



从转折点到新地标 “通道转兵”会议旧址何以吸引上千万游客

中经记者 方超 怀化通道报道

“这个是红军长征地雕式路线图，青少年学生都特别感兴趣，顺着箭头走一遍，了解红军从哪儿来到哪儿去，有种‘用脚步丈量长征’的体验感。”

7月初的罗蒙山下，小雨淅淅沥沥，站在通道转兵纪念馆门前的广场上，该馆馆长、研究馆员郑湘

“通道转兵”历久弥新

“通道转兵”意义重大，主要体现在“两个挽救”“三个开”。

《中国经营报》：“通道转兵”这一历史事件的核心经过是怎样的？有何重要历史意义？

郑湘：1934年12月，湘江战役后，中央红军长征进入湖南通道。12月12日，中共中央负责人在通道召开紧急会议，讨论迫在眉睫的前进方向问题。会上，博古、李德坚持按共产国际原定计划北进湘西，会合红二、六军团；毛泽东同志则坚决反对，主张改向敌人力量薄弱的贵州去。

经过毛泽东同志耐心说服，与会绝大多数同志都赞成西进贵州的主张。会议一结束，当天19:30，以中革军委的名义向各军团、各纵队发出了“万万火急”转兵电令。这是长征初期唯一一份标注“万万火急”的转兵电令。第二天清晨，3万多中央红军紧急向贵州方向前进，一下子把几十万国民党大军甩在了湘西。

这就是中国革命史上著名的“通道转兵”。“通道转兵”于万分危急关头为党和红军开辟了一条希望之路，挽救了红军，挽救了党，为我们党历史上那次“生死攸关的伟大转折”——遵义会议和毛泽东同志进入党和红军的实际核心领导地位奠定了基础。

“通道转兵”意义重大，主要体现在“两个挽救”“三个开”。“两个

一手撑着雨伞，另一只手指着地上的红军长征地雕式路线图向《中国经营报》记者介绍道。

2026年是长征胜利90周年。在这场震撼世界、改变中国命运的伟大远征中，地处湘西南的小城通道，在其中扮演了重要角色。1934年12月12日，中共中央负责人在湖南省通道县召开紧急会议，采纳了毛泽东的正确主张，放弃湘西转



图为雨中的通道转兵纪念馆。

方超/摄影

挽救”：“通道转兵”于生死存亡关头挽救了红军、挽救了党；“三个开”：“通道转兵”开启了我们党实事求是、独立自主解决中国革命问题的新的历史时期；“通道转兵”开启了毛泽东同志的重新崛起之路；“通道转兵”后开始形成以毛泽东同志为核心的第一代中央领导集体的雏形。

《中国经营报》：对于当前发展而言，“通道转兵”有何现实的指导意义？

郑湘：“通道转兵”已过去90多年了，但它展现出的那种红军精

神、长征精神，仍历久弥坚。转兵时间虽短，折射出的时代精神可以概括为四句话：实事求是，独立自主，敢于斗争，勇于担当。游客们前来参观学习，很多人会凝神沉思，感触很深。

一是实事求是——做任何事都要实事求是，遵循事物的发展规律，按规律办事，才不会走弯路，才不会造成损失。二是独立自主——既要学习别人的经验，更要独立自主开创自己事业的新篇章、新格局。三是敢于斗争——要学红军那种敢同困难、敢同艰险作



图为雨中的通道转兵纪念馆。

方超/摄影

公开数据显示，2024年，通道转兵纪念馆接待游客超过110万人次。据湖南省当地媒体报道，截至2025年10月份，通道转兵纪念馆已累计接待国内外游客960余万人次。

“通道转兵”有何现实意义？当地如何更好传播红色文化？带着这些问题，记者日前专访了通道转兵纪念馆馆长、研究馆员郑湘。



图为通道转兵纪念馆馆长、研究馆员郑湘。

方超/摄影

VR技术吸引“00后”“10后”

我们这几年也与时俱进，在原有基础上增加了VR体验长征项目，还有一些沉浸式的方式。

《中国经营报》：目前，通道转兵纪念馆的客源结构是怎样的？游客反馈如何？

郑湘：全年游客最旺的是“七一”和“十一”两个节点，以团队为主；学生研学集中在4、5月和10、11月。在假期里，很多大学生会来这里开展社会实践，因为现在大学生也有课题研究的任务。

目前，我们最大的“短板”还是交通瓶颈问题——没通高铁。如果通了高铁，游客往返会更方便。

现在来通道的自驾游游客也很多，主要以周边的湖南、广西、广东、贵州、江西、四川、重庆等省份为主。客源结构这几年也有变化：以前团队多，现在自驾游火热，亲子游客群也逐渐增多，一家老小开车过来的游客很常见。

游客在游览完通道转兵纪念馆之后，反馈最多的就是“通道会议不寻常”。大家都认同，危急关头是这场会议挽救了红军，挽救了这支队伍。很多游客甚至说：“没有‘通道转兵’，就没有遵义会议；没有‘通道转兵’，就没有长征的胜利。”正是“通道转兵”保留了革命火种，留下了革命武装力量，才有了我们今天的幸福生活。

《中国经营报》：面对“00后”甚至“10后”这些年轻的游客群体，通道转兵纪念馆在展陈方式、互动体验等方面做了哪些创新？

郑湘：现在前来参观的年轻人，包括“00后”甚至“10后”游客也很多，他们对静态展板信息兴趣不大，更倾向于新技术。所以，我们这几年也与时俱进，在原有基础上增加了VR体验长征项目，还有一些沉浸式的方式——民族歌曲、民族语言、参观互动、音乐剧、情景剧、快板剧都用上了，把不同年龄层的游客兴趣调动起来。除了数字科技外，我们也把挖掘出来的故事编成喜闻乐见的剧目，游客可以参与进来，有交流、有互动，年轻群体的反响挺好。

针对青年学生、党员干部和普通游客等不同客群，我们推出了差异化的研学和主题教育课程，包括仪式感强的，比如向伟人敬献花篮；主攻研学的，包括看展厅、现场教学、体验式“重走长征路”、吃红军餐。此外，我们还邀请红军后人、英雄模范、道德模范等来讲述父辈或自己的故事，真实感和感染力更强，效果也很好。

从小野草到“金名片” 湖南通道中药材产业“点草成金”

中经记者 方超 怀化通道报道

从漫山遍野的小野草，到富民强县的“金名片”，湖南省怀化市通道侗族自治县（以下简称“通道县”）依托自身优越的中药材资源禀赋，闯出了一条特色产业突围之路。

截至2026年6月底，通道全县中药材种植面积达到18万亩，较“十三五”末的9万亩翻番。通道县

聚焦三大中药材品种

《中国经营报》：通道县野生中药材品种有很多，为何会聚焦钩藤、“黑老虎”、黄精这三大中药材品种？

吴治能：通道县野生中药材有1000多种，在中药材品种选择上，如果“什么都想搞，最后什么都搞不好”。我们根据当地实际和老百姓意愿，重点就抓三个品种：钩藤、“黑老虎”和黄精。

钩藤是主打品种，通道县也是核心产区。作为传统中药材，钩藤在2022年入选湖南省第一批道地药材目录，并于2023年成功入选“全国名特优新农产品”目录，“通道钩藤”还是中国中药协会评定的生态药材，这个是我们单品突破的核心。2023年，通道县还被授予了“中国钩藤之乡”称号。

“黑老虎”果型奇特、全身是宝，营养和药用价值高，也是在山上野生的。2018年，我们县就组织农业、林业部门申报，成功获评国家地理标志农产品，目前是全县唯一的国家地理标志产品，想做成特色亮点。

至于黄精，在山上也有野生的，但产量不高；同时是在林下种植，不砍树，符合现在生态红线和公益林管控要求，而且食药同源——既能当药材也能当食品，像安徽九华山

2026年《政府工作报告》指出，中药材产业链向精深加工与大健康领域加速延伸，成为综合产值近20亿元的富民产业。

通道县不仅是红军长征的主要经过地之一，亦是“通道转兵”这一伟大转折的发生地。而中药材产业的稳步发展，与通道县这片红色热土多年来统筹谋划、持之以恒发力密不可分。

“九蒸九晒”黄精占了全国市场六七成，湖南新化黄精是国家地理标志产品，怀化市新晃县还是“中国生态黄精之乡”。在通道县，老百姓愿意种黄精，政府也会适当扶持，但真要打造品牌，我们和九华山、新化、新晃等地相比，在品牌层面还需进一步努力。

《中国经营报》：为推动中药材产业发展，通道县近年来出台了哪些扶持政策？

吴治能：通道县将中医药产业确定为县域经济发展的“一号工程”，相继印发了《关于进一步加快中药材产业高质量发展的若干措施》《关于加快推进中药材产业高质量发展的实施意见》等10余项文件。

除了出台政策外，通道县还针对中药材产业发展成立了专门机构——通道县中药材产业发展工作领导小组办公室。这个机构最早是在2021年成立的，当时叫“两茶一药办”——主抓油茶、茶叶、中药材产业发展，是从农业局、林业局抽调几个人组成的工作专班。为啥要把中药材单拎出来？是因为油茶、茶叶、中药材可以种在山坡上，也可以种在田地里，可以算经济作物，也可以算发展林业经济，结果就是“你以为我管，我以为你管，最后没人管”，

不过，和国内其他地区相比，通道县虽然已在钩藤、“黑老虎”（又名“布福娜”）和黄精等特色中药材领域逐渐打响知名度，但还存在中药材外销渠道偏单一、本地精深加工能力不足等短板。

通道县中药材产业发展为何聚焦上述三大特色品种？未来将从哪些方面进一步补齐短板？对于以上



通道县中药材产业发展工作领导小组办公室主任吴治能向记者展示当地区位优势。 方超/摄影

所以县里2021年专门成立了中药材产业发展专班。

2023年年底，通道县委全会提出了“四县”建设目标：建设全国文旅融合示范县、建设全省中药材种植示范基地、建设全省新能源发展示范县、建设全国民族团结模范县。县委主要负责人的意见是，“两茶一药办”管得还是太散了，油茶本来就是林业局管的，茶叶是归农业局管的，专班就专心搞中药材。所以专班就更名为“通道县中药材产业发展工作领导小组办公室”，简称“县中药材办”——专门的人干专门的事，油茶、茶叶就分别回归到县林

业局、农业局。

《中国经营报》：目前，通道县钩藤、“黑老虎”及黄精三大中药材品种发展情况怎么样？

吴治能：钩藤喜阳，“黑老虎”也喜阳，这两个品种就种在林外地的空旷处；黄精本来就是在林下野生环境中生长的，国家现在提倡大力发展林下经济，“不跟农业争地，不跟粮食争田”，我们就往林下引。

截至2026年6月底，通道全县中药材种植面积达到18万亩，钩藤就占了近10万亩，一年对外销售3000多吨到4000吨，进到全县老百姓口袋里的资金达到2亿多元。

五大措施攻坚补短板

《中国经营报》：相较国内其他地区，通道县中药材产业发展还存在哪些短板？

吴治能：对于通道中药材产业发展的短板而言，我们心里是清楚的：基地规模不大、精深加工能力不足、品牌还要提升、外销渠道偏单一，销售主要依靠安徽省亳州市、河北省安国市、广西壮族自治区玉林市和湖南省邵阳市邵东市廉桥镇这几个大市场，物流成本也高。例如，通道县中药材外运成本1千克要1块钱，比其他县市高出三分之一。业务量大的话，可以跟物流公司签协议、谈价格，但前提是得天天有货发。

中药材精深加工的门槛也很高。开设中药材饮片厂要湖南省、国家批文，包括消字号、械字号、妆字号、药字号等，药字号没基础的话很难批下来。目前，怀化全市只有6家饮片厂，亳州市一地就有200多家，差距摆在这里。

《中国经营报》：围绕中药材产业发展现状，通道县未来将采取哪些措施补短板？

吴治能：针对通道县中药材产业存在的短板，我们下一步将主要抓好五个方面的工作：

一是建基地。钩藤现在种植面积近10万亩、一年产销量3000多吨到4000吨，占全国产销量的三分之一以上，有货人家才愿意来。其他中药材品种也要发展，但要适度，中药材“少了是宝，多了是草”。

二是强主体。本地合作

社、家庭农场、公司要培育，外地的药企也要招引，只有经营主体强起来了，老百姓才会跟着学——得有“第一个吃螃蟹的人”，要有人示范带动。

三是拓市场。县外要多跑亳州市、安国市等地大市场，多跑大药企；在县内，县里投资1.2亿元在县城城北物流园建设了“通道钩藤产地初加工及交易集散中心”，也叫湘桂黔中药材交易中心，占地60余亩，目前1号楼和2号楼已经封顶，3号楼、4号楼预计在今年年底封顶，并将于2027年投用。我们希望实现“一说钩藤就想到通道，一说通道就想到钩藤”的目标，就像外界一提到茅台酒就想到贵州省遵义市仁怀市的茅台镇是一个道理。

四是创品牌。通道县是“中国钩藤之乡”，钩藤是湖南省首批道地药材之一，“黑老虎”是地标产品。“通道钩藤”“通道黑老虎”“通道虫茶”“通道青钱柳”四个品种被列入全国名特优新农产品目录，这些都是家底。现在去亳州市、安国市的中药材市场，一提到钩藤，大家就都知道是通道县出产的钩藤。

五是亮特色。侗医苗药中的侗药浴包、药枕、香囊跟文旅产业进行融合——通道“四县”建设目标中就有一个是“建设全国文旅融合示范县”。通过药食同源、医养结合，开拓研学、亲子和景区市场，把通道县的侗医苗药做出特色和亮点。