



宣威火腿：百年名声 百亿产值

中经记者 颜世龙 曲靖宣威报道	多支火腿和1万多听火腿罐头分给穷苦百姓,这支为穷人打天下的部队一举赢得了民心。含盐稍重、耐于储存的宣威火腿,“既可当肉,又可调味”,在缺衣少粮	的行军岁月里,体贴过战士们的胃口。	经长成一条从生猪养殖、火腿加工延伸到农文旅融合的完整产业链。2025年,宣威火腿产量达7.1万吨,其中深加工4.4万吨,产值突破120亿元,品牌价值达	102.84亿元。	艺和产品的持续创新,另一头
	1935年4月,红九军团进入云南省曲靖市宣威市后,将没收地主、豪绅的900多石粮食、5000	90余年后,《中国经营报》记者来到当年红军途经地宣威,当年支撑行军的一支火腿,如今已	一支火腿何以香飘百年,又如何成为县域经济的支柱?答案藏在两头:一头连着企业的控温控湿车间、六大发酵工	一支火腿何以香飘百年,又如何成为县域经济的支柱?答案藏在两头:一头连着企业的控温控湿车间、六大发酵工	扎在宣威肥沃的农田与千家万户的生猪养殖业里。时间赋予它风味,产业则赋予它新的生命力。

一支好火腿的秘密

2025年,老浦家火腿年产量达到5000吨,销售额3.68亿元,产品超过119种。

在宣威市康发火腿有限公司(以下简称“康发”)的发酵车间,温度被控制在18摄氏度,湿度保持在68%左右。火腿表面附着的青霉菌,并不是变质,而是风味形成的关键。总经理王维毅介绍,这些有益霉菌会促使蛋白质转化为氨基酸和谷氨酸,“霉菌长得好、香气闻得正”,才是一支好火腿的重要标志。

好味道首先从猪开始。康发选用政府推广的宣和猪,养殖时间至少在10个月。发酵成熟的火腿切开后,肉质呈现大理石纹,颜色嫣红,看起来肥润,入口却不腻。目前,康发每年腌制火腿3000—3500吨,年产值约2.5亿元,已开发200多个单品。

云南老浦家火腿实业发展有限公司(以下简称“老浦家”)则把优质原料大部分锁定在自养的乌金黑猪上。行政经理朱春玲介绍,黑猪生长周期长,肌肉脂肪更丰富;火腿在中温发酵阶段会长出绿霉,这层有益菌像一道“外衣”,保护火腿缓慢失水,继续发酵。一支火腿成熟后,重量大约会减少三分之一,浓缩下来的,正是醇厚的香气。

标准化生产也在改变人们对

宣威火腿“偏咸”的固有印象。老浦家通过控温控湿发酵车间,将火腿含盐量控制在4%—5%。朱春玲说,宣威是农业大县,猪吃的是萝卜、洋芋、玉米和瓜果蔬菜,养殖周期常在一年以上,“猪养得久,肉才更香”。

如今,宣威火腿已不只是厨房里的调味食材。发酵成熟的火腿可以切片生吃,配上一块哈密瓜,入口香糯、丝滑,还有淡淡奶香。老浦家的生吃火腿片形成60克128元,整腿9800元、16800元、29800元的价格梯队。其中,“大师手作”每年限量100支,选用放养18个月的乌金猪,再经48个月发酵,前后5年多才能端上餐桌,这种特级金腿价格高达上万元。2025年,其生吃火腿获得第64届国际美食蒙特金奖,而这奖项则是食品界的“奥斯卡”。

从大众袋装产品到高端整腿,价格拉开的是消费场景,也是宣威火腿品牌向上的空间。2025年,老浦家火腿年产量达到5000吨,销售额3.68亿元,产品超过119种。控温控湿的现代生产车间并没有取代传统工艺,而是让火腿的品质变得更加稳定、更加一致。

百亿产业背后

2025年,宣威火腿销售份额约占全国火腿市场的35%,在中国火腿行业中位列第二。

“宣威火腿有上千年生产史、300年成名史、百年世界著名史。”宣威火腿中心主任符稳玺介绍,宣威火腿不烟熏、不用添加剂,制作时只用盐,总体属于清香型。

符稳玺骄傲地说,1915年,宣威火腿获得巴拿马万国博览会金奖;1923年,孙中山在广州产品赛会上为宣威火腿题写“饮和食德”。所谓“饮和食德”,即饮食要和谐,做产品要有道德。

百年名声要变成现代产业,靠的不只是历史。符稳玺表示,宣威正围绕产业闭环,打造从生猪养殖到火腿加工、再到农文旅融合的全产业链集群,产业规模和体量持续稳定增长。下一步,为了要对标西班牙火腿,当地还将分级分类打造品牌,让不同品质、不同消费场景的宣威火腿拥有更清晰的市场坐标。

产业向上,根基在农业。据记者了解,宣威市现有耕地面积277万亩、永久基本农田193万亩,2019年以来累计建设高标准农田153.81万亩。全市粮播面积、粮食产量、生猪出栏量连续多年居云南省县级第一。2025年,

宣威生猪出栏271.78万头;全市建成规模养殖场1050个,其中万头猪场33个,生猪规模化养殖率达65%以上。

这也是宣威火腿难以复制的底气。按照“1+3”产业发展模式,宣威以火腿及生猪为主导产业,以蔬菜、水果、中药材三大优势产业为支撑。地里产出的玉米、洋芋、萝卜和蔬菜,成为生猪的口粮;兴旺的生猪养殖,又为火腿加工提供了稳定原料。2025年,宣威火腿销售份额约占全国火腿市场的35%,在中国火腿行业中位列第二。

农业强,也让产业链上的农民分享更多收益。目前,宣威已培育农业产业化龙头企业94家、新型农业经营主体6208个。2025年,全市农村常住居民人均可支配收入21098元,同比增长6.4%。火腿文化庄园、红色文化旅游村和现代农业产业园,也正在把一支火腿的价值从车间延伸到乡村、餐桌和旅途。

90余年前,宣威火腿见证了长征途中的军民情谊;今天,它撑起一个百亿产业,也连着千家万户的生计。从乌蒙山下的养殖场,到恒温恒湿的发酵车间,再到



图为老浦家火腿制作现场。

颜世龙/摄影

越来越多消费者的餐桌,宣威火腿守住的是时间的味道,走出的

是一条农业强、产业兴、农民富的新路。

沪滇协作激活宣威产业富民链

中经记者 颜世龙 曲靖宣威报道

1936年3月,红二、红六军团长征途经云南宣威,在虎头山与数倍于己的敌军展开激战。这场战斗是红军长征过云南规模最大、最为惨烈的一仗。昔日的烽火山峦,如今正被产业园

从“输血”到“造血”,霖森农业串起三产融合链

复兴佳园是云南省17个万人以上易地扶贫搬迁安置点之一,共安置3773户、12495名群众。搬迁群众来自宣威市24个乡镇(街道)，“搬得出”之后,如何稳就业、稳收入、稳融入,是摆在当地面前的现实考题。霖森农业产业园正是为破解这一难题而建。

园区规划占地5000亩,总投资约6.68亿元,采取“政府+园区+合作社+农户(贫困户)”模式运营。2021年以来,上海市及宝山区累计投入5560万元协作资金,用于基础设施、种植设施、加工及文旅配套建设,并撬动1.35亿元社会资本跟进。资金没有停留在厂房和大棚上,而是顺着产业链继续延伸;前端建设组培实验室,中端发展果蔬种植和冻干加工,后端连接上海市场、电商物流和农旅消费。

在产品端,霖森农业以有机苹果、蓝莓、草莓、有机蔬菜为主,同时延伸出大米、阳光玫瑰葡萄等近200个单品。主打品牌“云森红”苹果按照有机标准种植,已取得有机认证,约八成鲜果销往上海。根据不同渠道和包装规格,其售价每斤15—16元,7斤装礼盒在长三角市场仍供不应求。霖森农业党支部书记崔涛介绍,过去采购商只有10多家,如今已接近80家,产品线也从单一苹果扩展到草莓、大米等多个品类。

区、特色果蔬和乡村旅游重新定义;跨越上海的沪滇协作,也成为宣威巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村全面振兴的重要力量。《中国经营报》记者了解到,“十四五”期间,宣威市累计接收上海市对口帮扶资金约3.23亿元,实施项目92个,惠及群众14

好产品背后,是农业生产方式的变化。园区搭建智慧农业管理平台,田间传感器每15分钟上传土壤湿度、肥力、温度等数据,管理人员通过手机即可远程调控水肥。相比传统方式,这一系统可节水40%、增产30%以上。6米高的可升降立体草莓种植槽,让土地利用率提高30%,产量较传统种植提高三分之一;组培实验室每年可培育苹果苗、草莓苗各10万株,以及山桐子苗9万株。生产、加工、销售全过程可追溯,也让宣威农产品具备进入上海高端市场的质量基础。

更重要的是,产业链延伸带来了就业链延伸。园区累计带动稳定就业435人,年零散用工8万余人次;2025年带动727户农户增收2450余万元,户均增收3.37万元以上。群众既可通过土地流转获得租金,也可在园区按小时或计件务工。崔涛说:“我们提倡多劳多得,更重要的是把群众培养成产业工人,让务工逐步成为一种稳定职业。”目前,园区工人月均收入3000—4500元,一些熟练工计件日收入可达300元以上。

霖森农业还建立了“公司+合作社+农户”的收益分配机制,公司经营收益按比例用于特困救助、公共服务、爱心超市和社区合作社再分配。由此,企业增

万余人,其中脱贫人口4万余人。资金投向并不止于“补短板”,而是更多进入产业链、就业链和人才链。

更具象的变化发生在宣威市复兴街道,依托沪滇协作资金和社会资本,宣威市霖森农业科技开发有限公司(以下简称“霖森农业”)

把曾经的荒坡地建成现代农业产业园,形成“种植—加工—销售—农旅”一体化链条。到2025年年底,园区总产值达4360万元,较2021年增长近18倍;稳定就业435人,年零散用工8万余人次。一个企业和一个园区的成长,折射出宝山、宣威两地协作模式的升级。



霖森农业党支部书记崔涛向记者介绍即将上市的苹果口感。

颜世龙/摄影

效、集体增收、群众就业被绑在同一条产业链上,沪滇协作资金也从一次性投入转化为可持续的产业能力。

“截止到7月份,我们已经实现了4800万元的产值,2026年全年产值保守预估是1.2亿元。”崔涛说。

从项目帮扶到双向赋能,上海宝山与宣威协作机制升级

霖森农业并非孤例。自2017年上海市宝山区与宣威市结对帮扶以来,两地逐步形成“政府引导、企业运营、市场连接、群众参与”的协作机制。“十四五”时期,这种机制进一步向产业、劳务、消费、人才和公共服务多领域拓展。

农业部门汇总数据显示,2021—2025年,宣威市接收上海市对口帮扶资金约3.23亿元,实施92个项目。其中,产业发展类资金2.482亿元、项目52个;乡村建设类资金4090万元、项目30个;劳务协作资金3191万元,实施劳动力转移就业项目5个。沪滇协作还帮助农村劳动力就近就地就业30851人,其中脱贫劳动力25351人;帮助3725名农村劳动力到东部结对省份就业。

产业协作的抓手,是让资金形成资产、让资产产生收益。宣威累计引入落地投产企业20个,实际到位投资3.2548亿元,吸纳农村劳动力就业877人;沪滇协作资金参与援建帮扶车间10个,吸纳农村劳动力165人。围绕复兴佳园安置区建设的“上海宝山·云南曲靖”共建产业园,则以5560万元沪滇资金引领,带动果蔬基地发展到3780亩,形成“资金聚起来、产业强起来、群众富起来”的循环。

消费帮扶则打通了“宣威资源”与“上海市场”之间的通道。2021—2025年,上海方面帮助销售宣威农特产品约2.18亿元。以霖森农业为例,公司在上海设立了销售工作站和分公司,从最初依赖国企、政府单位采购,逐步拓展到外企、民企和连锁超市。崔涛表示,2025年以前国企客户约占八成,随着产品线丰富和市场打开,国企客户与自主开发客户已各占约一半,“这个比例变化,反映的是我们从‘输血’转向自己‘造血’”。

除了资金和市场,人才交流是另一条隐形纽带。宝山区累计选派9名挂职干部、42人次专业技术人才到宣威帮扶;宣威也选派9名科级干部赴宝山区挂职,组织174名党政干部、乡村振兴人才及农技、医疗、教育人才赴沪学习。在教育领域,宝山中学与宣威十中开展“组团式”帮扶,2025年宣威十中应届生特控线率达70.82%,本科率达96.9%;在医疗领域,宝山区仁和医院与宣威二院结对,通过远程诊疗、传帮带提升当地医护能力。

宣威市农业农村局社会帮扶与区域协作股股长李江告诉记者:“上海市宝山区是真金白银、真情实意对宣威开展结对帮扶。多年持续帮扶下来,帮扶形式已经从‘输血’更多转向‘造血’,从原来的保底、补短板,转向双向互动、互利共赢和双向赋能。”

这种“双向赋能”也在更多乡村场景中复制。比如小营村依托720万元沪滇资金,盘活100余亩闲置农田和13处老旧院落,建设农特产品展销中心、共享菜园和庭院经济项目,开园以来吸引游客超10万人次,直接带动30名村民稳定就业。产业帮扶、消费帮扶、人才帮扶相互嵌套,让协作不再只是单个项目的落成,而是形成可持续的运营能力。

从虎头山脚下的红色热土,到复兴街道的现代产业园,宣威的实践表明,东西部协作的关键不只是“给了多少钱”,更在于资金能否转化为产业、产业能否转化为就业、就业能否转化为群众稳定增收。沪滇协作正在把上海的资本、市场、技术和管理经验,与宣威的土地、生态、农产品和劳动力连接起来,让山海资源在乡村振兴中实现更长周期的价值循环。