



彝海湖畔：红色热土探索文旅转型新路径

中经记者 闾娜 卢志坤

凉山州冕宁报道

夏日的彝海，湖水澄澈如镜，倒映着两岸苍翠的群山。彝海结盟纪念碑巍然矗立，江泽民同志题写的碑名熠熠生辉，群雕生动再现当年结盟的庄重场景，不远处省级文保单位结盟原址保留着原始地貌，红旗造型纪念碑诉说红色过往；2024 年完成升级布展的彝海结盟纪念馆内，国家一级文物红军外出证章、复刻版《中国工农红军布告》、护旗故事史料——陈列，把游客带回烽火岁月。景区完整规划纪念碑、结盟遗址、纪念馆、红军取水点核心游览线路，红军警卫员用瓷缸舀湖水代酒结盟的历史细节，成为讲解

红色文旅地标持续升级

纪念馆先后被命名为全国爱国主义教育示范基地、全国民族团结进步教育基地、国家国防教育示范基地。

走进彝海结盟景区，彝海结盟纪念碑巍然矗立，江泽民同志题写的碑名熠熠生辉，群雕生动再现当年结盟的庄重场景，不远处省级文保单位结盟原址保留着原始地貌，红旗造型纪念碑诉说红色过往；2024 年完成升级布展的彝海结盟纪念馆内，国家一级文物红军外出证章、复刻版《中国工农红军布告》、护旗故事史料——陈列，把游客带回烽火岁月。景区完整规划纪念碑、结盟遗址、纪念馆、红军取水点核心游览线路，红军警卫员用瓷缸舀湖水代酒结盟的历史细节，成为讲解

家门口捧起文旅增收饭碗

景区运营7年来，累计为当地创造就业岗位约2000人次。目前运营团队在岗员工40余人，其中30余人为本地村民。

彝海结盟景区坐落于彝海村地界，景区的开发带动了当地民宿产业蓬勃兴起，改变了许多本地彝族群众的生活轨迹。邓丽是彝海村村民，也曾是建档立卡贫困户，现任团结楼民宿客房领班。邓丽告诉记者，她2017年嫁到本地，2019年进入彝海景区工作。“过去主要在家照料孩子，没有其他务工收入，现在这份工作成为家庭的主要收入来源。民宿建成之后，虽然市场竞争压力较大，但实行了提成薪酬制度，收入与入住率挂钩，日子比过去好多了。”邓丽说，“景区和配套民宿建起来，带动作用实实在在的，村里不少村民

念碑前，来自全国各地的游客正驻足瞻仰，聆听那段发生在91年前的红色传奇。1935年5月22日，中央红军先遣队司令员刘伯承与彝族果基家支头人小叶丹在这片湖边歃血为盟，

员口中打动无数游客的红色故事。

2005年，彝海结盟纪念馆建成投用，馆名由中央军委原副主席刘华清亲笔题写。此后，纪念馆先后被命名为全国爱国主义教育示范基地、全国民族团结进步教育基地、国家国防教育示范基地。

据四川彝海结盟文化教育有限公司总经理康厚坤向记者介绍，自2018年该公司接手运营至2025年年末，景区累计接待游客约60万人次，总投资1.4亿元，资金投入基础设施升级、红色业态配套、乡村振兴民宿项目三大板块。4000万元投入改造

都在景区内就业，部分家庭夫妻二人都在景区务工。”此外，在邓丽看来，基础设施的改善尤为明显。“过去村里多为土路，雨天泥泞不堪，如今道路、电力都已通到各家各户。生活向好的大趋势清晰可见。”

景区运营7年来，累计为当地创造就业岗位约2000人次。目前运营团队在岗员工40余人，其中30余人为本地村民。团结楼民宿拥有230余张床位，房型覆盖普通客房、亲子房、四合院，可承接大型团队，房源上线携程、美团等线上平台。邓丽向记者介绍，客流以党建研学团队、老年旅行团为主，淡旺

红军主力历经七天七夜安全通过百里彝区，为强渡大渡河、飞夺泸定桥赢得了宝贵时间。长征的红色火种，自此深深扎根于大凉山腹地。

九十余载岁月流转，《中国经营

电网、步游道、生态公厕，补齐硬件短板；8000余万元打造红色文化展示中心；3000余万元建设团结楼民宿这一景区乡村振兴配套项目，项目选址于彝海村，采取企业资金与乡村振兴财政资金1:1配比模式，补齐团队接待住宿缺口。随着业态不断丰富，景区业务已经从单一参观游览，拓展为红色主题团队接待、民俗文化体验、职工疗休养三大板块。

受文物保护、生态保护政策约束，景区未来不会大规模新建建筑，发展思路从“重建设”转向“重运营、重业态、重体验”。康厚坤告诉记者

季差异明显，11月、12月进入传统淡季，但有团队订单时也能维持接待量。

除景区直接就业外，不少村民改造自家房屋开办农家乐，向游客售卖花椒、土豆、荞麦等农特产品。农文旅融合之下，土特产走出大山，民居变成客房，彝族饮食、民俗成为吸引游客的特色资源，文化影响力正逐步转化为经济增量。

康厚坤向记者坦言，文旅发展依然面临现实考验。景区现阶段还没有实现稳定盈利，需要年接待15万至20万人次、营收达到2000万元，才能实现经营性现金流平衡。红色景区同质化竞争下，年轻

报》记者循着长征足迹重走这条红色通道，实地探访四川凉山州冕宁县彝海镇彝海村，见证这片镌刻着民族团结丰碑的热土，如何依托红色资源，探索特色文旅发展之路。

者，硬件层面仅推进游客集散中心提质、景区次入口风貌打造两大工程；将更多资金和人力投向软件创新。景区已经研发完成全新研学课程，把长征历史、彝族民俗和中小学学科内容结合，利用彝海湖面开展几何测算，通过漆器工艺讲解图形变换，开发密码推演、情景解谜体验课程，计划在今年暑期落地试点研学班。长征沿线联动同样提上日程，未来将串联会理会议遗址、强渡大渡河、飞夺泸定桥等点位，打造长征主题精品线路，开展徒步、自驾主题活动，放大红色IP影响力。

游客更看重参与感与现场体验，为经营带来压力。但作为承担公益教育功能的国企运营项目，企业能够接受短期成本压力，选择走差异化路线，对入住民宿的团队游客免费提供专业红色讲解，跳出低价内卷竞争。

当地村民摆摊售卖土特产，也存在经营杂乱、管理不规范的痛点。对此，景区计划联合文旅、市场监管部门，开展散户经营规范化整治，统一摊位布局，落实食品安全监管；同时引导村民拓展特色民宿、彝家餐饮，进一步丰富乡村文旅供给，让更多普通农户深度参与产业发展，共享红色旅游红利。



图为彝海结盟纪念碑。

闾娜/摄影

转型中的探索

景区计划走“非遗+体验”路径，深挖彝族漆器、银饰，开设手工体验课堂。

当前，文旅行业同质化竞争加剧，传统观光型红色景区吸引力持续下降。康厚坤向记者分析，传统红色观光模式对年轻客吸引力有限，游客大多白天参观纪念馆、遗址，参观结束便驱车离开，过夜停留、夜间消费规模偏小，“打卡快、停留短”制约着民宿、餐饮、文创的进一步增收。

文创产品迭代的阵痛同样真实存在。“早期做明信片、纪念公仔，市场反响一般，我们又尝试了文创耳机、充电宝。”康厚坤向记者复盘，传统纪念品形式老旧，游客购买意愿不强。凉山文旅集团打造的舞台剧《彝红》以彝海结盟为蓝本，艺术价值很高，但商业化落地难度大；景区试推的湖边实景短剧，目前只能面向定制团队演出，还达不到常态化公演条件。

针对这一现状，景区计划走“非遗+体验”路径，深挖彝族漆器、银饰，开设手工体验

课堂，同时探索“火盆烧烤+小型演艺”的餐秀模式，把演艺嵌入日常消费场景，补齐夜间经济短板。在区域联动方面，景区将串联会理会议遗址、强渡大渡河、飞夺泸定桥等长征沿线红色节点，联合打造长征主题精品线路，适时落地红色马拉松及其他文体赛事，进一步放大红色文旅品牌影响力。

从红色研学单点接待到带动农文旅多元业态发展，彝海村的文旅实践，是冕宁县彝海镇红色资源转化利用的缩影，正在推动红色历史资源向地方发展动能转化。在红色IP与民族民俗资源叠加的条件下，当地仍需持续破解淡旺季分化、专业人才短缺、基础设施配套不足等现实挑战，通过业态迭代、农户赋能、跨区域线路联动，把研学团队客流转化为稳定长效的产业动能，让这片红色热土的文旅经济持续带动村民就近就业、乡村提质发展。

红色彝乡沃土焕新 冕宁“金叶子”铺就老区振兴路

中经记者 闾娜 卢志坤

凉山州冕宁报道

1935年5月，中央红军巧渡金沙江之后北上，走进凉山冕宁这片彝族聚居的山地。国民党重兵在大渡河围堵，红军选择穿越被视作险途的百里彝区。在彝海之畔，刘伯承与彝族果基家支头人小叶丹歃血为盟，结为异性兄弟，

从乱河滩到“基尼斯”纪录

“哈哈河坝片区早年为荒荒烂河滩，土地贫瘠、杂草丛生，不具备规模化种植条件。2005年至2012年，依托行业与地方党政联动投入的专项资金，全面开展改土整地、管网铺设、道路修缮等基础设施改造，才将荒滩改造为连片良田。”冕宁县烟草产业发展中心主任张琴向记者介绍。这片区域紧邻安宁河，改造之后的水土气候条件高度适配烟叶生长，由此成为冕宁核心烟叶产业基地。

冕宁烟叶产业起步于1982年漫水湾试种，经历小规模推广后，2003年迈入规模化种植阶段。从最初几十亩试验田，发展到常年稳定6万亩左右种植规模。“产业发展初期，我县烟叶种植亩均收益仅333.2元，经过数十年标准化发展、技术升级、模式优化，目前单纯烟叶种植亩均收益稳定在4300元至4700元，中位数达4500元/亩。”张琴告诉记者。

几十年间，烟草行业和地方有关部门累计投入3.4亿元，推进土地整理、河道修缮、管网配套、道路硬化，打造冕宁现代烟草农业园区，机械化耕作覆盖率提升至90%以上。2025年9月，哈哈河坝烟区被上海大世界基尼斯总部认证为“经河滩治理改造后全国面积最大的粮烟融合集中连片种植区”。



图为哈哈河坝片区数万亩连片烟田。

闾娜/摄影

“十四五”期间，冕宁累计种植烟叶30.09万亩，收购烟叶79.71万担，烟农售烟收入12.88亿元，烟叶税2.83亿元，年均户均收入11.27万元。政府与烟草行业分别投入数千万元，新建改造密集烤房、高标准烟田，配套滴灌、农机、烟夹，持续补齐生产硬件短板。

冕宁县烟草专卖局（分公司）局长、经理胡盈安向记者介绍，全县烟叶产业已经形成“公司统筹、合作社服务、农户种植”的成熟运营体系。烟草公司统筹烟叶全流程生产管理、标准落地以及统一收购；专业合作社承担集中育苗，保障烟苗品质；烟农作为种植主

宁河畔的哈哈河坝，曾经杂草丛生的烂河滩，如今铺开数万亩连片烟田，整齐的烤房点缀其间，已成为全国经河滩治理改造后面积最大的粮烟融合集中连片种植区。烟草，这个从试验性种植几十亩起步的产业，已成长为冕宁县域经济主要支柱之一。近日，《中国经营报》记者循着红军足迹走进冕宁，探访这片红色沃土上的产业变迁。

体开展田间管护。烟叶实行订单种植、保价收购，合同范围内烟叶全额保底收购，收购款项验收完成后直接拨付烟农个人账户。

烘烤后的烟叶色泽金黄，这一片片“金叶子”成了当地农户增收的重要来源。“烟叶产业彻底改写了片区农户的增收格局。产业发展之前，片区村民居住简陋，收入微薄，多为茅草屋，青壮年婚嫁困难。依托烟叶产业增收，如今片区家家户户建成楼房洋房，村民购置私家车成为常态，群众生活水平实现质的飞跃。”张琴感慨，这份产业成果，凝结着几代基层干部、烟农接续耕耘的汗水。

标准化体系守护“金叶子”成色

凉山州多个县域发展烟叶产业，冕宁身处凉山优质烟叶第一梯队，与会理、会东同为凉山烟叶主产区，但种植规模不及其他两地，核心竞争力落在品质、机械化水平与成熟的烟农基础之上。

“我们是凉山州烟叶品种纯化示范县，为从源头把控烟叶品质，我县连续三年开展烟叶品种纯化专项行动，全面清理杂劣品种、非规划品种，目前全县仅保留5个行业审定的优质合规烟叶品种，实现品种标准化全覆盖。”胡盈安向记者说。

品种纯化工作推进之初，部分烟农存在不理解、不配合。当地通过入户宣讲、坝坝会动员、干部示范、田间巡查等方式转变农户观念，甚至使用无人机巡查排查隐蔽育苗点。整治过程中也曾遇到矛盾冲突。经过三年攻坚，烟农已经形成共识，主动配合品种清理，部分农户甚至会自发举报违规育苗、违规种植行为。

走好老区产业新长征

“牢记粮食安全是‘国之大者’，有力有序组织推进粮烟融合发展。”张琴介绍，冕宁推行套作、轮作模式，在烟地套种大豆，烟叶采收后轮作荞麦、油菜、大麦以及绿肥。全年粮烟复合种植面积达6.9万亩，土地复合种植率212.93%，粮烟融合每年预计可为烟农增收5000万元以上。

“叠加粮烟融合模式，烟田套种大豆可亩均增收600元至1000元，烟叶采收后轮作粮油作物可再增收800元左右，片区烟田亩均综合年收入稳定在6000元至7000元，相较于传统农作物，农户增收成效十分显著。”胡盈安算了一笔账。烟田既是粮田，兼农也是粮农，在同一块土地上，兼顾烟叶产业效益与国家粮食安全，实现耕地

高效利用和农户多元增收。

2025年，全县种植烟叶61100亩，覆盖5镇1街道、23个村（社区），2329户烟农；收购烟叶16.5万担，烟农售烟收入2.676亿元，烟叶税5887.75万元。2026年计划落实种植面积5.97万亩，计划收购烟叶16.6万担，力争烟农售烟收入达到2.8亿元。

按照国家专卖管理政策，县级层面只能聚焦烟叶种植、田间管护，统一收购，复烤、卷烟生产等下游深加工环节由上级统一布局。冕宁没有向下游延伸加工链条，转而探索农旅融合的新路径。当地正在研究哈哈河坝6万亩烟叶集中连片种植农文旅融合项目实施方案，推动烟区向景区转变，把连片烟田的价值释放出来。

站在“十五五”开局之年，冕宁烟叶产业确定了“稳规模、提质量、树品牌、增效益”的主线。稳定16.6万担左右的年度生产规模，守住产业体量；持续深化品种管控、田间标准化管理，提升烟叶品质；着力破解品牌影响力不足的瓶颈，加深与工业企业的协作，打造全州全省知名优质烟叶品牌；始终以烟农增收为核心，拓宽增收渠道，赋能乡村全面振兴。

“前人深耕筑基、后辈笃行守业。守护好烟草产业责无旁贷。”张琴告诉记者。

在这片红色土地上，一代代人守着这片烟田，把荒滩变为沃土，把“金叶子”变成老百姓的好日子。红色长征路上的奋斗精神，正在产业振兴的田野之上延续。