



追风逐绿强链条 甘肃华池跑出老区智造加速度

中经记者 王金龙 庆阳华池报道

子午岭林海连绵起伏，葫芦河静静流淌在陇东黄土高原之上。甘肃省庆阳市华池县南梁镇，这片沟壑纵横的红色热土，承载着长征史上至关重要的一页。

南梁是红军长征的落脚点，也是红军北上抗日的出发点。这片红色热土孕育革命力量，为中国革命作出了历史性贡献。中央红军陕甘支队途经华池境内，依托根据地群众的有力支援，一路向北挺进。历经千难万险的长征铁流，最终在西北找到了安

构筑完备的产业链条

甘肃全利自成立以来就担负着推动庆阳市乃至西北地区电力装备产业发展与经济增长的使命。

“华池县坐拥丰厚风能资源，为风电装备制造企业提供稳定广阔本地市场，形成了‘风电开发+装备配套’闭环招商竞争力。”甘肃全利董事长孙海燕向记者表示，当时有很多地方来我们山东的公司招商，希望能够去落户，但是最终我们选择了华池，主要有两方面原因：第一是华池有丰富的风电资源；第二是有良好的营商环境。

现在回忆起当时来华池考察的情景，孙海燕仍然记忆犹新。“华池作为革命老区，基础条件并不是很好，但是这里的人民很热情，当地官员也很接地气，处处为企业考虑。于是2023年，企业正式落地华池县悦乐工业集中区。”孙海燕告诉记者，甘肃全利自成立以来就担负着推动庆阳市乃至西北地区电力装备产业发展与经济增长的使命。

据甘肃全利方面介绍，甘肃全利所承载的华池县电力装备生产建设

身立足的战略依托。当年红军不畏艰险、突破封锁、绝境突围、敢闯新路的奋斗精神，深深根植于这片沃土。跨越九十载峥嵘岁月，长征精神历久弥新，始终指引着华池砥砺前行、迭代发展。

红色精神赓续不息，时代发展步履铿锵。如今，老区传承长征突围、实干攻坚的奋斗底色，全力优化营商环境、培育新兴产业，走出一条革命老区高质量发展新路。

近日，《中国经营报》“再走长征路 见证新时代”采访组走进华池县悦乐镇甘肃全利电力装备有限公司

项目，总投资3.5亿元，占地面积112亩。在核心生产设施方面，项目建设2条年加工18万吨金属表面处理热浸镀锌生产线，配套10条数控角钢铁塔流水线，2台2万瓦钢板加工激光设备，2台自动焊接机器人，以及数台配套设备，为电力装备的规模化生产奠定坚实基础。

同时，项目还配备了先进的酸雾喷淋回收处理和锌烟收集处理环保设备，确保生产过程中的环保指标达标，实现绿色生产目标。

孙海燕告诉记者，甘肃全利主要聚焦电力装备领域，核心产品涵盖输电线路铁塔、光伏支架、铁附件、升压站构架等，同时，开展金属表面热镀锌防腐处理业务。

如此广泛的产品布局，华池县乃至庆阳市是否有相应的应用场景？

对此，孙海燕表示，庆阳市有多个国家战略布局，如“东数西算”“西

电东送”“新能源储氢”等都是装备制造产业的应用场景。甘肃全利落地华池正好为这些国家战略的建设提供了基础配套保障。

作为华池重点招商引资落地项目，总投资3.5亿元的甘肃全利从签约、开工到投产仅用时一年多。项目快速落地、高效投产、稳健发展的背后，正是华池立足资源禀赋夯实产业基底、以全周期贴心政务服务赋能企业发展的生动缩影，持续释放革命老区强劲的投资吸引力和产业新动能。

据了解，截至目前，甘肃全利已与38家企业签订了价值4.1亿元的25143吨订单，项目订单遍布甘肃、陕西、河南、江西、新疆、福建、山东、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、老挝、巴基斯坦，形成“国内深耕、海外拓展、多点开花”的生产格局。

另外，记者在甘肃全利厂区走访看到，园区不仅配备全套现代化生产设备，还建成多栋标准化办公楼与配套生活区，办公及生活用房总面积达6860.40平方米，软硬件配套完备、宜居宜业。“公司落地华池后，实实在在为当地群众提供了大量就业机会。”甘肃全利一名受访员工向记者表示，完善的生活、办公配套，也让本地员工能够安心扎根、稳定就业。

打造高效暖心招商软环境

企业顺利扎根、持续发展的底气，源于华池得天独厚的清洁能源产业场景与资源禀赋。

“山大沟深是华池县最直观的地理特征，在这样的县域条件下，能够引进一家投资数亿元的实体企业确实来之不易。我们既要全力为企业落地创造最优条件，更要全程保驾护航，确保企业落地生根、稳步发展、持续壮大。”华池县工业和信息化局干部贺彦儒向记者坦言。

深耕企业服务一线，贺彦儒对甘肃全利厂区的各类生产设备了然于心，不仅熟知每台设备的具体用途，甚至能精准说出设备采购落地时间。“政府职能部门服务企业，核心就是摸清企业需求、精准纾困解难、主动靠前服务，多办实事、少添麻烦。”贺彦儒表示，华池始终秉持一视同仁的服务理念，无论企业规模大小，均落实标准化、精细化政务服务，让每一家落地企业都能真切感受到华池优质营商环境。

企业顺利扎根、持续发展的底气，源于华池得天独厚的清洁能源产业场景与资源禀赋。作为新能源富集区域，华池风电产业布局持续提速，目前已建成华能、华润风电总装机11万千瓦；50万千瓦综合新能源项目（含45万千瓦风电）覆盖全县8个乡镇，90台风机有序建设推进；南梁油区10万千瓦风电、“千乡万村驭风行动”分散式风电项目稳步落地，多

批次风电项目预计2026年年底集中并网。

随着新能源项目持续扩容，华池风电铁塔、支架、防腐构件等配套设备的市场需求持续攀升，为装备制造企业提供了广阔的本土市场空间。

甘肃全利的落地，精准补齐了华池清洁能源装备制造产业空白，彻底改写了当地风电配套产业缺位的局面。此前，华池风电项目所需设备均需异地采购，运输距离远、物流成本高、供货周期长，极大制约了新能源项目建设提质增效。

甘肃全利落地投产后，实现本地配套、就地供货，大幅降低县域风电项目物流与采购成本。同时，华池县政府主动搭建政企供需对接平台，推行本地新能源项目同质同价优先采购机制，为企业稳定销路、稳产经营筑牢坚实保障，也顺势带动一批上下游配套小微企业集聚落户，逐步形成完整的新能源配套产业体系。

丰富的风光资源、充足的下游应用市场、低成本的区位优势，叠加持续优化的政务服务，共同构筑起华池独一无二的招商引资核心竞争力。记者了解到，华池县始终将优化营商环境作为招商引资“一号工程”，以全流程保姆式服务、高效率政务服务换取企业

高质量发展速度，全力打造企业愿意来、留得住、发展好的投资热土。

在项目落地推进过程中，华池建立县级领导包抓、多部门联办工作机制，对重点项目组建专人专班全程代办服务，针对用地、环评、施工许可等关键环节开设并联审批绿色通道，全面落实容缺受理制度，最大限度压缩项目前期办理时限。项目建设期间，各职能部门常态化上门走访调研，现场协调解决企业通水、通电、用工、物流等各类难题，全程护航项目建设，确保项目如期投产。

如今，甘肃全利已成为华池县新能源产业链不可或缺的关键配套企业，政企双向赋能、协同发力，既实现了县域风电产业降本增效、提质升级，也推动地方工业产业扩容提质、补链强链，达成双向共赢的良好发展格局。

记者从华池县方面了解到，下一步，华池将持续放大风光资源富集、营商环境优质的双重核心优势，聚焦新能源装备、储能、绿色制造等新兴赛道精准招商、补链强链，持续完善产业配套体系、迭代升级政务服务，吸引更多优质市场主体落地兴业，以招商引资新成效、产业升级新突破，全力赋能县域经济高质量发展。

盘活静态红色资源 闯出老区振兴新路子

专访华池县南梁镇党委书记张建政

中经记者 王金龙 庆阳华池报道

“怎样盘活沉睡的红色资源、夯实独特的生态家底、壮大特色乡村产业、带动老区百姓增收致富，始终是我们谋划发展的核心

“红绿”融合赋能

《中国经营报》：南梁红色文化底蕴深厚。在盘活红色资源、布局主导产业、推进乡村振兴过程中，当地如何立足资源禀赋谋篇布局？红色文旅联动种养、农产品加工等产业形成了哪些格局与成效？

张建政：红色是南梁最鲜明的标识，生态是本地珍贵家底。我们跳出单一产业发展思路，构建“以红为魂引流量、以绿为基夯产业、产业互嵌促增收”一体化发展体系。紧扣全县“1346”发展思路和文旅乡镇定位，确立“红色为魂、产业融合、全域增收”发展主线，搭建起“文旅主导、种养支撑、加工增值、劳务补充”产业架构，推动各类资源相互赋能、价值叠加。

首先，推动红色资源从“打卡景点”转变为“流量引擎”。南梁现有43处红色遗址遗迹，拥有国家4A级旅游景区、全国红色旅游经典景区等国字号名片。围绕全链条业态延伸思路，当地整合全城红

色节点，串联长征国家文化公园、闫洼子四十二烈士殉难处、红色壹号院等点位，打造连片红色文旅集群。持续探索“红+绿、文+农”融合路径，配套建设无花果采摘园、露营基地等休闲业态，将红色研学、党性教育与生态观光、田园体验相结合，改变游客走马观花的游览模式，延长停留消费链条。

如今节假日日均接待游客500人以上，文旅客流持续惠及各村集体，每年带动村集体经济增收5万元以上，推动红色资源从历史符号转化为富民资本。

其次，推动特色种养由“零散业态”升级为“产业矩阵”。依托山地生态条件，我们按照“一带两区三基地”空间布局与“一村一品”思路差异化发展，聚焦优质杂粮、生态畜牧、中药材、特色经济作物，重点培育白瓜子、肉牛、菌菇、中药材四大主导产业，划定8公里中药材种植示范带、两大功能区、三大标

准化种养基地，实现分区布局、优势互补。目前全镇中药材种植规模达1万亩，白瓜子1.3万亩，牛羊存栏量稳步增长，带动群众户均年增收8000元，把生态优势转化为增收优势。

最后，推动本土农产品摆脱“原料外销”困境，打造区域特色名片。当地对接多家市场主体，建立“农户+合作社+龙头企业”

南梁是陕甘边区苏维埃政府诞生地，红色旧址密布，山地生态资源优越，叠加一系列老区振兴政策，发展禀赋得天独厚。如何激活红色资源，推动“红绿”深度融合？



工作中的南梁镇党委书记张建政。

利益联结机制，对杂粮、菌菇、白瓜子开展分拣、精加工与礼盒包装。依托“南梁红色”公共IP塑造本土品牌，南梁白瓜子取得全国绿色食品A级认证，10余款农特产品通过景区门店、线上电商销往各地，农产品年加工销售额达到290万元，延伸文旅消费链条，实现产业增值与品牌升级双向突破。

二是强基固本，完善城乡基础设施。近年来全镇实施各类项目59个，总投资7133万元，完成农房改造提升15户，维修水毁道路22公里，新建村组砂石路12公里。常态化推进生态治理，镇村河长持续开展巡河工作，全镇设立4处废旧地膜回收中心，累计回收秸秆、残膜1856吨，人居环境持续改善，为产业长远发展筑牢支撑。

三是统筹联动，推动全域协同发展。各村立足资源禀赋错位发展，荔园堡村深耕“红绿”融合

怎样谋篇布局、实干破局，构建革命老区高质量发展新格局？

带着上述问题，近日，《中国经营报》记者对南梁镇党委书记张建政进行了专访。



受访者的照片。

文旅，高台村规模化种植白瓜子，白马庙村发展肉牛养殖与特色种植，实现村村有主业、户户有增收渠道。落实强村带弱村机制，发挥荔园堡客源、渠道优势，带动周边村落共享发展红利，缩小发展差距。资源要素持续向偏远村组倾斜，完善产业道路、农产品晾晒场等设施，开展技能培训补齐人才短板。同时依托避险搬迁盘活闲置农房、撂荒地，培育小微增收业态，累计完成77户搬迁安置，保障群众稳定致富。

锚定精准招商

《中国经营报》：作为革命老区乡镇，南梁招商引资、对接外部资本面临哪些机遇与挑战？下一步招商主攻方向是什么？

张建政：南梁红色辨识度高、生态资源优良，叠加老区振兴政策红利，招商基础良好；但山区区位、产业规模、人才储备、财政实力等客观条件，同样带来不少挑战，机遇与难点并存。

在机遇层面，一是品牌优势突出，拥有国家“两山”实践创新基地、全国乡村旅游重点镇等称号，红色品牌辐射力持续提升；二是政策密集加持，国家及省市针对红色旅游、乡村振兴、革命老区出台多项扶持政策；三是生态禀赋优良，全镇林草覆盖率84.6%，适合发展研学、康养、特色农产品加工；四是交通持续改善，太华高速即将通车，对外交通瓶颈逐步破除，文旅配套不断完善，承接项目能力持续增强。

面临的难点同样清晰：地处陕甘交界山区，远离中心城市，物流成本偏高，难以承接大型重资产加工项目；特色产业总体体量不大，产业链延伸不足，龙头带动能力有限，文旅业态呈现小、散、弱特点；文旅运营、电商营销、企业管理等专业人才紧缺，制约产业提档升级。

未来招商我们坚持“红色为本、生态优先、精准招商、重质不重量”，聚焦四大赛道发力。其一，升级红色文旅，引进沉浸式体验、高端民宿、文创、研学课程开发项目；其二，壮大农产品深加工，引进白瓜子、杂粮、中药材精加工项目；其三，培育康养休闲，依托生态资源打造田园综合体；其四，布局品牌电商，引入专业运营团队打造南梁文创与农产品公共品牌。

目前当地已对接多家文旅、实业企业，意向投资额1.5亿元，推进南梁集市、房车营地、低空经济、光伏走廊等项目落地，形成洽谈、签约、落地滚动推进格局。招商过程中落实专班包抓、一站式保姆服务，推行产业链招商、以商招商，优先引进绿色低碳、高附加值、富民

惠民项目。广庆50万千瓦新能源、南梁油区10万千瓦风电项目计划并网发电，推动“红绿”传统产业与新能源产业双轮驱动。

《中国经营报》：立足红色底色与乡村振兴导向，未来3—5年南梁如何打通“红色赋能产业、产业反哺老区”长效路径，实现可持续发展？

张建政：未来3—5年，我们紧扣乡村振兴部署，围绕红色赋能、产业反哺核心思路，统筹红色文化、特色产业、生态治理与民生事业，锚定“红色文旅高地、三产融合示范区、共同富裕样板”目标，全域统筹资源，破解发展瓶颈，打造可复制的老区发展模式。

第一，夯实红色文旅流量底座。依托43处红色遗址，推进全域文旅集群建设，实施旧址修缮、展陈提升，打造“红绿”精品旅游线路，丰富研学与沉浸式体验业态。持续举办红色文化活动放大品牌影响力，推动旅游流量转化为就业岗位、产业收益，提升南梁在陕甘交界区域的影响力。

第二，打造全链条增收产业支柱。坚守农业基本盘，稳定粮食与特色经济作物种植规模，做强白瓜子、肉牛优势产业。补齐产业链短板，推进农产品标准化、品牌化建设。依靠强村带弱村、“村集体+合作社+企业”模式盘活闲置资源，发展订单农业、农村电商，推动各村抱团发展，持续缩小发展差距。

第三，筑牢民生共富基本保障。完善常态化防返贫监测帮扶机制，守住不发生规模性返贫底线。统筹社保、医疗、养老、助学优惠政策，依托劳务输转、公益性岗位搭建多元增收渠道，深化结对帮扶，把产业建设成效转化为群众实实在在的民生福祉。

第四，强化全域发展要素支撑。持续推进精准招商，重点引进文旅、农产品加工、新能源等优质项目，形成梯度项目储备。坚持外引内培补齐人才短板，以党建引领干部队伍建设，锤炼实干作风，为中长期发展目标落地提供坚实保障。