

再走长征路 见证新时代

云端草原红原：打造从牧场到餐桌的牦牛全产业链

中经记者 党鹏 陈雪波
阿坝州红原报道

6月初，四川阿坝州红原草原上的清晨，仍是沁人心脾的寒冷。但是牧民卓玛一家，趁着天还未亮就起来挤牦牛奶了。随后，他们会将牦牛奶送到奶站，再由冷链车送到县城的菊乐牦牛乳业公司。

在400公里外的成都，菊乐牦牛乳业的销售员正忙着去社区促销，只要扫码登记，就能获得一袋2斤装的来自红原草原牧场的

上游筑基：科研扎根高原

新技术、新品种落地后，红原全县草种总产量提升17.9%。

海拔3500米的红原高寒草甸，受高海拔、低温、无霜期短等自然条件限制，天然牧草产量低、适口性参差不齐，千年来“夏肥秋壮、冬瘦春乏”是牦牛养殖绕不开的痛点。

每到4月份，是春季牧草播种催芽关键节点，红原牧草种植大户且真贡整日守在自家2000多亩草场，忙着新品种牧草播种筹备工作。回忆早年养殖困境，且真贡感触颇深：过去全靠天然草场放牧，深秋牧草枯黄后，自家几百头牦牛只能挨饿越冬，每年开春都有不少牛掉膘，养殖收益极不稳定。

为破解全域饲草料短缺难题，国家科技特派团联合四川省草原科学研究院、西南民族大学组成专项攻关团队常驻红原。坐落于红原的西南民族大学青藏高原生态保护与训练高科技研究示范基地，是全国唯一高寒湿地国家野外生态站，依托四川大学、中科院地理所共建科研资源，四大细分科研团队常年扎根牧区一线。该基地相关负责人告诉《中国经营报》记者，其中由周清林教授牵头的牧草研发团队深耕高寒草甸育种，历时多年自主培育出17个通过国家审定的燕麦、老芒麦、垂穗披碱草优良牧草品种，累计为红原引进饲草新品种、先进种植管护技术30余项。

经过大面积田间试种与本土化改良，这批优选牧草适配高原

新鲜牦牛奶。

这片留下红军长征铿锵足迹、承载着艰苦卓绝革命记忆的红原大草原，当年数万红军在此踏草而行、攻坚克难，用热血与坚守铸就了不朽的长征精神。如今这片红色沃土上，牦牛产业正显露出勃勃生机。2022年，红原获批全国首批草原畜牧业转型升级试点县。4年试点建设期内，全县累计投入产业资金超6.08亿元，落地重点建设项目42个，构建出一个“从饲草繁育—良种选育—标准化生态养殖



图为红原县牦牛乳工厂。

党鹏/摄影

低温环境，长势迅猛，最高株高可达2米。权威数据显示，新技术、新品种落地后，红原全县草种总产量提升17.9%，青干草亩产较以往增加240公斤以上。

针对冬季饲草储备短板，科研团队因地制宜研发高原青贮饲料技术，就地采收新鲜牧草，搭配自主研发的密封剂密封储存，做成保质期长久的“牧草罐罐头”，冷季补饲彻底终结牦牛掉膘难题。

依托科研成果转化落地，红原县完成退化草原改良20万亩，建设生态修复人工草地7.5万亩，建设完成优质饲草基地9个，总种草面积4.5万亩。

—活畜集牧屠宰—肉奶精深加工—日化衍生开发—全国终端行销”的全闭环牦牛产业链。

目前，红原县依托西南民族大学青藏高原生态保护科研基地、四川省草原科学研究院等科研院所技术持续下沉，叠加东西部协作、定点帮扶政策红利，全县畜牧业年产值突破15亿元，麦注牦牛良种覆盖率超85%，成功走出一条适配高寒牧区资源禀赋、生态与产业协同并举的现代草原畜牧业高质量发展新路。

良种是牦牛产业提质增效的核心。红原县相关领导介绍，为守护本土麦注牦牛种质资源，当地专项筹建麦注牦牛种质资源库，现已建成国家级麦注牦牛原种场1个、良种选育基地2个、扩繁基地2个，构建起原种保护、良种选育、扩繁推广全链条体系，全县麦注牦牛良种覆盖率达85%以上。

在政策、技术双向赋能下，红原县建成牦牛标准化养殖示范基地17个，培育新型家庭示范牧场552个、家庭生态牧场638个，形成“大基地带动小基地、小基地联动家庭牧场”网格化养殖布局，为规模化养殖打下坚实基础。

中游革新：养殖模式迭代升级

全县标准化牧场统一配套防寒保暖棚设施，有效规避高寒冻害。

“我这里主要收购4~5岁成年架子牛，经过1~3个月短期圈舍精料调养，然后上市屠宰销售，实现了全年供应牦牛肉的目标。”祥发牧业负责人吕贵永深耕肉类行业数十年，早年创办地方肉联厂，积攒全国屠宰、生鲜零售资源，是红原新型养殖模式落地的标杆实践者。

红原县的传统牦牛养殖方式，一直是“四季漫山散养、冷季被动抗灾补饲”。为此，红原县全面落地“暖季适度放牧、冷季舍饲补饲”新型养殖体系，全县标准化牧场统一配套防寒保暖棚设施，有效规避高寒冻害，牦牛“冬瘦春死”发生率大幅下降。

吕贵永运营的红原核心养殖基地，牛舍由政府投资建设，产权归属村集体经济，经营者每年缴纳30万元场地租赁费，租金全额划拨村集体，按人头分给本村牧民作为

年终分红，实现村集体、养殖户、经营者三方共赢。此外，基地配套自有5000亩天然草场用于野外放养，现阶段场内存栏纯种牦牛、杂交犏牛近600头，巅峰时期存栏量可达1500余头。

不仅如此，吕贵永通过集中圈养，整圈肉牛全部出栏腾空后集中处理粪污，单次粪污售卖收益可达1000~2000元。

此外，吕贵永的肉牛外销版图辐射西北多地。依托区位优势，红原成为川甘青接合部核心活畜集散市场，青海地区60%外购牦牛货源均来自红原，每年8月肉牛出栏旺季，县域日均外运活牛可达千头。

此外，为打通零散牧民奶源销路，红原县畜牧服务中心主任尕让彭措介绍，全县累计投入8000万元专项资金，布局标准化奶站，所有站点配齐政府统一采购的智能

冷藏制冷设备，从硬件上终结牧民鲜奶只能自制酥油、奶渣、零星自产自销的历史。

数据显示，目前全县培育各类农牧专业合作社68家，全面推行“企业+家庭牧场+村集体+牧民”合作机制，把分散养殖单元整合纳入统一产业链条。目前，全县已有700余户牧民与菊乐牦牛乳业签订长期鲜奶供销协议，企业常态化下沉牧区开展挤奶卫生规范培训，从挤奶源头把控奶源安全。

“有的牧民一个月鲜奶收入就有一两万元。”菊乐牦牛乳业相关负责人介绍，夏季旺季基础收购价7元/公斤，挤奶规范、奶源全检合格额外奖励0.2元/公斤，实收7.2元/公斤；冬季奶源稀缺，基础收购价10元/公斤，达标牧户同样享受0.2元/公斤奖励，实收10.2元/公斤。“可观的收购价格带动牧民增收致富，也实现了企业的社会责任。”

下游深耕：全链条精深加工破圈

红原还立足独特高寒草原生态禀赋，同步推进品牌培育、碳汇经济、配套产业、文旅融合等多元业态发展。

稳定的肉牛、鲜奶原料供给，催生红原精深加工产业集群落地。全县现已建成企业化加工基地10个，依托省级加工园区、红原·温州·三台飞地园区集聚发展，以菊乐牦牛奶、红原奶粉、溜溜牛为乳制品、肉制品龙头，深加工稳步扩容，产业链跨界延伸至美妆日化领域，大幅提升牦牛全产业链产品附加值。

2024年，菊乐集团通过红原县政府招商引资落地投产，盘活闲置多年的农牧合作社老旧厂房，当年6月进场改造施工，9月完成设备调试启动试生产，2025年项目全面正式投产。项目分阶段投入，一期投资700余万元，累计落地投资约2000万元。厂区现有一条全自动封闭式鲜奶加工生产线，每小时可处理生鲜牦牛奶10吨。

依托曲松博士研发团队技术支持，菊乐牦牛乳业持续优化产品配方，改善早期牦牛奶产品浓重膻味问题，先后研发出七大系列乳制

品，包括短保巴氏鲜奶、牦牛厚酸奶、酸酸乐调制乳、成人款牦牛奶粉、纯奶提纯牦牛油和酥油，以及文创IP“I love 雅克”牦牛冰激凌陆续量产上市。2025年，菊乐牦牛乳业红原生产基地全年产值突破4000万元。

肉制品加工领域，本土公共区域品牌雅克草原以及溜溜牛、黑帐篷品牌借助各类展会不断拓宽销路，红原县依托对口支援、东西部协作资源，组织本地加工企业连续参加西博会、消博会、农博会等大型商贸活动，持续打响“红原造”区域品牌。如今，绵阳、成都、西安、浙江多地YAK品牌实体店直营店全面落地营业。

祥发牧业在都江堰开设独家生鲜牦牛肉直营店，从今年8月起固定每2~3天从红原活体运牛，单次装运60余头，新鲜屠宰牦牛肉直达终端门店。浙江永嘉县依托东西部协作累计投入数千万元帮扶资金，助力红原完善饲草基地、标准化养殖场与精深加工项目，打造雅

克主题餐厅、牦牛文化馆特色消费场景，通过消费帮扶渠道累计帮助红原农畜产品外销突破5000万元，真正实现高原牦牛肉、乳制品从红原牧场走上浙江百姓餐桌。

产业链价值挖掘持续突破食品边界，依托西南民大、四川大学生物科研成果，红原本土深加工企业萃取牦牛奶中的乳蛋白、天然活性营养成分，研发牦牛奶面膜、护肤精华、护手霜、洁面乳等系列美妆产品。

在种养、加工、销售主体产业链之外，红原还立足独特高寒草原生态禀赋，同步推进品牌培育、碳汇经济、配套产业、文旅融合等多元业态发展，构建“畜牧+生态+文旅+碳汇+配套服务”的复合型产业体系，夯实牦牛产业长效可持续发展根基。

历经4年试点攻坚，科研赋能、政策加持、东西部协作助力、政企牧多方协同发力，让红原彻底告别靠天养畜的传统牧业时代，一头麦注牦牛在红原完成全链条价值蜕变。

四川红原擦亮红色底座 解码“音乐节经济”与“游牧民宿”新范式

中经记者 陈雪波 党鹏 阿坝州红原报道

6月初，站在海拔3500米的四川阿坝州红原草原上，距离亚克夏山只剩几十公里山路。90多年前，红军战士们正是翻越这座雪山，穿越日干乔大沼泽，在这片土地上留下了长征的足迹。

四川阿坝州红原，全国唯一以红军长征命名的县——红军长征走过的大草原。如今，这片曾见证中

两代人90余年的精神传承

在红原县邛溪镇革命烈士陵园，记者见到了58岁的守墓人罗建国。他正在擦拭墓碑，动作轻柔。这片陵园里，安息着189位烈士，其中7座是无名烈士墓。

罗建国的守墓故事，要从他的父亲罗大学说起。罗大学1933年参加红军，长征途中右腿被子弹打穿，在毛儿盖掉队，被当地老乡收养。新中国成立后，罗大学主动来到烈士陵园，义务守护战友的英灵，这一守就是几十年，直到1995年去世。

“父亲临终前反复叮嘱我，一定要把烈士陵园看好，不能让烈士们受委屈。”罗建国告诉记者。从1995年开始，罗建国接过父亲的接力棒，继续为烈士守墓。前17年，他完全是义务守墓，没有任何报酬，只靠自己打零工维持生计。直到2012年，当地为他安排了公益性岗位。

父子两代人，70余年坚守，只为守护这片英灵安息之地。罗建国说，这些牺牲的战士，他们是谁，来

国革命最艰难征程的土地，正在以另一种方式书写新的历史：雅克音乐的歌声在草原响起，俄么塘花海的游客络绎不绝，高端民宿的帐篷点缀在草原上，牦牛产业的链条不断延伸。红色基因在这里传承，产业亮色在这里绽放。

《中国经营报》记者近日实地探访红原，走访亚克夏红军烈士墓、围麓游牧民宿、雅克音乐牧场等地，探寻这片红色草原的高质量发展之路。

自哪里，已经无从考证，但他们为革命献身的精神，永远值得铭记。

除了邛溪镇烈士陵园，红原境内还有多处红色遗址。海拔4600米的亚克夏山垭口，矗立着全国海拔最高的红军烈士墓。

1952年，解放军剿匪部队在这里发现了12具排列整齐红军遗骸——头北脚南，间隔相等，没有枪伤痕迹。这是一个建制班的战士，夜宿雪山时因缺氧窒息而牺牲，至死都保持着行军队列。2006年，亚克夏山红军烈士墓被列为全国重点文物保护单位。

日干乔大沼泽，同样是红军长征的重要遗址。很多红军过草地的感人故事原型就发生在这里。如今，日干乔已成为全国红色旅游经典景区，每年都有数十万游客前来缅怀先烈。

2022年，红原县成功入选全国首批红色草原，红色，已成为这片土地最鲜明的底色；传承，成为红原人最朴素的坚守。

从音乐节到IP的产业实践

红色是底色，文旅是亮色。红原县立足独特的草原生态和民族文化资源，走出了一条以节俭、带动文旅产业发展的特色之路。

记者在雅克音乐牧场看到，这片可容纳数万人的草原上，舞台、看台、配套设施一应俱全。每年8月，雅克音乐节都会在这里举办，成为红原最盛大的文旅活动。

作为四川省春夏秋冬四季音乐节夏季标杆项目，雅克音乐节已连续举办八届。官方数据显示，前七届累计吸引游客超200万人次，带动红原旅游综合收入年均增长35%以上，累计带动旅游收入超过6.67亿元。2025年第八届雅克音乐节期间，游客量同比增长50%，线上曝光量超30亿次。

红色草原的高质量发展路径

文旅产业快速发展的背后，是红原县产业基础的不断夯实。作为全国为数不多以畜牧业为主的县，红原正在加快传统畜牧业转型升级，完善交通基础设施，深化东西部协作，构建高质量发展的产业体系。

2022年，红原被国家农业农村部确定为全国第一批草原畜牧业转型升级试点县。4年来累计投入6.08亿元，实施重点项目42个。官方数据显示，2024年全县畜牧业总产值达15.5亿元，第一产业增加值达9.3亿元，增速位列阿

坝州第四。目前，红原已建成国家级草种质资源圃和麦注牦牛原种场，麦注牦牛良种覆盖率达85%；培育有机农产品17个、地理标志农产品9个，红原牦牛奶、牦牛肉等产品溢价能力较普通产品高出30%。麦注牦牛成功入选2024年全国农业品牌精品培育计划。

红原县探索出联牧联营金牦牛碳汇增收等多种创新模式。联牧联营模式推动草场分区、牲畜分群、人员分工，户均年增收5万元以上；碳汇增收模式试点开发

草地碳汇30万亩，户均年增收3000元。数字化平台实现“人—草—畜”三维一体监管，开启了高寒草原畜牧业数字化精准管理的新时代。

交通条件的改善，为红原发展提供了重要支撑。红原机场已开通多条国内航线，成都至红原飞行时间约40分钟；在建高速公路建成后，红原将融入成都4小时经济圈。“机场+高速”的立体交通网络，显著提升了红原的可进入性。

东西部协作已经成为红原发

展的重要助力。作为温州市永嘉县对口帮扶县，红原与温州建立了常态化协作机制。温州的资金、技术、人才、市场优势，与红原的生态、文化、资源优势深度融合，在产业合作、人才支援、消费帮扶、民生改善等领域取得显著成效。

记者在采访中了解到，红原县正进一步优化产业布局，推动牧文旅深度融合。从红军长征走过的茫茫草地，到如今文旅兴旺、产业勃兴的红色草原，红原的巨变，正是长征精神在新时代的生动实践。