



四川会东：多元业态绘就乡村振兴富民新图景

中经记者 党鹏 陈雪波
凉山州会东报道

一边是90多年前红军走过的峭壁石梯，一边是漫布山野的牛油果果林。日前，在金沙江畔的四川凉山州会东县铁柳镇，《中国经营报》记者探寻红军遗迹，深切感受到了当地乡村振兴的新面貌。

1935年5月，红军巧渡金沙江后沿金沙江岸北上，途经会东县境内，在这片土地上播撒下革命的火种。如今的会东县，依托立体气候、山地草场、沿江库区等资源禀

牛油果：干热河谷孕育特色种植新赛道

铁柳镇首期栽种的1500亩牛油果，如今已经普遍挂果，今年预计产果50吨，明年预计100吨。

“我们镇的海拔，从900米到3500米，天然形成立体农业分层种植条件。”铁柳镇党委书记彭福川告诉记者，核心牛油果种植带集中在1000—1600米海拔干热河谷区域。走进铁柳镇连片的牛油果产业园，漫山果树层叠错落，金沙江干热河谷充足光照、少雨无风的独特气候，让牛油果形成碾压国内外产区的品质优势，成为县域种植业拉动乡村振兴的核心支柱产业。对比进口牛油果海运成熟度不足、云南产区多雨容易烂根、攀枝花种植规模有限等短板，会东牛油果干物质、不饱和脂肪酸指标全国领先，市场供不应求。会东是目前四川唯一规模化的牛油果种植核心区，全县种植总面积超1万亩，其中铁柳镇5000亩、大崇镇5000—8000亩，形成两大核心种植板块。铁柳镇首期栽种的1500亩，如今已经普遍挂果，今年预计产果50吨，明年预计100吨。记者在果园看到，绿色的牛油果比鸡蛋都大，9月份就可集中上市。作为凉山州唯一入选国家农业产业强镇落地乡镇，铁柳镇争取到中央专项资金1000万元、省级特色村寨配套资金500万元，建成标准化分拣冷链中心，依托宜攀高速双出入口，打通生鲜快速外运通道，补齐农产品流通短板。

赋，紧扣工业、农业、文旅三大强县战略，以特色种植业、标准化养殖业、水电移民帮扶产业为核心抓手，构建出“5+3”现代农业产业体系，打造“4+2+N”农业产业园区，走出一条特色鲜明、产村融合、富民兴库的乡村振兴路径。统计数据显示，2025年会东县GDP突破220亿元，城乡居民收入稳步增长，农业产业集群持续壮大，水电移民实现从“安居”到“乐业”再到“兴业”的跨越，产业富民的经济效益、生态效益、民生效益同步释放。

铁柳镇优阳农业相关负责人介绍，该镇产业采用“政府+支部+公司+农户”运营模式，由本土龙头企业提供嫁接种苗、全程技术托管，农户领苗仅支付一半价款，剩余款项挂果后分期结清；土地流转、园区务工、果树管护三重收益同步落地，一户农户管护30亩果园，年管护收入可达7000元，此外荒山、坡地实现每亩稳定租金收益。

从经济效益看，牛油果盛果期亩产可达1000—2000斤，地头批发价稳定在10元/斤，亩产值近2万元；礼盒电商渠道溢价显著，6—8斤精品礼盒售价268元，鲜果常年供应北上广深一线城市。外贸企业安瑞农业打通东南亚出口渠道，实现会东农产品外贸“零的突破”，2025年外贸营收200余万元，2026年目标突破千万元。不仅如此，会东县产业链延伸同步提速，在建牛油果面条生产线，同步布局果泥、食用油、护肤原料深加工，充分消化次果、尾果，拉长增值链条。

彭福川介绍，全县规划“十五五”期间，铁柳镇牛油果扩种至2万亩，打造集育苗、种植、加工、出口、采摘观光于一体的特色果业集群，纳入森林“四库”重点产业，兼顾粮食供给与绿色碳汇，成为乡村产业提质增效、村集体增收的核心引擎。

黑山羊：山地标准化养殖激活畜牧富民业态

去年杨正勇的养殖场出栏黑山羊623只，全年毛收入110余万元，扣除草料、人工成本纯利润稳定在27万元至28万元。

山地草场广袤、本地羊肉消费市场稳定，让黑山羊养殖成为会东山区群众稳增收的传统优势产业，以会东诚福种养殖专业合作社为代表的新型经营主体，推动散户散养向标准化、规模化、抱团化转型，构建特色畜牧产业链条。

37岁的杨正勇是诚福种养殖专业合作社理事长，他深耕种养产业已经有近20年，从养梅花鹿开始转入大规模养殖黑山羊。2023年，杨正勇建成标准化羊场，满栏规模1000只，自有存栏582只；全社吸纳102户社员，其中黑山羊养殖户80余户，总存栏1600余只，配套山地散养草场、隔离圈舍、草料仓储全链条配套设施，实现科学饲喂、疫病统一防控。

杨正勇给记者算了一笔账：去年他的养殖场出栏黑山羊623只，全年毛收入110余万元，扣除草料、人工成本纯利润稳定在27万元至28万元；即便羊肉行情低谷期，单只山羊仍稳定盈利200

余元，抗风险能力显著优于生猪养殖。

产业立足本地内需构建销售闭环，黑山羊鲜肉专供县城餐馆、羊肉米粉门店，依托本地刚性消费稳住基本盘；同步配套梅花鹿特色滋补养殖形成产业互补，全社梅花鹿存栏380余只，年出栏110只，鹿肉供给本地酒楼，鹿茸、鹿鞭等滋补品线下门店直销，规避批发市场低价损耗，保障养殖户利润空间。

作为“老”养殖户，杨正勇的合作社统一为养殖户提供养殖技术指导，社员自主放牧、自主销售，抱团抵御市场价格波动，有效破解山区散户单打独斗、销路狭窄、技术不足的发展痛点。

此外，在乡村振兴布局中，黑山羊养殖与林下经济深度融合，林间放牧同步改良土壤，契合生态保护要求；村集体通过入股养殖基地、流转山地草场获取分红，带动偏远山区脱贫户、监测户稳定增收，形成“山上种草、林下养羊、

移民帮扶：全域产业统筹书写库区共富答卷

下一步，全县将持续深化种养产业链深加工，拓展外贸、文旅融合新业态。

作为乌东德、白鹤滩两大水电站所在地，会东扛起“一肩挑两站”移民安置重任，构建“1+1+N+2”移民帮扶工作体系——即1个县委统筹小组定战略，1支帮扶工作队抓执行，N个专项组推进产业/就业/民生，2套保障（政策体系+考核机制）。该县整合超3亿元后扶专项资金，以产业培育、基建升级、技能赋能为抓手，系统性破解移民安置后续发展难题，打造水电移民乡村振兴示范区。

立足沿江干热河谷海拔分层特征，会东县规划“4+2+N”农业产业园区、低海拔片区发展牛油果、芒果、枇杷，中海拔布局蚕

桑、石榴，高山片区发展烤烟、华山松，同步培育金江渔村垂钓、房车露营、精品民宿等农文旅新业态。

大崇镇金江牛油果产业园作为核心后扶项目，3200亩园区每年提供1.5万余人次务工岗位，年发放土地流转费、劳务费近400万元，移民群众蒲纤松搬迁后就地务工，实现顾家增收两不误；鲁吉镇千亩粮桑园区一期带动90户移民就业，二期建成后受益群众扩至7800余人。乌东德镇依托2000亩芒果基地、蚕桑一体化项目，形成“果蔬+养蚕”双支柱，配套花椒、华山松林下经济，实现移民户户有产业、人



图为会东县铁柳镇牛油果种植基地。

党鹏/摄影

就近售卖”的低成本循环畜牧模式，与牛油果特色果业形成种养互

补、高低海拔错位发展的产业格局，丰富全县农业多元增收渠道。

稻田里的演唱会

中经记者 陈雪波 党鹏
凉山州会东报道

《中国经营报》记者近日沿着当年红军长征路线走进四川凉山州会东县姜州镇，从连片的蓝莓种植基地到“陌上姜州”田园综合体，从稻田音乐节的露天舞台到双黑美食节的热闹市集，实地探访这座川滇交界小镇的农文旅融合实践。

记者了解到，每逢节庆活动，大量来自贵州、云南等地的自驾游客涌入姜州，田间地头变身文旅消费场景，当地农产品通过文旅渠道直接面向游客销售，村民在自家门口就能有收入。1935年5月，红军巧渡金沙江后沿金沙江岸北上，途经会东县境内，在这片土地上播撒下革命的火种。90余年过去，金沙江畔的这片红色热土，正以农文旅融合的新面

稻田音乐节与双黑美食节带动的乡村消费潮

节庆活动是姜州农文旅融合最直接的引流手段。位于中和村的“会东之眼”露天主舞台，是稻田音乐节的举办场地。每年稻田成熟的季节，音乐节如期举办，邀请大凉山本地知名彝族歌手登台演出，吸引周边县市大量年轻游客自驾前来。去年音乐节期间，单日峰值客流达到7万余人，场地达到最大承载能力，不得不采取限流措施。

与稻田音乐节形成季节互补的，是每年10月底至12月举办的“双黑”美食节。所谓“双黑”，指的是会东特色的黑松露和黑山羊。会东是全国松露产量第一大县，松露成熟季恰好与



图为姜州镇的乡村民宿。

陈雪波/摄影

貌续写着发展篇章。曾经的传统农业乡镇姜州，如今千亩蓝莓连片生长，稻田里响起音乐旋律，田间市集人流如织，农业、文化、旅游正在这里深度交织。

作为省级城乡融合试点镇和州级重点中心镇，姜州镇依托本地农业基础和生态资源，以节庆活动为引流

抓手，以轻资产运营为特色，以联农带农为核心，正在探索一条农业、文化、旅游深度融合的乡村振兴路径。会东提出，将以清洁能源、矿产资源开发、农文旅融合发展三大百亿级产业集群为引领，到2030年实现农文旅融合发展全产业链产值超150亿元，姜州镇正是这一目标的重要承载地。

除了两大品牌节庆，姜州还构建了月月有主题的活动体系。7月举办小型火把节，彝族年推出民族特色体验；6月荷花盛开时，在荷花片区设置水田捉鱼、稻田抓鸭等田间游戏；常态化举办村BA篮球赛、田园彩虹跑、乡村厨艺大赛等赛事；春季和秋季面向学生群体开展农耕研学活动，去年仅研学一项就接待

学生约9000人次。摩登集市则以音乐节同步开放，在田间小路上设置文创摊位、手艺人展演、农特产展销，营造出独特的田园文艺氛围。

这些节庆活动的宣传主要依靠短视频矩阵和网红达人预热，运营方通过抖音、快手、视频号等平台发布活动预告，联动本地和外地网红直播引流。活动期间，村民可以在现场摆摊售卖炸洋芋、土鸡蛋、本地鲜果、土特产等，直接实现现场增收。客源结构上，姜州的游客以自驾为主，核心客群来自攀枝花，车程仅1至1.5小时；云南巧家、东川、禄劝等邻近县市也是重要客源地。

从种植基地到蓝莓岛，一产延伸三产的全链条探索

蓝莓是姜州镇农文旅融合的产业基底。会东晴山蓝果业有限公司的蓝莓种植基地坐落于姜州镇，品牌名为“晴山蓝”。这家企业2018年落地姜州，最初由陕西北升集团招商引资入驻，2022年股权结构调整后，成为凉山州农投集团控股的混合所有制企业。

基地总用地规模达5000亩，其中4500亩为标准化蓝莓种植基地，另有500亩为组培育苗基地。全部土地均从周边村民手中流转，初始租金每亩1200元，每三年上浮5%，目前已涨至每亩1200元至1300元，年土地租

轻资产运营与多元增收的可持续路径

姜州农文旅融合的运营主体是会东县国资平台旗下的江韵城乡融合发展有限公司。该公司招商运营总监王远杰告诉记者，公司全实行轻资产运营，田园综合体板块自主投资约千万元。公司探索出三种联农带农模式：一是企业自营样板模式，公司全额投资建设运营民宿、餐饮、露营地，村民获取土地租金和务工工资双重收入；二是引入外来成熟经营者共建模式，商户租赁村民闲置房屋，村民享受租金、股份和务工三重收益；三是农户自主经营、企业基建分成模式，企业负责基础设施投入，农户自主经营，利润五五分成。建设村九大碗餐饮店，经营旺季

金总支出约500万元。蓝莓丰产期为每年10月至次年4月底。2024至2025年产季，基地总产量达到2000余吨，实现销售收入1.1亿元至1.2亿元。

联农带农效应十分显著。丰产期采摘季，基地临时务工人员峰值可达2000人，全部为本地村民，每年发放务工工资约2700万元。公司还与姜州镇5个村集体签订分红协议，每年固定支付分红款50万元。技术研发方面，基地与西北农林科技大学建立合作，聚焦蓝莓新品种研发和种植技术改良，技术专家驻场指导，重点攻关温室调控技术，实

现蓝莓提前上市。

“晴山蓝”品牌实行严苛品控标准，同等品质下批发单价高出竞品20%至30%，与品质较低的普通蓝莓相比，价格差距可达50%以上。产品划分华南、华东、华北三大销售片区，已与山姆会员店达成稳定供货合作。紧邻种植基地的蓝莓岛项目，由会东县国资投资建设，总投资超2亿元，定位为蓝莓科普教育示范区，配套103间客房，引入大理艺术民宿品牌“千里走单骑”运营，计划于近期正式营业，将弥补当前住宿短板，完善“种植+加工+文旅研学”全链条布局。

农户单月收入可达2.5万元至2.6万元。

项目推进过程中，村民参与意愿经历了明显变化。样板项目运营盈利后，中和、建设两村已有六七户农户自主改造房屋经营民宿和餐饮。中和村户籍人口1205人，常住人口约1160人，长期外出务工人数较少，没有出现空心化问题。

农产品销售方面，本地特色农产品品类丰富，运营方打造了“陌上姜州”自有文旅IP，推出蓝莓酒、小麦精酿啤酒、松露酒等产品。与本地网红合作直播带货，销售利润对半分。去年1月露营地单月营业额接近40万元。

不过，姜州农文旅仍面临

一些短板。比如，农产品标准化程度偏低，农户自产土特产多为作坊式生产，无法进入电商渠道。此外客流季节性不均、平日客流规模偏小等问题也有待解决。

从90余年前红军长征经过的江畔山村，到今天农文旅融合发展的省级试点镇，姜州镇的实践表明，依托本地农业基础和生态资源，以节庆活动引流，以轻资产运营降低风险，以联农带农为根本目的，是山区县推进乡村振兴的一条可行路径。随着蓝莓岛开业、更多业态完善，以及会东县农文旅百亿级产业集群建设的推进，金沙江畔的这座小镇，正在农文旅融合的道路上稳步前行。