



# 连续23年领跑全州 云南元谋如何答好“十五五”开局卷

中经记者 杜丽娟 楚雄元谋报道

金沙水暖，薪火相传。在红军长征胜利90周年之际，《中国经营报》推出“再走长征路 见证新时代”大型主题报道，记者深入长征沿线各地，见证红色热土上的新实践与新变化。

作为红军长征巧渡金沙江

的重要节点，云南楚雄元谋县深植红色基因。昔日渡江天险，今朝发展热土。2025年，元谋农村常住居民人均可支配收入连续23年位居楚雄州首位，旅居人口从2020年的1万余人增长至2025年的11万人。相当于每5个常住人口中就有1位新旅居者，5年增长10倍，富民成效持续领跑全州。

“十五五”开局之年，元谋锚定“一胜地三区”发展定位，如何优化营商环境、推动招商引资破局，成为元谋高质量发展的核心命题。带着这一问

题，记者走进元谋，专访了元谋县委副书记、县长李进财。访谈中，他系统阐述了元谋的实践路径与创新思考，为金沙江畔的高质量发展写下生动注脚。

## 精神引领:锚定蓝图 敢闯新路

过去我们招商更注重单个项目引进,更多是“捡到篮里都是菜”。当前,我们聚焦“4+3+X”现代化产业体系,推行链式招商——以高原特色产业、现代种业、绿色食品精深加工、采矿业四大传统产业为基础,以新能源、房地产、文旅康养三大优势产业为主导,以低空经济、数字经济等新兴产业为突破方向,实施精准招商。

《中国经营报》:红军当年在元谋巧渡金沙江,为元谋留下了极为宝贵的精神财富。站在“十五五”开局,元谋如何走好新时代的长征路?

李进财:对元谋而言,走好新时代的长征路,不仅仅是红色记忆的传承,更是将锚定目标不畏艰难、扎根群众凝聚力量、实事求是勇于突破的红色基因,融入县域发展的每一项具体实践。

一是锚定蓝图不松劲。立足元谋干热河谷气候、“元谋人”世界级IP、金沙江红色资源等优势,我们正视城乡基础设施发展不均衡等短板,县委提出打造“一胜地三区”的发展定位,全县各级各部门系统谋划未来3—5年最想干、必须干的重点项目清单,坚持“一张蓝图绘到底”,杜绝频繁换赛道折腾。

面对“候鸟人群”“南繁专家”等核心群体,我们以精细化服务破题,让这些核心群体“进得来、留得住、发展好”,真正把资源优势转化为产业胜势。通过持续努力,元谋旅居人群从2020年的1万余人增长到2025年的11万人,成为“有一种叫云南的生活”的旅居元谋新样板。

二是厚植群众根基促发展。我们始终将群众满意度作为检验工作的根本标尺。在冬早蔬菜、种业领域健全“721”联农带农机制及“四变”“四金”利益联结机制,让群众共享产业发展红利。在乡村建设和基层治理中,探索形成“3443”农村生活垃圾全域治理模式及“三



县长李进财(左2)在现场督查项目进展。

受访者/图

## 记者观察

# 一位85后县长的“新时代长征路”

文/杜丽娟

2026年8月3日,元谋县召开2026年第二次招商引资工作推进会。会场空气中弥漫着干热河谷特有的燥热。县长李进财端坐主席台,指尖捏着当日招商成绩单——这场会一次性签下16个产业项目,协议投资额7.38亿元,其中3个项目投资过亿。各行业主管部门负责人正襟危坐,他一句“彻底打破部门壁垒、属地界限”,声音不大,却掷地有声。

1985年10月出生的李进财,今年1月调任元谋县,先任代理县长,次月当选县长。20年基层仕途,从乡镇一线起步,历经组织部门、乡镇主要负责人、常务副县长多岗历练。滇中红土上漫长的基层生涯,在他身上沉淀出一种不紧不慢的沉稳。

基于这份思考,他推动“4+3+X”现代化产业框架落地生根。框架涵盖高原特色产业、现代种业、绿色食品加工、采矿四大传统产业,筑牢基本盘;新能源、文旅康养、地产作为县域主导产业;低空经济、数字经济作为面向未来的增量突破口。

为破解以往招商散乱,产业链断裂的老问题,元谋推行产业链链长责任制,每条产业链由县处级领导牵头主抓,绘制清晰招商图谱,每一个重点赛道锁定至少5家头部企业精准对接。

曾有干部质疑这套精细化招商路径落地难度,李进财总会拿金沙江的往事作答:当年红军面对天险尚能寻得出路,如今产业突围,咱们还怕一张蓝图?

7月上旬,一场高密度外出招商拉开帷幕。他带队密集走访云南芸

岭鲜生、京东集团云南区域中心、中国电建昆明院等重点企业。在芸岭鲜生的生产基地,他从有机蔬菜种植聊到净菜分拣、从仓储物流聊到精深加工,“全产业链”四个字,短短两天被他提及数十次。

外出招商回来后的同月,元谋和爱莲庄农业集团签订了万亩现代设施农业产业园项目。在签约仪式上,他舍弃提前备好的发言稿,对着台下的企业家说:“我们不是来做一锤子买卖的。承诺的事,一件一件办到位。”

“办到位”三个字,成为优化营商环境最实在的注脚,也是改革中实打实的数字:企业开办时间压缩至1个工作日,重大项目审批提速50%以上,工程建设项目开工审批环节从15个精简至2个,审批时限从3

个月压缩至5个工作日,63个“高效

## 招商破局:差异突围与链式攻坚

为破解“有链无主、有产无链”难题,我们建立产业链链长负责制,每条产业链由县处级领导担任链长。

《中国经营报》:面对各地“内卷式”招商竞争,元谋是如何发挥后发优势,实现差异化突围的?

李进财:我们重点从以下三个方面持续优化营商环境,力求在竞争中突出重围:一是强化政策精准供给。持续深化“放管服”改革和“高效办成一件事”集成服务,擦亮“元速办”政务品牌,企业开办时间压缩至1个工作日,重大项目审批效率提升50%以上。

同时,严格落实招标投标领域公平竞争审查机制,全力打造公平有序的市场环境。定期开展“政策回头看”专项行动,针对不同行业企业制定差异化政策包,依托“六上”企业大走访、“政策宣讲进园区”以及“元谋发布”等平台,精准推送惠企政策,确保政策红利直达快享、应知尽知,并建立政策效果动态评估机制,依据企业反馈及时调整优化。

二是强化要素保障。加快山区乡镇及产业园区基础设施升级,推进水电接入、宽带提速等工程,切实降低企业要素使用成本。完善企业信用评价体系,推广“信用+担保+信贷”模式,鼓励银行机构加大信用贷款投放,定制“农产品加工贷”“科创贷”等专属产品。统计显示,2025年以来,累计发放“贷免扶补”及创业担保贷款5900余万元,扶持创业企业

300户,新增各类贷款280亿元,有效缓解企业融资压力。

三是强化特色招商。依托元谋独特的光热资源、种业基础和红色文旅优势,我们主要聚焦康养旅居、现代种业、绿色农业、绿色能源等方向精准招商,先后引进四川远达集团、云南甄莓好农业有限公司等匹配度高、带动力强的头部企业落户,避免了同质化招商的内卷内耗,走出了一条符合元谋实际的招商突围之路。

《中国经营报》:今年以来,元谋将大抓招商引资摆在突出位置,未来

《中国经营报》:营商环境是招商引资的底气,在“放管服”改革、项目要素保障等方面,元谋如何有效打通企业落地中的“梗阻”?

李进财:我们始终把优化营商环境作为“一把手”工程,以“元速办”政务服务品牌为抓手,通过三方面举措打通企业落地的梗阻环节:

一是深化“放管服”改革,破除审批壁垒。全面推行工程建设项目“以函代证”及容缺受理审批模式,开工审批环节从15个精简至2个,审批时限由至少3个月压缩至5个工作日,审批流程从5个减为2个,63个“高效办成一件事”事项的申请材料及办理时限均压减83.73%以上。同时,推行“告知承诺+函件先行、容缺预

审+后续补正”的极简审批模式,保障重大项目顺利推进。

二是强化全周期要素保障与帮办代办。组建专属“项目管家”团队,设立专项帮办代办小分队,实行“一个项目、一个管家、一套方案、一跟到底”的全流程服务机制。今年以来,已为全县45个重大投资项目提供“一对一”全链条保姆式服务。

三是聚焦堵点靶向发力,化解涉企矛盾。针对惠企政策落实中的堵点难点,纪检监察部门变“坐等”监督为“沉浸式”“嵌入式”监督,紧盯办事拖拉、推诿失职等作风问题。政务服务部门在政务大厅设立“办不成事”反映窗口,建立“专人接待、部门联席、全程跟踪、一线调解”四项机制,将群

众和企业“办不成”的矛盾化解在萌芽阶段,切实将“办不成事”变为“办得成事”。

《中国经营报》:优化营商环境,最终要看企业的“体感温度”。元谋县如何建立常态化的企业评价和监督机制?

李进财:我们摒弃了以往“政府自说自话”的评价模式,搭建了线上线下结合的企业评价平台,让市场主体可以随时随地对政务服务、政策落实、干部作风等进行监督评价。

一是常态化“线上”评价。鼓励企业在“一部手机办事通”等平台对办事效率、服务态度、流程便捷度进行“好差评”;不定期通过短信、邮件或App向全县市场主体发送营商环境“体检”问卷,聚

焦政策兑现、融资贷款、要素保障等核心痛点,进行量化打分。

二是制度化“线下”沟通。常态化开展“县级局长坐诊接诉”“面对面恳谈”“政银企座谈”等活动,主动走进产业园区和重点企业,面对面听取诉求,现场“把脉问诊”,围绕减税降费、用工保障等主题深入交流,及时收集问题和建议,形成问题清单。

三是构建“收集—交办—反馈”闭环处理机制。将线上线下收集的所有问题,明确责任单位和办理时限,实行“销号制”管理,第一时间向企业反馈办理结果,并邀请企业对办理过程和结果进行满意度评价。凡是企业不满意的,一律退回重办,确保问题不解决不销号、企业不满意不放过。

截至2026年7月底,全县新签约产业项目36个,总投资27.99亿



图为元谋县城全景。

受访者/图