



中国经营报

CHINA BUSINESS JOURNAL

环线通陆海 大道兴边疆：“黄金大外环”构筑发展新格局 A2



社评

13.1%！这个数字不简单

9月3日,满载汽车零部件、毛绒玩具、家用百货的X8151次中欧班列,从西安国际港站出发驶向德国杜伊斯堡,标志着今年以来中欧班列(西安)开行总量突破4000列;西部陆海新通道骨干工程平陆运河通航在即,“江铁海”联运新格局加速成型;8月21日,331国道大久才江口特大桥主塔全部封顶,“十五五”期间G219、G331和G228三条国道将全面贯通,形成总长约2.7万公里的“黄金大外环”;8月中旬,宁波舟山港海铁联运单日业务量达8574标准箱,刷新历史纪录……通江达海、联通内外,一张庞大的物流网正在神州大地加速织就。

就在这张网加速铺展之际,国家发展改革委、交通运输部近日联合印发《物流网建设实施方案》,为“十五五”时期物流网建设明确了施工图。物流是实体经济的“筋络”,联接生产和消费、内贸和外贸。枢纽节点、骨干通道、装备载具、规则标准、信息数据——经纬交织、有机构成,是为物流网。这张网有多密?交通大动脉纵横,配送微循环成网,枢纽节点星罗棋布,末端网点触达千家万户,大动脉与微循环彼此贯通,方有“半日到”“小时达”的日常底气。

这张网,首先赢在一个“通”字。7月20日,满载棉布的集装箱班列从新疆阿克苏启程,沿4910公里铁轨跨越6省、途经68个站点,直

抵东海之滨的宁波舟山港——南疆的棉花,坐上了直通大海的“快车”,一条班列补齐了新疆外贸出海的短板,也带动了沿线产业的集聚。这并非孤例。181个国家物流枢纽、105个国家骨干冷链物流基地正互联互通,规模以上物流园区超过2700家,节点日趋密集,要素流通的中转更加顺畅;“十四五”时期分批支持37个城市补链强链,重点货运枢纽多式联运1小时换装率超过85%,沿海港口重要港区铁路进港率达71.6%,运输方式之间衔接紧密,转运时间大幅压缩。“十五五”时期还要再加码:用3年左右时间再支持30个左右城市补链强链;打造1000个左右多式联运节点,打通堵点卡点,提升多式联运功能。从干线到末端,从沿海到边疆,大动脉日益强健,微循环愈发畅通,“通”字正在被一笔一画写实。

这张网,更胜在一个“新”字。深圳率先向功能型无人车开放夜间路权,目前全市无人车夜间物流配送线路已增至437条,投入运营车辆172台,无人车正成为物流新运力;京东物流无人机近日在江苏昆山正式开启常态化载物配送航线,连通物流园分拣仓库与社区集散点,破解地面末端配送瓶颈。从地面“时效竞赛”到低空“空间破局”,这是物流网在末端配送场景的“新”。“新”不止于末端配送,更在干

线运输、仓储分拣等更多环节。上半年,全国新能源重卡卖出约14万辆,同比增长78.6%;无人物流车、无人叉车、“智慧零碳”堆场纷纷上岗,“十五五”期间还将探索货车智能驾驶、规范无人快遞车应用。如果说“通”是让货物走得动,那“新”就是让货物走得更便宜、更快、更准。物流网的每一个环节,从运输到仓储,从分拣到装卸,都在被“新”重塑。

这张网,还贵在一个“韧”字。台风“美莎克”引发广西洪涝灾害,申通、极兔、韵达、菜鸟等多家企业同步响应,顺丰调配无人机协助灾情侦察与物资投送,中通、圆通首批应急物资数小时内运抵救灾一线;台风“沙德尔”导致浙江岱山海域常规航停运停航,当地低空物流体系紧急启动应急响应,无人机横跨26公里海域、在7级风中平稳飞行25分钟,将一批急需配件准时送达孤岛船厂。快,是平时本事;扛得住事,才是关键时刻的底气。过去物流网通道单一,一旦关键线路或枢纽中断,货物便困在半途;如今节点之间互联互通,一条通道受阻,智慧调度系统迅速切换替代路径,多式联运深度融合留出“备份通道”。极端天气、突发灾害是一道道大考,这张网织得越密,备份越多,就越风雨不动安如山,韧性正是这样炼成的。

但物流网的分量,不止于自身

的“通”“新”“韧”。物流网从来不是孤立的一张网——绿色物流需要新型电网托举,数智物流离不开算力网支撑,沿江通道与水网相生相伴;反过来,各网建设的物资保障,又离不开物流网穿针引线。更深一层看,纵深推进全国统一大市场建设进程中,“统一市场基础设施”就是要打通物流、资金流、信息流,让中西部及偏远地区的特产顺畅对接全国大市场,让农产品“上行”,工业品“下行”不再梗阻,让制造业“零库存”、供应链协同有底气。从“有”到“好”,从“通”到“畅”,物流网降低的不只是物流成本,更是整个经济体系的运行成本;畅通的不只是货物的流转,更是要素的流动、市场的信心。

古人叹“蜀道之难,难于上青天”,叹的是关山阻隔、商贸不通。千百年过去,这片土地上的人们最擅长的恰恰是把“难于上青天”的地方,一寸一寸铺成通途。《物流网建设实施方案》提出“推动社会物流总费用与国内生产总值(GDP)的比率降至13.1%,较“十四五”末降低0.8个百分点”。数字每下探一分,效率便跃升一寸。筋络通则气血畅,气血畅则肌体健。网有多大,市场就有多大;路有多畅,经济就有多活。当“人享其行、物畅其流”从愿景变成日常,一个流动的中国,正以更加从容自信的姿态,奔向高质量发展的辽阔未来。

本期热词

高水平开放

近日,记者走访位于天竺综保区的上药康德乐(北京)仓储基地和完成数据出境负面清单备案的澳科利耳,了解到这一“进”“出”两个看似独立的场景,正是北京“两区”建设制度创新的突破。作为全国唯一的国家服务业扩大开放综合示范区叠加中国(北京)自由贸易试验区,北京在“两区”建设中推出了一系列先行先试的突破性政策,始终在高水平开放上走在全国前列。

北京高水平开放的速度与温度:急需器械进口提速 数据出境便捷 A3

竞逐跨境金融

随着中资企业加快“出海”和人民币国际化提速,多家银行国际业务持续高速增长。2026年上半年,部分中资银行加大了海外市场业务布局。部分股份制银行抢抓跨境金融机遇,将布局国际化业务作为突破国内发展瓶颈的新赛道。由于国内市场信贷需求不足,息差仍在筑底阶段,当前跨境金融业务在需求和利润率方面的优势均比较明显。

立足资源禀赋实现差异化发展 银行加码跨境金融 B1

“算力互联网”

近日,工信部官方公告,确定北京等全国17个省(自治区、直辖市)入选为国家算力互联互通区域节点。有关地区和单位应加快节点建设、严格实施项目管理并尽快投入应用。这意味着,2026年年初开始推进的“1+M+N”国家算力互联互通节点体系,正从顶层设计和地方申报阶段进入加速推进新阶段。

17个区域节点落地 我国“算力互联网”加速成形 C1

抢夺“货架”

一场围绕软饮料内部的“货架”抢夺战正在悄然打响。今年上半年,华润饮料整体营收和净利润波动明显,主营的包装饮用水业务和饮料业务均出现下滑。而农夫山泉的包装水业务虽然同步放缓,但饮品业务的高毛利和高增长带动整体营收保持增长。如果再做拆解,华润饮料包装水业务内部不同规格产品的发展态势却出现分化。

华润饮料业务全线下滑背后:软饮料“货架”抢夺战升级 D1

经济大势

A1~A4

理财公司“期中考试”: A4
从“拼规模”转向“拼能力”

营商环境

B1~B12

AI金融进阶: B2
银行密集落地智能体
平安医养业务“迎战”生态整合 B3
数据价值释放之年: B4
词元催化行业全链条“焕新”

再走长征路 见证新时代

B5~B12

智在公司

C1~C8

生益电子加码高端产能 C2
不惧财务压力谋长期卡位

机器人替代“蛙人” C3
世航智能剑指海洋“SpaceX”

雅迪超10亿收购“外卖神车” C5
两轮电动车行业掀起整合大幕

房车露营经济进入下半场: C6
从物质打卡到文化沉浸

慧及民生

D1~D4

线上渠道红利收窄 D2
韩束母公司净利暴跌近八成

告别高景气红利期 D3
逆变器行业迎来盈利分水岭

“合肥模式”启示录

商业案例 C8

近日,上海证券交易所科创板迎来历史性一刻。长鑫科技(688825.SH)挂牌上市,收盘较发行价暴涨465.82%,市值突破3.28万亿元,成为A股“市值一哥”。合肥市区两级国资体系穿透合计持股约36.79%,对应持股市值超过1.2万亿元——这笔账面浮盈相当于合肥市2025年一般公共预算收入977亿元的12倍。

紧接着,国仪公司在科创板上市。至此,合肥今年已有三家企业登陆科创板。不仅如此,从京东方到蔚来再到长鑫科技,过去五年合肥GDP连

续跨越1.2万亿、1.3万亿、1.4万亿三个千亿元台阶,年均增长6.1%,规模以上工业增加值年均增长13.7%。

从20年前GDP仅1000亿元的内陆三线小城,到2025年GDP破1.4万亿元、常住人口超千万的科创高地,合肥靠的不是运气豪赌,而是一套“逆周期重仓、长期主义陪跑、产业链深耕、制度化容错”的硬核理念。这份理念,藏在京东方、蔚来、长鑫科技三大经典案例里,也藏在合肥崛起的“芯屏汽合”“急终生智”的八大产业地标里,“合肥模式”也引发广泛关注和热议。



合肥为何能够在20年间获得如此巨大的增长?“合肥模式”背后的投资底层逻辑是什么?本期商业案例,《中国经营报》记者通过采访业内人

士,解析合肥的三个经典投资项目——引入京东方、纾困蔚来汽车、孵化长鑫科技,还原合肥产业投资模式的演进路径和制胜秘诀。

