

增程车告别“黄金时代”

中经记者 陈茂利 张硕 北京报道

“增程的尽头是纯电”VS“增程的尽头是5C增程”——近日,关于增程技术路线的终极走向,两家头部新势力车企掌门人频频隔空论战。车企各执一词、难分高下,但终端市场的真实数据,似乎已给出答案。中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会(以下简称“乘联分会”)最新批发数据显示,2026年5月全国增程车型批发销量仅9.5万辆,同比大幅下滑24.9%,创下近五年单月最大跌幅。

与之形成鲜明反差的是,当月纯电动、狭义插混车型批发销量同比涨幅均突破10%。在新能源大盘持续扩容的背景下,增程赛道独自陷入深度调整。从数年前无人看好的过渡技术,到连续五年高速增长、成为家庭新能源首选,再到如今连续多月销量起伏、份额持续收缩——属于增程的黄金增长周期,是否已经彻底走到尽头? 围绕这场路线之争,究竟在争什么?

北方工业大学汽车产业创新研究中心主任纪雪洪在接受《中国经营报》记者采访时表示:“纯电与增程的技术路线之争,本质是企业对电动汽车未来发展方向的理解和判断不同。同时,这场争论也难免掺杂着企业对自身产品市场和商业利益的维护,带有商业影响层面的考量。”

汽车“新四化”产业研究者、知行轆略合伙人杨继刚则进一步指出,车企关于“增程的尽头到底是什么”的争论,表面上争的是技术路线,实质上争的是各自的战略基本盘。

市场拐点已现 5月,市场仅有3款增程车型月销量突破5000辆。

回顾增程车型的发展轨迹,这条赛道曾是新能源领域最亮眼的增长曲线。2020年国内增程全年销量仅3万余台,自2021年起开启爆发式增长。2021年至2024年,增程车型销量同比增长分别为218%、130%、181%、78.7%。

连续四年同比增速保持70%以上,一度占据新能源车市场超10%的

份额。理想、问界、零跑等品牌依靠增程产品站稳新势力头部席位。

但从2025年下半年开始,这条高增长曲线悄然拐头。2025年7月增程销量同比下滑11.4%,年末零售端连续多月同比走弱。进入2026年,下滑态势全面放大,行业彻底告别单边上漲周期,进入涨跌交替的失速阶段。乘联分会数

据显示,2026年2月增程批发同比下滑20.1%,4月再度同比下降9.1%,即便1月、3月短暂小幅回暖,增幅也仅6.7%、7.7%,完全无法对冲大幅下跌月份带来的缺口。

累计数据更能反映赛道基本面:2026年1至5月,零售端累计零售35.7万辆,同比下跌15.9%,市场份额从去年同期的10.3%收

成本账开始失衡 行业成本曲线的变化压缩了增程车型性价比优势。

增程车型前几年能够快速崛起,核心依靠一套完整的差异化叙事:充电基建不完善、纯电补能效率低、电池成本居高不下,增程凭借“短途用电省钱、长途用油无忧”的完美解决家庭用户里程焦虑,叠加更低购车门槛与大空间配置优势,精准击中主流家用市场痛点。而如今,多重外部环境、行业技术、政策规则同步变化,这套支撑增程增长的底层逻辑正被逐一打破。

“2025、2026年,增程车型的市

场份额出现下滑趋势。这与充电网络日益健全、电池能量密度提升和充电速度加快密切相关——当纯电车型的实用性不断增强,消费者自然会产生‘纯电是否已经够用’的判断。在这种行业背景下,市场结构开始发生变化。”纪雪洪表示。

杨继刚则认为:“增程车型过去之所以受到市场青睐,核心在于它有效缓解了用户对续航中断的焦虑。尤其对于家庭用户而言,长途出行时难以完全依赖不

确定的充电桩,增程技术精准地回应了这一现实需求。但现在情况变了——800V高压快充加速普及,超充网络持续扩张,电池成本亦呈下行趋势,纯电车的竞争力越来越强。这意味着,过去增程最强的那张牌——没有续航焦虑正在被纯电一点点削弱。”

行业成本曲线的变化,进一步压缩了增程车型的性价比优势。此前市场普遍认为,增程车型搭载更小容量电池,整车定价低于同级别

5C高压增程,能否扭转市场颓势? 5C增程是增程技术的一次升级,但很难改变市场走向。

曾经靠解决续航焦虑爆火的增程市场如今全面失速,在800V超充普及、充电基建完善、电池成本下探的背景下,5C高压增程能否扭转颓势,实现技术续命?

所谓5C增程,核心是在增程平台上引入800V高压架构与大倍率充电电池,使其纯电续航从以往的150—200公里级跃升至400公里以上,同时支持接近纯电车型的快充速度。以理想L8为例,其搭载

72.7kWh电池包,CLTC纯电续航430公里,在理想5C超充桩上10分钟可完成10%—80%的补能。这意味着增程车的使用场景从“日常用电、长途用油”向“日常用电、高速也能快充、野外再用油”进一步延伸。

然而,这项技术升级能否改变市场走向,业内看法并不乐观。“5C增程技术难以从根本上改变纯电与增程的市场格局。”纪雪洪直言。他给出这一判断的依据是,目前纯电

车型的续航达到600公里及以上,已能覆盖绝大多数用车场景。

“5C增程更像是增程路线的一次升级,但没有改变纯电与增程的市场走向。”杨继刚持同样的看法,“5C增程的意义,是把增程车做得更像一台纯电车:平时多用电,充电更快,长途再靠增程器兜底。这个方向对部分场景的家庭用车肯定有吸引力,尤其是那些一辆车要承担全家所有出行场景的用户。但问题

缩至7%,话语权持续弱化。

终端市场的冰冷数据进一步印证赛道降温。5月全市场仅有3款增程车型月销量突破5000台,新能源销量前十榜单中仅留存一款增程产品;不少品牌同平台同步推出纯电、增程双版本车型,纯电版订单与终端销量已全面反超增程版。

头部车企的战略转向是行业收

缩的核心缩影。作为增程赛道开创者,短短一年时间,理想汽车的产品销量结构发生颠覆性逆转。2025年5月,品牌交付基本由增程车型独撑大局,单月增程交付量突破4万台,是绝对的销量支柱;而到了2026年5月,品牌整体交付33350台,纯电i系列车型已连续三个月月销突破2万台,成为全新销量基本盘。

纯电。但近两年行业成本格局已发生显著变化。动力电池平均价格已从2023年的历史高位大幅回落——尽管2026年上半年受碳酸锂等原材料价格反弹影响有所回升,但整体仍显著低于2023年的峰值水平。

电池成本的下降成为纯电动车售价持续走低的关键推手。在20万至35万元主流家用区间,纯电与增程车型的价差较前两年已明显收窄,部分纯电动车型售价甚至接近或低于同级增程产品。

2026年上半年油价持续攀升,进一步放大了增程车型的用车成本压力。在高速馈电工况下,增程车的油耗劣势尤为突出;同时,其需同时维护油路和电路两套系统,维保费用显著高于结构简单的纯电动车型。一面是纯电日常通勤的低廉电费,一面是增程车型在燃油与维保上的双重不确定支出——当高频长途出行遇上油价波动,曾经“市区用电省钱”的优势逐渐被侵蚀,用户长期用车的成本账开始失衡。

也在这里,增程越往高压快充、大电池方向走,它就越重、越复杂、成本也越高。当纯电越来越方便时,用户难免会问一句:既然大多数时候都在用电,那我为什么还要多背一套发动机和油箱?”

在此背景下,未来增程车型会彻底被纯电替代,还是会固定留存一部分细分刚需市场,形成长期“纯电为主、增程为辅”的行业格局?

两位专家均认为,增程不会消

失,但市场份额会相对减少。“中国市场足够大,用户场景足够复杂——北方低温地区、长途高频用户、一户一车家庭、新能源基建薄弱区域等,仍需要增程产品。”杨继刚表示。

纪雪洪则补充了一个关键变量:“问题在于结构变化的速度。从目前来看,增程车销量下滑速度比很多人预期的更快,车企需要充分理性地评估这一趋势,提前做好战略准备。”

领航新征程——以高质量党建引领高质量发展

用好“指南针”和“定盘星”——中国一汽以高质量党建答好汽车强国发展答卷

中经记者 张硕 长春报道

1956年7月13日,第一辆解放牌卡车驶下生产线,新中国不能自主生产汽车的历史在这一刻画上句号。在历史长河中,七十年弹指一挥间,2026年7月,中国一汽即将迎来建厂70周年,这是中国汽车从无到有,从大到强的跃迁,也是中国一汽人“产业报国、工业强国”初心代代相传的不朽篇章。

“高质量党建从来不是抽象口号,而是实实在在融入我们的岗位,

转化为产业报国、实干兴企的具体行动

“党建始终助力我们前行。初心引领使命,党组织多年的培养,让我始终坚守为国造车、产业报国的初心。遇到‘卡脖子’难题,主动冲锋,迎难而上;党建凝聚合力,在重大技术攻关中,我们坚持党员骨干带头领衔,带头啃硬骨头,整个团队都是心往一处想,形成强大的攻坚合力;党建带动传承,依托党组织平台和劳模创新工作室,我们以党建引领师徒传帮带,毫无保留培养青年技能人才,让匠心、技术、作风代代相传,把党建严谨务实精益求精的要求融入我们每一道工序、每一个零部件上。以严实作风守住我们制造的品质,用技术突破助力我们民族汽车工业高质量发展。”时敬龙告诉记者。

正确政绩观是企业发展的“指南针”,是党员干部干事创业的“定

数智化技术培训惠及5400余名一线职工

知之愈明,行之愈笃。记者采访了解到,中国一汽创新推行抓实学习研讨、抓实查摆整改、抓实建章立制、抓实开门教育“四个抓实”路径,坚持以学铸魂、以查问策,以改见效、以制固本、以民为本,推动正确政绩观入脑入心、落地见效。

抓实学习研讨,筑牢长远发展根基。严格落实理论学习中心组学习制度,班子带头研读《习近平关于树立和践行正确政绩观论述摘编》,为基层党组织、高级经理轮训学习读

体现在日常每一处细节里。”2026年度中国青年五四奖章获奖者、一汽解放汽车有限公司商用车开发院数控机床特级技师时敬龙说。彼时,他刚刚在一汽解放研发院录制完党建学习的课程,长春北纬43度斜阳下的光打在他脸上,与他身后耕耘的研发试制车间构成了一幅汽车产业向新向上的奋进图景。

制造业是立国之本、强国之基,制造业高质量发展是我国经济高质量发展的重中之重。作为新中国汽车工业摇篮、中央直管骨干央企,中

盘星”。中国一汽深刻认识到,要把对党忠诚转化为产业报国、实干兴企的具体行动,严格落实习近平总书记“三个认认真真、扎扎实实”要求,实现学习教育高起点谋划、穿透式督导、全周期闭环。

聚焦政治引领,把稳产业发展航向。中国一汽第一时间专题研学《习近平关于树立和践行正确政绩观论述摘编》,将学习教育作为纵深推进全面从严治党、建强干部队伍、建设世界一流移动出行科技公司的重要抓手。紧扣“十五五”开局节点出台专项方案,细化7方面21项任务、63个里程碑节点,逐级压实党组织责任清单。各级党组织依托党委、 “三会一课”、主题党日同步部署,自上而下形成统一调度、一体落实格局。杨永修依托国家级技能大

本。中国一汽各级党委累计开展中心组学习69次、专题读书班61期,基层党支部专题学习超5000场次。

在践行中,中国一汽各单位创新整改模式:时敬龙团队聚焦氢燃料电池双极板加工崩边、装夹变形行业瓶颈开展专项攻关,历经上千次试验自主掌握全套国产化加工工艺,大幅降低新能源重卡核心部件生产成本。研发总院实施“一题双线四维”攻坚机制,杨永修团队梳理进口数控设备流程堵点,自主改造系统将加工效率提升40%,18项专利填补国内高端制

国一汽深入贯彻党的二十大精神,牢记习近平总书记视察中国一汽时“一定要把关键核心技术掌握在自己手里”的殷殷嘱托,扎实推进树立和践行正确政绩观学习教育,以高质量党建领航产业高质量发展。

近日,《中国经营报》记者深入中国一汽生产一线调研看到,中国一汽首席技能大师杨永修深耕精密制造15年,以0.008毫米级加工精度攻克红旗V12高端发动机试制难



图为中国一汽红旗制造中心繁荣厂区总装车间轮胎自动安装。

本报资料室/图

师工作室开设“车间微党课”,结合9年V12发动机自主攻坚历程,向青年技工宣讲“功成不必在我”长远政绩理念;时敬龙以劳模工作室为阵地,结合氢能核心部件国产化攻关经历,带动班组职工摒弃浮躁心态、深耕核心技术。

聚焦责任贯通,织密上下协同链条。中国一汽迅速组建学习教育

力精密加工空白。

抓实建章立制,常态长效防范政绩偏差。统筹“当下改”与“长久立”,修订核心管理制度5份、废止低效制度40份,优化国企治理体系,修订“三重一大”决策清单,适度下放经营权限,运用自研大模型智能校验重大议题,从源头规避短视决策。修订《党员工匠创新工作室管理办法》,固化杨永修、时敬龙团队“长期攻关+阶梯育才”模式,明确年度创新投入、人才培养硬性指标,从制度层面保障技术潜绩培育。

题;中国一汽特级技师时敬龙扎根新能源赛道15年,自主突破0.5毫米氢燃料电池石墨双极板制造技术,打破海外垄断。两位一线党员工匠扎根岗位、久久为功的攻坚实践,正是中国一汽以实干实绩践行正确政绩观的生动缩影。中国一汽依托体系化部署、多层次产业融合,推动党建优势转化为产业竞争优势,为实体经济提质增效,中国式现代化建设注入民族汽车动能。

专班,搭建“党委统一领导、专班统筹、部门协同、基层落地”闭环架构,常态化例会研判堵点,依托先锋党建数智平台实现学习、查摆、整改数智化运营、可视化管控,工作质量和效率有效提升。宏观部署全部细化为研发体系、整车工厂、海外基地可量化实操举措,技术突破、人才培养等指标纳入常态化跟踪考核。

此外,抓实开门教育,以职工满意评判政绩成色。深入实施“幸福一汽人”行动计划,践行“双关心、双成长”理念。班子开展“1心1意”惠民行动,解决食宿、通勤等急难愁盼56项;各级工会走访350场、对接2609名职工,落地惠民举措224项。旗新动力、解放长春工厂、工程技术部分别打造暖心生态圈、工时减负工程、便民团购服务,民生实事可感可触。搭建AI智慧信访平台,领导干部现场接访、下沉调研,把矛盾化解在班组一线。

把党组织优势转化为产业发展胜势

学思践悟落脚点是产业实干,以产业硬实绩检验党建实效。紧扣国家战略,聚力培育新质生产力。企业主动融入制造强国、汽车强国建设,布局固态电池、智能座舱、绿色制造、全球化自主品牌四大赛道。“十四五”时期,中国一汽攻克1500余项关键核心技术,仅2025年即产出关键核心技术404项、申请发明专利6270件、牵头制修订国家标准8份。例如杨永修深耕氢能发动机核心部件加工,微米级精度打破海外垄断,项目斩获机械工业科技进步一等奖;时敬龙深耕商用车零碳转型,手握82项国家专利,完成42项重点试制项目,工艺方案全面复制推广,有力支撑解放新能源重卡规模化投放。红旗车规级AI芯片、800V高压平台实现量产,L3级组合辅助驾驶全球首发,持续筑牢智能新能源技术自主主动权。

据中国一汽相关人士介绍,中国一汽紧扣经营攻坚,激活全域发展动能。坚持稳中求进总基调,把学习热情转化为市场突围动力。技术端加速固态电池、智能座舱落地;产品端完善红旗、解放、奔腾差异化矩阵;海外端优化KD工厂与本土化营销布局。中国一汽树立“一盘棋”协同思维,总部机关党员攻坚创效超千万元,人均攻坚创效2.33万元。

紧扣基层强基,建强三级红色攻坚体系。全域开展“全面转型突破、党员争当先锋”立功竞赛,搭建党委尖兵、支部攻坚、党员领跑三级体系,设立中国一汽尖兵项目66个、支部攻坚项目1348个、党员先锋项目20423个。

值得一提的是,中国一汽把为民办实事作为整改整治落脚点,立足央企职责使命,聚焦一

线员工急难愁盼问题,全方位、常态化、闭环式推进问题排查整改和民生实事落地,例如搭建线上线下立体化诉求渠道,常态化开展惠民服务座谈,党委班子成员深入基层单位生产一线走访调研,面对面倾听职工代表心声,详细了解实际诉求,对职工代表提出的意见建议逐一作出回应并推动问题解决。

面向“十五五”新征程,中国一汽持续以高质量党建为根本保障,完整、准确、全面贯彻新发展理念,向着产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业稳步迈进。

未来,中国一汽将持续强化科技创新主体地位,组建跨行业产学研联合集体,集中攻坚动力电池、高阶智驾、“车路云一体化”核心技术,培育产业链专精特新配套企业;持续擦亮民族汽车品牌,推动红旗迈向世界知名新尚品牌、解放巩固全球商用车龙头、奔腾深耕主流乘用车市场,提升中国汽车全球话语权;全面建成科技公司,推动大模型、人工智能与全产业链融合,以智能制造、绿色制造升级现代化产业体系;深耕“一带一路”海外市场,构建内外联动全球化布局;持续压紧管党治党责任,常态化长效化践行正确政绩观,锻造忠诚干净担当央企干部队伍。

以杨永修、时敬龙为代表的万千一线党员工匠,是中国一汽践行正确政绩观最坚实的基层力量。立足新起点,中国一汽将始终坚守产业报国、工业强国初心,以长远眼光谋布局、以实干匠心攻难关、以民生温度聚人心,持续推动汽车产业高质量发展,为全面推进中国式现代化、实现民族复兴伟业源源不断贡献坚实力量。