



黄土高原上的“新长征” 甘肃环县念羊经、兴羊业、发羊财

中经记者 王金龙 庆阳环县报道

拿出手机扫码溯源，一只肉羊从繁育、饲养生长到屠宰加工的全生命周期信息一目了然。走进甘肃庆环肉羊制种有限公司，智能化管控已经深度嵌入甘肃省庆阳市环县羊产业全链条。

这片黄土高原上的县域，是红军长征途经地，毛泽东、周恩来、朱德

等老一辈无产阶级革命家在这里指挥了著名的山城堡战役。甘肃庆阳环县是陕甘宁革命根据地的重要组成部分，中共陕甘宁省委、陕甘宁省苏维埃政府曾设址于环县河连湾。

如今的环县在长征精神的影响下，正在发生翻天覆地的变化。当地赓续攻坚克难、扎根群众的长征精神，锚定羊产业作为乡村振兴支柱产业，久久为功深

耕发展。

“在环县，羊产业已经形成完整闭环产业链，从羊胚胎培育、屠宰加工到线上销售一应俱全，就连以往不起眼的羊粪，年销售额也能突破千万元。”环县畜牧兽医局干部高登伟向《中国经营报》记者介绍，在政府持续引导培育下，环县依靠羊产业踏出一条本土化特色路径，走出富民强县、乡村振兴新路子。

筑牢羊产业底盘

环县具备发展羊产业的全部有利条件，独特气候、广袤土地草场，为肉羊产业规模化发展提供坚实保障。

盛夏时节，环县沟壑梁峁绿意盎然，雨后牧草长势丰茂。

作为甘肃典型半农半牧县、国家乡村振兴重点帮扶县，环县发展草羊产业的先天基础十分扎实。全县下辖10镇10乡251个行政村，总人口36.37万人，其中农业人口28.96万人，占总人口79.62%。当地群众养羊历史久远、实操经验丰富，依靠肉羊养殖增收致富的意愿十分强烈。

返乡创业“新农人”刘国宁，便是环县羊产业转型升级中的标杆人物。如今他创办的企业手握8项实用新型专利、24件注册商标，连续多年被税务部门认定为纳税信用A级企业，还取得海关进出口相关经营资质。

“环县历来是半农半牧区域，老百姓世代靠种养度日，养羊是家家户户主要收入来源。”一位受访当地干部向记者介绍，刘国宁出身“养羊三代”，上大学前几乎没有离开过环县。入局羊产业纯属偶然：2014年市场羊价低迷、线下销路遇阻，他父亲便提议，让读过大学的刘国宁试着在网上售卖羊肉。得益于环县羊肉出众的品质，短短数月，300多只肉羊便销售一空。

此后，刘国宁牵头打造“陇上刘叔叔”自主品牌，搭建起“养殖基地+合作社、产品研发+精深加工、仓储物流+打包发货”全产业



甘肃庆环肉羊制种有限公司的羊舍。

受访者供图。

链模式，打通线上线下多元化销售渠道，产品累计走进全国超300万个家庭。

本土创业热潮涌动的同时，环县的产业优势也吸引了不少外地客商前来布局投资。“环县具备发展羊产业的全部有利条件，独特气候、广袤土地草场，为肉羊产业规模化发展提供坚实保障。”甘肃盛飞豪供应链管理有限公司负责人郭小平如是说。

高登伟向记者补充介绍，环县现有天然草场760万亩，境内1.7万条沟道出产富含矿物质的苦咸水，山野间天然饲草、中草药品类繁多。原生态生长环境赋予环县羊羔肉肉质细嫩、营养丰富的

独特品质，是发展高端草羊产业的天然沃土。

记者从环县畜牧兽医局获悉，环县是全国63个农业全产业链典型县之中仅有的两个羊产业特色县之一，跻身全国首批国家农业现代化示范区，也是西北地区羊产业链最完整、智能化水平最高、规模化布局最优的核心产区。2025年，全县羊只饲养量达到380万只，产业总产值突破68.5亿元，养羊农户人均依靠草羊产业增收9500元。“羊业富民”发展模式入选全国乡村振兴典型案例，成为拉动县域经济稳步增长、保障群众持续增收的核心支撑。

推动羊产业智能迭代

产业蜕变的背后，是环县摸索形成的“龙头企业+合作社+农户”三级联动发展模式。

育种被称作养殖业的“芯片”，掌握良种繁育主动权，才能占据产业发展话语权。此前，环县羊产业长期受制于品种短板：本土肉羊生长周期偏长、出肉率不高、肉质稳定性偏弱；外部引进良种，又很难适配本地气候水土环境，品种瓶颈成为制约产业提质的“卡脖子”难题。如今，甘肃庆环肉羊制种基地系统性破解了这一痛点。

“基地每只种羊都佩戴电子耳标，采食、活动、体重变化等各项数据，实时同步上传至中央控制系统。”甘肃庆环肉羊制种有限公司总经理范武斌指着屏幕上的育种图谱向记者介绍，基地选育种羊搭载国际优质种羊基因，肉质表现优异，环境抗逆能力也十分突出。

范武斌介绍，近些年基地累计完成数万只种羊性能测定，筛选培育数百只优质种公羊，为全县肉羊

产业迭代持续输送良种“芯片”。

产业蜕变的背后，是环县摸索形成的“龙头企业+合作社+农户”三级联动发展模式。目前全县建成256处标准化育肥场，年育肥总量超140万只，规模化养殖率达到68%。

与此同时，环县还持续加码政策扶持力度，聚焦特色种质资源保护，落地陇东黑山羊“五年保育计划”，规划建设5个核心繁育场、5个扩繁养殖场，常态化开展品种提纯复壮、选育扩繁，稳步推进黑山羊适度规模化养殖。当前全县黑山羊存栏量达到30万只，构建起良种互补、特色鲜明、多元并进的肉羊繁育格局。

另外，针对小农户分散养殖、单打独斗难以对接大市场的现实问题，环县整合多方资源，搭建政、研、企、社、村、户、服“七位一体”

联动运营体系，打造多方共赢的产业生态圈。

“环县现已形成龙头引领、合作社抱团、农户广泛参与的产业格局。”高登伟告诉记者，当地陆续出台稳栏扩群、品种改良等配套扶持政策，培育1.6万余户湖羊专业养殖户；不断优化利益联结机制，累计实施退股还羊2.82万户，投放羊只超15万只，带动全县4.8万余农户居家从事肉羊养殖增收。产业配套保障同步跟进，金融、保险、防疫、人才要素一应俱全，累计撬动产业融资84亿元，每年为110万只以上肉羊投保兜底。

环县政府相关负责人向记者表示，为做好产业配套服务，全县配备236名村级产业指导员下沉一线驻点服务，累计完成2.5万户职业农民技能培训，为羊产业高质量发展筑牢全方位支撑。

拓宽绿色增收新路径

为打通产销衔接堵点、拓宽市场销路，环县坚持线上线下双向发力，构建起立体化、全域化的销售网络。

品牌溢价是产业提质增效、实现高质量发展的核心抓手。近年来，环县深入实施品牌强农战略，构建起“区域公用品牌+企业品牌+产品品牌”三位一体发展体系，持续擦亮“中国羊谷·善美环州”金字招牌，推动羊产业从单纯的规模扩张，向标准化、高品质、高附加值的品牌化发展转型。

在郭小平看来，独特的黄土地貌、天然草场饲草和原生态养殖模式，造就了环县羊羔肉的出众品质，使其在市场中口碑稳固、溢价优势明显，整体售价高于外地同类羊肉产品。

凭借过硬的产品质量与独特的产地优势，“环县羊羔肉”品牌荣誉持续加码，先后获评全国十佳羊肉品牌、全国绿色农业十佳畜牧地标品牌、全国“土特产”优秀品牌，

成功入选农业生产“三品一标”典型案例，品牌价值逐年攀升，目前已达56.85亿元。

在做强区域公用品牌的同时，环县同步培育多元化企业自主品牌矩阵，搭建层次清晰、覆盖全面的羊产业品牌体系。当地出台《环县肉羊产业高质量发展标准体系》，以标准化建设夯实品牌发展根基，打造“环乡人”区域子品牌、注册“环州羊鲜”特色商标，推动“中盛环有”“甘慕”“牧羊小哥哥”等一批本土企业品牌成功入选“甘味”知名农产品名录，形成公用品牌引领、企业品牌支撑、产品品牌赋能的良性发展格局。

“为打通产销衔接堵点、拓宽市场销路，环县坚持线上线下双向发力，构建起立体化、全域化的销售网络。”高登伟介绍。线下，全县

已在全国布局授权开设27家“环县羊羔肉”品牌直营店、130余个线下分销网点，全面覆盖重点城市商超、农贸市场及餐饮终端；线上，培育“陇上刘叔叔”“牧羊小哥哥”等265家本土电商主体、2200余家网络店铺，依托抖音、快手、拼多多等主流平台常态化开展直播带货、农品展销活动，年均网络销售额突破5亿元，让环县优质羊肉产品走出大山，走向全国。

另一方面，环县还深度挖掘羊肉饮食文化与本土民俗文化，塑造“毛井大件羊肉”“羊肉十八吃”等特色美食IP，整合羊产品展销、羊文化体验、羊主题观光等业态，形成了“观羊景、品羊味、购羊品、传羊文化”的一体化发展格局，让小羊羔肉成为赋能乡村振兴的大产业。

甘肃环县电商蝶变：从“电商荒漠”到全国“数字乡村样板”

中经记者 王金龙 庆阳环县报道

曾被多家电商巨头研判“基础薄弱、不具备电商发展条件”的甘肃省庆阳市环县，是红军长征途经的重要节点，更是红军西征解放的第一县。这片镌刻红色记

忆、传承奋斗基因的红色热土，如今完成了一场惊艳的产业逆袭。

从无人看好的“数字冷门地”，到成功获评全国农村电商与快递协同发展示范区、全国农村电商“领跑县”，环县以一场彻底的电商蝶变，闯出了欠发达县域数字

乡村建设的全新路径，成为西部乡村数字经济发展的鲜活样板。

走进环县电商直播基地，明亮的直播间、规整的产品展示区，处处涌动着蓬勃的创业活力。“全县数百家电商企业都是从这里起步、成长、壮大的，可以说这里是环县

电商产业的摇篮。”环县电子商务办公室主任张金勃在接受《中国经营报》记者采访时感慨道。

张金勃告诉记者，基地建设初期，直播间日人声鼎沸，产销两旺，带着黄土气息的环县羊羔肉、小杂粮、中药材等本土农特产品，通

过一方屏幕走出大山，销往全国。随着县域电商产业日趋成熟，头部电商企业纷纷搭建自有专属直播场景，基地顺势迭代升级，转型赋能，从最初的直播带货主战场，转变为集人才培养、实操实训、创业孵化于一体的核心服务阵地，为

全县电商产业持续造血蓄力。

深耕电商产业多年，环县已搭建起覆盖县、乡、村三级的完整电商服务体系，产业规模持续扩容。截至目前，全县累计培育电商企业337家、各类网店经营户3300家，直接带动万名群众稳定就业。

走出乡土电商特色新路径

地处黄土高原腹地的环县，群山环绕、区位偏远，长久以来受交通闭塞、产业零散、物流滞后等先天短板制约，农产品“出山难、运费贵、销路窄”是当地产业发展的最大痛点，也让外界一度判定这里是电商发展的“盲区”。

面对先天劣势，环县没有坐等观望、被动受限，而是立足本土农牧资源优势，主动破局突围，以科学顶层设计为引领，确立“党政共推、企业主导、产业支撑、品牌带动、保姆孵化、促农增收”的发展思路，一步步破解农村电商发展瓶颈，盘活乡土产业资源。

回望环县电商的创业之路，张金勃感触颇深。“现在大家看到环县电商产业初具规模、风生水起，但起步阶段格外艰难，几乎不被外界看好，很多人都觉得这片土地根本做不起电商。”他向记者回忆称。

据了解，2013年，为打通本地农副产品销售渠道，环县首次试水电商模式。初期虽有一定成效，但受限于不成熟的业态、不完善的配套，产业发展进展缓慢，远未达到富民兴产的预期。2015年起，环县加大电商产业投入力度，深挖本土农牧产业特色，

创新探索出专属的“六统一”发展模式——合作社统一订单收购、企业统一精深加工、“环乡人”统一品牌运营、网货中心统一标准包装、溯源体系统一质量监管、物流体系统一集中配送。

这套标准化发展体系，从源头彻底解决了本地农产品产销杂乱、品质参差、附加值偏低的行业痛点，真正实现了企业提效、农户增收、产业提质的多重效益。

自此，环县电商产业迎来快速增长长期，各类网店、电商企业如雨后春笋般涌现。

一系列系统性布局、实打实的深耕实干，让环县电商产业彻底逆袭。2024年，环县成功入选全国农村电商“领跑县”，彻底撕掉“电商盲区”的旧标签，实现了从无到有、从弱到强的跨越式蜕变。

电商腾飞的背后，物流体系的迭代升级成为核心支撑。此前，环县快递行业零散无序、各自为营，多家快递企业分散经营，成本偏高、效率偏低，严重制约农产品出山效率。为打通电商物流“最后一公里”，环县统筹全域物流资源，推行“统仓共配”创新模式，将圆通、中通、韵达等主流快递企业集中整合，建成标准化集

分拣中心。

记者在分拣现场看到，自动化分拣设备高速运转，多品牌快递混扫分拣、智能分流，全程高效有序。“统一集中仓储，统一分拣配送，实现了快递企业集约化、规模化运营，大幅压缩了运营成本。”张金勃指着忙碌的分拣流水线介绍道。

“统仓共配”模式为环县电商产业注入强劲动能，形成了全方位、深层次的产业连锁反应。数据显示，模式落地后，县域物流综合成本下降30%~50%，彻底扭转了以往物流滞后制约电商发展的局面，构建起“电商带动物流、物流赋能电商”的双向良性循环。依托电商与快递的深度协同发展优势，2024年，环县成功获评全国农村电商与快递协同发展示范区。

“环县盛产小杂粮、苹果、羊羔肉等优质农产品，自然资源得天独厚，但过去交通不便、物流体系不完善，好产品走不出大山，即便运出去，高昂的运费也吞噬了大部分利润，农户和企业都赚不到钱。”当地受访干部向记者坦言，如今完善的物流体系，彻底破解了困扰当地多年的农产品外销难题。

激活数字富民全新动能

电商兴则产业兴，产业稳则增收稳。多年来，环县始终坚守“产业为本、电商为器”的发展理念，以特色农牧产业为核心根基，持续补齐产品加工、仓储保鲜、物流配送、人才培养全链条短板，搭建闭环式电商产业生态，让藏在深山的优质乡土好物畅销全国，真正把乡土资源转化为富民资产。

“正是看中了环县优质的农产品资源和成熟的电商生态，我们才坚定把基地落地在这里。”甘肃盛飞豪供应链管理有限公司负责人郭小平告诉记者，环县羊羔肉肉质鲜美、品质上乘，是极具竞争力的特色农产品，但过去受限于交通闭塞、销售渠道单一，市场销售半径极小，常年“酒香也怕巷子深”。如今依托互联网电商平台，一部手机、一套直播设备，就能让地道环县羊羔肉直达全国消费者餐桌。

品牌溢价是产业提质增效的核心，直播电商是乡村振兴的全新赛道。立足乡土特色产业，环县深耕品牌强农、直播兴农战略，创新构建“区域公用品牌+标准体系+直播矩阵”立体化发展模式，让小众乡土农产品逆袭成为全国热销爆款。

在品牌建设层面，环县全力打造“环乡人”区域公用品牌，建成专业化品牌服务中心，委托中国质量

检验检测科学研究院量身制定羊肉、杂粮、中药材等8类特色农产品的标准化生产与流通规范。同时搭建全流程质量溯源体系，布局10处标准化种羊监测基地，实现核心农产品从种羊、加工到销售全程可追溯、可监管，筑牢产品品质根基。

此外，当地持续深耕“三品一标”认证，培育多个国家级、省级知名商标，“环县羊羔肉”品牌价值持续攀升，先后斩获全国十大羊肉品牌、世界大运会专供产品等殊荣，成功跻身全国地理标志百强榜单。2024年，凭借256.39米超长羊肉串成功创下吉尼斯世界纪录，一举引爆全网，让环县农品的品牌知名度、影响力实现跨越式提升。

直播带货赛道上，环县同样亮点纷呈。张金勃告诉记者，为了发展电商产业，环县电商直播基地配套了12个标准化直播间，并引入AI数字人直播系统，实现24小时不间断常态化直播运营。

同时，组建本土网红联盟，吸纳百余名优质主播入驻，常态化开展电商培训、直播赛事、产品展销等活动，累计培育本土专业主播数百名。

“环县通过直播带货，实现年销售额数亿元。仅本土企业羊肉单品直播销售额就突破1亿元。”一位环县电商从业者告诉记者，就连小众

特色的羊粪也能通过网络走进市场，每年的销售额在千万元以上。

产业发展，人才为基，尤其是电商产业更需要年轻人加入。对此，环县整合人社、农业、文旅等多部门培训资源，常态化开展免费电商技能培训，累计培育各类电商人才14610人次，孵化本土专业电商讲师20余名。

另外，值得一提的是，环县在电商人才培养方面下了功夫，精心培育打造的“环州电商云工”市级特色数字劳务品牌，不仅为本县培养电商人才，而且向外输出标准化、专业化电商服务人才，特色数字劳务品牌成功出圈。

目前，环县已累计孵化电商企业337家、培育网店3300余家，稳定带动3000余人就业、辐射超万人从业，构建起“培育一批人才、孵化一批企业、带动一方就业、富裕一方百姓”的完整产业闭环。2026年1月，环县电商孵化平台成功获评省级创业孵化平台。

从无人问津的“电商荒漠”，到全国标杆的“数字乡村样板”，环县凭借敢闯敢试的创新魄力，脚踏实地的深耕实干，走出了一条欠发达县域依托数字经济赋能乡村振兴的特色之路，为全国同类县域产业转型、富民兴村提供了可复制、可推广的环县经验。