

再走长征路 见证新时代

从冬季来“泡汤”到四季医康养 湖南汝城破题温泉旅游冷热不均

中经记者 张家振 郴州汝城报道

湖南省郴州市汝城县是一片红色热土。1934年10月29日—11月13日,中央红军长征经过汝城,在文明瑶族乡沙洲村留下了“半条被子一条心”的温情故事。在热水镇,当地群众用温泉水为红军战士洗浴疗伤,体现军民鱼水情情的“红军池”沿用至今。

日前,《中国经营报》记者在当地采访调研中了解到,自2001年成立汝城温泉旅游度假区管委会(2020年更名为“汝城温泉旅游景区管理所”)以来,当地掀起了温泉旅游开发的热潮,已发展成为华南地区备受瞩目的温泉旅游目的地。如今,面对全

“一城三泉”的资源禀赋

三地温泉整体呈现出水温高、流量大、水质好、分布广、埋藏浅等特点。

汝城县拥有丰富的温泉资源。奔涌不息的温泉水,不仅是大自然的馈赠,更是汝城县发展康养旅游、助力乡村振兴的重要支撑。

据曹波涌介绍,热水镇温泉开发利用进入科学时期始于1973年,并成立了全国第一个县级温泉研究所——汝城地热所。彼时,主要利用温泉水进行水稻原种培育、开展热带鱼养殖、种植反季节蔬菜、培育苦丁茶等。

进入21世纪,汝城县温泉资源发展的重点从科研利用转向旅游开发,并于2001年成立汝城温泉旅游度假区管委会,与汝城地热所合署办公,实行“两套牌子,一套人马”模式,自此掀起了温泉旅游开发利用的热潮。

曹波涌表示,目前,汝城县已开发利用的温泉资源主要分布在热水镇、暖水镇和卢阳镇,造就了“一城三泉”的资源禀赋格局,每天自然出水量达到2.1万立方米。

“三地温泉水温度也各不相同,整体呈现出水温高、流量大、水质好、分布广、埋藏浅等特点。”曹波涌告诉记者,为了突出汝城温泉的“特”,先需要把自己的底子摸清楚,

新的旅游发展趋势,为突破温泉旅游淡旺季明显的瓶颈,汝城县提出了打造“温泉之都”、做强“文旅康养”的全新发展思路,通过加快推进温泉医康养产业发展,实现从单一“泡汤”向“康养成金”的深度跨越。

郴州市汝城地热农工研究所(以下简称“汝城地热所”)所长曹波涌告诉记者,汝城县将打造“温泉之都”作为发展定位之一,需要形成自己的特色,即独特性、唯一性、标志性。“如今,我们形成了基于自身特色的一套发展路径,即以‘康养+医养’来破题的发展之路,不断延伸温泉康养产业链,通过多元产品供给实现温泉资源的全季价值。”

了解清楚温泉资源的真实特色、特点,以及温泉水的药理价值、化学价值、泡浴价值。

据汝城温泉旅游景区管理所工作人员宋颖芳介绍,热水镇热水温泉是湖南省最大的天然热泉区,水温一般为91.5℃,最高可达98℃。“这里的温泉含有30多种微量元素,含量最高的是氡,最高可以达到145埃曼,是我国罕见的氡泉,也被评为全国优质珍稀温泉,有‘华南第一温泉’和‘中国第一氡泉’之称。”

“热水镇的温泉水流量很大,水质也很优质。在温泉水资源合理规划利用方面,当地配套工作做得很好,由汝城温泉旅游景区管理所统一规划、统一供水,在保护温泉水资源的同时,做到了合理开发和利用。”汝城温泉·福泉汤谷旅游度假区(以下简称“福泉汤谷”)副总经理马占岗告诉记者。

据了解,热水镇还拥有官溪温泉山庄、热水寨温泉漂流度假山庄等多个温泉旅游集群,不仅让温泉养生贯穿四季,更让刺激的漂流体验不再局限于夏季,真正实现了“冬泡温泉夏漂流,春秋享乐两不误”。

温泉旅游赋能乡村振兴

热水镇已搭建起较为完善的旅游商贸服务体系,涵盖特产、餐饮、文创等领域的市场主体达200余家,发展温泉民宿及酒店宾馆100余家。

从50年前的“养在深闺无人识”到如今的“一举成名天下知”,汝城县坐拥“中国温泉之乡”“华南第一泉”“中国最佳温泉康养旅游度假区目的地”等一系列头衔。

记者在采访中了解到,汝城县聚焦“温泉之都”建设,在成立多家温泉企业的同时,还培育了民宿、餐厅、特产店等多种业态,让温泉赋能乡村振兴,带动群众增收致富。

热水镇党委书记、汝城温泉旅游景区管理所党委书记何辉表示:“截至目前,热水镇已搭建起较为完善的旅游商贸服务体系,涵盖特产、餐饮、文创等领域的市场主体达200余家,发展温泉民宿及酒店宾馆100余家。日趋活跃的旅游市场为当地群众提供了广阔的创业就业空间,目前已直接带动2000余人实现稳定就业创业,形成了‘产业兴、百姓富’的良好局面。”

医康养破题“旺季很旺,淡季很淡”

朱为模建议,把温泉疗愈与科学运动处方深度融合,打造“四季可做、全年可售、可标准化推动”的医康养产品体系。

我国温泉行业长期面临“等客来、淡旺季、同质化”等痛点,需要建立“不得不过来”的引流增收长效保障机制。

在2025年11月22日举办的第二届汝城温泉康养产业发展交流大会上,美国运动科学院院士、云南高原温泉康养产业创新研究院院长朱为模表示,汝城县拥有全国罕见的98℃高温温泉和“一城三泉”的独特资源禀赋,但传统以“泡浴”为主的业态受到季节影响明显,长期面临“旺季很旺、淡季很淡”的结构性挑战。

汝城县如何破解温泉旅游冷热不均问题,为产业未来发展打开“天花板”?转折发生在2024年。在经过旅游开发黄金期后,

好局面。”

热水镇忠谷民宿便是典型案例。忠谷民宿负责人何忠告诉记者,经过当地政府政策沟通和外出考察学习,利用老家宅基地返乡创业建设别墅、打造民宿,共有11间客房。“受当地温泉康养旅游带动,民宿自今年开业以来顾客不断,周末甚至一房难求,对发展乡村民宿充满信心。”

在推动温泉产业提质升级的同时,热水镇还开发了德寿山、飞水寨、南国天山大草原等景点,发展户外拓展、休闲健身、徒步登山和帐篷露营等新业态,吸引了一批批“候鸟式”“常驻型”的稳定客群,有效拓展了游客“流量”与“留量”。

“温泉是热水的魂,康养是温泉的根。近年来,我们依托得天独厚的地热资源,通过举办湖南冬季温泉消费季、户外健身休闲大会等活动,大力推广‘温泉康

汝城县开始迈入温泉康养启航期。据曹波涌介绍,根据汝城县委提出的打造“温泉之都”,做强“文旅康养”总体思路,汝城县成立了温泉康养产业链专班,全力推进“温泉康养”工作。

“2024年3月,通过外出学习和实地调研,广泛听取意见建议,并结合汝城县温泉实际,汝城地热所牵头制定了《温泉康养产业链工作实施方案》,开始探索科技助力医康养融合、促进大健康产业高质量发展的‘汝城路径’。”曹波涌告诉记者,2025年,汝城县温泉协会和汝城温泉医康养产业创新研究院相继揭牌成立,并出台了《汝城县加快温泉医康养产业发展的实施方案》,各单位合力推



湖南省汝城县热水镇沿用至今的“红军池”和当地知名景点热水大汤泉。 张家振/摄影

养’理念,把康体疗养和休闲度假紧紧绑在一起。”何辉表示,从早年的湘粤赣周边游,到现在长三角、珠三角的客人专程飞来“泡汤子”、调养身体,不少老顾客都在这里当成了“第二养生地”。

“未来,我们将继续擦亮‘温泉之都’的金字招牌,拓展‘温泉+浴养’‘温泉+静修’等新业态,让这口‘养生汤’不仅暖身,更能富民,变成老百姓手里实实在在的收入。”何辉告诉记者。

自己的发展之路。“随着客人对温泉旅游、医疗康养需求的变化,我们的产品也在进行大幅调整,做一些新的尝试和创新。比如,推出养生药浴‘七生汤’,引进水中自行车、水中瑜伽、水中冲浪等温泉水中运动项目,与当地养蜂企业接洽开发‘温泉康养+蜂疗’全新产品等。”

“未来,我们将以‘旅居汝城’为品牌目标,持续深化旅居空间布局,深耕‘温泉+医养’‘温泉+文化’‘温泉+运动’等融合业态,全力推动生态优势转化为实实在在的发展胜势,让汝城成为人人向往的康养旅居度假胜地。”汝城县委书记文建军在第二届汝城温泉医康养产业发展交流大会上表示。

小黄姜变身“金疙瘩” 湖南汝城以农业“硬科技”富农增收

中经记者 张家振 郴州汝城报道

盛夏时节,暑热难消。日前,《中国经营报》记者在位于湖南省郴州市汝城县马桥镇的汝城小黄姜产业园走访汝城县生姜协会和多家代表性企业采访了解到,多个小黄姜冷链集散中心呈现出一派繁忙热闹的景象。

汝城县是一类革命老区,是红军长征突破第二道封锁线的主战场。1934年11月,红军长时期

一把小黄姜种出好“姜”来

走进由鑫隆农业投资建设的小黄姜冷链集散中心,“带着农民干、帮助农民销、实现农民富”“齐心协力加油干,产业富农好‘姜’来”“发展特色产业,小黄姜‘种’出致富路”这样的横幅和标语随处可见。

据现场负责人朱孝华介绍,在每年霜降前后,来自全国的小黄姜经销商会到汝城县收购鲜姜,汝城县的小黄姜经销商也会到云南省、贵州省以及缅甸、越南等国内外生姜产区收购,储存在汝城小黄姜产业园内的冷库中再择机对外销售。

“项目建成后,通过‘生姜协会+龙头企业+合作社+基地+农户’的产业化生产经营模式,带动2528户农户种植小黄姜2.2万亩,总产值达5.3亿元。同时,每年可解决当地劳动力4.5万人次,劳务用工费用约800万元。”鑫隆农业相关负责人表示。

事实上,鑫隆农业只是当地龙头企业带动富农增收的一个缩



在思德胜农业小黄姜冷链集散交易中心,当地农户在家门口变身分拣、清洗小黄姜的“产业工人”。 张家振/摄影

影。记者走进思德胜农业小黄姜冷链集散交易中心看到,有的农民拿着高压喷水枪清洗小黄姜,有的农民围坐在堆积如山的小黄姜四周,熟练地将小黄姜根须和嫩芽掰掉,再重新分装进包装箱中整齐码垛,等待发往全国各地。

“我们开设了多个分选区,日均安排150多人在厂里务工,工资在100元到120元/间,还包一餐中饭,在小黄姜采收旺季最多可达300余人。农闲时节,大伙在家门

口就能工作赚钱,热情高、劲头足。”思德胜农业现场负责人朱显明告诉记者。

“在汝城小黄姜产业园带动下,汝城县小黄姜种植面积不断扩大。2025年,马桥全镇小黄姜种植面积达到约3万亩,带动汝城全县种植小黄姜超5万亩,并在周边的桂东县、茶陵县等地种植小黄姜超万亩,带动了一方百姓致富及就近务工创收。”上述马桥镇相关负责人表示。

冷链、育种“硬科技”降本增效

“科技改变农业、农业改变生活”,在位于汝城小黄姜产业园的思德胜农业厂区,冷库墙壁上的宣传标语格外显眼。

思德胜农业工作人员何婷告诉记者:“公司小黄姜全产业链开发项目每年可带动1.6万人通过生姜种植就近务工,4000人通过从事冷链集散工作就近务工。”

清洗、整理、分选、装箱、发运,类似的忙碌场景在汝城小黄姜产业园入园企业中是常态。福源食品作为首批入园企业之一,由国家级农民专业合作社示范社——汝城县福寿生姜农民专业合作社负责人宋海剑发起成立。

“公司占地23亩,库容量达到3.6万立方米,储存小黄姜6300多吨。现在,每天有100多个工人在厂区务工,有100多吨小黄姜发往全国各地。”宋海剑告诉记者,工人会根据客户的需求,完成清洗、分拣、包装等流程,再发往客户手中。

由“卖原料”向“卖品牌”转变

记者现场走访了解到,在当地多家农业龙头企业发展规划中,并没有仅仅停留在小黄姜冷链储存、集散分装和销售环节,而是将发展重点聚焦在建设小黄姜精深加工厂房和智能化生产线上,把小黄姜“吃干榨净”,实现由“卖原料”向“卖产品、卖品牌”的转变。

以福源食品为例,该公司作为湖南省农业产业化龙头企业,不仅建设了冷链集散中心,还致力于生姜综合加工利用,生产姜粉、姜片、泡姜等产品。据宋海剑介绍,目前,公司拆除了原来的简易加工厂房,正在原址新建一座现代智能的精深加工厂房,计划开拓国内市场 and 外贸出口业务。

相关资料显示,目前,汝城县共有10家小黄姜龙头企业,其中有6家在汝城小黄姜产业园落户,园区外另有4家企业。汝城小黄姜产业园已完成总投资3.7亿元,建设高标准恒温冷库20.4万立方米、储藏能力10.2万吨,年集散交易量超过40万吨,发展成为中南地区最大的小黄姜冷链集散交易中心。

从传统姜窖储存升级为冷库储存,汝城县大力建设恒温冷库基础设施,也成为小黄姜产业错峰销售增益、降低市场波动风险的“硬科技”之一,为当地农业、农村、农民插上了科技兴农的翅膀。

朱孝华告诉记者,通过将小黄姜集中储藏、错峰销售,大大减少了传统“窖储”的安全隐患,形成了农业企业、合作社、农户和经销商多赢局面。

汝城县小黄姜产业园区相关负责人也表示:“入园企业通过建

设恒温冷库,推动小黄姜由‘窖储’向‘冷储’转变,储存时间可延长1年以上,储存损耗从30%以上减少到5%以内,通过错峰销售把生姜均价从园区建设前的1.5元/斤提高到了现在的3.5元/斤以上。”

生姜好不好,姜苗更重要。据了解,目前,汝城小黄姜产业园已建成组培脱毒育苗中心2000平方米、温室玻璃育苗大棚2908平方米。

“组培姜种平均亩产达5000公斤,比传统姜种高出1000余公斤,带动姜农每亩增收2000元以上。”辰逸农业小黄姜脱毒繁育中心负责人朱雨婷告诉记者,依靠组培姜种脱毒技术对姜苗进行脱毒、提纯、复壮,有效避免了姜瘟问题,产量可以比普通小黄姜提升30%,同时也减少了化肥和农药使用量,每亩减肥、减药可达2000元以上,大幅降低了姜农的种植和生产成本,起到降本增效作用。

和小黄姜线上直播基地、精深加工厂、质量安全检测中心等。据介绍,2026年,该公司将新建冷库1万立方米,计划建设1100平方米的精深加工厂房,引进干姜加工生产线及配套设施,将小黄姜加工成姜干、姜糖、姜粉、姜酒、姜汁等。经过5年发展,汝城县小黄姜产业彻底告别了过去种植靠天吃饭,销售随行就市的传统发展模式,在科学育种、恒温冷藏、延链补链、富农增收等方面取得了一系列发展成果。“现在,群众腰包鼓起来了,发展生产更有劲头,生活更有奔头,在巩固脱贫成效、助力乡村振兴的大道上更有动力。”马桥镇方面表示。