



# “格桑花”开圣湖畔 致富画卷映高原

中经记者 杨井鑫 西藏山南报道

今年是“十五五”开局之年，“扎实推进乡村全面振兴”被列入今年《政府工作报告》工作任务之一。作为国家重要生态安全屏障，西藏的乡村振兴不仅关乎农牧民生活水平的提升，更关乎边疆稳固和民族团结大局。在这场波澜壮阔的实践中，金融力量如何精准落子？近日，《中国经营报》记者走进西藏山南，在圣湖之畔、边陲小镇，记录下一组组鲜活的时代切片。

## 贷款来了 民宿火了

“村子里一共有农户34户，其中有31户都在农业银行申请了贷款。”

2019年之前，格桑罗布主要靠种地和放牧为生，闲暇时跑跑运输。随着羊卓雍措旅游业的发展，2019年之后格桑罗布投身民宿经营，一干就是七八年。

“起初民宿条件简陋，只用自家的藏房简单改造，有8间客房，没有独立供氧和标准卫浴，也没有停车场，只能接待零散自驾游客户。淡季入住率不足30%，每个月的收入七八千元。扣除员工工资、耗材开支，全家勉强维持生活。”格桑罗布回忆道。

他一直想升级客房、扩建餐厅，但粗略估算需几十万元资金。“以前，没有抵押物，信用贷款的额度不够用。”格桑罗布回忆着曾经的艰难。扩建计划一拖再拖，再美的湖景也难以变现，直到2025年，转机来了。

“去年，农业银行在得知我的想法后，主动上门服务，很快就给我贷款了100万元。”格桑罗布说，正是依靠这笔钱，让他的民宿脱胎换骨，成为当地规模最大、条件最好的民宿：14间精装观景客房，全屋供氧卫浴铺设，宽敞的停车场，地道的藏式餐厅，还有浪漫的星空观景台。如今月入超2万元，加上牧业，年总收入直奔30万元。“与携程等大平台都建立了合作，旺季

从拉萨驱车向西南，约莫两个小时，一汪碧蓝猝不及防地撞入眼帘——羊卓雍措到了。这块“神女散落的绿松石耳坠”，静卧在海拔4400多米的群山怀抱中，湖光山色之美，冠绝藏南，每年引得上百万游客心驰神往。

湖光山色依旧，但湖畔人家光景已大不同。离湖最近的扎玛龙村里，34户人家中有31户与一家银行发生了故事。故事的起点，是格桑罗布那栋推窗见湖的藏式民宿——羊湖部落。

时一房难求！”

对于银行贷款，格桑罗布感慨万千：“我跟农业银行合作已经有28年了。1998年生意起步时，第一次找农业银行贷款了3000元买拖拉机，平时干点儿农活，偶尔也用拖拉机拉拉货。”

农业银行西藏山南浪卡子白地营业所负责人白玛扎西对羊卓雍措周边情况如数家珍：“羊卓雍措周边一共7个行政村，其中扎玛龙村离湖边景区最近。村子里一共有农户34户，其中有31户都在农业银行申请了贷款。”

白玛扎西每周都要到各村上门办理业务。“农业银行在西藏实行‘3+2’工作制，一周三天在营业所上班，另外两天则到各个村里上门服务。银行与村党支部建立了常态化联系机制，一旦农户有金融需求，银行会立刻响应。”

农业银行西藏山南浪卡子支行行长巴杰表示，为了支持羊卓雍措周边旅游产业，将自然资源优势转化为农牧民增收渠道，农业银行专门推出了“乡旅贷”产品支持群众发展民宿产业，纯信用贷款额度最高可达200万元，目前扎玛龙村的放款规模1159万元，贷款覆盖率已经超过90%。

## 山路尚远 银行近了

“农业银行的‘格桑花’金融服务队，比亲人还亲！”

洛扎县色镇，一个藏在大山深处的边境小镇，海拔4000米以上，下辖的35个自然村散落在崎岖的山路沿线。村落被重重山峦阻隔，群众办理金融业务十分不便——村民办一次存取款，要翻山越岭两三个小时到镇里。

一辆农业银行流动服务车，打破了阻碍。每到服务日，车子还没停稳，村民们就自觉排起长队。这辆车，他们唤作“家门口的银行”。

“村里一些高龄老人不识字，也不会使用手机，甚至还有常年卧病在床的老人。以前他们需要金融服务时，都只能去镇里或县城办理，来回一趟就是一天。也许这对年轻人来说不算什么，但是一些年纪大的老人跑一趟很难。”洛扎县色镇措玉村村长格桑动情地说，“农业银行的‘格桑花’

金融服务队，比亲人还亲！”

格桑花，藏语意为“幸福之花”。这支服务队，通过流动上门服务的方式，每年超200天顶风冒雪、不畏严寒穿梭在山川雪峰之间，主动下沉各村组，就地为农牧民办理各类日常金融业务。

阿旺热旦是色镇营业所主任，也是服务队的一员。“我们多跑一点儿，群众就可以少跑一点儿。”他朴实的话语，诠释着“金融为民”最深厚的底色。

目前，农业银行在色镇设立人工网点的基础上，配套建成了1个自助服务点、6个“惠农通”服务点，编织起一张覆盖乡村的金融服务网。截至2026年6月末，色镇“金融服务特色小镇”6个“惠农通”服务点，支持移动支付商户83户，年交易笔数达3652笔、金额超560万元。

在距离洛扎县色镇一个半小

## 产业活了 腰包鼓了

“在农业银行贷款资金的支持下，酒店在2025年5月开业，不到一年的时间，营收已经超过了700万元。”

有了金融支持，色镇的旅游产业如雨后春笋。村民次仁扎西是洛扎县色镇最早一批民宿从业者，从小生意起步，一步步做大。

“我2013年开始做民宿生意。去年投入了800多万元进行改造升级，花了100多万元购置制氧机，房间也装修得更加标准化了。”次仁扎西表示，以前游客时常会抱怨条件差，建议他将民宿重新装修。事实证明，民宿的条件越好，顾客越多。

次仁扎西告诉记者，在民宿装修之前，一年收入不到70万元，民宿升级改造之后，保守估计一年收入在100万元以上。

实际上，升级民宿一次性投入较大，对次仁扎西来说资金压力不小。“农业银行了解我的情况

之后，给了150万元贷款支持民宿升级改造。”次仁扎西说，以前手里没钱，也不敢贷款，怕还不上，现在银行政策好了，甚至不少年轻人从城里回来帮忙了。

除了民宿产业之外，背靠谢翁温泉的自然资源，村子里还建起了色镇谢翁温泉酒店，成为当地一张靓丽名片。

“我们这里旅游资源特别丰富，有库拉冈日雪山、朱措白玛林湖，这几年游客越来越多，大家都盼着能有更好的住宿条件。2023年，我们花费3000多万元在镇上买下地块做酒店。为了扩大经营规模，2024年启动装修，但是出现了资金缺口，多亏农业银行西藏山南洛扎县支行及时给我们发放了1000万元抵押e贷，帮我们顺



农行日喀则仲巴县支行“格桑花”金融服务队在开展流动金融服务途中车子陷入河中。受访者/图

时车程的门当社区，村委会副书记梅朵措姆对当地金融服务可得性的变化也感同身受。“社区一共248户、900多人，以农牧养殖为主。门当社区附近没有银行，需要跑20多公里去县里才能办理业务，村里老年人很多，十分不方便。农业银行‘格桑花’金融服务队每周来社区一次办理业务，解决

了社区的大麻烦。”梅朵措姆表示。

2026年4月，农业银行西藏分行“格桑花”金融服务队荣获2026年度“中国青年五四奖章集体”。这支35周岁以下青年占比高达77%的队伍，扛起立足城乡、服务“三农”，助力乡村振兴的职责使命，在雪域大地书写着新时代中国青年的青春答卷。

户贷等产品，平均贷款规模在20万元—30万元。

从羊卓雍措湖畔到洛扎边陲小镇，从一间民宿的蝶变到一个产业的崛起，记者一路所见所闻，正是农业银行扎根西藏、服务“三农”的生动注脚。作为服务西藏经济社会发展的金融主力军，农业银行紧扣国家战略，持续加大信贷投放，创新金融产品，优化服务模式，将金融“活水”精准引向乡村最需要的地方。

截至2026年6月末，农业银行西藏分行实体贷款余额达2279亿元；上半年累计投放实体经济贷款726亿元、涉农贷款694亿元，持续为国家重大项目落地、西藏实体经济提质增效、边境乡村全面振兴注入强劲金融“活水”。

# AI重塑商业进行时:国内闯关 全球拓界

中经记者 索寒雪 北京报道

北京，这座古老而现代的城市，既有胡同深处的安详日常，也涌动着数智融合的澎湃动能。电信服务、人工智能、人形机器人、低空智联网……一项项科技创新成果在这里破土生长，吸引着世界的目光。

近日，《中国经营报》记者走进京东和阿里巴巴集团，实地探访人工智能在中国商业场景中的落地应用。

在京东亚洲一号大兴智能产业园，高达10余米的“智狼”立体货架鳞次栉比，每平方米存储密度高达35箱货品。在出库拣选工作站，工作人员只需手拿仪器快速扫描，机器人随即完成装箱、搬运全过程。

记者看到，京东物流“智狼”货到人系统由垂直攀爬的电梯机器人和地面穿梭的搬运机器人协同作业，通过每秒上亿次数据计算，几百台机器人同时工作，将“人找货”变成“货找人”，日复一日迎接着快递洪流的考验。

城市的另一隅，阿里巴巴集团的全新AI生意管家正悄然接管商家的店铺运营。从商品运营、美工设计到数据分析、市场营销……来自世界各地的卖家，在阿里巴巴的平台上亲身感受中国科技带来的快速与便捷。

## 从“技术可能性”走向“商业确定性”

在中国，人工智能正加速向产业、向物理世界深度赋能。

在京东仓库中，机器人在毫厘之间精准协作，演绎着物理AI的实战能力。京东工作人员告诉记者，物理AI区别于生成式AI，关键在于它必须在真实物理环境中实时决策、精准执行——算法再先进，一旦在仓库里出现厘米级偏差或毫秒级延迟，后果就是真实的运营事故。因此，真正的挑战不在于“能否造出一台聪明的机器人”，而在于“能否让成千上万个智能体在全球范围内稳定、可靠、低成本地协同运转”。

入选“全球数字经济灯塔案例”的京东物流“智狼”系统背后的“超脑大模型2.0”，已将亿级包裹的仿真推演压缩至3分钟内完成，让人机协作效率提升超20%。截

## 世界数字经济，寻求中国答案

技术落地的价值，最终要在更大的舞台上被验证。当中国人工智能在国内商业场景中历经千锤百炼之际，世界的目光开始转向东方。

今年以来，国家持续深入实施网络强国、数字中国战略，加快推进5G—A规模化商用、全国一体化算力网络建设、6G前瞻技术攻关，推动服务业扩能提质。北京则高标准建设全国领先的“信息通信+人工智能”新型数字底座。

8月4日，在2026年中国国际服务贸易交易会电信、计算机和信息服务专题媒体通气会上，北京市通信管理局二级巡视员孙立新介绍，当前北京每万人拥有5G基站

数万个，6G商用网络已在部分场景实现试点，算力基础设施规模位居全球前列。

京东工作人员表示，当一套技术系统需要同时支撑国内“当日达”和海外仓高效运转时，它已不再是“试点项目”，而是全球最大规模的物理AI应用实践之一。在这个体量上，每一次技术迭代都是在真实商业环境中完成的压力测试——这才是物理AI从“技术可能性”走向“商业确定性”的关键分水岭。

人工智能同样在重塑中小企业的商业模式和逻辑。在阿里巴巴集团的内部，全新AI生意管家的数字员工正在帮助商家快速展开商业活动。

图拉斯生活电器旗舰店作为3C数码赛道头部品牌旗下快速成长的腰部店铺，在使用全新AI生意

管家之前，该店铺的电商运营团队仅3人，日常只能精细化运营6个核心商品，其余几十个商品长期处于“无人盯”的状态——没有人员的关注投入，没有持续的分析诊断，更谈不上运营优化。

店长介绍，全新AI生意管家帮助运营团队从日常繁重机械的工作中释放出来，将更多精力聚焦于潜力商品，并协助团队进行商品运营策略的精细化分析与梳理，使得店铺的核心品类GMV（商品交易总额）环比增长超15%，带动店铺整体GMV增长10%。

借助全新AI生意管家“AI商品运营”的数字员工，图拉斯生活电器旗舰店从“每人盯2品”升级为“AI辅助每人运营10品”，商品运营覆盖面扩大5倍。以竞品分析为例，过去每周耗费约16小时，需要

新研究中心将组织参访团到中国，这不仅传统意义上的参会团，更是带着真实产业需求组织起来的“产业买手团”和“合作伙伴团”。方芳介绍，代表团成员将带着技术采购需求、应用场景需求、市场渠道资源和投资合作方向，与有关产业园区、科技企业和专业服务机构开展面对面精准对接。“我们将根据马方企业提交的需求提前梳理、筛选，匹配北京相关资源，力争做到‘带着需求来、围绕项目谈、形成清单走’。”

中国先进的数字技术，正在为世界经济发展注入新动能。中国移动北京公司副总经理谭云峰表示，互联互通是服务贸易发展的根

基，中国移动依托全球布局的海缆、陆缆传输资源与海外分布式智算节点，重点展出全球算力互通调度体系与成套数字出海解决方案。“我们的AI智慧仓储、AI车联网、跨境工程智能监管等产品，已在共建‘一带一路’沿线多国落地商用。比如，为欧洲电商搭建智慧仓储调度体系，大幅提升仓储分拣流转效率；助力东南亚制造工厂搭建跨境远程运维平台，实现跨国设备协同管控。一系列海外实践充分印证，中国自研数字技术既能夯实国内产业升级根基，更能为全球各类企业创造实实在在的发展价值。”

中国数字技术“赋能全球生产

“我们做内衣，蕾丝、提花、镂空等精细材质和工艺是核心卖点，日常主图初看相似，但放大后质感和呈现效果差别巨大，相应的转化率就差一大截。之前我们用多款AI模型和工具生成的主图和视频经常出现纹路消失、撞色变糊等问题，美工只能逐帧修复细节，一款商品耗时一个多小时，当一天上新五六十款时，全靠美工肉硬扛。”歌瑞尔内衣旗舰店负责人张翔说。

接入全新AI生意管家“AI美工”数字员工后，这一长期困扰团队的视觉制作瓶颈被彻底打破。“现在‘AI美工’能直接识别蕾丝纹理结构，点击生成，基本不用动手修。白底图制作从30—40分钟缩短到3—5分钟，视频从2—3小时压缩到30分钟。更惊喜的是，商品的转化率也出现正向提升。”张翔说。

“生活”的愿景正在实现。孙立新介绍，在本届服贸会上，以中国电信TeleAgent、中国移动MobileClaw、中国联通UniClaw三大超级AI智能体为载体，沿着“赋能产业、普惠生活”的并行叙事逻辑，精心设计十大落地应用服务方案，讲述中国“信息通信+人工智能”从技术突破、产业创新到对外开放、全球共享的全新服贸故事。

人工智能已经深刻改变商业生态，中国的数字技术正在跨越山海，帮助更多海外企业重建运营逻辑。在这场席卷全球的数字经济浪潮中，中国与世界共享数字红利的坚定承诺，正通过这些鲜活的商业实践，一步步落地生根。