

结构性亮点“多点开花” 消费市场向好态势持续巩固

中经记者 谭志娟 北京报道

1—7 月份，服务零售额增长 5.0%，增速高于商品零售额 3.9 个百分点；乡村消费品零售额 38459 亿元，同比增长 2.4%，增速高于城镇 1.3 个百分点——8 月 17 日国家统计局发布的这两组数据，折射出当前消费市场服务消费持续升温、下沉市场活力迸发的积极变化。在总量稳步扩大的同时，结构性亮点正“多点开花”，回升向好的基础持续夯实。

服务消费的“快跑”态势尤为突出。国家统计局贸经司首席统计师袁彦解读 1—7 月份消费市场数据时表示，近 3 年，服务零售增速持续快于商品零售，消费市场从商品消费主导迈向商品和服务并重的特征明显。居民消费需求日益个性化、多样化、品质化，消费市场更趋多元丰富，我国超大规模市场优势不断彰显。

县域消费同样表现抢眼，下沉市场正成为重要的增长极。随着乡村全面振兴扎实推进，农村商贸物流体系日益完善，农村市场消费潜力持续激发。袁彦表示，据测算，包含镇区和乡村的县乡消费品零售额占社会消费品零售总额的比重为 39.1%，比上年同期提高 0.3 个百分点，消费品市场城乡结构进一步优化。

银河证券首席经济学家、研究院院长章俊在接受《中国经营报》记者采访时表示：“这两个变化反映出我国消费结构和增长来源都在发生变化。服务消费持续快于商品消费，与居民消费结构变化有关；乡村市场增速快于城镇，则说明县乡市场还有较大的需求释放空间。服务消费和县域消费正在提供新的增量空间，也使消费结构更加均衡。”

消费市场结构性亮点持续涌现

随着商品消费逐步进入存量更新阶段，居民新增需求更多转向旅游、文化、体育、养老、信息等服务领域。

8 月 17 日，国家统计局数据显示，1—7 月份，社会消费品和服务零售总额同比增长 2.6%，其中服务零售额增长 5.0%，商品零售额增长 1.1%。按经营单位所在地分，城镇消费品零售额 249285 亿元，同比增长 1.1%；乡村消费品零售额 38459 亿元，同比增长 2.4%。

尽管 7 月份国内部分地区高温多雨等极端天气频发，给线下消费造成一定影响，但消费市场在规模扩大的同时，仍呈现出诸多结构性亮点。

章俊认为，当前消费的结构性亮点主要集中在三方面：一是服务和体验型消费持续升温；二是包括绿色智能在内的升级型消费快速增长；三是县域消费和入境消费提供新的增量。

居民消费向服务消费转型趋势明显。国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司副司长王冠华 8 月 17 日在国新办新闻发布会上表示，7 月份正值暑期，多地纷纷推出特色文旅活动和惠民措施，夜间集市、亲子研学、避暑旅居等沉浸式体验式消费需求不断释放。

章俊对记者分析：“随着商品消费逐步进入存量更新阶段，居民新增需求更多转向旅游、文化、体育、养老、信息等服务领域。这类需求与生活品质改善联系更紧，也意味着未来扩大消费不能只盯着

汽车、家电等传统商品，服务业本身会成为越来越重要的消费增长来源。”

商品消费提质升级步伐加快，绿色智能消费渐成新风尚。王冠华介绍，在消费品以旧换新等政策牵引下，居民耐用消费品朝着智能、绿色方向升级，新能源汽车、节能家电、智能家居越来越受到消费者青睐。1—7 月份，包括智能眼镜在内的可穿戴智能设备零售额同比增长超过 1 倍，限额以上单位高效等级家电零售额增速超过 30%。

线上渠道凭借选择多元、便捷高效的优势，成为居民日常消费的重要渠道。1—7 月份，网上商品和服务零售额同比增长 4.8%，其中网上商品零售额占商品零售额的比重接近 30%。面向品质消费、数字便民的零售新业态增长较快，限额以上仓储会员店、无人值守商店零售额增长均在 25% 以上，购物中心零售额也实现了两位数增长。

乡村消费、入境消费潜力持续释放。王冠华表示，1—7 月份，乡村消费品零售额同比增长 2.4%，增速高于城镇 1.3 个百分点。出入境便利化政策持续优化，离境退税 2.0 版 7 月 1 日落地实施，境外游客来华购物、旅行观光、品质消费持续增加。

章俊告诉记者：“近年来，物流、电商、品牌渠道和商业设施不断向

政策协同发力巩固向好态势

“消费政策加力的必要性显著增强，且重心应聚焦于增加收入改善的广谱性和优化服务供给，释放消费潜力。”

7 月 30 日召开的中共中央政治局会议强调，实施好更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策，充分发挥各项存量政策效能，及时谋划出台务实管用的增量政策，加大逆周期调节力度，加力扩大内需，优化供给，切实保障和改善民生，增强发展动力、激发社会活力，推动经济持续向新向好发展，努力实现“十五五”良好开局。

章俊认为，预计下半年促消费政策可能更多沿着三个方向推进：

一是现有商品消费政策会继续优化；二是消费结构性亮点领域可能获得更多政策支持，例如《意见》发布的县域消费政策已经释放出比较明确的信号，未来促消费不会只靠商品补贴，还会更多改善商业设施、物流和服务供给；三是促消费政策正在更多转向提高居民消费能力。

“当前制约汽车、住房相关消费等大额支出的，更多还是就业、收入和未来预期。”章俊进一步表示，稳就业、增加居民收入、完善养



2026 年 8 月 15 日，江苏省淮安市，市民在一家生活超市购物消费。

视觉中国/图

县域下沉，一些过去受供给和渠道限制的消费需求正在得到满足。近期出台的县域消费政策也体现了这一思路，重点已经不仅是商品下乡，还包括改善商业设施、物流体系和养老、托育等服务供给。”

记者了解到，县域消费近期再

获政策支持。商务部、国家发展改革委、财政部等九部门联合印发《关于进一步激发下沉市场活力 活跃县域消费的意见》（以下简称《意见》），系统部署激发下沉市场活力重点工作。

“当前消费的增长仍集中在部

分领域，汽车、家具、建材以及其他一些大额可选消费仍然偏弱。”章俊指出，下一步消费政策除了继续培育绿色、智能、服务等新增长点，更重要的是让这些增长点从少数品类和场景扩展到更广泛的居民需求。

遍持审慎乐观态度。章俊预计，下半年消费会逐步企稳，服务消费预计继续好于商品消费，但总体改善幅度可能比较温和。但随着部分地区优化以旧换新政策、暑期和国庆等消费旺季到来，县域、服务和入境消费政策陆续落地以及四季度基数下降，下半年消费增速或有所改善。

伍超明认为，下半年经济有望温和修复回升，预计存量财政、准财政工具将加快落地；货币政策三季度降息或可期，流动性有望维持充

裕宽松格局，结构性工具“降价扩容”亦值得关注；同时，促消费增量政策及改革举措值得期待，叠加高基数效应消退，消费增速将触底回升。

东方金诚研究发展部执行总监冯琳表示，后期稳增长政策有望全面发力显效，三季度消费、投资动能会有所增强；预计在三季度末前后，有可能出台一批务实管用的增量政策，包括财政政策方面，或将增发一定规模的政府债券，主要用于促消费、稳投资。

免签之后服务再优化 入境游热度不断攀升

中经记者 索寒雪 北京报道

暑假临近尾声，中国入境游市场仍保持强劲增势。受益于我国免签“朋友圈”不断扩容、通关服务

政策落地见效 免签撬动入境游热潮

随着我国免签政策持续升级、过境免签机制高效落地，入境游便利度大幅提升，越来越多外籍游客走进中国。

今年 3 月，外交部部长王毅在十四届全国人大四次会议外交主题记者会上介绍，我国已对 50 个国家实施了单方面免签，同 29 个国家全面互免签证，去年免签入境的外籍人士比例高达 73%。

不少外籍游客成为免签政策的直接受益者。瑞士人斯蒂芬刚刚结束中国之行，便兴奋地与自己的中国同事分享旅途见闻：“来中国之前，我完全没想到会是这样的体验。”作为中国免签政策的受益游客，他从广东入境，一路游玩抵达上海，这次旅行彻底打破了他此前对中国的刻板印象。“这里科技太发达了，城市很新，建筑也很现代。”他坦言，中国的山水同样令他印象深刻。

同时，斯蒂芬注意到，中国景区和商圈时常排起长队，他感叹当地人气之旺盛。谈及免签政策，斯蒂芬称赞非常便捷高效，主动表示会向身边亲友推荐中国，邀请更多瑞士人亲身前来感受真

持续优化等一系列政策利好，叠加日益完善的数字服务体系与独具魅力的自然人文资源，越来越多的外籍游客得以走进中国，亲身感受一个真实、立体、充满活力的国度。

实的中国。

法国游客乔安安则通过过境免签政策开启了中国之旅，刚刚结束了三清山行程的她，尽管爬山爬得气喘吁吁，但转头看到云海奇峰，她坦言此行“值得”。三清山的栈道一侧是万丈幽深的峡谷，另一侧是葱郁的原始森林，云雾在脚边翻涌，行走其间仿佛踏云而行。乔安安在网红打卡点兴奋地拍照留念，她说：“三清山很美，我也完全能够适应这里的饮食。”

斯蒂芬和乔安安都是通过中国 240 小时过境免签政策来华旅行的游客。国家移民管理局近日发布公告，自 8 月 20 日起，吉尔吉斯斯坦、越南公民可适用 240 小时过境免签政策和海南 30 天入境免签政策来华，240 小时过境免签政策适用国家增至 57 国，海南 30 天入境免签政策适用国家增至 61 国。

广州出入境边防检查总站数据显示，2026 年暑运（7 月 1 日）以来，截至 8 月 15 日，该总站下辖各口岸累计保障出入境人员超 280 万人次，同比增长 15%，已突破去年暑运全程客流总量，较去年提前 14 天达到该客流数据。暑运以

从上海、北京等一线城市的核心商圈与景区，到黑龙江黑河边境口岸、江西三清山等特色文旅目的地，外籍游客不再满足于走马观花，而是倾向于深度游览与沉浸式

来，经广州边检总站下辖口岸入境外籍人员数量大幅增长，其中入境外国人超 46 万人次，同比增长 45%。随着单方面免签、互免签证、240 小时过境免签等政策持续见效，享受各类免签政策入境的外籍人员超 21 万人次，占该总站入境外籍人员总量 45%。

国家移民管理局数据显示，今年上半年，入境外国人达 2291.4 万人次，同比增长 20.4%。其中，免签入境外国人达 1781.5 万人次，占入境外国人总数的 77.7%，同比大幅上升 30.6%，免签已成为外国人来华的最主要方式。

便利的通关政策、完善的数字支付体系与独特的自然人文景观，正让越来越多的外籍游客被东方山水治愈，也让中国旅游的国际吸引力持续攀升。各大热门城市、特色景区迎来客流高峰。7 月入境游最热门目的地主要集中在上海、北京、广州、成都、深圳、杭州、青岛、厦门、海口、沈阳等城市。

上海市文化和旅游局统计数据显示，今年上半年，上海共接待境外游客 531.49 万人次，同比增长 27.82%。外滩、陆家嘴、豫园组成

消费，成为当前入境游的一大亮点。与此同时，各地持续出台专项扶持政策，优化入境旅游配套服务，全面提升中国文旅的国际吸引力与竞争力。

了上海都市观光的金名片。同时，小众文创园区热度飙升，上海 M50 创意园外籍游客占比超 50%，消费客群中外籍人士占比高达九成。交通出行数据同样印证市场热度，上半年持护照搭乘上海境内交通的外籍人员达 128.5 万人次，同比增长 31.8%，单月增速均保持 24% 以上高位。

边境口岸城市也展现出独特的文旅活力。今年暑期，中俄边境城市黑河客流涌动，江边广场上挤满了前来休闲的市民与俄罗斯游客。夜幕降临后，城市夜市更是人潮涌动，街道上摩肩接踵，小吃摊、文创摊位前围满了挑选商品的顾客，其中不乏前来消费的俄罗斯游客，有的正在品尝美食，有的挑选特色葫芦手工艺品。

不同于单纯观光游览，大量俄罗斯民众借助互免签证政策跨境而来，沉浸式采购中国物美价廉的日用百货、户外装备、文创手工艺品等商品。当地商户普遍掌握基础俄语交流能力，黑河早市更成为俄罗斯游客打卡体验市井烟火的热门去处，跨境文旅、消费融合氛围浓厚。

入境消费活力迸发 退税增长印证热度

入境游热潮持续带动跨境消费升级。旅游酒店行业资深高级经济师、独立分析师赵焕焱向《中国经营报》记者表示，入境游客数量的增长不仅助力酒店业的发展，也助推了本地特色消费的升温。“在上海，南外滩董家渡定制服饰成为境外游客必体验项目，锦沧文华购物中心成为海外网红打卡地，商场内原创品牌深受韩国年轻游客喜爱。”

赵焕焱介绍，锦沧文华购物中心一家上海原创品牌门店里，50% 的客流都来自海外游客，海外消费者贡献了超三成的销售额，高峰时试衣也需排队，该夏装单价超过了 2000 元。外籍游客对消费的带动作用十分明显。“2026 年 5 月以来，上海开具离境退税申请单同比增 36 倍，离境退税销售额同比增长 83.9%。”赵焕焱说。

入境游的火爆，离不开政策与服务的双重支撑。国家移民管理机构 12367 服务平台数据显示，该平台受理中外人员咨询等 368 万人次，涉及全球 100 多个国家和地区，平均满意率达 99%。

地方层面也在持续发力。苏州市日前印发《苏州市促进入境旅游若干措施》，从激励引客入苏更成为俄罗斯游客打卡体验市井烟火的热门去处，跨境文旅、消费融合氛围浓厚。

客人苏留苏方面，对旅行社和在线旅游平台自主外联境外游客和在华外国人来苏总过夜人数达到 10000 人天的，按照每天不超过 25 元/人的标准给予奖励，每家旅行社和在线旅游平台年度最高不超过 300 万元；对旅行社地接境外游客和在华外国人来苏过夜的，按照第一晚不超过 20 元/人、第二晚不超过 40 元/人、第三晚不超过 60 元/人的标准予以奖励，每家旅行社年度最高不超过 200 万元；对旅行社组织境外游客和在华外国人来苏开展邮轮一日游、研学一日游总人数达到 2000 人天的，按照每天不超过 20 元/人的标准给予奖励，每家旅行社年度最高不超过 20 万元。

海南依托自贸港优势持续拓展境外市场。海南旅游投资集团有限公司副总经理聂晶表示，当地积极开通韩国等境外包机航线，持续引入高品质境外客源，推动境外游客、客商入岛消费、投资，持续释放自贸港文旅对外开放活力。

当前中国入境游发展态势良好，但配套服务仍有优化空间。赵焕焱建议，各地可进一步完善国际化配套设施，增设英文标识与温馨提示，优化涉外沟通环境，持续提升外籍游客来华旅居、游览体验，持续放大中国文旅的国际吸引力。