再走长征路 见证新时代

弃煤炭“黑金”捧文旅“绿金” 破译贵州荔波经济结构转型密码

中经记者 方超 黔南荔波报道

“我们是从广西南宁过来的，高铁直达，感觉交通很方便。接下来的几天，会打卡小七孔、瑶山古寨、茂兰自然保护区等景点。”日前，在贵州省黔南布依族苗族自治州荔波县邓恩铭烈士纪念馆前，几位游客向《中国经营报》记者表示。

作为红军挺进贵州高原途经的第一个县，荔波县不仅拥有丰富的红色资源，也手握“中国南方喀斯特世界自然遗产地”与“世界人与生物圈保护区”两张世界级名片。近年来，旅游管理的“荔波经验”“荔波模式”在贵州省乃至全国推广，“地球绿宝石”“全球最美喀斯特”的名声也越来越响亮。

游客慕名而来，极大地促进了当地旅游产业发展。相关数据显示，2025年，荔波县接待游客量达到3052.68万人次，旅游总花费258.85亿元。如今，荔波县经济结构正“由黑转绿”，“绿金”——旅游产业闻名中外，已取代曾经的经济命脉“黑金”——煤炭经济，踏上了高质量发展之路。

“加快打造知名旅游景区，建设一流旅游城市和中国旅游名县步伐。”荔波县2026年《政府工作报告》指出，当地将持续做深“资源、客源、服务”三篇文章，全面构建“以景带城、景城融合”的发展新格局，奋力打造旅游引领县域经济加快发展的示范样板。

图为荔波县小七孔古桥。 受访者/图

年接待游客突破3000万人次

旅游实现持续“井喷”和跨越式发展，创造了荔波全域旅游增长最快、发展最好的“黄金五年”。

小七孔景区碧水如翠，拍照打卡的游客络绎不绝；瑶山古寨景区浓郁的瑶族风情扑面而来，人们沉浸式体验独特的民族韵味。

荔波县位于贵州省最南端，地处云贵高原向广西丘陵过渡地带，独特的地理生态环境，造就了无与伦比的山水人文风光，被认为“浓缩了贵州山水风光的所有精华”。

据悉，荔波县境内拥有国家5A级樟江景区、4A级瑶山古寨景区、国家级茂兰自然保护区和3A级景区水春河漂流、酷玩森林等景区景点，目前已累计开发旅游资源点位220余个。

尽管坐拥得天独厚的山水人文资源，但由于种种原因，荔波县在多年前并未充分挖掘这座绿色“金矿”。据了解，在过去相当长一段时期，煤炭产业一直是荔波县域经济的核心支柱。

“20世纪90年代，荔波县也曾出现过繁荣景象，当时煤炭经济一度占到财政收入的75%以上，煤炭年产量达200万吨左右。”此前，荔波县时任相关负责人曾公开表示，“当时，大小煤矿（窑）干得风生水起，出现过地上车水马龙，天上烟尘滚滚的场景。”

位于荔波县东南部的立化村，是当地在煤炭经济辉煌时的典型案例。多年前，该村还是乡镇建制，所在区域的煤炭开采总量曾占荔波县的三分之一。《黔南日报》刊发的一篇文章曾如此介绍立化村的往昔岁月：“从荔波到立化的中巴车川流不息，路边的草木被煤炭车扬起的灰尘染成了灰不溜秋的颜色。”

从依赖煤炭“黑金”转向深挖文旅“绿金”，荔波县域经济发展的转折点出现在2007年。当年6月27日，在新西兰克赖斯特彻奇举行的联合国教科文组织世界遗产委员会第31届会议上，贵州荔波、云南石林、重庆武隆集体打包的“中国南方喀斯特”获全票通过，被列入《世界遗产名录》，成为中国第六处世界自然遗产，贵州省首个世界遗产项目也花落荔波。

“申遗成功后，荔波县发生了天翻地覆的变化。旅游业成为支柱产业，我们彻底从资源消耗型经济，转向可持续的绿色发展模式。”荔波县委常委、茂兰国家级自然保护区管理局局长余登利此前表示。

荔波县文化广电和旅游局旅游规划发展科科长覃如珺也向记者表示，近年来，荔波县始终将“打造知名旅游景区、建设一流旅游城市”作为全县头号工程，紧扣自然生态、民族文化“两个宝贝”，深耕“资源、客源、服务”三篇文章，文旅产业长期保持县域经济核心支柱地位。

荔波县2026年《政府工作报告》显示，当地全力以赴将政策红利转化为发展红利。“十四五”期间，旅游接待人数、旅游综合性收入年均分别增长13.74%、14.76%，旅游实现持续“井喷”和跨越式发展，创造了荔波全域旅游增长最快、发展最好的“黄金五年”。

一组对比数据更凸显出荔波县旅游产业突飞猛进之势。相关数据显示，2025年，荔波县接待游客3052.68万人次，同比增长10.83%；旅游总花费258.85亿元，同比增长10.22%。而在2007年，荔波县接待游客人数、旅游总收入仅分别为116.52万人次、8.89亿元。

形成全天候文旅消费格局

荔波县旅游产业腾飞，与当地坚持下好规划“先手棋”密不可分。

2026年以来，荔波县旅游产业继续保持稳步发展态势。

据了解，截至7月底，荔波全县接待游客1480.78万人次，旅游总花费144.38亿元，洞穴探险、研学、体育赛事、民俗夜游等新业态持续释放出消费活力。

“荔波县已形成‘小七孔世遗观光+瑶山民俗康养+茂兰生态研学+县城夜间消费+洞穴户外经济+体旅赛事’全域产品矩阵，酷玩森林、白鱼洞洞穴新业态热度高涨。”覃如珺告诉记者，荔波县已形成“白天游山水、夜间赏民俗、四季办赛事”全天候文旅消费格局。

在文旅行业同质化供给过剩、转型压力凸显的背景下，荔波县旅游产业近年来实现高质量发展的核心密码何在？

荔波县旅游产业腾飞，与当地坚持下好规划“先手棋”密不可分。据了解，近年来，荔波县围绕“十五五”产业发展规划，高标准完成《荔波世界级旅游景区总体规划》及景城融合6个专项规划编制工作，构建形成“总体规划引领、专项规划补充”的“1+6”规划成果体系，为文体旅产业高质量发展划定清晰路径、提供坚实支撑。

另据覃如珺介绍，荔波县通过出台文旅引领高质量发展、旅游新业态管理配套方案，建立新业态项目会商联审机制，实现产业发展有规划、新项目落地有通道。

不仅如此，荔波县还打响了差异化突围之战，力求通过丰富全链条产品供给，以差异化业态留住游客。

记者获得的相关信息显示，荔波县近年来在小七孔打造透明船、天然浴场、山谷泼水节、世遗探险等标杆亲水产品，在瑶山古寨推出圣火祈福、服饰秀、瑶浴康养、特色文创，在茂兰景区深耕“行走的课堂”研学品牌，打造洞穴杀猪宴、三日研学线路。

根据荔波县2026年《政府工作报告》，2026年，当地将大力开发“研学+”“康养+”“非遗+”线路产品，提高大小七孔、瑶山古寨、茂兰景区联动、带动水平。加快格美演艺小镇建设，重点发展“民宿72寨”产业带，打造推出夜游小七孔、天然浴场等新业态。

在文体旅一体化融合发展方面，荔波县近年来也通过举办梅花季、枇杷嘉年华等系列主题活动，全年常态化开展非遗展演、夜间烟花、街头演艺等特色活动，拉长游客停留时间。

“持续打造贵州‘村排’本土IP，常态化举办职工气排球、陀螺、球类等群众赛事，主动承办省级青少年锦标赛、省运会系列赛事，实行参赛人员景区免票政策。”覃如珺告诉记者，上述举措成功带动荔波县住宿、餐饮消费，体育赛事成为稳定客源的增长极。

从“过境地”转向“目的地+集散地”

“十五五”期间，当地将推动旅游产业从“单一景区流量”向“全域价值闭环”战略转型。

不过，在取得一系列发展成绩的同时，荔波县旅游产业还面临一些亟待破解的挑战。

荔波县人民政府官网刊发的一篇文章显示，当地旅游产业发展还面临着旅游产品结构单一、旅游配套设施不完善、旅游人才供需不平衡等挑战。

例如，在“旅游产品结构单一”方面，上述文章分析称，当地“缺乏深度体验和高端旅游产品，旅游购物、旅游娱乐等环节支撑不足，难以满足游客个性化和多样化的需求，导致游客的参与性不高，游客的停留时间和消费额度有限”。

改变也在悄然发生。近年来，荔波县多措并举，在培育旅游新业态、新增长点方面取得了一系列进展。展望未来，覃如珺告诉记者，围绕相关规划，荔波县将持续推进小七孔夜游、天然浴场、水春河漂流建设，打造世遗深度探险产品，延长游客在核心景区的游览时长。

此外，荔波县还将依托茂兰景区喀斯特世遗资源，完善分层徒步、森林穿越、洞穴探秘线路，优化“跟着博士去旅行”研学探险产品，开发亲子轻徒步、专业深度探险、科普地质研学三类差异化线路，覆盖全年龄段客群。

“持续做大酷玩森林、白鱼洞洞穴探险IP，拓展洞穴桨探险、悬崖餐饮、丛林溯溪等差异化产品，打造喀斯特洞穴探险标杆目的地。”覃如珺表示，荔波县还将依托瑶药、森林资源打造康养产品，发展森林疗养、旅居度假，推动传统村落、闲置地产转型高品质旅居项目。

覃如珺进一步表示，当地还将提速建设老荔波文化街区、樟江“十里烟波画廊”，升级龙游樟江水上夜游、荔波古镇街区改造、民族火塘音乐会、非遗夜间秀，完善夜间餐饮、文创、休闲配套，构建全域夜游体系。

荔波县2026年《政府工作报告》显示，“十五五”期间，当地将推动旅游产业从“单一景区流量”向“全域价值闭环”战略转型，加快实现从旅游“过境地”向区域性“目的地+集散地”跨越，力争到2030年，全县接待游客达5000万人次，实现旅游综合收入500亿元以上。

一棵树“串起”三大产业 透视林下经济的“荔波样本”

中经记者 方超 黔南荔波报道

一颗树“衍生”出三大产业，贵州省黔南布依族苗族自治州荔波县正加速释放林下经济的“生态红利”。

荔波县是红军长征进入贵州高原的第一县。如今，这片黔南红色土地，正立足独特的生态地理优势，推动林下经济高质量发展。相关数据显示，2025年，荔波县的近野生铁皮石斛、南板蓝根、海花草等道地中药材种植总面积达4.3万亩，产量突破1.48万吨（鲜品），年产值提升至3.5亿元。

特有模式壮大林下经济

在全国大力发展林下经济背景下，荔波县因地制宜探索出了基于当地特色的发展模式，正加速将“绿水青山”变成“金山银山”。

“荔波县探索出了特有的林下经济发展模式——林上结青梅、林中绑石斛、林下种药材。这一模式最初诞生在荔波县洞塘梅原，那里有一片野生青梅林，总面积将近1万亩。”荔波县林业局林业产业服务中心主任姚绒慧向记者回忆道。

“我们之前引进了一家公司，租用群众的青梅树来种铁皮石斛，树下再种一些像八角金莲类的中药材。同时结合第三产业，每年冬季梅花盛开的时候举办一系列梅花季活动，效果比较好。”姚绒慧表示。

姚绒慧还告诉记者，荔波县林下经济还探索出了另外一种模式——“国储林+林下中药材”。“我们在荔波县小七孔那边发展国储林，林下种南板蓝根和铁皮石斛。目前，两种林下经济模式并行，以‘国储林+林下中药材’这种模式为主。”

在荔波县，两种独特模式推动了林下经济稳步发展。据介绍，目前，荔波县在林下主要种植铁皮石斛和南板蓝根两大中药材，种植面积分别达到2.7万亩、2.5万亩。以铁皮石斛为例，荔波县打造了黎明关水族乡万亩梅原君子台“青梅+铁皮石斛”种植示范基地、小七孔尧花“国储林+铁皮石斛”种植示范基地。

荔波普生铁皮石斛开发有限责任公司是荔波县铁皮石斛行业龙头企业之一。该企业相关责任人白顺扬向记者介绍，公司成立于2013年，主要经营铁皮石斛，仿野生种植基地有2000多亩，同时配套建设了2000多平方米的加工厂，主要加工铁皮石斛，以及食用菌、竹笋等本土农特产。

此外，荔波县另一大特色中药材——南板蓝根也形成了独特竞争优势。在南板蓝根种植方面，荔波县分别打造了小七孔镇“国储林+南板蓝根”种植示范基地、玉屏街道水利村“商品林+南板蓝根”种植基地，在产业逐步发展壮大的同时，也带动了当地群众增收。

“林下铁皮石斛、南板蓝根种植带动2000多名群众在基地就近务工，人均年增收5000多元。”姚绒慧告诉记者。

另据白顺扬介绍，公司基地位于荔波县茂兰保护区缓冲区和黎明关乡。“其中，近2000亩是跟当地村寨合作——他们出山林，我们出种苗，仿野生种植，产出五五分成，从而带动村集体和农户增收。”

日前，《中国经营报》记者在荔波县实地采访中了解到，当地探索出了具有自身特色的林下经济模式——林上结青梅、林中绑石斛、林下种药材，一颗普通的树，进一步衍生出了青梅、石斛及中药材三大产业。

“深入实施林业产业提质增效行动，推动生态优势向经济优势高效转化，加快打造林下经济复合型示范基地。”《荔波县国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》指出，因地制宜发展林药、林菌、林禽等复合型林下经济，推动林业产业多元化、高效化发展。

图为荔波石斛鲜条。 方超/摄影

借力文旅加速产业腾飞

位于荔波县城区的荔波古镇，是吸引外地游客打卡的热门目的地之一。在荔波古镇入口处，白顺扬所在公司开设了一家主营荔波特色商品的门店。

“我们也在线上平台销售，这家店主要作为线下展示店。”日前，白顺扬在门店告诉记者，“选择在这里开店的目的，一是品牌宣传，二是引流。”

“为吸引包括广东省在内的外地游客，公司专门开发了差异化产品。”白顺扬指着店内的几款产品向记者介绍，“我们针对广东市场开发了铁皮石斛葛根茶、铁皮石斛煲汤包等产品，每包售价20～30元，不算贵。”

“一方面，得益于东西部消费协作机制，广东省的工会通过‘832平台’（脱贫地区农副产品网络销售平台）采购脱贫县的特色产品进行帮扶；另一方面，铁皮石斛很贵，很多人还不太了解，需要宣传和普及。这种搭配型产品能让消费者以较低门槛认识铁皮石斛。”白顺扬表示。

这也是荔波县借力文旅东风，加速林下经济腾飞的一个缩影。

“荔波县小七孔的旅游旺季主要集中在每年的5—10月，冬季相对冷清。为此，县里专门开发了洞塘梅原，以填补冬季旅游的空白。如今，洞塘梅原每年吸引游客约100万人次，带动了周边农家乐增收，群众也能借梅花季活动销售青梅酒、腊肉等农特产品。梅花季活动在当地已连续举办了21年。”姚绒慧告诉记者。

对于如何推动林下经济与文旅产业进一步融合，姚绒慧表示，荔波县未来将推动林下经济联动文旅、“两精一特”农业融合发展，开发林下康养体验、采摘研学等文旅业态。

为加速旅游客流量转化，白顺扬也提出了自己的思考：“能不能在景区门票中搭配一份荔波土特产，作为伴手礼送给游客？东西免费赠送，游客也会觉得门票物超所值，回去使用后如果觉得好，自然就帮我们对外宣传了。”

在白顺扬看来，上述方案的成本或许只有几元钱，只要在门票收入中划出一部分用于配置土特产，就能起到“抛砖引玉”的宣传效果，比任何推广方式都管用。“不过，这件事情单靠我们做不了，需要政府层面加大力度统筹推进。”

除借力文旅东风外，姚绒慧向记者表示，为进一步推动林下经济发展，当地将从发展精深加工延伸产业链、完善相关基础设施、培育壮大龙头企业与合作社及拓宽销售渠道等方面发力。

例如，在拓宽销售渠道方面，姚绒慧告诉记者，荔波县将依托“世界自然遗产地，地球腰带绿宝石”的品牌影响力，统一打造区域特色品牌，拓宽销售渠道，提升市场影响力。