

多地竞速“Token出海”

中经记者 石健 北京报道

全球人工智能技术迭代

加速背景下,“Token出海”成为数据要素市场竞速新赛道。《中国经营报》记者注意

到,上半年以来,上海临港新片区、广州南沙、汕头等地相继布局“Token出海”业务。

在多位数据要素行业人士看来,“Token出海”不仅是技术的输出,更是区域内

的数据、算力和模型等多重要素再整合的过程。未来,“Token出海”将成为地方

数据要素产业增长的“第二曲线”以及区域核心竞争力的体现。

地方模式各异

“Token出海”不仅在于技术的耦合,更在于产业场景能力向海外的系统输出。

“在东南亚,我们的客户公司不再需要文员制作烦琐的办公表格,而是通过中国的算力和模型完成工作。这背后是数据、算力和模型三方合力后,通过接口调用量、任务量或者服务效果计费的模式,实现‘Token出海’。”位于上海临港国际数据港的一家人工智能公司负责人向记者介绍起公司的海外业务。

在上海临港国际数据港,“Token出海”业务明显提速。

上海临港新片区跨境数据科技有限公司副总经理王健表示,公司正在跟进全球最新的模型迭代,已经聚合国内外200多个大模型和智能体,助力企业快速集成前沿AI能力,无需逐个对接复杂接口。

记者了解到,“Token出海”的逻辑在于将算力、服务器、电力留在国内,海外客户通过光缆远程调用API接口,按使用量(词元数)付费。

在多位从事“Token出海”人士看来,传统算力服务按时长计费模式已经难以适配大模型精细化运作要求。而随着Token实现精细化计费模式,实现计费和实际业务绑定,从“按月租用”转向“按需付费”,将极大降低企业使用成本。

值得注意的是,除上海临港国际数据港布局“Token出海”业务外,上海电信部门还推出了“出海服务包”,打造全球服务商“一站式”出海服务中心,为企业提供从政策咨询到落地经营的全链条出海服务。

2025年2月,广州市南沙区政府印发《广州市南沙区数字经济发



信息来源:记者根据公开信息整理

展规划》,明确提出,推进南沙(粤港澳)数据服务试验区建设,鼓励企业依法依规承接境外数据加工业务,推动科研、金融、商贸、生物医药等领域数据有序跨境流动。

政策支持之下,广州南沙的相关布局也在有序推进。公开信息显示,南沙区政府于2025年11月专门成立了广州市南沙区数据出境综合服务中心,通过设立“广州市南沙区数据出境服务专窗”,让大湾区企业数据出海享受“拎包入住”式服务。

广州市南沙区政务服务和数据管理局(以下简称“南沙政数局”)相关负责人表示,广州拥有超2.2万家数据企业集聚的完整生态,已形成千亿级数据产业体量。未来,南沙将持续放大大湾区政策优势,扩容国际互联网绿色通道,大力发展来数加工、“Token出海”、大

模型跨境训练等新业态,构建接轨港澳、联通全球的开放营商环境。

在南沙政数局相关负责人看来,“Token出海”不仅在于技术的耦合,更在于产业场景能力向海外的系统输出。“近年来,南沙在智能网联汽车、自动驾驶、智慧港口等产业发力,这也为‘Token出海’提供了场景支持。对于海外来说,他们不仅需要算力和模型的支持,更需要适配的场景。”

在广东,汕头是全国首个跑通城市级“Token出海”全链路闭环的城市。2025年,汕头华侨经济文化合作试验区获批开展“来数加工”业务试点,为企业数据与算力出海提供合规渠道,助力汕头率先打通兼具合规与低时延的出海通道。公开信息显示,2026年4月22日,汕头完整跑通“海外用户发指令—

海底光缆入境—来数加工区(数字保税区)算力生产—数字保税区合规隔离—海外合规调用—数字贸易平台跨境结算”的全链路闭环。

据不完全统计,目前深圳前海、甘肃庆阳等地也在积极探索配套政策、布局“Token出海”相关业务。贵州省大数据发展管理局相关负责人对记者表示,该局也在积极制定相关政策支持企业的“Token出海”计划。

此外,2026年6月,海南省政府发布《“十五五”高新技术产业发展规划》提出,结合国家政策进一步深化增值电信业务对外开放,支持建设国际智算中心,发展离岸数据业务,探索词元出海服务新模式。同时,提出“力争2030年数字经济核心产业营收突破4000亿元”的发展目标。

一场比赛1.5亿个跟踪数据点 世界杯催热体育数据赛道

中经记者 许璐 李晖 北京报道

一场足球比赛产生的数据,已不止于比分、射门和控球率。

2026年美加墨世界杯正在进行。据国际足联披露,本届世界杯首次启用先进的半自动越位技术,并向48支参赛球队提供生成式人工智能比赛分析工,每座16座球

场中都安装了16台光学跟踪摄像机,每场比赛可生成超过1.5亿个跟踪数据点。

随着AI进一步进入体育赛事环节,体育变得智能,而AI之所以“能理解比赛”,正是依靠海量数据支撑,在这背后,数据采集、清洗、标注、模型训练等产业链公司也正浮出水面。

设备、数据与算法企业分工入场

从产业链看,体育AI应用涉及设备采集、数据加工、模型训练和应用开发等多个环节。

“公司为体育赛事行业提供覆盖数据采集、处理、标注、质检与管理的全流程数据解决方案。”海天瑞声在官微上称。

“随着AI在体育赛事中的应用不断深化,尤其是在越位识别、战术分析、自动解说与内容生成等任务中,数据能力正在从传统标注服务,升级为支撑复杂多模态AI系统的基础数据工程体系。整体来看,体育AI数据正在从‘单点标注任务’,升级为‘多源、多模态、知识驱动的数据系统工程’。”海天瑞声方面表示。

“我们主要定位于中游数据加工与处理环节,通过工程化能力将复杂原始数据转化为可训练、可复用的高质量数据资产,不参与上游赛事系统和应用场景定义。目前,公司尚未参与世界杯或其他国际足球赛事相关项目。”海天瑞声方面称。

从公司经营数据看,海天瑞声2025年上半年实现营业收入1.57亿元,其中训练数据定制服务收入9986.47万元,训练数据产品收入5378.12万元;计算机视觉业务收入6271.64万元。

体育AI产业链上的其他企业

则从算法、设备和数据库等不同环节切入。

商汤(00020.HK)主要从计算机视觉、大模型及应用系统进入体育场景。根据官方信息,基于“日日新SenseNova5.5”大模型技术,商汤与中国国家篮球队共同开发运动表现分析平台,利用场地三维建模和3D动作捕捉算法实时解析每位运动员的运动状态和篮球运动轨迹。相关产品用于中国三人篮球队日常训练。2025年,商汤与香港金牛篮球俱乐部合作,应用范围覆盖智慧训练、比赛分析、球迷互动等多方面。

财报显示,商汤2025年整体营业收入为50.15亿元,同比增长32.9%,其中生成式AI营收为36.30亿元,占总营收比重为72.4%;视觉AI营收为10.83亿元,占总营收比重为21.6%。

简极科技主要从智能装备和运动数据平台切入。公开信息显示,其利用UWB超宽带定位、运动员穿戴传感护腿板、内置定位芯片智能足球,采集运动员位置、跑动速度、身体运动负荷、足球三维轨迹全维度数据,相关数据可用于足球人才遴选和训练分析。

记者了解到,穿戴式传感器和无标记AI机器视觉识别是目前运动数据采集的两类主要路径。穿

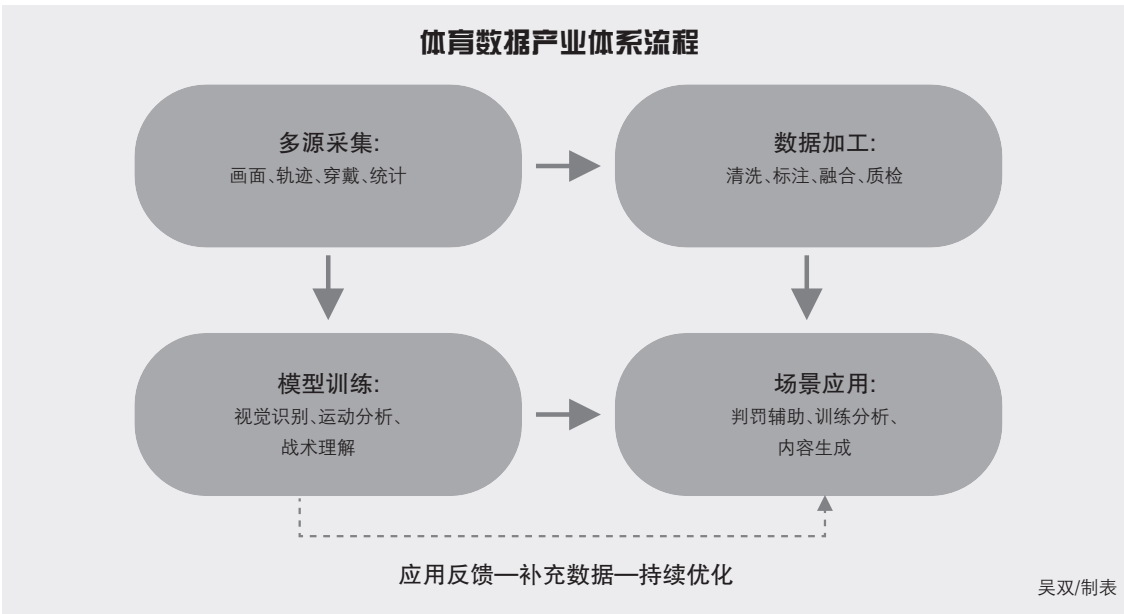
“‘AI+体育’数据体系通常分为三层:上游是数据来源与场景定义,包括赛事系统、设备及数据采集方;中游是数据清洗、标注、融合和质检等加工环节;下游则是模型训练与应用系统开发,参与者主要包括算法公司与应用平台。”海天瑞声(688787.SH)方面在接受《中国经营报》记者采访时表示。

戴设备能够直接获取速度、加速度、位置和负荷等数据,但需要运动员佩戴专用硬件;视频识别对比赛过程干扰较少,可以还原场上空间关系,但识别结果会受到拍摄机位、画面清晰度和球员遮挡等因素影响。

火星数据则主要从体育赛事数据库和数据接口服务切入。公司官网披露,其体育数据覆盖全球近30+体育电竞赛事项目,涵盖超5000场赛事,数据产品包括实时数据、历史数据、统计分析、高阶洞察等多场景,并通过API、SDK等方式向外部客户提供数据接入服务。

记者注意到,商汤在2025年与香港金牛篮球俱乐部开展智慧训练、比赛分析和球迷互动等合作。简极科技于2026年6月在成都东部新区成立了人工智能运动数据研究院,加码西部布局。

海天瑞声方面表示,现代体育AI已不再依赖单一视频信号,而是需要融合多机位画面、运动轨迹和结构化赛事数据,并在统一时空框架下理解视觉动作、空间轨迹和语义事件。在越位判定、犯规识别和战术分析等复杂任务中,还需要引入规则及战术专家,将领域知识结构化融入数据体系,提升标注与语义的一致性。



商业化在路上

记者在采访中了解到,体育数据企业的收入模式与其所处产业环节直接相关。

根据几家公司官网信息,智能硬件企业主要通过设备销售、设备租赁和配套软件收费;数据加工企业通常按照数据规模、标注难度和交付周期定价,标准化数据集按产品包单独销售;算法及应用企业可通过系统建设、软件授权和持续运维获得收入;赛事数据库企业则主要通过API调用、数据库授权、订阅服务和定制化数据产品收费。

体育产业规模为相关技术应用提供了市场基础。国家统计局、国家体育总局数据显示,2024年全国体育产业总规模为3.84万亿元,增加值为1.60万亿元。其中,体育服务业增加值为1.15万亿元,占体育产业增加值的72%;体育传媒与信息服务业总产出为1539亿元,增加值为571亿元。

不过,体育产业总体规模并不

能直接等同于体育AI市场规模。上述公司中,目前,商汤尚未单独披露体育AI收入,简极科技未公开智能装备、数据平台和分析服务的具体收入结构,火星数据也未披露数据库授权、API接口和定制服务分别贡献的收入规模。

复杂场景是影响体育数据商业化的一大关键。海天瑞声方面向记者表示,体育等专业领域需要在通用能力基础上进一步构建高精度、强约束的专有数据体系,以满足行业级模型对细粒度理解与高可靠性的需求。

“复杂体育场景的数据构建主要面临长尾事件不足和场景覆盖不完整等问题。一方面,需要在数据构建前期进行系统性设计,由领域专家补充复杂场景边界和关键事件定义;另一方面,需要在模型训练与迭代过程中持续识别数据不足与边界情况,反向驱动数据体系的补充与优化,形成‘数据—模型—数据’的闭环迭

代。整体来看,通过前置数据设计与后置模型反馈的双向驱动机制,可以在复杂体育场景中实现数据能力与模型能力的协同演进。”海天瑞声方面表示。

值得一提的是,在体育数据商业化过程中,赛事数据授权是一项基础条件。深度科技研究院院长张孝荣向记者表示,体育AI数据产业规模化落地主要面临两方面问题:一是赛事数据正规授权成本较高、获取难度较大,未经授权获取数据存在合规风险;二是不同企业、赛事和设备的数据格式不统一,数据难以批量复用。

张孝荣进一步表示,从行业普遍性看,数据标准问题影响范围较广,不同平台之间的数据兼容性不足;其次是版权授权问题,相关企业普遍需要面对合规风险和授权成本,客户支付能力也存在差异,大型赛事和职业俱乐部与中小球队、校园体育的技术采购预算并不相同。