎庆春告诉记者,泰和乌鸡相对于其他地方的乌鸡有很强的辨识度,如从冠、胡须、毛脚、五爪、乌皮、乌肉、乌骨等,而且离开泰和易退化变异。所以,真正的泰和乌鸡只能是在泰和土生土长。

也正是因为泰和乌鸡的独特性以及巨大的商业价值,近年来,泰和县将乌鸡产业定位为乡村振兴核心引擎,纳入全县农业“三化”提升攻坚核心内容。并且构建起了“政府引导、市场主导、农户参与”的发展格局,为乌鸡产业高质量发展保驾护航。

为推动产业落地见效,泰和县将乌鸡产业发展摆在突出位置,多次召开专题会议研究规划制定、政策扶持、项目推进等关键事项,精准破解发展瓶颈。在《2025年全面推进乡村振兴重点工作安排》中,明确产业发展目标、责任单位和完成时限,将任务细化到岗,责任落实到人,形成分工负责、齐抓共管的工作合力。

针对产业服务堵点,泰和县创

销于一体的完整全产业链,预计年新增产值10亿元;至2030年,泰和乌鸡全产业链综合产值将突破130亿元。

《中国经营报》记者了解到,泰和乌鸡有着2200余年养殖历史,是我国珍稀独有禽畜品种,坐拥国家地理标志、国家级畜禽遗传资源双重认证,“白凤仙子”美名流传千古。

自2025年以来,泰和以乌鸡产业为乡村振兴核心引擎,凭标准强根基、靠链条提效能、以品牌拓市场,推动产业向高端、智能、融合方向蝶变。产业兴、百姓富、乡村美,特色乌鸡产业正引领泰和迈向高质量发展新征程。

新实施“乌鸡产业链一件事”集成服务改革,将个体工商户注册、养殖用地审批、食品生产许可、地理标志授权等43个事项清单化管理,编制标准化办事指南,申报材料精简60%以上,实现企业“一册在手、流程全知”。同时组建乌鸡品牌商业运营公司、白凤乌鸡农产品供应链有限公司、乌鸡行业协会、乌鸡产业技术战略联盟“两公司、一协会、一联盟”,统筹产业规划、品牌运营、市场开拓,推动行业抱团发展、协同共进。

“泰和乌鸡产业确实有做大做强潜质,但是对于养殖户来说,前期的投资资金却是很大的问题,多亏当时有政府的资金支持。”在记者采访中,有养殖户回忆起创业之初的经历如此感叹。

记者了解到,在泰和县,每年安排1000万元专项资金,500万元奖补资金支持产业发展。金融赋能精准发力,推出“白凤乌鸡贷”“乡村振兴贷”等专属信贷产品,将贷款利率与生态效益挂钩,鼓励生态养殖。自2025年以来,金融机构持续扩大信贷规模,为养殖场改造、设备升级、技术研发注入充足资金。

同时,泰和县严守耕地红线,推进耕地“非农化”“非粮化”整治,累计补充耕地9530亩,为乌鸡养殖配套种植提供坚实支撑。

## 全链升级提质效,激活增收致富“新引擎”

在乌鸡产业链方面,泰和县在国内也走出了自己的模式。

从传统散养到标准化规模养殖,从初级售卖到精深加工增值,从单一产业到三产深度融合,泰和县聚焦全链条升级,推动养殖规模化、加工精细化、业态融合化,实现产业价值倍增,让乌鸡产业成为农民增收致富的核心载体。

养殖端坚持生态优先,绿色发展,推广“林下养殖、循环种养”模式,构建“山上种油茶、山间养乌鸡、田里种水稻、水中养鱼虾”的立体循环农业体系。

黎庆春的生态养殖合作社便是泰和乌鸡生态养殖的典型代表,这家由返乡夫妇创办的合作社,流转耕地500余亩、林地1346.33亩、山塘30亩,建成20余亩标准化鸡舍和生态养殖区,配套机械化育秧中心与齐全的农机设施,实现种植、养殖、加工、服务一体化发展。

在泰和乌鸡实现规模化以及生态化之后,其标准化也在逐步实现。据了解,泰和县已经牵头制定《泰和乌鸡生产全程质量控制技术规范》农业行业标准,并出台《乌鸡商品肉鸡安全用药指南》等8项标准,构建从养殖源头到消费终端的全流程质量管理体系。

## 品牌引领促融合,绘就和美乡村“新图景”

泰和县以乌鸡产业为笔,绘就了“产业强、农民富、乡村美”的振兴画卷。

由于泰和乌鸡深厚的文化底蕴,其品牌影响力与竞争力也在不断提升,使得泰和乌鸡走出江西、走向全国,以产业振兴带动乡村全面振兴。

泰和坚守国家地理标志金字招牌,推动“泰和乌鸡”与“井冈山”区域公用品牌深度融合,构建“地理标志+公用品牌+企业品牌”三位一体品牌体系。严格品牌授权管理,授权企业达100余家,新增统一包装设计30个。依托媒体加大宣传,乌鸡产品频频亮相全国农产品展销会、



泰和县庆春种养专业合作社的生态乌鸡养殖园。

王金龙/摄影

目前泰和县拥有国家级育种场1家、一级扩繁场3家、二级扩繁场1家、规模养殖企业73家,2025年泰和乌鸡饲养量达1500万羽,出栏1200万羽。“经济林+乌鸡套养”模式广泛推广,乌鸡捕食林间害虫杂草,粪便还田肥地,实现生态保护与产业发展双赢。

在乌鸡产业链方面,泰和县在国内也走出了自己的模式。目前已经从单一的“卖乌鸡”向“卖产品、卖品牌、卖文化”转型。据了解,泰和县现有乌鸡加工企业20余家,开发滋补养生、地方特

色、日常刚需三大系列超过150余款产品。

滋补养生领域,白凤酒业传承68年古法酿造乌鸡酒,六合盛世采用酶解工艺研发深加工产品,汪陂途推出乌鸡肽、乌鸡肽饮等创新品类;地方特色与刚需领域,整合上坝豆腐乳、蜀洲茶叶等县域特色农产品,联动“井冈山”区域公用品牌,涵盖果脯、粮油、肉制品等全品类产品,满足多元化消费需求。

另外,泰和县创新“企业+合作社+农户”“代养代销”等模式,

构建紧密利益联结机制。推行“土地租赁+代养包销”,企业提供鸡苗、技术并保底收购,带动农户年均增收1万余元。据了解,黎庆春种养专业合作社就通过“代养代销”模式,自2025年以来带动8户村民代养乌鸡2万羽,彻底解决销路难题。

目前,泰和县乌鸡产业辐射带动12万人就业,6万农户户均增收6000多元,留守妇女、老人通过养殖、分拣、包装月增收2000~3000元,青壮年劳动力在家门口就能获得稳定高薪收入。

另外,泰和县创新“企业+合作社+农户”“代养代销”等模式,

端商超、餐饮企业;线上开通抖音、淘宝、京东等平台,组建专业直播团队,通过直播带货、短视频推广,让泰和乌鸡产品销往全国各地。

在生态层面,生态养殖、循环农业模式减少化肥、兽药农药使用,粪便资源化利用让乡村天更蓝、山更绿、水更清;治理层面,村集体通过土地流转、产业分红壮大集体经济,反哺基础设施建设、人居环境整治,提升乡村治理效能;文明层面,传承乌鸡养殖文化、农耕文化,举办乌鸡文化节、

农民运动会等活动,培育文明乡风、良好家风、淳朴民风,让乡村既有“颜值”更有“内涵”。

征程万里风正劲,重任千钧再出发。泰和县以乌鸡产业为笔,绘就了“产业强、农民富、乡村美”的振兴画卷。下一步,泰和县将持续聚焦全链条升级,强化政策扶持、科技赋能、品牌引领,推动乌鸡产业向高端化、智能化、融合化迈进,不断巩固拓展乡村振兴成果,奋力谱写新时代泰和县乡村全面振兴的崭新篇章。

## 践行“两山”理念 江西泰和小龙钨矿激活工业遗产

中经记者 王金龙 吉安泰和报道

在井冈山山下、赣江之滨的泰和县小龙镇,深藏着一座被誉为“共和国第一钨企”的百年钨矿。这里不仅是新中国工业化进程的亲历者,更是

## “红色金融活化石”

小龙钨矿位于江西省吉安市泰和县、青原区与赣州市兴国县三县(区)交界处,距泰和县城60公里。矿区地处山谷之间,溪流环绕,形似双龙夺珠,故名“小龙”。这片红色沃土曾见证红军的成长与共和国的沧桑巨变,也养育了一代代勤劳奉献的矿工。小龙钨矿因矿而兴,因矿设镇。

小龙钨矿的价值,早已超越了矿产本身。近百年的开采史,串联起了土地革命、抗日战争、新中国建设与改革开放四大历史时

## 延续“钨矿报国”

小龙钨矿的贡献并没有因为抗战的胜利而结束,1953年1月5日,小龙钨矿正式更名为小龙钨矿,成立选矿车间与采选车间,从而开启了“钨矿报国”的时代。

在第一个五年计划期间,小龙钨矿就开始从手工作业逐步向半机械化迈进。据了解,1954年2月,小龙钨矿开始修建小沙矿区公路,同年10月1日通车;同时建成柴油发电厂和空压机站各一

中央苏区经济战的“无名英雄”。

在纪念长征胜利90周年之际,中国经营报社组织开展了“再走长征路·见证新时代”大型主题报道活动,在此次活动中,《中国经营报》记者走进了这座曾经在革命

期,是中国共产党领导经济建设“全周期见证”。

曾经在小龙钨矿生活多年,并且熟悉小龙钨矿发展历史的胡明祥告诉记者,小龙钨矿在苏区时代曾经被称之为小龙矿场,是一座红色的矿场。在那个烽火连天的年代,小龙钨矿曾有数千名矿工“白天采矿、夜里放哨”,所产出的钨砂远销海外,换回了占中央苏区60%以上财政收入的巨额资金,以及无数救命的药品、食盐和武器弹药。正是这批“黑色黄

座,同年11月中下旬竣工投产。

改革开放后,小龙钨矿建设突飞猛进。采掘总量、钨精矿产量、生产总值持续攀升;尾矿库(二期)、变电所、3号竖井、文化大楼、职工住宅、饮用水工程、煤球厂、卫星电视差转台等相继完成。

胡明祥告诉记者,那时候在小龙钨矿,外人一般很难分辨出谁是矿领导,谁是普通工人。干部不会总坐在办公室,而是与工

战争中孕育,在共和国建设中成长的小龙钨矿。

记者在小龙钨矿旧址了解到,由于钨矿资源枯竭,小龙钨矿目前已经停止生产。不过,小龙钨矿在革命时期形成的“艰苦奋

斗、忠诚担当、无私奉献”的伟大精神仍然在激励着一代又一代人,在这种伟大精神的激励下,小龙钨矿正以破竹之势盘活沉睡资产,书写着一场从工业遗产到红色文旅的华丽涅槃。

据了解,1933年4月至1934年9月,小龙钨矿员工约2000人,生产黑钨精矿2000余吨,将钨砂售出后,换回等价的盐、布、药品等苏区紧缺物资,财政收入约200余万元,为打破敌人封锁、支援革命战争发挥了重要作用。

《风雨盘龙山》记载,小龙矿

人一样经常参加劳动。哪怕是休息时间,不少干部职工也不愿在家闲着,总会再跑到单位去看看,干一些力所能及的活儿。

据了解,1953年至1990年的38年间,小龙钨矿累计完成采掘总量538.2万吨,其中采矿量404.59万吨,掘进量12.36万米;生产黑钨精矿29180吨、白钨精矿1428吨、铜精矿含铜677.5吨;工业总产值达31741万元,上缴利税4203.34万

元,相当于国家投资的4.5倍。钨精矿一级品率达100%,行销国内并远销日本、美国。1985年至1990年的6年中,共创外汇943万元。

历经百年风霜,小龙钨矿奇迹般地将小龙钨矿的遗迹完整地保留了下来,保留下了跨越5个乡镇、核心区占地广阔的完整工业社区。这里的100多处遗迹,是一部可以直接触摸的“红色工业技术史”。

元,相当于国家投资的4.5倍。钨精矿一级品率达100%,行销国内并远销日本、美国。1985年至1990年的6年中,共创外汇943万元。

历经百年风霜,小龙钨矿奇迹般地将小龙钨矿的遗迹完整地保留了下来,保留下了跨越5个乡镇、核心区占地广阔的完整工业社区。这里的100多处遗迹,是一部可以直接触摸的“红色工业技术史”。

## 破局与重生

进入新世纪,矿产资源日渐枯竭,“改与革、破与立”在小龙钨矿势在必行。2002年11月,企业破产重组为小龙钨业公司,子弟学校、职工医院移交当地政府;2020年10月,矿山全面停止生产,竖井、平窿口等永久性封闭。

闭矿不等于终结,遗忘才是消亡。为了让这批珍贵遗产重焕生机,当地党委、政府与文旅部门展开了一场与时间的赛跑。泰和县出台《小龙镇工业遗产保护利用规划》,坚持“修旧如旧、最小干预”原则,对矿区核心区28处工业遗产分类保护,涵盖矿大院、选矿设备、蒸汽机车头、矿工宿舍等,保留原建筑风貌和工业特征。

同时,采用“削坡固土+生态袋种植”“异位淋洗+生物修复”等技术,修复废石堆和污染土壤,将尾矿库复垦为生态公园,配套建设生态走廊、口袋公园等设施,提升矿区绿化率和生态环境质量。并实施道路“白改黑”、路灯“暗改亮”工程,完成圩镇立面、商铺、农贸市场、灯光篮球场改造,新增生态停车场、充电桩等设施,实现“功能完善+景观提升”双重目标。

另一方面,深入挖掘红色与工业文化遗产,建设五角星铜像广场、“钨矿红色记忆”文化墙,串联白云山战斗指挥所、毛泽民办

公旧址等10处红色遗址,开发“重走苏区工业路”研学线路,配套编写《小龙钨矿志》等教材,形成“景点+故事+教材”红色文化传播体系。依托矿区20处特色写生点,打造“钨都时光走廊”,在铁路遗址旁设置矿工挖矿、洗矿、选矿等系列铜像,复原“火车拉矿车”运输场景,将老矿区的齿轮、矿灯等元素融入圩镇商铺招牌、路灯设计,形成“一步一景、一景一史”的沉浸式文化体验空间。

记者从小龙镇人民政府方面了解到,在政府的引导下,由5个行政村联合注册成立泰和县晓农文旅发展有限公司,整合资金改造原钨矿研发大楼,建成“吃住行研学”一体化研学写生基地,包含多功能会议室、住宿区、食堂及书吧、健身房等配套设施,具备“吃住行研学”一体化服务能力。与第三方公司签订协议,由其负责客源对接、课程设计和日常管理,村集体每年获得5万元固定收益+超额部分10%分成。

另外,小龙钨矿在探索一条影视与文旅融合发展的路径。在当地政府的引导下,小龙钨矿与影视公司合作,将小龙钨矿打造为20世纪50年代至80年代题材影视拍摄基地,布局外景拍摄街区,推动“工业遗产+影视”融合发展,提升矿区知名度和吸引力。