



本报官方微博



本报官方微信

中国经营报

CHINA BUSINESS JOURNAL

总2660期/每周一出版/本期28版

新闻热线:(010)88890030
中国社会科学院主管
中国社会科学院工业经济研究所主办

零售价/RMB5.00

关键攻坚期的科技盛会:向着建成科技强国目标坚定迈进 A2



社评

高水平科技自立自强是场必须打赢的硬仗

国家科学技术奖励大会、两院院士大会、中国科协第十一次全国代表大会在京召开,“十五五”开局之年的科技号角,吹得格外嘹亮。这场科技盛会向全社会释放出一个鲜明信号:加快推进高水平科技自立自强,向着到2035年建成科技强国的目标坚定迈进,扎扎实实以科技创新支撑和引领中国现代化。

党的十八大以来,我国科技事业一路爬坡过坎、逆势而上:从“嫦娥六号”实现人类首次月球背面采样返回,到量子计算“光+超导”双路线领跑全球;从0.02毫米“手撕钢”打破国外垄断,到“韬定律”开辟后摩尔时代全新路径;从农作物自主选育品种面积超过95%,到创新药物实现从模仿、跟进开发到首创的跨越……一个个硬核突破的背后,是中国科技从“跟跑者”向“并跑者”“领跑者”的加速蜕变。这份实打实的成绩单,是千万科技工作者干出来、拼出来的,更是我们闯向更高峰的信心所在。

但我们必须清醒地看到,前进路上的短板与堵点依然突出,距离高水平科技自立自强的要求仍有差距。“十五五”时期之所以是科技强国建设的关键攻坚期,正在于我们行至半山、船到中流——前方是新

一轮科技革命的历史机遇,身后是大国科技博弈的竞争压力,不进则退。要打赢高水平科技自立自强这场硬仗,等不来、绕不开、输不起,没有任何退路和弹性。

打赢这场硬仗,重在体系化攻关攥紧拳头。科技创新从来不是单点突围,而是系统作战。这些年,天宫遨游、北斗组网、嫦娥探月,离不开新型举国体制的统筹之力;合肥聚变堆超导磁体全链条100%国产化、北京太空算力中心贯通全栈产业链,得益于全链条协同的体系优势。接下来的攻坚,更要坚持“四个面向”战略导向,聚焦人工智能、量子科技、集成电路、深海深空深地等重点领域,一体布局基础研究与核心技术攻关,前瞻建设重大科技基础设施,补齐高端科研仪器、科学数据等基础短板。全国一盘棋、上下一股劲,制度优势才能真正转化为创新胜势。

打赢这场硬仗,关键在于产研融合激活动能。科技不能只停留在论文中、实验室里,最终要变成现实生产力。发展新质生产力,科技创新与产业创新双向奔赴、深度融合,是其中的关键所在。高校院所要走出象牙塔,贴着产业真需求做科研;企业要当好创新主力军,从生产一

线提炼科学真问题。深圳先进院的“成果超市”,让“企业找技术、科研找市场”的梗阻迎刃而解;百年老厂大冶特钢牵手高校院所,啃下高端特种钢的技术硬骨头,老树重发新芽;安徽职务科技成果赋权改革,把80%的成果所有权分给科研团队,让学者敢创新、敢创业。当创新链、产业链、资金链、人才链真正拧成一股绳,科技的“变量”才能彻底变成发展的“增量”。

打赢这场硬仗,根基在青年科技人才积蓄后劲。科学的未来在青年,这是颠扑不破的道理。今天的中国科研舞台,青年人早已从“配角”变“主角”;国家重点研发计划超八成项目由45岁以下青年人担纲,紫金山实验室300多人的6G攻关团队平均年龄仅30余岁,北斗、探月等重大工程里挑大梁的,也多是一张张年轻的面孔。人才不是温室里长出来的,是在科研一线摔打出来的。要坚持科教协同育人,把青年科技人才放到重大任务里压担子、练本领,要加大科研早期与长周期稳定支持,解决好待遇、发展等现实难题,让年轻人能潜心钻研、安心做事。给青年科技人才更多舞台、更少束缚,科技强国就有源源不断的生力军。

打赢这场硬仗,出路在深化改

革破除藩篱。如果说科技创新是驱动发展的引擎,改革就是点燃引擎的点火系。这些年,重组全国重点实验室让科研效能成倍提升,“揭榜挂帅”让英雄不问出处,职务成果赋权给科研人员松绑减负,改革的成效有目共睹。但改革远未到鸣金收兵的时候,科研经费既要投到位,更要用得好,严管经费中报、设备采购中的利益寻租,整治低效重复投入,让每一分真金白银都花在刀刃上。要大力弘扬科学家精神,零容忍惩治学术不端,狠刹科研浮躁之风。把体制机制的堵点一个个打通,创新的活力才能充分涌流。

站在“十五五”的新起点,眺望到2035年建成科技强国的目标,没有退路,唯有向前。这条路注定不会平坦,注定要啃硬骨头、闯无人区。加快推进高水平科技自立自强的征途上,没有旁观者,人人都是奋斗者。院士专家勇攀高峰,青年科研人员潜心钻研,企业聚力创新,全社会厚植创新土壤——万千微光汇聚,便是科技强国的万丈光芒。保持“十年磨一剑”的定力,拿出“敢为天下先”的锐气,真抓实干、久久为功,就一定能把高水平科技自立自强的宏伟蓝图,一步步变成美好现实。

本期热词

循环经济蓝图

发展循环经济是我国经济社会发展的需要,是推动经济社会发展全面绿色转型、实现高质量发展的关键引擎。近日,国家发展改革委印发《循环经济发展“十五五”规划》,指明了未来5年我国循环经济发展的总体思路、重点任务和保障举措,为“十五五”时期我国循环经济高质量发展提供了行动指南。

“十五五”循环经济新蓝图:锚定量化目标 构建长效发展新格局 A3

券商“报喜”

7月3日晚间,国泰君安作为全市场首家披露业绩预告的券商率先“报喜”,预计净利润突破200亿元大关,创业绩历史新高;紧接着,招商证券、中金公司、天风证券也陆续发布了业绩大增预告。记者梳理发现,与以往“牛市买券商”的逻辑不同,随着科创板行情持续升温,头部券商借助“保荐+跟投”机制深度绑定“硬科技”资产,盈利模式正发生结构性调整。

“保荐+跟投”浮盈 2026科创大年券商盈利模式生变 B1

免税落幕

曾被认为是中国跨境电商征战海外市场的重要红利的小包裹关税豁免政策面临考验,欧盟日前正式取消150欧元以下小包裹关税豁免政策。根据新规,7月1日起,欧盟开始对所有来自欧盟以外,低于150欧元的包裹加征3欧元固定关税,同一包裹内不同类别的商品还需分别叠加缴税。

欧盟小额包裹免税落幕 跨境电商平台集体“应试” C1

庭外重组

龙大美食正值“多事之秋”。在“龙大转债”濒临到期日且预计无法兑付本息前夕,龙大美食突然启动庭外重组程序,并公开招募重整投资人。或受此影响,龙大美食股价出现剧烈波动。在此前后,龙大美食发布股票将被实施退市风险警示;公司实控人已被刑拘,联合资信将其个体信用等级由CCC下调至CC,评级展望为负面。

启动庭外重组 龙大美食急寻“白衣骑士” D1

经济大势

A1~A4

《美丽中国建设“十五五”规划》…… A4
开出财金“药方”

营商环境

B1~B12

分红险红利实现率相差悬殊…… B2
下调演示利率成趋势

多家国际机构上调中资银行评级…… B3
筑底与分化成行业主线

理财渠道布局“下半场”:…… B4
转向“精耕细作”

再走长征路 见证新时代

B5~B12

智在公司

C1~C8

科技板块回调…… C2
市场从“主题驱动”走向“业绩驱动”

折叠屏iPhone订单被传上调至千万级…… C3
部分供应链开始出货交付

增程车告别“黄金时代”…… C5
汽车零部件巨头抢滩具身智能蓝海…… C6

2035年市场规模或超2万亿元

慧及民生

D1~D4

奥康国际并购再折戟…… D2
股价连续四日“一”字跌停

天赐材料调整产能布局…… D3
否认与“宁王”合作破裂

华晨宝马宝思齐:汽车行业始终存在周期性变革 远未抵达终点

对话企业家 C8



2026丙午马年,正成为宝马在华战略的关键分水岭。在车市需求走弱、内卷加剧的行业环境下,宝马选择以长期主义锚定发展基本盘,而即将落地的新世代车型,正是这一战略的核心落子。

深耕中国二十三载,华晨宝马已实现高度本土化制造,沈阳基地覆盖九成以上在售车型,全新长轴距iX3作为新世代首款车型,依托本土研发与供应链精准适配国内消费需求,拉开产品迭代攻势。

与此同时,在行业集体严控成本之际,宝马在华深耕二

十载的“BMW中国文化之旅”并未断档——近日,“2026 BMW中国文化之旅——大运河文化保护教育公益项目”第三期在山东曲阜启程,串联儒家文脉、大运河遗产与淄博非遗,探寻国产新世代车型与传统文化“守正创新”的价值契合点。

华晨宝马总裁宝思齐在探访之旅期间接受《中国经营报》记者专访时直言,文化公益不是经营负担,而是面向长远的价值投资。事实上,二十载文化积淀已反哺整车研发,传统美学、非遗元素持续融入车载设计与高端定制,打通了产业制造与文

化传承双向赋能的全新路径。在宝思齐看来,产品端的全力押注与文化端的长期深耕,共同构筑了宝马在中国市场的长期竞争壁垒。

而这一切的底层逻辑,在于宝马对传统与未来关系的根本认知——“在传承中创新,在创新中传承”,这是宝马融入中国,进入未来的重要方式,二者不可割裂、互为支撑,不存在无根基的创新,也没有拒绝变革的固守。宝思齐将其列为宝马的三大核心经营策略之首,贯穿品牌经营、产品研发、文化公益全维度,这也正是宝马穿越周期、深耕中国的定力所在。