

服务消费强韧领跑 向新向优助推扩容提质

中经记者 谭志娟 北京报道

消费是畅通经济循环、扩大内需的重要抓手。今年以来，各项促消费政策协同效应持续释放，消费新增长点不断涌现，市场规模稳步扩容，结构升级态势愈发鲜明，服务消费成为拉动增长的主动动力。

国家统计局数据显示，上半年，社会消费商品和服务零售总额同比增长2.7%，其中服务零售额增长5.3%，商品零售额增长1.1%。在服务零售额中，通讯信息服务类、旅游咨询租赁服务类、文体休闲服务类零售额较快增长。上半年，社会消费品零售总额248722亿元，同比增长1.3%。6月份，社会消费品零售总额42691亿元，同比增长1.0%，5月为下降0.6%。

中国服务贸易协会可持续商业与创新工作委员会主任、北京工商大学洪涛在接受《中国经营报》记者采访时表示：“2026年上半年消费市场‘向新向优’核心体现为：服务消费领跑、智能绿色升级品爆发、新业态融合加速、城乡结构优化，消费正从‘买实物’向‘买服务’‘买体验’‘买场景’转型。”

为下降0.6%。

中国服务贸易协会可持续商业与创新工作委员会主任、北京工商大学洪涛在接受《中国经营报》记者采访时表示：“2026年上半年消费市场‘向新向优’核心体现为：服务消费领跑、智能绿色升级品爆发、新业态融合加速、城乡结构优化，消费正从‘买实物’向‘买服务’‘买体验’‘买场景’转型。”

为下降0.6%。

服务消费领跑 结构升级提速

上半年消费的向新向优主要体现在结构升级与模式创新，表明我国消费市场正沿着高附加值方向优化。

今年以来，各部门各地深入实施提振消费专项行动，消费市场规模稳步扩大、结构持续优化。

在服务消费方面，国家统计局副局长毛盛勇在7月15日国新办新闻发布会上表示，上半年服务零售额同比增长5.3%，比商品零售额快4.2个百分点。文旅消费市场持续活跃，上半年旅游咨询租赁服务类、文体休闲服务类零售额分别增长11.3%和10.4%。有关数据显示，旅游游览和娱乐服务销售收入同比增长12.3%。服务消费支出的占比在提高，上半年居民人均服务性消费支出占居民消费支出的比重比上年同期提高了0.2个百分点。

在商品消费方面，毛盛勇表示，上半年，社会消费品零售总额接近25万亿元，其中商品零售额超过22万亿元。部分升级类消费品较快增长，限额以上单位化妆品类、通讯器材类商品零售额同比分别增长6.3%和14.4%，数字消费、绿色消费等增长潜力加快释放，更多智能绿色产品进入百姓生活，6月份，新能源汽车零售渗透率达到62.8%，连续三个月超过60%。面向品质消费、数字便民的创新零售业态蓬勃兴起，限额以上单位仓储会员店、无人值守商店零售额增长均超过25%，即时零售交易额实现两位数增长。

中国首席经济学家论坛理事、

启铨研究院首席经济学家潘向东向记者表示，上半年消费的向新向优主要体现在结构升级与模式创新，表明我国消费市场正沿着高附加值方向优化。“一是服务消费领跑。服务零售额增速显著快于商品零售，显示消费重心向文旅、健康、文娱等服务体验迁移；二是商品消费提质，升级类商品如通讯器材、化妆品增长强劲，绿色智能产品普及加速，反映消费者对高品质、新技术产品的偏好。”

“文旅演艺、银发康养、体育赛事等体验型服务需求旺盛，预计下半年服务零售额增速仍将显著高于商品零售，成为内需主引擎。”洪涛对记者表示，“此外，上半年消费市场向新向优还表现为智能绿色与以旧换新政策共振，线上线下融合与业态创新，以及城乡协调与基础盘稳固。”

在新消费增长点方面，毛盛勇表示，乡村消费持续活跃，上半年乡村消费品零售额增速快于城镇1.3个百分点；新型消费增长较快，上半年，文化体育服务平台交易额同比增长9.7%，有关数据显示，上半年文艺表演、博物馆等沉浸式体验类的销售收入增速分别达到28.3%和24.6%；入境消费热度不减，上半年免签入境的外国人约1782万人次，同比增加30.6%，海关累计监管海南离岛免税购物金额199亿元，增长18.8%。

政策加力可期 增长有望加快

预计下半年消费市场将呈现“服务强韧领跑、商品温和修复、结构持续升级”的态势。

在服务消费持续领跑、商品消费稳步提质的同时，如何有效推动消费市场扩容提质，成为下一步关注的焦点。

为持续扩大内需、大力提振消费，国务院近日批复同意《扩大消费“十五五”规划》（以下简称《规划》），明确了“十五五”时期消费领域发展的思路目标、重点任务和政策举措。在业界看来，这是未来五年我国持续扩大内需、大力提振消费的“路线图”。

《规划》明确提出，到2030年，消费市场总体规模持续扩大，居民消费率明显提高，全社会商品和服务消费较快增长，社会消费品零售总额达到60万亿元左右，消费对经济增长的拉动作用进一步增强。

洪涛对记者表示，《规划》通过28条重点任务构建“短期政策落地+长期机制重塑”双轮驱动，以服务消费提质、大宗消费升级、新业态场景创新、消费能力提升“四大支柱”，支撑下半年复苏乃至2030年社零总额达60万亿元目标的实现。

潘向东对记者表示，《规划》主要是通过系统性制度设计为中长期消费提供支撑，预计《规划》将在三个方面着重推进：一是强化供给侧改革，明确服务消费、绿色消费、数字消费等重点领域的发展路径与标准，引导产业升级匹配需求；二是优化消费环境，可能在收入分配、社会保障、消费者权益保护等

方面推出配套措施，提升居民消费能力与信心；三是布局新型基础设施，如完善城乡商业网络、建设智慧商圈、打通农产品上行链条，疏通消费堵点。

展望下半年消费走势，受访专家普遍持谨慎乐观态度，认为市场将延续温和复苏、结构升级的态势。

洪涛预计，下半年消费市场将呈现“服务强韧领跑、商品温和修复、结构持续升级”的态势，增长动力由政策托底转向“增收减负+新场景供给+价格修复”三轮驱动。随着城乡居民增收计划落地、社保减负措施显效，居民收入预期将逐步改善；叠加“十五五”扩消费规划明确方向，以及暑期、国庆消费旺季催化，消费月度增速有望震荡上行。

潘向东也表示，基于6月份的回暖态势及政策持续发力，预计下半年在国家政策加码的条件下，消费将保持温和复苏，服务消费延续较快增长，商品消费在升级类带动下稳步改善。

“促消费增量政策及改革举措值得期待，叠加高基数效应消退，下半年消费增速将触底回升。”财经金控首席经济学家伍超明也对记者说。

受访专家预计下半年促消费政策有望加码。潘向东认为，预计在重点领域补贴方面，新能源汽车补贴有望延续；在服务消费领域，可能推出文旅消费券、体育健身补



2026年上半年文旅市场的火热拉动服务消费快速增长。

视觉中国/图

贴等定向刺激；居民收入端也有望获得支撑，通过稳就业政策、个税调整或特定群体补助来直接提升居民购买力。

洪涛则判断，2026年下半年政策将不再单纯依赖大规模普适性补贴，而是转向结构性精准施策，政策重心将明显向服务消费（文旅、医疗、养老、家政）和新型智能消费倾斜，同时通过制度性改革（如休假、限购松绑）解决“有钱没时间”“有需求有顾虑”的深层堵点，力求下半年“消费旺季更旺”“消费淡季品质促活跃”。

毛盛勇表示，下阶段，我国消费扩容提质具备良好的条件。我

国拥有14亿人口，人口规模较大，中等收入群体不断成长壮大，人均GDP接近高收入国家水平。从发展阶段来看，消费结构处于转换升级的阶段，居民对高品质的商品、休闲文化娱乐等服务消费需求在上升。随着全国统一大市场深入推进，优质消费供给增加，促消费政策发力显效，最近又出台了《规划》，这也有利于促进消费更好发展，有望带动消费扩容提质。下阶段，要着力提升居民的消费意愿和能力，持续优化消费环境，多措并举夯实消费增长的基础，更好释放我国超大规模市场的消费潜力。

上半年外贸量质齐升 优进优出成效显著

中经记者 索寒雪 北京报道

“今年是‘十五五’开局之年。上半年我国外贸进出口同比增长16.9%，出口增长13.4%，进口增长22.1%，呈现出量质双升、向

结构优化 外贸向新向绿向智迈进

孙梅君在国新办发布会上对上半年外贸进出口数据的突出特点进行了分析解读。

一是增长快。今年上半年进出口、进口、出口都实现了两位数的快速增长。进口商品契合了我国新质生产力发展和产业升级、消费升级的需要。出口商品精准适配国际市场需求，而且质量好、性价比高、竞争力强。

二是结构优。从进口和出口结构看，扩大内需拉动进口更快增长，高于出口8.7个百分点。从市场结构看，东盟、拉美、非洲等新兴市场持续巩固拓展，对美进出口今年4月由降转增，5月、6月进出口规模持续扩大。

三是质量高。向新向绿向智发展势头格外强劲，高技术产品出口增长39%，电动汽车出口增长68.7%，集成电路出口增长88.7%。高端智能、绿色低碳等硬核科技正成为“中国制造”出口的新标签、“金名片”。

四是动能足。广大企业主动识变应变，上半年有进出口业务的企业增加11.5万家，跨境电商出口海外仓增长3.3倍，我国已有1.4亿人通过跨境电商全球购物，新业态新模式蓬勃发展。

中国外贸具有大进大出的特点，中国不仅是全球的第一大出口国，同时也是全球的第二大进口国。

新向绿、优进优出、贸易伙伴越来越多的发展态势，可以说起势有力、增势强劲、开局良好。”海关总署署长孙梅君在7月22日国新办发布会上表示。

海关数据显示，今年上半年，我国货物贸易进出口25.47万亿元，规模历史同期首次突破25万亿元。从“新新三样”（人工智能、机器人、创新药）扬帆出

海到“全球好物”加速涌入，从深耕共建“一带一路”到贸易投资一体化走深走实，中国以更大力度和更实举措畅通国内国际双循环。



视觉中国/图

在出口方面，中国制造正加快从“量”的扩张转向“质”的跃升，出口结构持续迭代升级。

海关总署副署长王军在7月14日国新办发布会上介绍，联合国报告显示，今年以来全球货物贸易增长主要集中于人工智能相关领域。全球算力、数据中心及终端设备需求持续扩张，促进我国相关产品出口。上半年，我国电子元件、电脑零部件等产品出口均两位数增长，合计拉动出口增长6.9个百分点；与AI技术深度融合的智能仿生机器人出口超万

台，遍及全球90多个国家和地区。

在进口方面，我国市场的大门越开越大，为国内产业升级和消费提质提供了有力支撑。

海关数据显示，今年上半年我国进口增速高于出口，贸易顺差收窄了4.7%。从“车厘子自由”到“榴莲自由”，越来越多的全球好物“飞入寻常百姓家”，这既是我国持续开放市场、与全球共享发展机遇的生动体现，也是不断扩大进口、满足人民群众高品质生活需要的真实写照。

王军表示，目前，我国已成为全

球160多个国家和地区的主要贸易伙伴，进口商品来源更广、品类更多、结构更优。大洋洲的牛奶、非洲的咖啡、欧洲的冰鲜三文鱼漂洋过海进入中国老百姓的“购物车”。

孙梅君表示，“十五五”时期围绕加快贸易强国建设、促进外贸提质增效等战略规划任务，做好几个方面的“促进”工作：一是促进外贸新动能更加壮大；二是促进市场更加多元共享；三是促进进口和出口更加协调；四是促进双循环更加畅通。

拓宽经贸合作“朋友圈” 扩大对外投资

在进出口结构持续优化的同时，中国正通过深化区域合作与扩大对外投资，不断拓宽全球经贸“朋友圈”，为贸易高质量发展注入新动能。从上半年数据看，这些方向正加速落地。

中国社会科学院世界经济与政治研究所研究员苏庆义向《中国经营报》记者表示，当前外贸工作需聚焦一些重点，包括推动贸易平衡，通过扩大进口让贸易更趋均衡；实现投资与贸易相协调，扩大对外投资以拉动中间品出口，以及提升外贸质量，持续优化外贸结构，推动内外贸一体化。

区域之间的合作持续深化。海关总署新闻发言人、统计分析司司长吕大良在7月14日国新办发布会上介绍，近年来，我国企业在塞尔维亚、波兰等国陆续建立了汽车生产、研发基地，在匈牙利等国投资建设了多个电池工厂。上半年，我国与中东欧国家进出口汽车及零配件595.3亿元，进出口锂电池300.1亿元。在人工智能领域，我国企业与塞尔维亚合作建设人形机器人生产基地，共同拥抱智能时代。

此外，基础设施的带动作用明显。吕大良介绍，在共建“一带一路”倡议下，我国与中东欧国家开展港口、铁路、公路等基建项目合作，助力区域互联互通水平提升。近期，我国企业承建的黑山、波黑等多个基建项目相继开工，带动了相关产品的出口。上半年，我国对中东欧国家对外承包工程出口增长超1倍，工程机械、轨道交通设备出口分别增长了22.3%和57.3%。

小企业。我们电商平台拥有年轻、活跃、线上消费意愿强烈的用户群体。”

与中国卖家的频繁互动，也推动了Uzum平台自身的模式创新。“我们正在探索新型运营模式，其中包括由卖家自行负责仓储与配送的DBS（卖家直发）模式。同时，我们正积极与能够承接中乌跨境配送的物流企业建立合作。”尼古拉·谢列兹涅夫表示，将继续探索与中国大型科技企业的合作机会，重点聚焦金融科技基础设施、电子商务及AI解决方案领域。

与此同时，中国也在加大对对外投资。海关总署新闻发言人、统计分析司司长吕大良在7月14日国新办发布会上介绍，近年来，我国企业在塞尔维亚、波兰等国陆续建立了汽车生产、研发基地，在匈牙利等国投资建设了多个电池工厂。上半年，我国与中东欧国家进出口汽车及零配件595.3亿元，进出口锂电池300.1亿元。在人工智能领域，我国企业与塞尔维亚合作建设人形机器人生产基地，共同拥抱智能时代。

此外，基础设施的带动作用明显。吕大良介绍，在共建“一带一路”倡议下，我国与中东欧国家开展港口、铁路、公路等基建项目合作，助力区域互联互通水平提升。近期，我国企业承建的黑山、波黑等多个基建项目相继开工，带动了相关产品的出口。上半年，我国对中东欧国家对外承包工程出口增长超1倍，工程机械、轨道交通设备出口分别增长了22.3%和57.3%。