



访四川马尔康市副市长金宗来：东西部协作核心是人的现代化

中经记者 党鹏 陈雪波
阿坝州马尔康报道

眼前的金宗来，脸庞已经被高原的阳光和清风镀上了一层醇厚的麦色，但他目光澄澈明亮、神采昂扬，言谈间依旧是沿海干部干练迅捷、条理清晰的表达风格。面对《中国经营报》记者，他娓娓道来，细致分享自己挂职马尔康市两年以来的工作点滴、切身感悟与实践经历。马尔康市作为长征时期中央红军途经并驻足休整的重要红色热土，早已将红色基因深深融入城市血脉。这座坐落于川西高原的山城，也是四川省阿坝州首府所在地，兼具深厚革命底蕴与独特高原风貌。

民生优先夯实协作底座

近几年，平阳县每年固定投入帮扶资金5000万元，常驻挂职2人。

《中国经营报》：平阳对口马尔康已持续多年，请介绍一下整体帮扶框架与民生领域的重点做法。

金宗来：浙江对口阿坝州由来已久，平阳与马尔康自2021年正式结对，我们坚持一任接着一任干。“十四五”期间，浙江驻马尔康工作队累计投入对口资金2.25亿元，共规划对口支援项目57个，项目覆盖5大重点领域。其中，保障和改善民生类23个，产业支援促就业类13个，文化教育支援类10个，智力支援类6个，促进民族交往、交流、交融类5个。

近几年，平阳县每年固定投入帮扶资金5000万元，常驻挂职2人（县级+科级），同时根据需求每年选派医疗、教育、农业农村、项目管理等专技干部10余人，形成稳定梯队。工作实行对口支援+东西部协作双轮驱动：前者侧重民族“三交”（即交往、交流、交融）与基层民生，后者主攻产业发展与经济造血。

民生是协作的底座。我们优先补齐教育、医疗短板。教育上长期

金宗来是浙江温州平阳县委安排到马尔康的挂职干部。记者注意到，自1996年中央部署东西部扶贫协作以来，浙江与四川持续开展多层次对口合作。2021年新一轮浙川协作启动，浙江省明确温州、湖州、嘉兴三地对口帮扶阿坝州13个县（市），其中温州平阳县结对马尔康市，每年落实5000万元帮扶资金，构建起稳定长效的支援体系。

作为浙川协作在川西高原的重要支点，平阳与马尔康聚焦民生改善、产业造血、人才培育、文化互鉴，探索出一条高原县域经济高质量发展的协作路径。东西部协作与对口支援是推动区域协调发展、促进共同富裕的国家战略，已经在高原上盛开耀眼格桑花。

支持马尔康四小、二中等学校，推动四小教学质量跻身全州前列；建立平阳—马尔康教育共同体，实行师徒帮带、线上教研、备课出卷联动，让优质资源常态化下沉。医疗上重点支持市医院，协助精神卫生中心从无到有建成，配合成都医院组团式帮扶，提升本地诊疗能力。同时启动“圆梦计划”，发动平阳企业与杭州公益组织，对困难学生从小学到大学全程跟踪资助，阻断贫困代际传递。

我们把浙江“千万工程”经验与高原实际结合，推进和美乡村建设。在英波洛、洛威、纳足三村投资3500万元撬动7300万元社会资本，打造“花语藏寨”项目。比如在英波洛村，工作队引导当地盘活闲置土地490亩，通过环境提升、花海经济培育、完善联农带农机制，推动“三产”深度融合；此外，牵线打造“药韵藏乡”农文旅项目，为英波洛村引进研究院，合力试种地道药材，建立兜底收购模式，吸纳低收入人群就近就业，形成对口支援乡村振兴的典型样板。

以产业造血突破瓶颈

我们借鉴金华火腿改良经验，优化生产工艺、推进标准化养殖，破解外销瓶颈。

《中国经营报》：马尔康地处高原，产业基础薄弱、物流成本高，如何实现从“输血”到“造血”？

金宗来：高原产业受土地、物流、人才、市场主体多重制约，发展难度很大，但必须走产业化、标准化、品牌化之路。我们依托松岗产业园，聚焦阿坝中蜂、藏香猪两大特色资源，构建全产业链培育模式。

阿坝中蜂是马尔康地理标志产品，蜂农多为残疾人，兼具经济效益与社会效益。我们建成蜂蜜标准化加工厂，由国企兜底运营，解决初期市场主体缺失问题；今年上半年对接天津大学温州研究院，联合开展产品研发、品牌策划与市场拓展，推动蜂蜜从初级灌装向高附加值延伸，探索化妆品

“三交”模式促进观念互通

我们每年从5000万元帮扶资金中拿出10%专项用于民族交往、交流、交融。

《中国经营报》：人才流失与观念差异是高原发展的共性难题，在帮扶中如何破解“人”的瓶颈？

金宗来：东西部协作的核心是人的现代化。我们每年从5000万元帮扶资金中拿出10%专项用于民族交往、交流、交融，重点抓两类群体：一是青少年，二是基层干部。

针对青少年，我们在马尔康二中、四小建设实验室、模型实验室，组织学生赴东部交流，打开认

双向赋能共同成长

高原发展不能急于求成，必须一任接着一任干、一步一个脚印推。

《中国经营报》：协作并非单向输血，马尔康对平阳乃至浙江有哪些反哺价值？

金宗来：协作正是双向奔赴、共同进步。马尔康在两方面为东部提供重要借鉴：一是基层治理，

等跨界应用，提升溢价空间。

藏香猪品质优良，但存在规模小、外运难、腊肉口感偏咸等问题。我们借鉴金华火腿改良经验，优化生产工艺、推进标准化养殖，破解外销瓶颈。

同时，依托对口消费帮扶宣传、线下展销会等形式，帮助当地企业销售果汁、食用菌以及特色手工艺品等产品至各地。“十四五”期间累计消费帮扶销售金额达1.157亿元。此外，自2021年以来，工作队共计引导25个企业落地投产，共建2个产业园区，完成投资22.376亿元。由此，通过推动订单式生产，以销定产、降低库存风险，让高原生态农产品稳定进入东部市场。

知格局，让孩子们看到更大的世界。针对村社干部，我们带他们外出学习，提升发展“想象空间”，让大家明白“原来事情可以这么干”。

在青年“三交”方面，马尔康青年来到浙江，通过参观企业、科技实验感受现代化发展；平阳青年通过体验马尔康家庭结对和红色文化，感受嘉绒藏族风情。“十四五”期间，累计组织马尔康青少年赴浙江交流335人次、浙江青少年赴马尔康交流166人次，开展青

这里微网格机制高效，群众诉求实时响应、快速处置，值得平阳学习；二是文化传承保护，嘉绒藏族非遗、唐卡、藏香、锅庄文化保护体系完善，我们组织非遗传承人赴平阳交流，促进文化碰撞与融



图为马尔康市委常委、副市长金宗来。

党鹏/摄影

在城市品牌建设方面，我们配合市委、市政府“六城六地”建设，打造“幸福锅庄城，诗歌马尔康”名片，持续举办嘉绒锅庄节、阿来诗歌节，传承嘉绒文化、吸引游客、带动文旅融合。过去很多

人只知九寨沟，不知马尔康，我们通过文化活动与对外传播，先让全国知道“四川有阿坝，阿坝有马尔康”，以品牌提升带动资源集聚、产业升级与群众增收，探索出一条民族文化国际化发展路径。

少年“手拉手”、夏令营等交流活动11场次，两地的深度互动，切实让“中华民族一家亲”的理念在下一代心中扎根。

在干部“三交”方面，工作队通过协调对接，安排马尔康基层干部（村“两委”、妇女主任等）291人次、农牧民代表157人次赴浙江考察学习；推动马尔康赴浙江开展文化交流互鉴活动7次，累计完成各类交流1350人次，强化区域合作与情感联结。

在智力支援上，我们坚持精准选派、长期跟踪：优先派年轻干部、青年教师、青年医生赴东部培训，避免因年龄与观念差异导致“学不深、用不上”；建立常态化培养机制，结合市委、市政府中心工作设定培训主题，确保学以致用。同时强化本土人才留存，既要“送出去学”，更要“留下来用”，破解优秀人才向成都、汶川外流的难题，为长远发展储备力量。

合。高原干部坚守奉献、务实担当的精神，也为东部干部队伍建设提供精神滋养。

高原发展不能急于求成，必须一任接着一任干、一步一个脚印推。未来，平阳—马尔康协作

将继续围绕和美乡村提质、特色产业升级、人才梯队培育、城市品牌塑造四大方向发力，把浙川协作优势转化为高原县域经济发展实效，走出一条生态优先、特色鲜明、群众受益的共同富裕之路。

四川马尔康：乡村振兴的高原样本

中经记者 党鹏 陈雪波
阿坝州马尔康报道

“从卓克基沿梭磨河而下，短短的9公里路程中，河流两岸是一个又一个美丽的嘉绒村庄。查米村那些石头寨子仍然在那斜斜的山坡上紧紧地聚集在一起，笼罩着核桃树那巨大的阴凉。村子前宽阔的柏油马路上，汽车轰轰隆隆地来来往往，但咫尺之间的村子依然寂静如常。浓荫深重，四处弥漫着水果淡淡的香气。”著名作家阿来笔下的嘉绒乡

特色农业产业强势崛起

6月的大渡河河谷，微风习习，白云缭绕在河谷两侧的山顶。这里是海拔2800米的马尔康白湾乡石广东村，海椒基地正在忙碌着栽种最后一批幼苗。

白湾乡相关负责人介绍，这里68亩海椒种植项目采用“村合作社+企业+基地+农户”模式。村合作社整合中央、省市及地方对口援建资金建成基地，以资产入股方式参与，按股分红；农业公司，承租基地负责海椒的种植与销售，并向农户支付土地租金；基地年产海椒约25万斤，主要销往马尔康嘉绒国投公司（每年采购20万斤鲜椒和干海椒）和成都“钱妈妈”的蔬菜超市；同时，当地农户通过在基地务工获得工资收入，加上土地租金，实现多重收益。由于白湾海椒上市时间与成都本土海椒错开，售价较高且供不应求。

这种特色农业在马尔康已经形成规模。站在松岗镇松岗土司碉楼的平台上，向梭磨河河谷望去，在一片藏式居民楼中间，是一大块塑料棚构成的瓜果基地，这就是高原有机果蔬出口标准示范基地。该基地总计110亩，目前主要栽种一种白色

村，恬静悠然、风物怡人。

查米村如今已是四川省阿坝州马尔康市乡村振兴的样板之一，这里除了传统的种植养殖之外，还通过土地流转，成为中藏药材大黄、芍药、当归等种植基地。通过支部+合作社+企业+农户的模式，探索出乡村振兴的新路径。

马尔康是阿坝州州府，更是长征时期中央红军转战川西北的关键驿站，红色基因深深融入这片高原大地。过去，受地理区位、产业



塑料大棚为马尔康松岗镇高原有机果蔬出口标准示范基地。

党鹏/摄影

草莓，已经是第二年结果。在6月初，草莓园开始正式采摘。园区负责人曹先生说，其批发价（250克/盒）为35元，这些水果在成都的商超可以销售到百元/盒。

不仅如此，6月初是成都各种蔬菜供应最旺盛的时候，但这里的黄瓜和西红柿刚刚栽种下去，在8月下旬才能成熟上市，从而与其他地方的蔬菜有了季节差，可以卖个好价钱。

走进脚步足乡夏繁基地，昔日零散的撂荒地、细碎田块，如今已是平整规范、设施完善的标准化育种田，这正是马尔康聚力打造的天府夏繁（马尔康）现代种业园。依托高原独特的气候条件，马尔康打造与海南三亚“南繁”遥相呼应的“夏繁”产业名片，构建起“科研育种、试验

基础、人才储备等多重因素影响，当地优质的生态、农牧、文旅资源未能充分转化为发展优势，乡村产业布局分散、增收渠道有限，成为制约区域发展的瓶颈。

立足“十五五”发展规划，马尔康以长征精神为引领，锚定现代化生态农业体系建设目标，确立以夏繁种业为引领、特色种养为支撑、“三产”融合为延伸的产业发展格局，构建“4+4+2+N”特色农牧体系，推动传统农业从“资源型”向“效益型”全面转型。

示范、制种推广”全链条产业体系，全力建设全国重要夏繁种业高地。为此，马尔康计划在“十五五”期间，打造一个平台（夏繁作物分子育种创新平台），建立两个中心（高原特色作物创新研发中心、天府万安种业实验室夏繁中心），建设三大基地（高标准夏繁育种基地、高原作物良种繁育基地、新品种推广示范基地）。目前，马尔康全域推进有机农业建设，建成万亩有机粮蔬、千亩精品果蔬、百亩珍稀药菌等一批标准化基地，牦牛、藏香猪、中蜂、林麝等特色养殖产业实现规范化发展。全市聚力打造“嘉绒优品”区域公共品牌，加快“三品一标”认证，持续提升农产品市场竞争力，特色农业已成为群众稳定增收的支柱产业。

探索乡村振兴新模式

“在我们基地，可以通过无人机将番茄苗和黄瓜苗运送到山上的其他基地。”松岗镇高原有机果蔬出口标准示范基地的曹先生告诉记者。

据介绍，该基地是在马尔康市委、市政府的支持下，由四川港投集团下属四川陆港公司联合马尔康嘉绒投资集团共同打造的标杆性农业项目。基地运营面积超1000亩，分布在马尔康市松岗镇、脚木足乡、草登乡等地，主要种植夏草莓、番茄和错季蔬菜等。

基地采取“国有平台+科研院所+市场主体+村集体+农户”模式强化联农带农。在2025年实现试运营，实现土地租金增收120万元、农户务工增收160万元，年用工2.5万人次；全年经营营收预计1500万元；2026年全面投入运营，预计年投入运营资金1000万元，预计实现产品营收1500万元，年用工2.5万人次，实

人才筑牢乡村振兴根基

乡村振兴，归根到底要靠人才来实现，人才是决定发展高度、影响发展长远的关键因素。过去，马尔康地处高原，人才引进留用难度较大，本土专业技术人才短缺、乡村经营能手不足，成为制约产业升级、基层治理提质的突出短板。

为补齐技术短板，马尔康主动对接中国科学院、四川省农科院、四川农业大学等10余所科研院所，搭建乡村振兴专家工作站，组建常态化技术服务团队。专家团队深入田间地头、产业基地、养殖圈舍，围绕良种培育、科学种养、病虫害防治等内容开展现场指导、实操教学，手把手帮助农户提升生产技能。围绕种植、养殖、农产品加工、电商运营等重点领域，当地分层分类开展常态

现集体经济增收60万元、实际务工收入超300万元；2026年实现土地租金增收120万元，为当地农户实现土地流转、务工收入、集体分红、抱团提效、销售收入五项收益。

让农民增收，正是乡村振兴的目标。“我们的土地流转收入是每亩1000元/年；村民可参与日杂工（15元/小时）；去年村集体分红30万元，按人口和脱贫户情况分配。”白湾乡相关负责人高兴地说。

此外，巴拉水电站建设以来，日子乡依托电站建设带来的人流、物流和资金流，积极打造“繁荣乡村示范、地企融合发展”的特色商贸集镇。目前，集镇已吸引70余家商家入驻，涵盖餐饮住宿、物流运输、批发零售等多个行业，初步形成了日部集镇经济圈，为当地居民提供了大量的就业和创业机会。

同时，通过“企业+合作社+

农户”产销一体化模式，巴拉水电站开发有限公司与当地合作社和农户签订粮食、蔬菜、肉禽采购协议，促进了订单经济发展，提升了农产品附加值，助力农民增收。

依托丰富的自然生态、红色文化与嘉绒民俗资源，马尔康大力推动农文旅深度融合发展。当地持续加强天宝故居、红军村等长征遗迹保护修缮，系统梳理红色故事、挖掘红色内涵，打造红色主题游览线路与研学体验点位，让红色文化在乡村落地生根。同时深挖嘉绒锅庄、唐卡、藏绣、藏戏等非物质文化遗产，常态化举办民俗文化节、农特产品展销会等活动，升级打造特色文旅街区，推出民俗体验、田园采摘、康养休闲等多元业态。一批传统村落完成提档升级，兼具田园风光、文化底蕴与休闲功能，昔日偏远村寨变身乡村旅游打卡地，多元业态为乡村发展注入源源不断的活力。

化技能培训，全方位提升从业者综合能力。

记者注意到，浙江平阳县作为马尔康的东西部协调援建单位，两地正着力加强干部培训。在“十四五”期间，平阳分两批4人派驻干部来马尔康，马尔康先后选派15名党政干部、151名专业技术人员赴平阳学习锻炼；两地组织部合作开展干部培训班80期，培训5500余人次，为对口支援注入动力。尤其是在推动乡村振兴方面，马尔康的基层干部（村“两委”、妇女主任等）291人次、农牧民代表157人次赴浙江考察学习。

截至目前，全市已培育农业实用人才、乡村经营人才450余人，发展各级农民专业合作社8家、示范家庭农场126家，一大批

“田秀才”“土专家”“致富带头人”在乡村沃土上成长起来，成为带动产业发展的中坚力量。

在基层治理人才队伍建设上，马尔康不断强化队伍配置，选派28名第一书记、56名驻村干部常驻乡村一线，同步储备村级后备人才344名，夯实基层治理根基。与此同时，当地重点挖掘和培养非遗传承人、乡土文化人才，保护传承嘉绒民俗文化与红色文化，让乡土人才成为乡风文明建设、文旅产业发展的重要载体。如今，人才“活水”在嘉绒高原不断涌动，本土人才梯队逐步成型，彻底扭转了人才匮乏的局面。依靠源源不断的人才支撑，马尔康乡村振兴的根基越扎越牢，发展之路也必将行稳致远。