

再走长征路 见证新时代

扛牢底线任务 南康如何答好时代考题

——专访赣州市南康区委书记梅旭军

中经记者 庄灵辉 赵毅 赣州报道

“下贫则上贫，下富则上富。”百姓日子过得实不实，民生福祉成色足不足，从来都是家国底子厚不厚最真切的映照。

底线不是口号 是政治之责

底线任务下，南康反复强调四个“必须”：必须扛牢的政治之责，必须兑现的初心之诺，必须夯实的民生之基，必须书写的共富之卷。

《中国经营报》：革命老区人民共享改革发展成果，是共同富裕的底线任务。南康如何理解这个底线任务的分量？

梅旭军：我们深刻认识到：让老区人民共享改革发展成果、过上幸福生活，是推进共同富裕必须守住的底线任务，更是南康各部门义不容辞的政治责任、历史使命与时代担当。

这是践行习近平总书记殷殷嘱托，必须扛牢的政治之责。总书记始终牵挂老区发展、心系老区人民，

四本账 算出共富的温度

南康用四本实实在在的民生账——投入账、就业账、带富账、兜底账，把共富的温度算进每一户人家的日子。

《中国经营报》：在产业快速扩张、财富总量增长的同时，南康用什么机制确保发展红利更多更公平地惠及南康人民？

梅旭军：南康始终坚持“发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享”，通过健全完善四大机制，确保发展红利更多更公平地惠及全区人民。

民生投入长效机制方面，南康始终坚持“政府过紧日子，让群众过好日子”的理念，将保障和改善民生作为财政支出的优先方向。“十四五”时期，全区民生支出累计达319亿元，较“十三五”时期增长12.3%。2025年，民生支出占一般公共预算支出的比重高达86.1%，办成民生实事425件。财政资金持续向就业、教育、医疗、养老等关键领域倾斜，真正做到了财政资金流向哪里，民生温度就传递到哪里。

部委帮扶 沉淀为老区的制度资产

四本账都攒下了，但账要算得久，钱只能解一时之急，制度才能管长远。这时候，两大部委的帮扶，就成了关键变量。

《中国经营报》：中国证监会、中国民航局同时对口支援南康，这种帮扶如何转化为老区共富的内生能力？

梅旭军：两大国家部委对口支援，是党中央对赣南革命老区的特殊关怀与深情厚爱。我们始终坚持央地直连、专业嵌入、场景牵引、闭环落实，不被动坐等政策输送，而是主动对接、精准适配，把部委专业资源、行业标准转化为南康产业发展的打实成效。

同时，我们跳出短期项目资金帮扶，固化形成可复制、可推广的制度创新成果，沉淀为长远发展内生资产。

在民航局对口支援层面，形成两项标志性制度创新：

一是空域央地共管机制。依托全国最大连片低空空域优势（4.4

2023年10月，习近平总书记在江西考察时强调，确保老区人民共享改革发展成果，过上幸福生活，是推进全体人民共同富裕的底线任务。

底线任务，落到一个具体的老

2023年10月考察江西时强调，确保老区人民共享改革发展成果，过上幸福生活，是推进全体人民共同富裕的底线任务。落实好这一底线任务，就是把习近平总书记的深情厚爱转化为实干行动，坚决做到“两个维护”，是必须答好的政治考卷，必须扛起的政治责任。

南康是原中央苏区全红县，是赣南革命“红得最早”的地方。两次国内革命战争时期，南康为建立、巩固、发展中央苏区，扩大主力红军、支援革命战争等作出了历史性贡

稳岗就业增收机制方面，南康依托千亿家具主导产业，打造了强大的就业“蓄水池”。通过实施“再造十万南康木匠”工程，家具产业链带动了50万从业人员就业，“依托千亿产业促进稳岗增收”的做法入选全国典型经验。同时，全区累计建成“5+2就业之家”112个，并打造了江西全省首个“Z世代青年就业之家”。创业扶持方面，2025年发放创业担保贷款5.3亿元，目标任务完成率达322%，位列赣州全市第一，有效激发了市场活力。

联农带富共享机制方面，南康深入学习运用“千万工程”经验，着力推进城乡融合发展，缩小城乡差距。在产业联动上，深化“千企兴百村”行动，引导家具企业与乡村结对帮扶，形成“企业带村、产业富民”的良性循环。现代农业发展成果

二是智慧政务一网统飞管理模式。建成江西省首个政务“一网统飞”低空服务平台，科学布设22个无人机自动化巡查机巢，整合11个部门业务，覆盖30个政务应用场景，推动政务飞行从分散无序转向统一调度、协同高效，成功将民航专业技术与管理能力深度嵌入地方基层治理，为全国老区发展未来产业、创新政务服务提供了南康样板。

在证监会对口支援层面，形成三项可复制制度创新：

区，要怎么做？这道题，考验的不只是财力，更是治理智慧。《中国经营报》记者走进原中央苏区全红县赣州南康，专访了南康区委书记梅旭军。

在梅旭军的讲述里，这道题的

献。92年前，中央红军从赣南出发，走上长征路。让老区人民过上好日子，是告慰先烈、回馈人民必须坚守的初心承诺。

现实同样紧迫。南康地处罗霄山脉集中连片特困地区，虽已脱贫摘帽，但受地理条件、发展基础等因素制约，城乡之间发展不均衡问题依旧突出。当前巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接任务繁重，部分群体持续稳定增收仍存在压力。守牢不发生规模性返贫底线，抓实就业增收、公共服务、社会

效显著，累计培育营收超亿元的“双百”农业企业24家，农产品网络销售额达13.3亿元。基础设施建设方面，持续推进“四好农村路”建设、城乡供水一体化等工程，加快补齐农村短板，让农村群众共享发展成果。

民生兜底保障机制方面，南康坚决守牢不发生规模性返贫底线，常态化开展动态监测帮扶，成功承办全国巩固拓展脱贫攻坚成果工作推进会。建成“木匠之星”配售型保障性住房并入选全国“好房子”系列，2026年将再建成607套保障性住房，让新市民、青年人“住有所居”。2025年新增园位1710个，推动赣南医科大学第一附属医院全面托管南康区第一人民医院，区中医院与广东省中医院共建紧密型协作医院，开创了省内县级医院与全国龙头医院合作的先河，让群

一是央地四级协同政策帮扶机制，构建“证监会统筹+交易所协同+行业机构联动+地方落地”架构，从顶层政策、行业配套到基层执行形成完整闭环，为部委对口支援县域经济提供标准范式。

二是普惠金融县域示范共建机制，在全省率先建成“一站式”县域普惠金融服务中心，创新打造“普惠金融+乡村振兴”融合发展模式，入选中央财政支持的普惠金融发展示范区，形成可复制的乡村金融、小微服务南康经验。

三是跨区域金融人才共育实训机制，建立老区金融干部赴深圳跟岗实训、交易所高端培训、本土金融人才梯队培育长效机制，实现从“输血帮扶”向“造血育才”的长远转变。

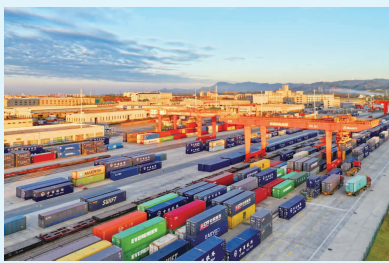
解法分三层：老区共富，首先是一道必答的政治考题；考题怎么答，要看一本本摊得开、经得起问的民生细账；账要能算得久，要靠健全的制度来巩固和延续。三层逻辑，层层相连、环环相扣，缺一不可。

保障，是筑牢共同富裕的民生根基。

产业是实现共同富裕的重要支撑。经过30多年培育发展，南康形成体量庞大、链条完整的千亿家具产业集群，吸纳就业能力强、辐射带动范围广，为带动群众持续增收提供了坚实保障。作为赣州革命老区高质量发展示范区的重要板块，南康有条件、有能力依托自身产业优势，探索契合老区实际的发展模式，形成可复制、可推广的实践经验，用心打造革命老区共同富裕样板。

众在家门口就能享受到优质的教育医疗资源。多层次的兜底保障体系，确保了发展进程中“一个都不掉队”。

记者手记



位于南康的赣州国际陆港

共富路上“一个都不能掉队”

文/庄灵辉

从财政账本到产业车间，从帮扶项目到制度创新，南康的共富逻辑就是把发展的成果一笔一笔算进老百姓的日子里。没有惊天动地的口号，只有一件件办成的实事——民生实事425件、就业之家112个、保障性住房数百套，这些数字背后，是普通人真实可感的获得感。

促进共同富裕，高质量发展是关键。推动高质量发展，必须建设现代化产业体系。赣州南康，如何在构建现代化产业体系中抢位、错位发展？

2026年是“十五五”开局之年。南康提出，地区生产总值增长5.8%左右，规模以上工业增加值增长9%左右，一般公共预算收入增长1.5%左右，固定资产投资增长5%左右，社会消费品零售总额增长5.5%左右。一系列数字背后，正是针对家具产业、低空经济、外贸通道“改造升级+发展壮大+构建体系”的产业发展逻辑。“下富则上富”，南康人正在用产业和民生把这句话坐实。红军当年用双脚走出长征路，南康人如今用一本本民生账走出一条新时代的共富路。这条路没有捷径，但方向清晰——“一个都不能掉队”。

“三强”战略 把千亿产业做成世界级

三个“强”字，指向同一个目标：让南康家具从“体量大”走向“实力强”。

《中国经营报》：2026年，南康如何将“招大引强、靠大联强、扶优扶强”的“三强”战略，转化为可考核、可落地的具体行动？

梅旭军：“三强”战略，是南康壮大家具产业基本盘、打造世界级家具产业集群的核心抓手。今年，我们要把它变成可量化的行动清单。

“招大引强”突出“补链强链”。围绕产业链薄弱环节，制定精准招商图谱，锁定60家重点目标企业，重点引进全屋整装、康养家具、智能家具等领域头部企业，以及环保材料、高端五金、智能装备等配套企业。把投资强度、亩均税收、产业带动能力作为考核的核心指标，确保全年引进家具类项目30个以上，总投资超100亿元，同时创新应用场景招商，主动向深圳及其他大湾区企业发布“场景机会清单”，吸引更多创新型企业落地。

“靠大联强”突出“协同发展”。深化与国内头部家具品牌的合作，推广“头部企业+本土企业”代工升级、技术共建模式，重点看合作企业的订单量、技术输出量、本土配套率，力争全年新增代工合作企业50家以上，本土配套率提升5个百分点。推动南康家具与华为鸿蒙的合作，建好用好全屋智能重点实验室江西研究中心，加快智能家具产品研发。

“扶优扶强”突出“梯度培育”。实施企业成长的“榕树”行动，构建“创新型中小企业—专精特新中小企业—单项冠军企业—链主企业”的梯度培育体系，明确每个层级的扶持政策。2026年，力争新增省级“专精特新”企业25家，高新技术企业25家，培育省级绿色工厂2家以上。同时，纵深推进“南康制造+深圳标准”质量提升行动，培育第二批9家品质标杆企业，迭代优化现代家具“产业大脑”功能，实现规上家具企业接入全覆盖。

《中国经营报》：南康在家具产业数字化和低空经济两个赛道

外贸出海 从被动承接到主动嵌入

老区产业突围，从来不是单点突破，而是基本盘、新赛道、大通道三线并进。

《中国经营报》：近年来，南康的外贸数据表现亮眼。这些成绩主要依赖哪些因素？在与大湾区的产业协同中，南康如何争取更有主动权的位置？

梅旭军：南康家具产品远销全球120多个国家和地区，2025年全区外贸进出口额达55.8亿元。这份成绩单的背后，是通道、政策、品牌三大核心优势的支撑。

通道上，以赣州国际陆港为核心，稳定开行中欧班列、铁海联运班列，今年一季度日均开行约3列，新开通至南非、巴西等多式联运新航线，物流成本持续压降，2026年广东方向铁海联运运价下浮比例有望提升至45%，每柜预计降费300元。政策上，深化“区港一体化”运作，推广“保税+班列”集拼模式，让中小企业尽享综保区“入区即退税”的红利，联动海关优化通关流程，打通外贸通关便利化的“最后一公里”。品牌上，坚持抱团出海，与10余个国际行业组织达成合作，在6个国家设立海外办事处。今年在意大利米兰参展期间，“0苯0甲醛”水性漆家具吸引大批海外客商驻足；

均走在前列。2026年如何在“守好基本盘”与“开辟新战场”之间科学统筹？

梅旭军：这需要以数字经济为纽带守牢家具产业基本盘，同时开辟低空经济新赛道，让新旧动能迭代共生、双向赋能、协同并进。

对于家具产业，南康的思路是数字赋能传统家具，筑牢千亿产业基本盘。依托全国最大实木家具制造基地的优势，建强江西省唯一的家具全产业链省级产业大脑，打通产研销全链条数据壁垒，深入推进企业数智化改造，培育各级数智化标杆。2026年，重点实施链式、集群式数字化改造和人工智能融合应用，同步做强数字贸易与品牌出海，全力打造千亿质效、千亿品牌、千亿生态的现代化家具产业体系。

再说新战场，南康的打法是无中生有抢占风口，做强低空经济增长极。依托中国民航局对口支援优势，南康自2016年就先行布局低空产业，建成集制造、检测、试飞于一体的产业园，形成“五个第一、一个最大”的独特优势，拿下全国首个无人机物流试点、首张航空运营许可证，“无人机+高铁”物流模式入选全国典型案例，带动老区农产品增收超1900万元。2025年，低空经济全产业链营收超10亿元，辐射产值破50亿元。2026年，南康将积极融入“赣鄱空中走廊”建设，从空域平台、产业招商、场景拓展、人才引育四方面发力，打造全国低空经济发展标杆。

守盘与拓新，并非二选一。南康坚持传统产业升级与新兴产业培育两手抓、两不误。一方面，守好家具产业基本盘，以数字化重构家具产业生态、靠品牌化、国际化稳固全球市场；另一方面，开辟未来产业新战场，以城市治理、物流配送等实景应用培育低空经济新业态，让传统根基更稳固、新动能更强劲，在新旧动能接续转换中走好新时代高质量发展长征路。

第13届家博会吸引了30多国140余名国际友人参与，绿色环保成为撬动海外高端市场的核心名片。

在人才和平台上，我们坚持输血与造血并重，打造大学生跨境工场，联合亚马逊、阿里国际站开设定制课程，年培育专业人才超2000人次。依托综保区建设“进口+出口”一站式服务平台，为外贸发展提供可持续支撑。

面对大湾区，南康正在从被动承接向主动嵌入转变，全力抢占价值链高端。一是做强枢纽话语权，推广铁海联运“一单制”，实现一次委托、一单到底，依托陆港集结分拨功能，打造大湾区辐射赣粤湘边际的物流支点；二是推动赣品出海品牌化，引导企业从贴牌代工转向自主品牌出口，提升产品附加值和国际议价能力；三是对标沿海优化营商环境，建立外贸企业合规服务与一对一帮扶机制，集聚大湾区外贸服务资源，力争在标准制定、供应链管理等高附加值环节掌握主动权，打造内陆开放型经济新高地。



南康家具小镇