



守护乌江碧水 息烽生态渔业蹚出富民新路

中经记者 陈婷 赵毅 贵阳息烽报道

乌江蜿蜒穿过贵州省贵阳市息烽县鹿窝镇，江面曾经密布的网箱早已彻底消失，山间连片标准化的高位生态鱼池碧波荡漾。这片土地承载两段厚重记忆，1935年中央红军南渡乌江，在悬崖渡口浴血突围，红色血脉扎根乡土十余载。2017年，一场长江上游生态整治让418户水上渔民告别江上生

上岸：“拆网箱，不撤产业”

在鹿窝镇，乌江库区网箱、附属设施拆除及渔民渔船退捕上岸后，当地立足“一品一业”新愿景，紧盯打造“高标准高水平高质量生态康养鹿窝”目标。

1935年，中央红军第四次过赤水河，折回贵州境内，以急行军的速度日夜兼程，从仁怀与遵义间的敌人封锁线通过，直赴乌江北岸。数日后，战士们突破乌江天险，撕开了国民党设在乌江南岸的江防口子，入境息烽，扫清了乌江南岸鹿窝地段的国民党守军。中央红军南渡乌江，摆脱了国民党几十万大军的围追堵截，拉开了中央红军过境息烽、佯攻贵阳、调出滇军、西进云南、抢渡金沙江的战略序幕，成为中央红军取得战略转移决定性胜利的关键一环。

90年风雨流转，这片红军浴血突围的乌江流域，一度陷入生态与产业的矛盾困局。

2017年以前，乌江水域息烽段网箱养殖水产品年产量保持在5000吨以上，占贵阳市水产品总产量的一半以上。2017年中央第七生态环境保护督察组指出乌江库区网箱过度养殖造成水体富营养化，息烽作为长江上游重要生态屏障，全面启动网箱清退工作，涉及418户网箱养殖户拆除网箱2083.82亩。此后，全县水产品产量从2017年的6000余吨降至2018年的286吨，418户网箱养殖户

计，息烽渔业一度近乎归零。

如今，新一代养殖户带着父辈水上养鱼积累的经验，扎根红色热土，交出一份兼顾乌江生态保护、村集体增收、产业市场化发展的振兴答卷。从江面粗放网箱，到陆地科技循环养殖；从散户单打独斗，到“企业+科研院所+村集体+农户”的利益联结模式；从单纯批发供货川渝市场，到布局恒温车间、终端门店、自有品牌全链条布局，息烽

全部上岸，渔业产业基本归零。

为破解这一难题，息烽决定拆除网箱不撤产业，以实施“十年禁渔”为契机（息烽退捕上岸渔船38艘，涉及38户），立足优势水域条件，引进企业发展陆基设施渔业，建设钢制养殖仓、循环水系统、智能化设备，在陆地上集约化养鱼。

“以前在乌江养网箱，图省事，饲料直接往江里倒，时间久了江水发浑，鱼病频发，这种模式走不远。”胡义旭回忆早年江上养殖岁月，老一辈守着江面，靠高密度投饵换取产量，却忽视流域生态承载极限。环保整治、全面拆网箱政策落地，看似斩断生计，实则倒逼行业彻底转型。

在鹿窝镇，乌江库区网箱、附属设施拆除及渔民渔船退捕上岸后，当地立足“一品一业”新愿景，紧盯打造“高标准高水平高质量生态康养鹿窝”目标，全力推进鹿窝镇生态渔业发展，促进渔业转型升级。围绕瓮桶河、雨林河流域布局，重点在华溪、三友村、老窝村、田坝村、瓮舍村建设高位池养殖、陆基钢仓养殖、苗种生产基地（鲈鱼、鳊鱼、叉尾鮰等），推进渔文旅融合发展，辐射九

渔业完成了两代人的产业迭代。

红军长征胜利90周年之际，《中国经营报》记者来到息烽县，实地探访当地渔业转型背后的振兴故事。作为贵阳市落地陆地高位池生态渔业的先行企业，息烽江盛源生态农业有限公司（以下简称“江盛源”）投资建设养殖基地120亩，分两期建成后高位池面积共计60亩，可养殖鲈鱼90余万尾，年产



息烽江盛源生态农业有限公司负责人胡义旭。

庄镇纸房村等。

2019—2022年，鹿窝镇先后引进3家企业，其中包括江盛源。据介绍，该公司养殖基地一期建设用地80亩，于2019年动工建设建成并投入使用，现有养殖区40亩，尾水处理区25亩，水储蓄池、生产道路、绿化等15亩，现养殖鲈鱼80余万尾，年出栏约300吨，总产值900万元/年。养殖基地现有员工9人，其中5人为原乌江库区网箱养殖户，具有丰富的鲈鱼养殖经验及养殖技术，另外企业每年支付本地农民工务工收入20余万元，带动约20人就业。二期占地40亩，2025年已全面

量达约500吨，年产值达1500万元。

“区别于普通水产养殖，我们基地主打原生态精品鱼养殖，核心优势在于水源与养殖工艺。养殖周期内几乎不使用抗生素，从源头保障水产品安全。此外，基地严守生态底线，构建完整尾水处理系统。处理后的尾水各项指标达标后再排放，实现养殖生产与生态保护同步兼顾。”江盛源负责人胡义旭对记者表示。

建成投入使用，投资约1000万元，可新增就业人员15人，同时提高了养殖单产和养殖管理水平。

产业转型的关键在于让上岸渔民和周边农户真正受益。记者了解到，江盛源涉及51户农户土地流转费，按照“每亩450元/年进行流转+固定分红300元/年”，每年度支付8.25万元流转费用。此外，2025年以后，鹿窝镇3个村集体经济组织共计入股村集体资金110万元（其中：新民村70万元、鹿龙村30万元、老窝村10万元），每年按照入股资金的4%进行分红，预计2026年实现首次分红4.4万元。

守水：从达标排放到种业突围

息烽全县注册渔业或涉渔经营主体21家，养殖个体200余户，现有渔业养殖面积3000余亩。

放眼全县，息烽生态渔业已形成规模效应。

记者了解到，截至目前，息烽全县注册渔业或涉渔经营主体21家，养殖个体200余户，现有渔业养殖面积3000余亩。建成标准设施生态渔业养殖基地11个，涵盖高位池、池塘工程化循环水、冷流水、陆基钢仓、鱼菜共生等生态养殖模式。2025年全县水产品产量2650吨（同比增长12.05%，占全市水产品产量的40.16%，排名全市第一）；2026年一季度，全县完成水产品产量981吨，2026年全县水产品产量预计达2700吨。

“产量做上来了，水不能脏回去。”胡义旭说。江盛源养殖基地外排废水主要为生活污水、养殖废水，无水产品加工等水产性废水排放。生活污水产量少，经化粪池收集无害化发酵处理后还土还田于周边农田及林地，实现粪污综合利用，避免直排漏排；养殖废水先引入沉淀池，采用“絮凝沉淀池+生态氧化塘”工艺进行生态化处理，且对处理后的废水加设回用管路，部分处理后废水回流入养殖池，部分养殖废水处理达到《淡水池塘养殖水排放要求》（SC/T9101—2007）二级标准后间歇排放入老窝河。

“此前本地渔民只懂江上网箱粗放养殖，陆基循环水、尾水治理、生态防病等都是全新课题。”胡义旭表示，“我们不用江水养鱼，全部引流山泉水，养殖全程定时拌喂五倍子、三黄散、杜仲这类中药材提升鱼的体质，几乎不用抗生素，走原生态养殖路子。”

技术支撑是产业升级的核

心引擎。据介绍，江盛源与贵州省水产研究所及贵州大学签订技术合作协议，在场所规划、产业水产、种养结合、尾水处理、产品打造等方面开展广泛合作。“贵州气候不稳定，冬天气水温低鱼不爱吃食，生长慢，我们为此启动恒温车间建设，年底就开工，投用后一年四季鱼都能正常生长，缩短上市周期，实现节本增效。”胡义旭介绍，恒温车间建成后还将配套育苗生产线，摆脱外购鱼苗依赖，打通产业链上游。

智慧养殖方面，2023年及2024年省级设施农业改善提升项目包括江盛源在内的企业建设智慧渔业系统（智能监测与管理、精准资源管理、环保型渔业模式推广、提高生产效率与环保性能、减少化学投入品使用、全程可追溯等），智能助力水产养殖从“经验渔业”向“数字渔业”迈进，使其成为未来渔业发展升级的重要引擎。

更大的布局在水产种业。其中，息烽县与湖南师范大学刘少军院士团队合作在西山镇小堡村建设贵州省优质淡水鱼类育种研发基地项目。项目计划总投资4000余万元，占地面积约84亩，将建设室内孵化车间、室外繁育区、科研办公及生活区等设施，其中包括亲本池7个、鱼苗池42个、孵化池6个、集卵池1个、产卵池2个，并配套尾水处理系统。项目建成后预计每年繁育淡水鱼水花苗1.6亿尾，通过与外塘联营，每年可产出大规模淡水鱼精品苗800万尾，年销售收入突破2000万元。该基地于2025年11月底开工建设，由贵州现代渔业集团有限公司负责实施，预计2026年8月建成投产。

长征步道上的回响：全国红色美丽村庄街上村的蝶变与远方

中经记者 陈婷 赵毅 贵阳花溪报道 6月末的黔中腹地刚下过雨，清晨薄雾还未散尽，寂静的山间迎来一支百余人的队伍，他们驻足在红军牺牲地纪念广场，整齐肃立，向革命先烈敬献花篮，整理缎带，向在这片土地上英勇献身的红军先烈默哀致敬。紧接着，这支队伍走过拥军坟、红军居住地、“红军标语”遗址、六方井，聆听军民同心往事，以实景课堂替代书本文字，用徒步跋涉沉浸式重走长征路。 这是贵州中医药大学组织学校百余名师生开展的一次以“追寻长征足迹，筑牢信仰之基”为主题的红色研学活动，也是贵阳市花溪区长征国家文化公园兵临贵阳展示园接待的又一批青年学子研学团队。 90年前，中央红军途经黔中高坡乡街上村，短暂停留的数日里，用信仰与赤诚收获百姓誓死	寻长征足迹，筑牢信仰之基”为主题的红色研学活动，也是贵阳市花溪区长征国家文化公园兵临贵阳展示园接待的又一批青年学子研学团队。 90年前，中央红军途经黔中高坡乡街上村，短暂停留的数日里，用信仰与赤诚收获百姓誓死	相护。90年后，长征国家文化公园兵临贵阳展示园落地街上村，散落山野的红色遗迹穿珠成链，昔日闭塞的山村依托红色资源走出一条“红色铸魂、产业富民”的振兴之路。 中国工农红军长征胜利90周年之际，《中国经营报》记者再走	长征路，来到高坡乡街上村。这里是近期上映的重大革命历史题材影片《四渡》的取景地之一，也是全国红色美丽村庄试点村与红色研学目的地。村寨依山而建，民居错落排布，完整留存红军标语、六方井、拥军坟等多处革命旧址，配套村史馆、红色大讲堂、苗	族非遗馆。从泥泞难行的山间野径到长征步道，从无人问津的革命旧址到累计接待6万人次的红色园区，从村集体年收入不足20万元到突破50万元、冲刺60万元，街上村的蜕变，是一段跨越近百年的红色传承，更是新时代乡村振兴的生动实践。
---	--	--	--	---

守护红色根脉

在街上村村口，一棵有着200多年树龄的古紫薇树静静伫立，枝繁叶茂的树冠如同一顶巨大的绿伞，守护着进村的路口，也见证着那段红色岁月的百年流转。

1935年4月，中央红军一军团和军委纵队前梯队队长来到高坡乡街上村，红军将士大多露宿街头，只有少部分入住村民家中。驻扎期间，红军刷写标语、绘制漫画，开展了声势浩大的抗战和革命宣传，一时间，街上村成为红色的海洋。至今，街上村民宅墙上仍完好保存红一军团二师四团留下的标语：“反对国民党的卖国政策！”“白军兄弟团结起来，杀死狗贪官，与红军联合，一同到北方去打日本帝国主义！”

红军长征路上，动人的军民鱼水深情也在这里留下痕迹。

六方井是街上村和高坡村村民的主要水源。红军驻扎期间，为不与群众争水，总是在村民挑完水后才来到井边取水做饭、洗衣清洁。离开时，又为每一位留在家中看家的老人家里挑满水缸。红军进入高坡后，苗族老人杨春深将红军迎接到家

中居住，红军离开时，老人又为红军带路到惠水甲冲措。在发现一名红军牺牲在王坡脚后，杨春深和村民文应才、张兴朝一起将红军烈士掩埋。拥军坟与拥军广场，就此成为街上村不可替代的红色印记。

长久以来，红军标语、六方井、红军牺牲地等遗址散落在农田、荒坡之间，杂草疯长、墙体风化，珍贵的红色故事只留存在村中老人的口述中。2021年6月，长征国家文化公园兵临贵阳展示园建成投用，全长9公里的长征步道将红色遗址、遗迹串联成一体，连接了高坡乡、黔陶乡等5个行政村。

提起当初建设园区的重重难关，长征国家文化公园负责人段美荣感慨万千：“我们园区选址先天条件很差，红军牺牲地周边遍布水田与小型水库，常年泥污积水，加上工期紧张，施工难度极大。长征步道规划线路要横穿村民世代耕作的田埂，山上土石步道不通机动车，所有建材只能依靠村民家中骡马、牲畜一趟趟驮运进山，费时、费工、耗材。”

建设过程中，村民的慷慨为



贵阳市花溪区高坡乡红军牺牲地遗址。

陈婷/摄影

红色园区落地扫清了最大阻碍。“长征步道规划需要经过村民家的田埂，经过沟通与协调，有百余户村民无偿让出土地，最终才使整条长征步道顺利贯通。”段美荣说。

如今，长征国家文化公园兵临贵阳展示园以花溪区高坡乡、黔陶乡、青岩镇为主体，集聚了高坡红军牺牲地、高坡红军居住地、高坡红军标语、青岩红军作战指挥所、青岩狮子山阻击战遗址、翁西关战斗遗址、花溪红军长征历史步道等长征遗址、遗迹和兵临贵阳陈列馆。其中，花溪红军长征历史步道高坡至黔陶

段全长共9公里，步道分为水面、村庄、田埂、土石、草地、水渠、驿道、松林8种类型。展示园分为“鱼水情深”历史遗迹段、“拼搏践行”活动体验段、“播种胜利”红色教育段、“攻坚克难”悬崖探险段、“勇往直前”松林驿道路段，每一段均有独特的自然景观和丰富的人文历史内涵。

段美荣告诉记者，园区已累计接待约6万人次。“我们正在打造沉浸式体验项目，还原当年红军来到高坡后，村民给红军带路、送粮，军民互动的场景，让大家更直观地感受那段峥嵘岁月、鱼水深情。”

激活红色产业

红色资源是历史，也是乡村振兴的“金钥匙”。2023年，街上村凭借完整、丰富、独一无二的红色遗址集群，成功获批全国红色美丽村庄试点。街上村用短短两年时间，让长征步道上的历史回响，化作了乡村振兴的时代足音。

街上村村支书杨伦在接受记者采访时表示，依托全国红色美丽村庄建设政策指引，在区、乡两级政府的指导与主持下，街上村探索出“政府引导+市场运营+村集体参股”的发展模式，成立“1+1”集体经济公司，走出一条党建引领、红色赋能、产业造血的乡村振兴路径。

“打造红色美丽村庄之前，街上村每年集体收入仅20万元左右。2024年突破43万元，2025年达到57万元，2026年我们有信心突破60万元。”杨伦说。依托长征国家文化公园兵临贵阳展示园每年3000至4000人的研学、游客流量，街上村同步布局多条特色产业赛道，力争把红色流量转化为富民增量。

街上村拥有数百年红米种植历史，高原山泉灌溉、富硒山地滋养，红米软糯营养丰富，是本地独有的特色物产。村集体以“1+1”集体经济公司为载体，统一收购、包装、销售红米，延伸产业链开发红米酒、太阳面，同步设计

红军主题冰箱贴一系列红色文创产品，打造完整农文旅产品链条。民宿业态同步落地，村集体出资建成街上红星民宿，三户村民自发改造民居开办农家民宿，承接研学团队住宿需求。提及今年街上村的发展计划，杨伦表示，村里计划推出高坡特色美食大礼包，整合红米、红米酒、小米渣、高坡辣子鸡、腊肉香肠等本地特产，打造红色伴手礼套装，依托园区研学客流拓宽农产品销路。线上线下双线宣传同步发力，线下联动周边景区推出联票，对接第三方平台打通旅游渠道，持续扩大街上村红色文旅知名度。

红色旅游持续升温，源源不断的客流为山村带来商机，在外务工、经商的年轻人陆续返乡创业，成为乡村振兴新生力量。据杨伦介绍，目前村里已有两家青年自主经营餐饮门店，一家已稳定运营，另一家特色黔菜馆正在建设。

“以前年轻人都往城里跑，现在看到村里常年有游客，看得见商机，自然愿意回来。”杨伦介绍，村集体全力为返乡创业者保驾护航，将研学、旅游团队统一引导至村内餐饮、农产品门店，协助其对接订单、提供统一发货渠道，依托红色流量为本土商户引流增收。