



红色火种点亮“月亮经济”

中经记者 陈雪波 党鹏
凉山州西昌报道

每年8月8日,是西昌市举行一年一度的航天大道火把狂欢活动的日子。这座红色城市,又迎来年度盛典。

1935年5月,中央红军巧渡金沙江后沿安宁河谷北上途经西昌礼州古镇,在此休整,妥善处理与彝族群众的关系,为彝海结盟奠定民心根基,长征红色火种自此扎根安宁河畔。

九十余载岁月更迭,《中国经营报》记者循着长征足迹重走这条红色通道,实地探访西昌文旅市场,见证这座兼具红色底蕴、民族风情、航天资源与邛海生态的城市,走出多元融合的文旅发展路径。

西昌古称建昌,是古代南方丝绸之路的关键节点,拥有600余年历史的建昌古城,完整留存城市历史肌理,邛海环湖湿地串联多处休闲

开放式街区激活夜间文旅消费

2025年西昌全年近4000万游客、470多亿元旅游收入中,建昌古城作为城区核心文旅枢纽,承接大量城市短途游与过夜客流。

傍晚时分,建昌古城大通门广场逐步迎来客流高峰,青石板主路贯通大通门、涌泉街、四牌楼至建平门整条古建轴线,600余年古城墙在灯笼映衬下氛围感十足。作为免费对外开放的历史街区,依托多元业态全域引流,白天安静闲适,夜间消费场景全面激活,街巷内民谣酒馆、特色烧烤、非遗手作门店客流络绎,全国各地游客穿梭其间,夜间消费成为拉动文旅收入的核心增量。

日间的古城节奏舒缓,街边美食琳琅满目,老式四合院里本地居民围坐闲谈,街头小吃铺飘出米粉、油炸食品香气;入夜灯光点亮后,古城完成气质转换,大量游客沿街漫步、打卡拍照,小猪儿肉、烤小肠搭配本地凉山雪酸奶,形成极具辨识度的西昌美食标签,醉虾、建昌板鸭、牛羊杂米粉等特色餐饮

点位,礼州古镇、大石板古村分守东西,红色旧址、彝乡村落、航天场馆错落分布,多元文旅资源形成差异化互补格局。2025年全市文旅数据亮眼,全年接待游客3988.65万人次,同比增长32.35%;旅游综合收入达477.39亿元,同比提升23.08%,千万级客流规模,充分印证当地文旅市场持续升温向好。

记者先后走访了红军长征过礼州陈列馆、邛海南岸大石板古村、建昌古城核心点位。入夜后的建昌古城街巷人头攒动,五湖四海游客齐聚古城打卡,各地方言交织;大石板古村内,旅拍游客、各地调研团队络绎不绝,依托古村实景开展乡村振兴实地调研;礼州古镇红色场馆中,研学队伍驻足聆听长征历史。从红色研学点位到网红古村,从日间生态休闲到夜间消费街区,西昌文旅多点开花,全域发展格局初步成型。

遍布街巷,美食业态拉长游客停留时长,带动全域综合消费提升。

非遗与轻文旅业态填充古城空白,手工糖画、彝族漆器、民俗文创小店穿插于主干道两侧,游客可近距离观摩传统工艺制作流程,打破纯观光单一模式。在数据层面,2025年西昌全年近4000万游客、470多亿元旅游收入中,建昌古城作为城区核心文旅枢纽,承接大量城市短途游与过夜客流,是拉动全市夜间经济的核心载体。

但当前古城发展仍存在结构性短板,日间业态吸引力不足,游客停留时间偏短是核心痛点。西昌市文化广播电视和旅游局副局长穆霄介绍,围绕住宿业态不够丰富、文创产品开发不足、专业运营人才紧缺等短板,古城将推动规划蓝图转化为具体项目、具体投资、具体业态,确保规划真正落地见效。

农文旅融合打造乡村振兴示范带

依托邛海生态资源与本土彝族民俗,当地推动农户改造民居发展民宿集群,大量本地村民就地转型民宿经营者、旅拍服务从业者,依托旅游实现稳定增收。

沿邛海南岸前行,大石板古村是西昌乡村文旅发展标志性载体。村口灵鹰寺橙红色墙体成为全网热门旅拍取景地,大量游客租赁全套彝族银饰服饰拍摄写真,村内青石板古巷、茶马古道遗迹、老磨坊、文艺咖啡馆错落分布,兼顾观光打卡与休闲休憩双重需求。不同于普通网红村落,大石板古村除散客外,常年接待各地调研团队,成为农文旅融合、民宿经济的实践教学样板。

依托邛海生态资源与本土彝族民俗,当地推动农户改造民居发展民宿集群,大量本地村民就地转型民宿经营者、旅拍服务从业者,依托旅游实现稳定增收。村内配套渔家特色餐厅,推出一鱼三吃等湖鲜菜品,环湖骑

行绿道直达村落门口,游客可骑行环湖后进村小憩,形成“湿地观光+古村民俗”联动游览路线。穆霄介绍,全市聚焦红色、航天、花卉、古镇、田园五大文旅赛道,大石板古村是古镇、田园两大赛道融合的核心节点,当地重点培育乡村民宿、农耕体验、研学基地、乡村市集四大业态,推动乡村旅游从单一观光向深度体验转型。

除大石板古村外,礼州古镇构成乡村红色文旅重要一环。古镇内红军长征过礼州陈列馆留存完整长征历史资源,当地以礼州为枢纽,串联红色展馆、田园采摘基地、特色民俗村落,打造“红色+古镇+乡村”一体化游览线路,植入红色文创、农家餐饮业态,补齐

四大IP整合破解文旅季节失衡难题

民族节庆是西昌流量核心抓手,每年火把节主会场可接待近280万游客,创造31亿元短期旅游收入。

西昌坐拥长征红色文化、彝族民族节庆、邛海阳光生态、航天研学四大核心文旅IP,资源种类丰富,但长期存在资源分散、淡旺季客流差距悬殊、城市品牌辨识度不足等现实问题。当地围绕“月月有主题、四季皆可游”的全域运营思路,分时布局文旅产品,平衡全年客流,同步整合IP资源,统一城市文旅品牌,系统性完善全产业链配套。

在红色文旅板块,依托红军长征过礼州陈列馆、丁佑君纪念馆等资源,稳步推进长征国家文化公园西昌段建设。穆霄介绍,当地核心思路是串点成线,打破红色景点孤立分布现状,把红色研学、古镇休闲、乡村采摘融为一体,延伸游览链条,延长游客停留时间;同时开发红色文创、红色主

题市集,丰富消费业态,依托红色研学客流带动沿线民宿、农家乐经营,实现红色资源产业化转化。

民族节庆是西昌流量核心抓手,每年火把节主会场可接待近280万游客,创造31亿元短期旅游收入,但节庆热度难以延续至平日。对此当地出台长效运营方案,一方面在各景区、乡村点位常态化安排彝族选美、非遗展演等活动,把节庆流量转化为日常客源;另一方面出台非遗产业扶持政策,引导彝绣、漆器、彝餐从业申报项目补贴,线上线下同步推广本土手作产品,拉长民俗产业链,让群众依靠民俗产业获得持续性收入。

针对冬暖夏凉、四季风光各异的气候资源,当地分季节打造差异化主题产品:春季主推蓝花



图为建昌古城夜景。

陈雪波/摄影

红色景点业态单薄,游客停留时间短的短板,吸纳村民从事讲解、

保洁、文旅服务岗位,实现红色文化传承与乡村增收双向赋能。

凉山西昌:花果香里酝酿乡村振兴路

中经记者 党鹏 陈雪波
凉山州西昌报道

一场大雨过后,空气中弥漫着泥土的味道。中国航天城西昌市北部的礼州镇陈远村的村民们,聚集在丁字路口,摆着“龙门阵”。他们关心的是今年村里各家各户葡萄园的收成,争取能卖个好价钱。

葡萄园里的笑声

在陈远村的一处葡萄园里,村民张大姐一边劳作一边哼着歌曲。她的十来亩地里,以阳光玫瑰、克瑞森葡萄为主,7月底8月初就可以采摘了。她爽朗地笑着告诉记者,目前村里已经没有土地流转了,村民大部分都是自己种植葡萄或者蔬菜,只有少部分土地是此前流转出去的。

“有的土地承包期限到了,村民就收回自己种葡萄。一亩地少则出产七八千斤,丰产期个别亩产超过万斤。”张大姐说,去年克瑞森在地头的批发价是4元以上,亩产收入大概在3万元,希望今年也能卖个好价钱。

站在礼州镇政府的最高处,放眼望去,满眼尽是塑料大棚,在阳光里泛着光芒,大棚里种植的多数是

盛开的鲜花

在礼州镇祥虹园艺公司的种植基地里,工人们正在忙着打包盛开的红掌,准备运往成都、广州等地销售,甚至会送到昆明花卉市场,与当地花卉一争高下。此外,一些客商还会将祥虹的鲜花出口东南亚等国家。

该园艺公司负责人告诉记者,基地总占地200余亩,其中40亩专门种植红掌,销路很好。此外,基地还调整了土地种植品类,增加了部

礼州古镇历史超过2000年,古称苏邛县,是南方丝绸之路的重要驿站。1935年5月,中央红军巧渡金沙江后沿安宁河谷北上途经西昌礼州古镇,在此休整,留下了许多红军遗迹。日前,《中国经营报》记者走进礼州古镇,走进西昌,感受这座古城乡村振兴的新貌。

葡萄是礼州甚至是西昌农业

葡萄,少部分是蔬菜。

礼州镇副镇长边琳琳告诉记者,该镇的葡萄园种植面积总计4万余亩,是全镇的核心产业,葡萄园的土地流转费用在3600—3800元/亩/年。在行情好时农户单亩收益为5万—6万元;近两年市场行情下滑,常规亩产收益2万—3万元。目前该镇葡萄以鲜果直销为主,销往国内各地,而且大量出口东南亚,采摘期能持续供应中秋、国庆双节市场。为此,目前全镇已经配套100余家冷库做短期储藏,可保鲜2个月,错峰至春节上市。

根据西昌市相关部门的统计,目前,全市葡萄种植面积稳定在16万余亩,年产量50万吨以上。此

分康乃馨、蝴蝶兰等花卉品种,以及水果类蓝莓,期望以后能够开辟采摘、观光项目。

祥虹园艺也拉动了当地的就业。据介绍,目前该基地固定的工人就有30余人,鲜花销售旺季时还要临时增加工人,他们都是当地土地流转出来的农民。按照当地目前的行情,花卉类土地流转租金为2000多元/亩/年,而且每三年上涨100元/亩,逐年递增。

的重要经济作物,也是推动乡村振兴的核心支柱产业。依托安宁河谷得天独厚的光热水土资源,西昌市突出优势抓特色,锚定以“优质粮油、生态畜禽”为主导产业,“葡萄、蔬菜、花卉”为特色优势产业的“2+3”现代农业发展体系建设主线,持续完善种养、加工、冷链、流通全链条配套。



图为西昌市礼州镇的红掌花卉园区。

党鹏/摄影

外,该市争取中央、省级财政资金,撬动社会资金投入建成农产品产地冷藏保鲜设施2345座,冷藏保鲜静态库容量达25万吨,保障了葡萄预冷、储存及货架期品质;建成标准化分拣线5条,产地初加工中心2个、全自动清洗速冻脱皮果粒生产线2

如今,花卉已然成为西昌市农业的特色产业。该市通过建设现代化花卉产业园区,吸引20余家龙头企业入驻,培育带动50余家本地花企、专业合作社发展,形成了从育种、培育、生产到销售的完整产业链。

西昌市林业部门相关负责人介绍,该市花卉产业拥有花卉品种达300余种,自主知识产权专利30余项,以红掌、大花蕙兰等为代表的特

统计数据显示,2025年,西昌市农林牧渔业总产值完成102.94亿元,农村人均可支配收入27418元,较2020年分别增长18.35%、28.45%。从而构建起从农场到餐桌、从田间到市场、从本土种植到全域文旅融合的现代化农业发展闭环,持续夯实乡村产业振兴根基,稳步拓宽群众增收致富渠道。

条,烘干车间2个,果品初加工率达90%,年鲜果处理能力8000吨以上。

不仅如此,西昌市依托正大酒业发展葡萄酒、果酒等精深加工,引进优品鲜布局速冻加工与果品研发,形成初加工与精深加工协同发展格局。

色花卉,在各类国家级展会上荣获了几十项金奖银奖,产品远销国内30多个大中城市及出口欧美等20多个国家和地区。

“我们通过积极发展花卉观光旅游产业,打造多个花卉主题公园和观光基地,促进了花卉产业与旅游产业融合发展。”该负责人表示,2025年西昌市产出鲜切花3474万枝,盆栽花12006万盆,产值13.7亿元,产值较2020年增长1.74倍。

香醇的苦荞茶

6月25—27日,以“荞麦科技创新·人类营养健康”为主题的第十六届国际荞麦大会在西昌市举办。作为全球荞麦领域三年一届的最高规格学术盛会,本次大会首次落地凉山,汇聚斯洛文尼亚、波兰、瑞士、韩国、哈萨克斯坦等10余个国家的科研专家、行业龙头企业负责人及产业从业者,围绕荞麦种质创新、营养健康应用、产业转型升级等议题开展深度交流研讨。

会议期间,大会组织全体参会嘉宾走进位于凉山州西昌市安宁镇世界苦荞博览园实地观摩考察。“世界苦荞看中国,中国苦荞在凉山。”世界苦荞博览园建设运营单位凉山州惠乔生物科技有限公司(以下简称“惠乔生物”)董事长吴寒玉告诉记者,公司在苦荞行业已经深耕18年。

在世界苦荞博览园里,记者全方位了解到凉山苦荞全产业链发展成效与产业优势。作为农业产业化国家级重点龙头企业,惠乔生物目前已掌握3项行业突破性核心技术,自主培育多个通过国审、省审的优质苦荞品种,研发推出七大系列100余款苦荞健康产品,全部产品均通过420项严苛安全检测。此外,其渠道覆盖全国商超、高铁、航空、中石油门店、线上电商、跨境电商,一直到养老机构和社区,同时出口多个国家。

在吴寒玉看来,苦荞产业最大的社会效益就是对乡村振兴的贡献。其介绍,公司依托大凉山的原生态产区,建起了3万亩绿色核心基地和六大科研示范园,并通过“公司+基地+专业合

作社+农户”的模式,把辐射种植面积做到了60万亩。

在此基础上,惠乔生物推出了“个十百千万计划”工程,向农户推广优良品种和配套种植技术。效果很直接:苦荞亩产从过去的200斤提升到了300斤,光这一项,农户每亩就能增收200元。不仅如此,该公司还与多个脱贫县签订了订单收购协议,用订单农业给农户吃下“定心丸”,每年原料采购额超过2000万元。截至目前,惠乔生物已经带动4800多户农户,其中1800多户建档立卡户实现增收,并且在用工上优先聘用当地种植户和脱贫户。

“更关键的是,我们还推行全株采收模式——过去农户只卖籽实,现在花、叶、果我们都能利用、都能收购。”吴寒玉介绍,这一下,农户每亩的收益从800元提升到了3000元。一亩地的产出翻了几番,这就是技术和模式带来的真金白银。

在研发方面,惠乔生物与四川大学华西医院、四川省食品发酵工业研究设计院、成都中医药大学、日本JNC株式会社等一批国内外科研院所长期合作,还设立了中国苦荞专家工作站和四川省企业技术中心,用产学研的合力,把苦荞这篇产业文章做深做实。目前,公司正重点深耕苦荞中芦丁成分在心脑血管领域的应用,并大力推进“苦荞+药食同源、医养结合”方向的产品研发。

吴寒玉强调:“我经常对团队讲一句话:惠乔生物每多卖出一杯苦荞茶,凉山就多一份把日子过下去的底气。把产业做大,让农户稳定增收,这是我们最看重的成果,没有之一。”