



四川普格：艾香、荞浪里的乡村振兴

中经记者 党鹏 陈雪波
凉山州普格报道

7月初的一场雨后，海拔2600米的四川凉山普格县螺髻山，群山层层环抱，山间云雾时聚时散，山风裹挟着高原微凉的气息扑面而来。站在农场最高处放眼望去，整片山梁被两种花海铺成无边画卷：层层叠叠的甜荞绽放出大片柔粉色花浪；连片的土豆植株缀满素白小花，星星点点铺满坡地。

改写这片高原荒山命运，在

回乡创业唤醒高原撂荒地

2023年，吉泽友色倾尽多年积蓄，挨家挨户沟通流转2300亩撂荒地，打造高原综合家庭农场。

行走在普格县的高山村落，易地搬迁后留下大片闲置坡地曾是发展难题。如今，返乡创业的青年，正在用汗水盘活沉睡山地，走出适配山区的共富道路。

39岁的吉泽友色在外漂泊近二十年，珠三角劳务市场、浙江工地、本地基建工地都留下过他的身影。走南闯北见惯城郊农场的吉泽友色回到家乡，看着满山无人打理的荒坡，他心里满是惋惜。

2023年，吉泽友色倾尽多年积蓄，挨家挨户沟通流转2300亩撂荒地，打造高原综合家庭农场。经过三年耕耘，他摸索出一套适配高海拔山地的循环种养模式：坡地分层套种苦荞甜荞、乌洋芋、山艾草与蜂糖李，林间散养牛羊、土鸡，后续计划引进适配高海拔环境的梅花鹿；畜禽粪便发酵成有机肥还田，秸秆就地投喂畜禽。此外，农场坚持全人工除草、人工施药，全程依托农家肥培育，打造绿色有机高原农产品。由此，形成了完整的生态循环链条，既降低种植成本，也守住高原农产品绿色底色。

每年的六七月，千亩甜荞（苦荞为白色小花）盛放，粉红花海成为小众网红打卡点，吉泽友色顺势

2000多亩山地上耕耘出种养文旅一体化田园画卷的，是土生土长的螺髻山镇彝家返乡能人——吉泽友色。

这片沃土同样镌刻着厚重的长征红色印记。当年红军长征途经普格，在这片高山彝乡留下诸多革命遗存，家喻户晓的红军树便是其中最具代表性的红色地标。如今，深厚的红色底蕴与山间种养、艾草康养、花海文旅等本土农业深度交织、有机相融，红色精神化作乡亲扎根山野、勤劳致富的内生动力。

搭建观景台、烧烤休闲区，推出挖洋芋、采摘农事体验，把单纯种地变成观光产业。农忙时节，单日能吸纳四五十名留守老人、妇女务工，每年稳定发放土地租金。

此外，农场自产农特产品线下门店、西昌特产店同步铺货。其中，800多亩高山土豆年产量达50多万斤，常年供不应求；高山艾草与企业签订长期回收合同，统一收购深加工；苦荞加工成苦荞粉、苦荞米，自产腊肉、香肠、肚包肉等手工肉制品同步推向市场。线下覆盖实体店、商超、景区酒店，线上布局电商网店，同时在西昌城区开设专属特产门店，多渠道拓宽销路，去年农场营收突破百万元。

“走得越远，越觉得家乡的土地金贵。”吉泽友色表示，美中不足的是山间无配套民宿，游客看完花海便下山，过夜消费难以留住，这也是他下一步筹备的重点。

在另外一座高山上，28岁的吉吾子达选择轻量化乡土创业。五道箐镇古木洛村易地搬迁后，山上仅三户常住，周边土地彻底撂荒。早年辗转广东、新疆打零工的他，看着家中求学弟妹、年迈父母，2021年毅然回乡创业。

数据显示，普格县2025年农林牧渔总产值23.70亿元，增长3.9%。“未来我们将聚焦高原艾草、苦荞、油茶三大核心产品，延伸精深加工链条，建强高原特色农产品优势区。深入推进景村一体化发展与农村‘三变’（即资源变资产、资金变股金、农民变股东）改革，壮大村集体经济，完善保底分红机制，健全农村电商体系，拓宽农民增收渠道，加快构建共同富裕的乡村发展新格局。”普格县相关负责人在接受《中国经营报》记者采访时表示。

当地山高坡陡无法机械化，犁地、采收全靠人力，他以200元/亩流转土地，2026年打理800亩苦荞、土豆基地，还拓展邻村数百亩种植区。吉吾子达说，他创业这五年累计整治复耕撂荒地3000亩以上。

农产品的销路是让吉吾子达烦恼的事情。因为农场在高山，运输、加工不便，尤其是高山快递运费远超土豆收购价，线上售卖几乎无利可图。于是他就开着货车走村零售，线下对接牛羊收购商，产品销路倒是比他想象得好一些。

即使如此，吉吾子达在线上运营快手账号“高原放牧人”，3.8万粉丝记录开荒、收割、采摘等日常。记者看到，一条整改撂荒地的置顶作品播放量26.8万，另有多条百万播放视频。由此，他希望未来能吸引游客到农庄观光和采摘。

创业至今，虽然吉吾子达还有一点贷款，但他始终把安置留守村民放在第一位，田间务工每日结算100元工钱，五年来累计发放务工工资20余万元。“看着周边乡亲有劳务收入，我就很满足。”吉吾子达说，他将坚定长期深耕高山农业，不靠投机取巧，依靠踏实种养带动家乡发展。

“一根艾草”帮扶乡村产业链

按照规划，2027年整条艾草产业链销售额将突破11.5亿元。

如果说返乡青年是乡村振兴的内生活水，艾草全产业链便是托举全县农户的支柱产业。

走进螺髻山镇黄草坪艾草产业园，独特药香萦绕展厅，当地彝族青年曲木么子咱正在整理艾草条、精油礼盒等。这位成都医学院的毕业生，主要负责艾草展厅和研学接待。

2020年，省属国企四川能源公司落地艾草帮扶项目，短短五年，在普格县的菠萝坪、马场坪、黄草坪等多个村镇，建设多处标准化艾草种植基地，加上盐源县的艾草基地，种植面积已经超过4万亩，带动4000余户农户稳定增收。

普格高海拔无污染环境孕育全国独有的蓝色艾草精油，经成都中医药大学、清华大学团队科研验证，药用价值远超普通艾草。目前，艾草的产业链从田间已经完整延伸至消费端：田间农户流转土地拿租金，基地管护、车间加工拿务工收入，40余名工人常年在生产线加工艾绒、理疗贴、



图为普格县螺髻山镇山顶盛开的粉色甜荞。

党鹏/摄影

蒸汽眼罩；依托艾草非遗技艺，开发香盘、掐丝珐琅香囊等文创产品，研学体验常年对外开放。

曲木么子咱介绍，公司在线上抖音、京东稳定铺货，一场助农直播艾草足浴包销售额就直接突破86万元；线下供货医院、景区门店，形成“种植—加工—康养—文旅”完整闭环。

按照规划，2027年整条艾草产业链销售额将突破11.5亿元，

企业同步筹备上市、深耕医药赛道。不同于短期种养项目，艾草产业四季可管护、产品溢价空间大，给搬迁户、监测户提供常年稳定收入，成为托底性帮扶政策落地最扎实的产业载体。

“我们将深入挖掘‘药食同源’的智慧与价值，壮大高原艾草康养全产业链……巩固提升普格‘高原艾草之乡’的品牌地位。”普格县在“十五五”规划中如此表述。

为乡村搭建引才聚才平台

普格县在“十五五”规划中提出，将抓住产业转移和乡村振兴机遇，搭建引才聚才平台。

青年人才是产业永续发展的核心动能。过去普格人才大量外出务工，如今政策、帮扶资源双向发力，低息创业贷款、农技下乡、校企合作持续落地，吸引大学生、医生、务工人员、电商从业者等回乡创业、回乡发展。

记者注意到，除了吉泽友色、吉吾子达之外，普格县还有多位回乡创业的年轻人，比如荞窝镇春林种养殖家庭农场的敖春林，养鸡、养鱼、种水果；黎安乡吉鸿农业科技有限公司董事长青沙尔布，种辣椒、养牛羊；西洛镇油茶现代产业园区负责人、退伍军人马日此拉，

治荒坡、种油茶。他们探索出了“公司+村集体+农户”的共富模式，走出了“循环农业、生态农业、全链条产业”的新路子。

不仅如此，普格县在“十五五”规划中提出，将抓住产业转移和乡村振兴机遇，搭建引才聚才平台。通过政策引导和乡情感召，吸引有资金、有技术、有情怀的人才回流，把外面的见识和资源带回乡村。其中，归雁计划，建立普格籍在外人才信息库，出台创业担保贷款、场地租金减免等优惠政策，回引外出务工人员、大学毕业生、退役军人

返乡创业；新农人培育，依托县级职教中心和实训基地，实施高素质农民培育计划。重点培养一批懂技术、善经营、会管理的家庭农场主、农民合作社带头人和农村电商人才。

就此，甲甲沟村的吉泽友色和驻村第一书记殷宝发满怀憧憬。“村‘两委’及驻村工作队将全力支持吉泽家庭农场发展，助力乡村振兴和产业发展。同时，深度挖掘村里的自然风光和民俗文化，打造更多特色乡村旅游项目，让甲甲沟村成为宜居宜业宜游的美丽乡村。”殷宝发信心十足地说道。

国家能源集团深耕红军树村 探索央企帮扶振兴新范式

中经记者 党鹏 陈雪波 凉山州普格报道 一个阳光明媚的夏日午后，在四川凉山州普格县红军树村村委会的广场上，一棵巨大的榕树下坐着十多个乘凉的村民，他们或是用彝语，或是用普通话交流着家长里短，不时传来一阵欢声笑语。 这棵有着400年树龄的巨型古榕树，被当地人称为“红军树”，是在1977年8月1日正式命名。大树的旁边，是红军长征时红一方面军第九军团团长罗炳辉、政委何长工的雕像。 关于红军树的故事，史料记载，1935年5月18日，罗炳辉、何长工率部由贵州经云南渡过金沙江后，进入四川途经普格县白水河到大水塘时，国民党的飞机追随之来，盘旋俯冲。红军战士不顾自身安危，立即把当地群众疏散到这棵大榕树下，避免了可能发生的伤亡。国民党的飞机走后，红军在大榕树下休息整顿，召开了会议，向当地各族群众宣传红军宗旨、革命道理和共产党的政策，并在大榕树上刻下“红军”二字。 如今的红军树村，彩虹产业路沿着梯田蜿蜒，农文旅产业园里枇杷满园，智慧鹅场白鹅戏水，屋顶光伏板迎着阳光输送清洁电力，家家户户水龙头流淌着甘甜的山泉。很难想象，六年前这里还是山高谷深、缺水少业、青壮年大量外流的彝族深山村落。 自2018年起，国家能源集团大渡河公司扛起央企定点帮扶责任，累计投入超1亿元，落地饮水、农文旅、光伏、种养、教育	全链条项目，以驻村工作队为纽带，走出一条“民生打底、产业造血、能源托底、文化赋能”的民族地区乡村振兴可复制路径。日前，《中国经营报》记者跟随驻村第一书记郭超、队员邓渊走访村落，倾听彝乡巨变背后的乡村振兴、产业模式与民生故事。
--	---

从翻山背水到清泉入户补齐乡村发展短板

“以前干旱天要走几百米山路背水，一桶水歇三四趟，年纪大了根本扛不动。”80岁彝族老人火补大尔色拧开自家水龙头，清水哗哗涌出的画面，是2026年“幸福水”饮水工程通水最动人的民生注脚。

此前，红军树村群山阻隔、管网老旧，2000余名群众长期面临水质浑浊、季节性断水难题，缺水不仅困住日常生活，更彻底锁死特色种养、庭院经济发展空间，成为乡村振兴最大堵点。

不同于传统简单修缮水管的短期帮扶，国家能源集团拿出150万元专项资金系统性重建全村供水体系，按照8级抗震、20年一遇防洪标准设计，铺设总长34.28千米耐压管网，配套过滤池、蓄水池、智能消毒设备，取用高山优质山泉实现全村重力自流24小时不间断供水。工程建设创新推行以工代赈，优先吸纳本地30余名村民参与管道铺设、蓄水池修建，累计发放劳务报酬超10万元，村民人年均增收4000元以上，外出务

工村民陈光杰便是受益者。

“在外打工顾不上老人孩子，在家又没稳定收入，饮水工程招工我第一时间报了名。”陈光杰告诉记者，在四个多月工期里，他亲手参与家乡水利建设，每天有稳定的务工薪资，实现顾家增收两不误。工程兼顾生态保护，施工后及时山体复绿，彻底破解山区施工与生态冲突难题。

实际上，饮水工程绝非单纯的公益投入，而是乡村产业发展的前置基础设施投资。稳定供水落地后，村民纷纷扩建黄牛、黑山猪养殖棚，规模化种植枇杷、蚕桑、高山蔬菜，庭院经济全面激活。过去因缺水只能零散饲养的农户张家友，借着重用水便利，扩建养殖棚，新增黄牛、黑山猪养殖规模，“今年收入能翻一番！”他满怀信心地说。

稳定的水利配套降低了农业生产风险，为后续农文旅产业园规模化运营筑牢基础，形成“基础设施投入—产业增收—集体经济反哺民生”的良性循环。

5000万元产业园构建三产融合增收链条

民生短板补齐后，产业造血成为驻村帮扶核心抓手。红军树村坐拥红色长征文化、高山农业、优质光热三重资源，但长期存在产业零散、产业链短、红色资源闲置问题。为此，大渡河公司单独投入2850万元，叠加地方配套资金，项目总投资5000万元，打造占地1212亩农文旅产业示范园，构建“短期种养增收、中期文旅增效、长期新能源兜底”三层收益体系，破解多数乡村帮扶“短期输血、难以长效”的行业痛点。

500万元新能源项目打造村集体“永续现金流”

多数乡村产业存在农产品价格波动、文旅客流季节性波动风险，如何构建不受市场周期影响的稳定收益，是央企帮扶需要破解的核心难题。

“我们确立了‘分布式光伏+乡村振兴’的总体思路：依托集团能源电力专业优势，建设屋顶分布式光伏电站，采用‘自发自用、余电上网’模式，构建‘资源

开发—绿色供电—收益反哺—生态增效’的农村能源发展闭环，把生态优势转化为产业优势、经济优势、民生优势，为欠发达地区农村能源发展提供示范。”郭超介绍说。

为此，公司投入500万元在红军树村建成1兆瓦分布式光伏电站，盘活小学、养鹅场、集体建筑闲置屋顶3万平方米，全部产权、

发电收益归属村集体，实现了当年规划、当年建设、当年投运、当年见效。光伏电站每年稳定发电百万千瓦时，年集体收益20余万元，持续产生稳定现金流，不受农产品行情、旅游淡季影响，成为村集体经济“压舱石”。电力优先供给产业园灌溉、智慧养鹅场温控、红色研学基地使用，大幅降低产业运营用电成本，余电上网收

旅游收益。

数据印证产业帮扶实效：2025

年枇杷首产收获1300斤，光伏项目年收益7万余元，大白鹅养殖累计收益80余万元，全部产业达产后村集体年稳定增收超100万元。“收益由村集体自主分配给村民分红。”郭超表示。

据介绍，红军树村农文旅融合案例入选《中央企业助力乡村振兴蓝皮书(2023)》优秀案例，获评四川省乡村文化振兴省级样板村、第七届全国文明村镇，形成可向凉山同类民族村落复制的产业样板。

益全部用于村内道路养护、饮水设施维护、困难学生助学、监测户兜底帮扶，实现新能源产业与乡村民生、特色产业双向赋能。

邓渊在接受记者采访时表示，电力专业出身的他，驻村后发挥电气检修专业优势，全程参与光伏电站运维指导，为村集体节约外部运维开支，把央企技术优势转化为乡村治理红利。