



2026中国数字产业生态大会举行：

AI成为底层基座 产业价值加速重构

中经记者 曲忠芳 北京报道

今年,人工智能正从技术演进加速走向产业重构。大模型效率提升推动全球重新审视技术路径,具身智能开始在制造业、服务业等场景探索应用,AI Agent也由“对话工具”逐步转向“生产力主体”。随着“人工智能+”行动迈入深水区,AI已不再停留于单点技术展示,而是加速成为支撑产业发展的“底层基座”,并沿着全产业链、全场景、全要素深入渗透,重塑生产方式、组织形

“AI+”加速深入千行百业

“AI时代来临,我想不管你喜不喜欢,如果你不拥抱AI,那么AI就会把你淘汰。”本次大会上,均瑶集团党委书记、总裁王均豪在主题演讲中表示,企业拥抱AI要从场景出发,经历嵌入增强、流程重构、系统融合,最终进入Agent原生阶段。他以吉祥航空为例指出,均瑶集团已围绕行动、决策、学习、理解和感知等能力,推进了64个场景的体系化建设。AI也正在进入均瑶集团的金融、教育、健康和消费业务:华瑞银行从“银行+AI”转向“AI+银行”;在教育板块建设AI原生学校;健康业务则将益生菌菌株的筛选周期从3年缩短至1年半。

陕西西凤酒厂集团有限公司党委副书记、工会主席郭拴新表示,数字化是老名酒必须回答的问题,但转型不是抛弃传统,而是让传统更强。西凤酒在坚守传统酿造技艺的基础上,建设数字化智能工厂,搭建

态和价值链条。此时的“重塑”不是简单颠覆,“赋能”也不是表层叠加,而是技术、产业与组织在持续迭代中走向深度融合、协同共生。

8月5日,由中国经营报社主办的“重塑·赋能——2026中国数字产业生态大会”在北京举行。《中国经营报》记者在现场了解到,围绕AI Agent、产业数字化、具身智能和产业价值重构等热点话题,来自航空、酒业、材料、物流、机器人、游戏、咨询、农牧食品和健康等多个领域的嘉宾进行了实践交流与思想碰撞。

了从原粮到酿造、检测的全链路质控体系,并通过BI系统分析消费者偏好,让产品研发、市场投放和费用投入更加精准。“对于西凤酒而言,数字化带来的价值最终仍要回到产品品质和消费者体验上。”

素源矩阵联合创始人、COO那荣钰则在大会现场分享了AI进入材料工厂的实践。素源矩阵面向高分子、建材、冶金等材料工业,基于科学智能和第一性原理模型,结合产线数据形成实时预测、实时决策的模型,把过去依赖老师傅的模糊经验转化为标准、可控、可检测的决策流程。以水泥产线为例,AI通过实时模拟材料变化指导配料和工艺调整,为单产线带来1200万元直接效益提升,生产方案采纳率超过99%,产品在25天内完成上线。那荣钰认为,AI没有改变材料技术的核心,但改写了产品化速度,让专业团队更快跨过从科研到场景交付的“最后一公里”。

AI智能体进入真实业务

在以“AI智能体技术赋能与产业落地”为主题的圆桌环节中,神州控股科捷、云迹科技、昆仑万维等企业高管交流了对AI智能体的技术探索与应用成果。

神州控股科捷CTO张虎坡谈道,AI正在进入工业执行层,已经可以给出采购、调拨和订单执行方案。科捷还将软件智能体与具身智能结合,由AI调度订单、机器人完成拣选。张虎坡认为,企业面临的第一道坎是数据,必须先把太多、太乱、太脏的数据以及业务专业经验与知识梳理清楚,AI才能进入业务流程。AI可以优化供应链包材装载,一家客户每年可节省百万元级别的成本,约占包材成本的27%;在对账环节,AI把原本需要3天、反复检查

AI驱动产业价值重构

在另一场主题为“AI驱动产业变革与价值重构”的圆桌讨论中,世纪华通旗下盛趣资本执行董事邓琪表示,AI已进入游戏研发、发行和运营,AI Coding(AI编程)、3D资产生成和视频生成帮助企业降本增效,游戏Demo(测试版)研发周期从半年缩短至约3个月。未来,游戏行业还将探索AI驱动的原生玩法,让NPC(非玩家角色)更智能,提供更个性化的体验。

瑞华智策副总裁李丰华认为,通用、标准化的咨询服务已经

的工作缩短到1小时以内。

云迹科技首席发展官谢云鹏表示,AI智能体正在从“看得懂”走向“做得对”,云迹科技已服务全球超过4万家酒店,并推动全国3000多家酒店呼叫系统升级为HDOS全智能体机器人服务系统。云迹科技与香港理工大学的联合实验室分析酒店数据发现,每使用1000次机器人,酒店入住率提高1.3个百分点,月收入增加约6.8万元。具身智能的挑战在于“知行合一”,机器人要先理解物理世界和用户需求,才能把语言转化为行动。

昆仑万维政府关系总经理庞基磊将智能体比作“某一个岗位的超级技工”。他认为,智能体已从聊天和回答问题走向真正干

不是主战场,AI正在推动咨询服务向洞察研究、流程设计、管理变革和AI转型拓展。过去完成一个端到端业务流程,可能需要20个人工作一年;随着Coding效率提升,周期可能缩短到原来的1/3甚至1/5。对企业而言,关键是做好数据和知识治理,让AI读懂并执行。

新希望集团品牌总经理、四川省永好公益慈善基金会理事长王子约表示,传统产业使用AI,越早进入越好。新希望在饲料配方、冷链物流和鲜奶产量预测等



8月5日,在“重塑·赋能——2026中国数字产业生态大会”上,来自多个行业的嘉宾围绕AI Agent、产业数字化、具身智能和产业价值重构等话题展开交流。 本报资料室/图

活,但仍需像师傅(真人)带徒弟(AI智能体)一样在真实业务中训练,也就是说,智能体仍需在业务磨合中把知识转化为价值。

谈及企业的变化,张虎坡认为,短期内AI可能先给出A方案、B方案,由人分析、审核和纠偏,再由AI执行。谢云鹏则提出了“人机协作”的判断,认为未来将出现一种新的工作模式——“硅碳混合班组”,即硅基人类和碳基人类在一起混合工作。机器

人承担危险、枯燥、重复的工作,人更多发挥情感沟通、判断和高价值创造能力。庞基磊认为,未来可由人提出目标、搭建系统并检验结果,AI负责中间执行。与此同时,对于未来产业生态,庞基磊判断AI使用场景仍将快速扩大;谢云鹏认为未来人工智能将走向规模应用、安全与治理以及全球市场;张虎坡则提醒,AI能力越大,潜在风险也可能越大,需要寻找硅基智能与碳基智能之间的平衡。

环节推进AI应用:配方系统根据原料价格和营养成分给出方案;冷链系统提高人、车、货匹配效率;会员数据帮助企业更准确预测“24小时鲜奶”产量,减少浪费。企业不仅要关注模型是否最好,更要关注与传统产业结合得是否最快、最有效。

无限极(中国)有限公司企业社会责任与媒体事务总监、思利及人公益基金会理事长张前把AI的价值延伸到健康和公益领域。AI可结合饮食、睡眠、运动和情绪数据形成个性化健康报告,但不

能代替医生,企业也不能无边界观察消费者。张前同时强调,公益不能完全依赖数据,一次聆听、一次陪伴和深入场景的实践仍不可替代。

不难看出,从企业管理到传统产业,AI带来的不只是效率提升,也在改变企业的生产方式、组织能力和价值判断。企业需要把业务规则、知识经验和流程逻辑沉淀下来,形成能够被AI理解和执行的企业上下文,再通过人机协同持续验证、迭代,形成新的经验知识。

均瑶集团王均豪:不拥抱AI,AI就把你淘汰

中经记者 许礼清 北京报道

“AI时代来临,我想不管你喜不喜欢它,你不拥抱AI,AI就把你淘汰,这就是时代的浪潮。”在由

从航空到教育:AI落地的多场景实践

均瑶集团是一家多元化投资、专业化经营的企业,旗下拥有吉祥航空、爱建集团、华瑞银行、均瑶健康、世外教育等多个业务。

在航空板块,吉祥航空的AI智能转型现阶段已从嵌入期进入流程重构期。据王均豪介绍,吉祥航空的AI发展经历了四个阶段:从最初的嵌入增强期,到流程重构期,再到系统融合期,最终完成AI原生组织建设。

“第一阶段是AI-Native最小闭环的跑通,第二阶段是全场景复制与平台化建设,最后夯实AI文化、打造AI组织与运营能力。”王均豪说。

在AI规划方面,吉祥航空以“十五五”战略规划为牵引,通过安全防控、营收增长、服务升级、效率提升、质量改进等为AI转型目标,以场景驱动、数据支撑、技术保障的“铁三角”为建设模式,推进公司AI转型工作全景式铺开。目前,AI应用已围绕行动、决策、学习、理解到感知的各项AI能力维度,覆盖超过64个业务场景的体系化布局与智能体应用。

金融服务领域也在拥抱AI。

AI的边界在哪里?

在快消品领域,均瑶健康的AI实践同样深入。均瑶健康自2006年起建立菌株库,目前已拥有6万多种菌株。

“每一棵菌株筛选出来要三年的时间,现在有了AI技术能够快速地缩短到一年半。”王均豪表示,均瑶健康在6万多个菌株中才找出25个有功能专利的菌株,AI技术的引入有望将这一过程从十年缩短到五年。

“品牌建设这块,AI确实带来

中国经营报社主办的“重塑·赋能——2026中国数字产业生态大会”上,均瑶集团党委书记、总裁王均豪如此说道。

作为大会的首位主题演讲嘉

宾,王均豪用均瑶集团在航空、金融、教育、健康消费等多个板块的AI探索实践,向在场听众讲述了一个传统民营企业如何全面拥抱人工智能的故事。



均瑶集团党委书记、总裁王均豪

王均豪表示,金融经营的本质是风险,因此合规、智能化被放在第一步,这是最基础的支撑。

例如,均瑶集团牵头创立的上海华瑞银行,从一开始就是以建设“智慧银行”为战略目标,一直有互联网基因。“通过AI技术,华瑞银行在风险可控的前提下普及更多用户,其定位是中小微企业客户,AI的运用让这一场景更加高效、精准。”王均豪说。

在教育板块,集团旗下的世外教育依托自有研发中心,将成熟的教育模式和研发成果转化为可推广的教学体系,通过对教师

的系统培训,取得了优异的教学成绩。世外教育利用AI给出解决方案:将几十所学校各学科老师的备课内容、教学理念和授课方法全部数字化,输入大模型。目前已落地首个AI原生学校,该校老师已全面采用AI辅助备课。

“打个比方,今天的数学老师教第几课,就把我们所有的老师调出来,他的水平就达到我们对外的水平,教育的方式也是得到一样的教育方式,直接通过技术落地。”王均豪透露,均瑶集团在上海对口支援的偏远地区学校已经落地了AI教育系统。

“我的看法一直没变——AI替代不了人的判断,它帮我们腾出精力,更专注在消费者洞察和价值创造上,让健康科学更好地传递出去。”

在演讲的最后,王均豪表示:“只要你想,只要你思想不滑坡,办法总比困难多,必须拥抱AI,不然就被AI淘汰。每个人生长在当下,不管做企业还是做什么也好,都应该有这种思想,才能与时俱进和与时俱进。”

西凤酒厂集团郭拴新:数字化是老名酒破解发展命题的核心抓手

中经记者 党鹏 北京报道

“对西凤酒而言,传统工艺的数字化转型是我们长期探索的方向,立足当下,扎实推进全链路数字化落地,以智能化升级实现降本增效才是我们走好转型之路的坚实步伐。”8月5日,在中国经营报社主办的“重塑·赋能——2026中国数字产业生态大会”上,西凤酒厂集团党委副书记、工会主席郭拴新结合西凤集团的发展实践,为与会嘉宾分享了传统名酒企业数字化转型的探索与思考。

首先,在郭拴新看来,数字化是老名酒的时代必答题。“我们深刻认识到,进入新发展阶段,行业正从规模扩张转向价值深耕,消费需求早已从‘喝得到’转向‘喝得好’‘喝得健康’。”郭拴新表示,仅靠经验传承无法适配高效率的市场竞争,数字化正是老名酒破解发展命题,实现降本增效的核心抓手。同时,数字化从来不是对传统工艺的颠覆,而是对千年匠心的守护与加持。品质为根,文化为魂,科技为翼,数字赋能,守住品质底线是立身之本,传承文化根脉是精神内核,科技创新是发展动力。而数字技术则是落地执行的核心抓手,为传统工艺装上智慧大脑,让古法工艺更精准,核心品质更稳定,名酒运营更高效,这正是西凤数字化转型的底层逻辑。

其次,郭拴新认为,全链落地需要以数字化实践实现真降本、实提效。“降本增效不是抽象的口号,而是贯穿生产、品质、运营全链路的落地动作。”郭拴新介绍,近年来,西凤酒紧扣高质量发展要求,以重回一流名酒序列为目标,稳步推进数字化转型,在三大核心环节持续发力,跑出了降本增效的加速度。

第一,以智能工厂重塑生产端。酿造是白酒产业的核心,也是数字化转型的核心阵地,西凤酒在坚守“老五甞续酒法”、酒海储存等



西凤酒厂集团党委副书记、工会主席郭拴新

国家级非遗技艺的基础上,建成覆盖制曲、酿酒、储存全流程的数字化工厂,用数字孪生技术实现生产全流程精准管控,通过物联网实时感测和调控温湿度、发酵时长等核心参数,让千年酿造从“凭经验判断”走向“靠数据说话”。与此同时,西凤酒推进酿酒机器人的应用,智能收酒、勾酒管网、AGV智能转运车等智能化设备落地,既降低了人工操作的误差率,也大幅提升了生产效率。伴随着10万吨优质基酒、7万吨制曲等重点产能项目的稳步推进,西凤酒以数字化配套实现产能扩张与品质双提升,单位粮耗、能耗持续下降,优质酒产出率稳步提升,真正实现了生产环节降本与提质并行。

第二,以全链质控筑牢品质端。目前,西凤酒已经搭建了从一粒粮到一滴酒的全链路数字化质控体系,上游联动百万亩绿色原粮基地,实现种植、收储全流程溯源;中游依托CNAS认证技术中心,以数字化手段破译凤香风味密码,精准优化核心工艺参数;下游实现每一瓶产品的全周期质量追溯,这套数字化质控体系让凤香型白酒的风味稳定性大幅提升,为全系列产品系统性品质升级筑牢了技术根基。“我们把数字化管控的成效转化为消费者可感知的品质价值,这正是传统酿造企业最核心的增效,以稳定的高品质赢得市场的长期信赖。”郭拴新强调。

第三,以数字运营打通营销端。西凤酒以营销体制改革为抓手,上线BI数字化分析系统,以大数据精准捕捉消费者偏好,研判市场动态,让产品研发、市场投放、费用投入都有数据支撑,大幅减少了无效营销投入。同时,西凤酒搭建“凤香荟”核心用户运营平台,汇聚超百万优质会员,实现用户分层精准运营,以数字化手段强化渠道管控,让渠道资源高效流转。数字化的加持让西凤酒省内深耕、省外拓展、海外突破的步伐更稳,不断提升国际市场影响力,产品远销全球五大洲30多个国家和地区,市场拓展的费效比持续优化,真正实现了运营效率的全面提升。

最后,郭拴新认为,数字化转型的终局是守护初心。数字化是工具,降本增效是路径,其最终落脚点始终是“为消费者酿好酒”的初心。郭拴新介绍,未来将持续推进全系列产品品质升级,不断优化酒体口感与饮用体验;布局露酒新赛道,推出健康养生型、轻潮时尚型产品,适配健康化、年轻化的消费需求;打造的酒文化博物馆、工业旅游景区,让消费者更直观地感受凤香文化的厚度。

“这就是西凤酒理解的‘降本增效’,降的是不必要的损耗、低效的投入,增的是品质的厚度、用户的价值。数字技术有边界,但匠心传承无止境;降本增效有尺度,但价值追求无终点。”郭拴新强调说。