



云南威信：一株山葵的供给侧改革

中经记者 杜丽娟 昭通威信报道

赤水河谷常年浮着不散的薄雾，乌蒙群山褶皱里，连片山葵顺着坡地铺向远处。90余年前，扎西会议的灯火在此刺破沉沉暗夜，将

星星火种播进滇东北的瘠土；90余年后，一场关于土地的变革，顺着湿润的雾气，在山葵肥硕的叶片上悄然发生。

这里曾是长征路上的地理坐标，如今却成了中国山葵产业的

“一亩园”对“一亩田”的收益碾压

全株变现的逻辑下，一亩山葵的年综合产值攀至1.5万元，这是传统玉米地的15倍。

在威信县长安镇县级山葵基地示范园，湿润多雾的气候匹配山葵避光喜湿的生长特性，遮阳网将坡地笼成一片清凉世界。

威信县农业特色产业发展中心副主任李义山拨开肥大的叶片，随手拿起一株山葵，茎块饱满。“异硫氰酸酯含量162毫克、硒含量0.08毫克每公斤。”他向《中国经营报》记者报出这两项领跑全国主产区的核心数据时，语气像在叙述一段家史，“风味物质比外地产区高出近三成，这是赤水河谷赏给我们的饭碗。”

但在6年前，这份禀赋几乎被闲置。当地传统农作物以玉米、土豆为主，一亩地全年产值不足千元，青壮年批量外出务工，坡地撂荒，农村空心化成为常态。山葵产业的落地，彻底改写了这片土地的“投入产出比”。不同于单季作物的线性收

益，山葵的根、茎、叶、花苔均可分批采收，实现全株变现。

云南(建水)桑莱特农业有限公司总经理王进算了一笔精细账：“山葵主茎研磨后可以制成高端山葵酱，目前这款单品在全国销量第一；而叶片、叶柄可以做盐渍、酱油渍即食小菜；花苔加工成特色佐餐食材；边角废料萃取精油，用于日化、调味原料，可以说一株山葵从根到叶都没有废料，最大化提升了原料附加值。”全株变现的逻辑下，一亩山葵的年综合产值攀至1.5万元，这是传统玉米地的15倍。

数字的背后是石绍先们的日常。这位在基地务工的村民，过去守着几亩薄田看天吃饭，如今每月有两千元的固定工资揣进兜里，更重要的是“劳作时间自由，又可以兼顾家庭农活”。

在精细化与深加工中寻找增量

这个乌蒙山深处的小城，将本土30年的种植经验转化为了全国通行的“度量衡”。

产业扎根，最怕农户“怕种、不敢种”的观望。威信破解这一难题的钥匙，是引入龙头企业兜底，推行保底价订单收购。

针对山区鲜品运输损耗高的痛点，威信县累计投入上千万元完善产业配套，修建田间产业路、铺设灌溉管网、布局分拣仓储点，打通农产品出山的“最初一公里”。

威信县长安镇宣传委员邓玺表示，仅长安示范区投入260万元，建成6.2公里产业路、11公里灌溉管网，免费为农户配送遮阳网，改造基地电力适配山葵避光生长需求。

在政策保障方面，截至目前，威信累计兑付奖补资金85万元，覆盖原料收购、企业加工、规模化种植全环节。在政策的工具箱里，不仅有85万元的产业奖补资金，更有一套常态

化的灾害预警机制。“我们建立雪灾、洪涝、病虫害常态化灾害预警排查机制，全方位降低农户种植风险。”李义山介绍。

目前在做好现有基地提质增效的同时，稳步扩大种植面积，努力构建集种植、加工、科研、文旅于一体的产业综合体。

与此同时，威信还构建了一幅更具想象力的图景：将山葵采摘体验与扎西红色研学、苗族非遗串联，推动农文旅融合发展，延伸产业附加值；同步完善农业保险、低息贷款、常态化技术指导配套，培育更多专业合作社与精细化种植大户。

举措背后更关键的护城河在于“标准”。2025年年底，由威信县农业、市监部门联合起草的行业标准《山葵》(GH/T 1498—

“地理标志”。作为全国县域种植规模最大的区域，云南省昭通市威信县没有复刻“大干快上”的农业跃进，而是依托高海拔的凉爽气候，搭建起一条从基因育种、精深加工到国际冷链的全产业，甚至



在长安镇山葵基地示范园，王进在把山葵叶秆分离。

杜丽娟/摄影

像她这样实现“家门口就业”的农户并非个案。目前，长安镇230亩标准化基地覆盖长安社区、天坪村、安乐村，带动140余户农户参与，农户年均增收6000元以上。

产业振兴最朴素的注脚，不是

牵头制定了全国统一的“山葵行业标准”。

一株小众的调味作物，重构了山区数十年的低产困局，为“巩固脱贫”与“乡村振兴”的衔接，提供了可落地的产业样本。

报表上的产值，而是农民手里可触摸的现金流。李义山介绍，全县山葵种植覆盖1400余户农户，低收入群体216户；近三年产业累计发放劳务报酬325万元，1.4万余人次实现家门口就近就业。

一床棉被见证军民情深 续写90余年红色初心

中经记者 杜丽娟 昭通威信报道

6月中旬的云南昭通威信，天气出奇地凉。乌蒙山的夏天

风雪正月：绝境之中的相遇

故事始于1935年2月7日，农历正月初四。彼时的乌蒙山区春寒料峭，群山冰封。威信县天蓬寨上河坝小坪子，7户人家散落在山坳间。前一天川军压境，寨中百姓纷纷躲进深山，唯有村民熊老大的妻子马二妹留守家中——她身怀六甲，即将临盆，无力奔逃。

那天上午，经天堂坝一役击溃川军范子英旅第六团后，红三

军团五师在政委徐策率领下，翻越天星原始森林进入威信地界，向扎西集结。队伍路过小坪子时，路边一间杈杈房里传出痛苦的呻吟。

卓家勇向《中国经营报》记者描述那个场景时，语速放缓。杈杈房是用竹片夹成的茅草棚，光线昏暗，火塘里两三根柴冒着残烟，墙边一张破旧条桌，摆着几个缺了口的碗和一只砂锅。马二妹蜷缩在

我的脐带。”最终，熊正林选择了捐献。

棉被入馆之初，文物记录仅有寥寥数语：红军首长赠予山区百姓的御寒被褥。赠被者的姓名、履历、事迹，一度湮没在动荡岁月中，成为党史考证的空白。

多年来，卓家勇与当地党史工

补丁。

在扎西会议纪念馆馆长卓家勇的讲述中，这件看似寻常的革命文物，承载着一段藏于深山、跨越

徐策当即命战士烧水取暖，又唤来随军卫生员准备接生。一个多小时后，男婴落地。绝境逢生，新生命降临，更大的困境却紧随其后——马二妹家中竟寻不出一块完整的布来包裹刚出生的婴儿。

看着瑟瑟发抖的母子，徐策吩咐警卫员小张，取来自己的行军棉

床上，身下铺着一条破烂的毡毡，嘴唇止不住地颤抖，单薄的衣裳已被汗水浸透。

徐策当即命战士烧水取暖，又唤来随军卫生员准备接生。一个多小时后，男婴落地。绝境逢生，新生命降临，更大的困境却紧随其后——马二妹家中竟寻不出一块完整的布来包裹刚出生的婴儿。

在川滇黔边境艰苦转战，徐策率领游击纵队以微弱兵力牵制大量敌军，为中央红军主力回师东进、四渡赤水赢得了关键战机。1935年7月12日，距离赠被仅5个月，徐策在长官司红山顶战斗中身

三代人的往事。那是一个红军政委的抉择，一户深山人家的存续，以及一场绵延90余年、从未中断的初心接力。

被。小张愣在原地。他太清楚这床棉被的分量——那是第一次反围剿时缴获的战利品，是组织分配给政委的专属物资，陪着徐策从江西千里转战，翻山越岭，一路带到云南，已有5个年头。

徐策明白警卫员的迟疑，只一句：“她们母子更需要。”棉被轻轻盖在马二妹和新生儿身上。风雪山间，匆匆一面，徐策便率部启程。

那个男婴取名熊正林。

负重伤，壮烈牺牲于罗布镇碾子湾，年仅35岁。

90余年风雨，当年绝境中降生的男婴熊正林，如今已91岁高龄。一床棉被的善意，跨越漫漫岁月，成为革命温情最生动的注脚。每年农历正月初四，熊正林必召集晚辈，重讲一床棉被的长征往事。耄耋之年，老人听力渐弱，步履蹒跚，唯独谈及这段历史时，眼神清亮，思绪分明。

一句朴素的“好在有共产党”，是熊正林跨越九十余载春秋，最真挚、最持久的告白。

对话云南威信文旅局局长魏妍：

一座红色小城的文旅雄心

中经记者 杜丽娟 昭通威信报道

乌蒙腹地、赤水之滨的云南省昭通市威信县，是中央红军长征途中重要转折之地，“红色扎西·胜利起点”成为滇东北红色文旅鲜明标识。依托长征国家文化公园(威信段)建设契机，威信县深挖红色底蕴，统筹山水民俗资源，全力推动红色文旅融合提质增效。

威信县文化和旅游局局长魏妍在接受《中国经营报》记者专访时表示，90余年前，中央红军长征抵达威信，召开具有转折意义的扎西会议，为我们留下得天独厚、不可复制的红色财富。“以红军长征胜利90周年为契机，威信文旅将立足扎西会议独特红色坐标，

全域融合多元发力

《中国经营报》：今年是红军长征胜利90周年，威信作为扎西会议召开地，在长征红色资源家底上具有哪些独特优势？

魏妍：90余年前中央红军途经威信召开扎西会议，这段厚重革命历史，是威信文旅发展最核心、不可复制的金字招牌。全县红色遗存家底丰厚，现有不可移动文物221项224处，扎西会议旧址、红军标语等7处红色资源纳入省级文保单位，遍布乡镇的革命旧址完整留存红军长征过乌蒙的历史印记。

威信县建成扎西会议纪念馆、红军长征情景体验馆等5座红色展馆，“一馆三会址”获评省级研学基地，云南扎西干部学院跻身全国72家党性教育干部学院，红色研学、干部培训体系成熟完善。

在红色资源之外，威信县拥有1个4A级景区、3个3A级景区，482平方公里赤水河流域生态风光搭配66项各级非遗，国家级端公戏、苗族蜡染、芦笙制作等民族文化资源丰富，红色、绿色、民俗三色资源深度交融，为打造“再走长征路”全链条游览体验提供完整载体。

“十四五”期间全县累计接待游客1794.71万人次、实现旅游收入149.99亿元，两项指标较“十三五”实现显著增长，为今年长征胜利90周年系列文旅活动筑牢产业支撑。

《中国经营报》：依托长征

守好革命文物、做深融合业态、擦亮红色品牌，将厚重长征文化转化为富民兴县的产业动能。”



威信县文化和旅游局局长魏妍

红色资源，威信县持续推进“文旅+”融合发展，在传承长征精神、激活文旅市场方面取得哪些实效？

魏妍：以长征国家文化公园(威信段)建设为牵引，我们跳出单一观光思维，把静态长征历史转化为可研学、可体验、可消费的多元文旅产品。

红色研学是我们的核心赛道，依托扎西干部学院与本地研学机构打造标准化重走长征路精品线路，累计培训各级干部超7万人次；自2024年9月以来，累计开展研学实践154期5.89万人次。今年“五一”、苗族花山节期间，省外游客占比突破五成，其中四川游客占比接近半数，重走扎西长征路已经成为川滇黔交界热门出游选择。

聚焦吃、住、行、游、购、娱、学七大维度，全域业态融合持续落地。特色“九大碗”、春笋长街宴丰富红色主题餐饮供给；围绕景区、红军村提档升级民宿；建设花石公路、两河公路等旅游线路，配套长征步道、停车场、旅游标识；串联红色旧址与湾子苗寨、芍药花海、山野露营地形成复合游览线路；结合红色文化、非遗技艺开发系列文创伴手礼；常态化举办红歌汇演、非遗展演、山地赛事丰富休闲场景；面向全年龄段打造红色思政研学课堂，彻底打破传统红色旅游单一打卡模式。

将长征故事转化为富民产业

《中国经营报》：在长征胜利90周年之际，威信县文旅制定了哪些核心发展目标？目前这些目标的进度如何？

魏妍：紧扣“文旅名县”建设部署，我们将长征胜利90周年主题贯穿全年工作，一是全力推进扎西会议旧址申报全国重点文物保护单位，持续提升核心革命遗存保护层级；二是力争赤水崖景区创建4A级、后房景区创建3A级，丰富长征沿线游览节点；三是提速“红培+高品质酒店”项目建设，当前房屋拆除工作有序开展。目前，各项指标稳步推进，年度阶段性目标落地平稳有序。

《中国经营报》：下一步威信县将如何用好长征文化资源，走好新时代文旅长征路？

魏妍：我们将以纪念长征胜利90周年为主线，补齐产业短板、丰富特色业态、做强区域

品牌，推动红色文旅实现跨越式升级。重点围绕红色、生态、民俗、体育四大板块，高标准策划系列主题文体活动，推出军事夏令营、红歌合唱、溯溪露营、非遗打铁花、草根篮球、村BA、乡村摩托嘉年华等活动，持续集聚人气、激活线下消费，打造常态化长征主题消费场景。

在产品创新方面，将启动红色长征原创演艺剧目编排，实现红色市场化演艺零的突破，用舞台艺术重现红军转战扎西的峥嵘岁月；加快赤水崖景区策划、投建与运营，打造县域文旅核心引爆点。同时，持续深化川滇黔文旅联动，常态化邀约川渝自媒体达人采风创作，联合周边地市推出跨区域重走长征路精品线路，主动赴重点客源地开展招商推介，持续扩大“红色扎西·胜利起点”品牌影响力。