



红军长征夜宿梨山秋毫无犯 湖南桂阳的红色文旅发展新篇与工矿遗存转型账本

中经记者 杨让晨 湖南桂阳报道

在有“千年矿都”之称的传统有色金属大县——湖南省郴州市桂阳县，两场跨越时空的“长征”正在悄然交汇。

一场是历史的传承。在正和镇朝阳村，“夜宿梨山，秋毫无犯”的红军纪律红利，正通过沉浸式文旅场景的重塑，打破传统红旅“看展板、听讲解”的单一模式，转化为拉动地方二、三产业消费的新动能。

另一场则是生态的突围。

红军严守纪律的“时空回响”

经过连续急行军的红军官兵虽口渴腹饥，却坚决执行“三大纪律、八项注意”，对满山熟梨和村民财产秋毫无犯。

在桂阳县正和镇朝阳村，“夜宿梨山，秋毫无犯”的故事至今仍然是一段载入史册的佳话。

走进“夜宿梨山”红色教育基地，一组主题雕塑跃入眼帘：在猎猎飘扬的中国工农红旗映衬背景下，两位红军战士正婉拒乡亲们送来的梨。

雕塑定格下的，正是90余年前红军长征途中发生的动人一幕。

1934年6、7月间，为调动和牵制敌人，中共中央和中革军委决定组织两支部队北上和西进，准备实施战略转移。

1934年7月23日发布的《党中央书记处、中革军委关于红六军团向湘南中部转移给六军团及湘赣军区的训令》，提到：“决定红六军团离开现在的湘赣苏区，转移到湖南中部去发展扩大游击战争及创建新的苏区。”

当年8月18日，红六军团抵达离桂阳县23华里的燕山一带。军团首长下达了“就地宿营、坚决执行纪律、不准进民房、不准损坏群众一草一木”的严厉命令。彼时的燕山遍地梨树，黄澄澄的熟梨在微风中飘香。经过连

历经两千多年采冶历史的宝山铜矿，面对巨大的露天采场、废石场与重金属污染的尾矿库，通过“硬核”环保技术原位修复，实现了从“生态负债”到国家4A级矿山公园的资产重估。

从守护红色资产的“朝阳模式”，到攻坚工矿遗存治理的“宝山样本”，桂阳县不仅在回答历史文化遗产如何“活”在当下的消费经济学命题，更在书写资源型城市如何通过绿色高质量发展走好新时代长征路的典型样本。

续急行军的红军官兵虽口渴腹饥，却坚决执行“三大纪律、八项注意”，对满山熟梨和村民财产秋毫无犯。

1982年7月19日，时任红六军团通讯连2班副班长林文兴在《湖南日报》撰文回忆：“当时，老百姓受国民党反动派的谣言欺骗，跑得无影无踪，战士搞几个梨子吃，也不会被发觉。但是，整个部队没有一个人这样做。”

为了纪念这段铁律铸就的军民之情，1996年，在迎来红军长征胜利60周年之际，正和镇村民集资在梨山脚下修建了“梨山亭”。这座5根立柱、双层垂檐、攒尖顶的钢筋混凝土建筑高8.5米，顶端柱间连板上刻满革命诗词。亭上，萧克将军手书的“梨山纪念亭”匾额与欧阳克将军题写的“风雨长征路，神州艳阳天”对联交相辉映，供游人驻足凭吊。

如今，这片曾经见证红军铁律的梨山，已成为红色教育网红打卡地。从郴州市到湖南省，乃至粤港澳大湾区的游客纷至沓来，在此接受红色精神的洗礼。

甩掉“生态负债”变身4A景区

工矿景区深度开发，让宝山国家矿山公园焕发出巨大的经济社会效益。

几乎与红色文化资源活化同步，桂阳文旅的绿色生态转型也在加速进化。

作为“千年矿都”，桂阳县拥有两千多年的采冶史，境内已探明锰、铅、银、金等30余种金属矿产，其中铅、锌、铜、锡的储量位居全国前列。

作为新中国首批49家重点矿山之一，宝山铜矿于1966年正式建矿。在此后的近30年间，宝山铜矿累计完成总开采量1519万立方米，采出矿石588万吨，创造了4.5亿元的产值。

然而，由于矿山位于县城腹地且历经千年持续开采，宝山地表逐渐成了一座千疮百孔的“荒山”。

为了挽回“生态赤字”，截至2024年年底，桂阳县累计投入2亿元专项资金进行原位修复与生态重构，积极探索矿山的绿色转型发展之路。

“我们采用先进工艺从源头控制污染排放，全面开展生态环境治理，累计复垦造林300余公顷。”桂

阳县相关负责人表示，经过治理，宝山矿区的绿化覆盖率从最初的28%提高到92%，5000多亩满目疮痍的山坡重新披上绿装；同时，废渣综合利用率达到100%，尾砂利用率提升至55.6%。

涅槃重生的宝山，也迎来了“资产重估”，变身成为桂阳县全县唯一一个国家4A级旅游景区——湖南宝山工矿旅游景区。

旅游景区科学规划井下探秘区、露天采场景区、矿冶博览园区、子龙训练营区、古郡观景台、矿山风情园区及冶冶工艺参观区等核心板块，拥有国内罕见的露天单体采矿区和中南地区现代化程度极高的竖井。

其中，最引人瞩目的是一座于2016年9月荣获吉尼斯世界纪录的“世界最大古铜币主题雕塑”。该雕塑总长40米、高27米，上方的“开元通宝”铜钱直径达24米。

据介绍，该铜钱是按照唐武宗会昌五年在桂阳郡铸造的“开元通宝”小平背“桂”字铜钱等比例放大

如何续写文旅融合“下一章”？

未来，桂阳县将深挖“四个千年”文化底蕴，打造一体化精品文旅产品。

近年来，桂阳县开足马力，推动以红色研学、工矿旅游为代表的文旅产业全面发展。

桂阳县文旅局最新数据显示，截至2026年6月中旬，全县拥有国家AAA级以上景区5家，春陵江国家湿地公园获评国际重要湿地；累计建成省级五星级乡村旅游区（点）7家、四星级6家，标准化生态农家乐达140家。

在“夜宿梨山”核心片区，当地推出了集讲解、拓展、餐饮、住宿、手工体验于一体的一日至两日标准化红色研学套餐。今年上半年，该片区文旅综合产值超过260万元，带动周边80余位村民在家门口

实现稳定就业增收。

不过，面对文旅消费升级的新趋势，桂阳县同样保持着清醒的认知。

“目前，桂阳县文旅产业仍存在业态融合深度不足、乡村文旅品牌化程度偏低、配套设施薄弱等瓶颈。”桂阳县文旅局相关负责人直言，全县文旅消费产业链整体偏短，多数景区和乡村旅游点仍停留在传统的基础观光阶段，夜间经济、沉浸式剧本游、康养度假、高端文创等高附加值业态供给不足，导致游客的二次、三次消费营收占比偏低。此外，部分偏远红色研学点和乡村旅游区的停车场、污水垃圾处理及游客集散配套设施仍不完



图为桂阳县正和镇“夜宿梨山”红色教育基地内的雕塑。

杨让晨/摄影

1000倍建造而成。整个雕塑总重166.5吨，钢架内衬重达126.3吨，外饰由40.2吨铜板精细包裹，气势磅礴。

工矿景区深度开发，让宝山国家矿山公园焕发出巨大的经济社会效益。宝山国家矿山公园总经理邓玲玲向记者表示，通过打造

沉浸式科普教育基地，公园目前年接待游客约10万人次，年收入超200万元，直接带动地方就业百余人。“我们实现了生态效益与经济效益的有机统一，生态遗存不再是发展包袱，反而成了精致的‘金字招牌’。2024年，宝山铅锌银矿成功入选全国首批15个生态矿山。”

从“有产无业”到“品牌突围” 湘南老区桂阳中药材产业跨越品牌化“雄关漫道”

中经记者 杨让晨 湖南桂阳报道

桂阳县城北约10公里，樟市镇的崇山峻岭间，黄精和玉竹正在茁壮成长。中药种植大户张文(化名)告诉《中国经营报》记者，在2025年，自己种植的黄精收获6000斤，收入在3万—4万元。同时，自己还种植了500

红土地里掘“乌金”

六月末的桂阳县樟市镇，阳光热辣。记者跟随农户张文和同伴的步伐，走进玉竹和黄精的种植园，放眼望去，玉竹和黄精郁郁葱葱，在微风吹拂下摆动。张文和同伴拿来锄头翻过红土，一根肥硕、黄亮的黄精破土而出，散发着药食同源植物特有的清香。

张文告诉记者，桂阳县黄精、玉竹栽种已经有近30年的历史，在2025年，自己每亩地收获了6000斤

生产线上翻“身价”

要破除“产强业弱”的格局，核心在于把加工留在本地，把附加值截留在县域。

相关资料显示，桂阳县目前正加大在中药材种植业下游的布局力度。位于桂阳县工业园内的芙蓉食品药品加工园区已吸引了包括利诺生物、丹桂园药业等在内的26家食品药品精深加工企业入驻。这里，正是桂阳中药材实现“身份跃升”的熔炉。

通过完善“种植—加工—销售”的全链条产业体系，截至2025年6

亩玉竹，“在2026年，也将迎来收获”。

黄精，天门冬科黄精属的多年生草本植物，生长在阴湿的山坡、林下或灌丛中，根状茎肥厚，含有大量的黄精多糖、皂苷等成分，具有药用和食用价值。玉竹，也是天门冬科黄精属植物，与黄精“结实、多块状”的根茎不同，其根茎大多呈长条形

黄精，每亩地的收入在3万—4万元。

这只是当前桂阳县大力发展中药材种植的一个缩影。在桂阳县西部的流峰镇，玉竹也是这里的“致富良方”，带动百余农户就近务工，农户改种玉竹后，每亩年均增收超5000元。

桂阳县中药材产业增收背后，既有得天独厚的地理优势，也有创新性的耕种模式。作为湘南著名的革命老区，桂阳县拥有得天独厚的

月，桂阳县从事中药材产业的经营主体218家，涌现出利诺生物、丹桂园医药、湘嘉佳药业、红旺家庭农场等龙头企业，开发玉竹干片、玉竹饮片、黄精茶等10余种产品，深加工产值突破5亿元，桂阳玉竹远销沿海地区和东南亚国家，年销售玉竹干片超4000吨。

从樟市镇、敖泉镇等地采挖出来的鲜玉竹，半小时内就能送达芙蓉园区。经过清洗、去皮、微波干燥、超微粉碎等现代化工艺，原本几块钱一斤的粗药材，身价开

的竹鞭状，和黄精一样，同样兼具药用和食用价值。

作为湖南省首批中药材示范县，近年来，桂阳在中药材种植领域突飞猛进。在2025年，桂阳全县中药材种植面积达10万余亩，其中玉竹约7.3万亩，是湖南省玉竹核心区，种植面积占全省34%。全县有

丘陵气候与土壤条件。据相关数据统计，桂阳全县玉竹种植面积超7万亩，产量占据了整个湖南省的三分之一。

同时，桂阳县还创新推行“林药共生”模式，利用林下空间种植中药材，既保护生态又提高土地效益。樟市镇5000余亩油茶林下种植玉竹、黄精等药材，这种“油药互补”模式可以有效提高油茶和中药材的产量及品质。

始翻番。

不过，打通了生产与加工的内循环，还要解决“货卖与谁”的外循环课题。桂阳地处湘南，南边便是粤港澳大湾区，庞大的消费市场和对高品质、绿色生态农产品的极致追求，为桂阳的玉竹和黄精等中药材提供了天然的消费舞台。

近年来，桂阳县紧紧抓住作为“粤港澳大湾区‘菜篮子’生产基地”的机遇，大力推行农业标准化生产。为了让大湾区的消费者买得放心，桂阳在全县推广“智慧农业”与

中药材经营主体218家，中药材加工企业80余家，中药材加工产品涵盖干片、饮料、茶类等20余种，年产值15亿元。

90多年前，红军长征曾在此路上突围之路；九十多年后，桂阳这片湘南老区正在乡村振兴的“新长征”中寻找一场关于产业增值的破局之战。

不过，中药材种植产业也面临着挑战。最原始的种植、采挖环节留在农村，而洗净、切片、精深加工以及品牌溢价等“大头”利润，流向了外地加工企业和终端药商；同时由于缺乏本地仓储与初加工能力，生鲜农产品无法长期保存。一旦遇到市场价格波动，农户为了避免中药材烂在手里，只能任由外地资本压价，形成了“有产无业、产强业弱”的产业剪刀差。

产品追溯系统。

在敖泉镇的示范基地，每一片玉竹地块都拥有专属的二维码，从施肥、除草到采收，全过程数据化记录。搭上南下大湾区的高铁，桂阳的特色农业正实现从“论斤卖”到“论品牌卖”的跨越。

在今年4月举办的首届中药农业博览会上，桂阳县10余家本土企业带来的玉竹、黄精系列等道地药材产品现场成交与意向订单总额达2735万元，5家企业产品斩获金奖。

规划引领跨“雄关”

相关资料显示，2025年，桂阳全县中药材种植品种达20余个，集中连片50亩以上中药材种植基地150余个，黄精、青蒿、百合、土茯苓等种植面积达2万亩以上，玉竹种植区域扩大到全县22个乡镇(街道)。

尽管桂阳县的中药材近年来发展迅速，但仍然面临着“品牌难题”。

在此之前，由于缺乏本土叫得响的品牌，桂阳县大部分产品只能作为粗加工的“散装原料”流向外地药市，高额的品牌溢价往往被终端渠道拿走。

但近年来，桂阳县也在试图打破这种“为他人作嫁衣”的被动局面，发力核心破局点——品牌化。

这既是一场让农户共享红利的利益分配之战，也是老区在乡村振兴“新长征”中必须跨越的一道“雄关”。

早在2023年，桂阳县委、县政府就成立了以县长为组长的桂阳县中药材产业发展工作领导小组，组建了工作专班，并将中药材产业纳入全县“3+4”现代化产业发展体系。通过认真调研，提出了“四定位六个一”的产业发展思路和产业布局构想。

其中“六个一”即成立一个玉竹产业研究院，建立一个全国性的玉竹种质资源圃，建设一个无病毒种苗快繁基地，建设一个

全市中药材线下交易市场，建设一个中医药文旅康养示范区，创建一个中药材省级现代农业产业园等。

2025年1月，桂阳县中药材产业创新发展促进会成立，同年8月入选2025—2027年省级中药材产业集群项目县。目前，《桂阳县中药材产业发展中长期规划(2025—2035年)》已编制完成，与湖南省内外6家科研院所建立深度合作，组建桂阳玉竹产业研究院、出台《桂阳玉竹种植技术标准规程》等。

未来三年，桂阳县还将投入1.5亿元，建设种苗繁育、标准化种植、产地初加工、仓储冷链、大健康产品五大板块，力争2030年全产业链产值突破50亿元，创建“桂阳玉竹”国家地理标志证明商标。

90多年前，红军长征在桂阳的崇山峻岭间实现了命运的突围；今天，从论斤卖、任人挑拣的“散装原料”，到谋划拥有地理标志、可追溯的高端区域品牌，桂阳中药材的品牌化升级，正是老区用绿色生态筑牢的另一场产业突围。

通过擦亮中药材的招牌，桂阳县也在把品牌红利、产业大头利润真正留给湘南老区的农户。这一场乡村振兴的“新长征”，将带领桂阳人民走向共同富裕的彼岸。