



从“一芽茶叶”到“多元共生” 遵义湄潭茶产业价值跃迁

中经记者 黄永旭 王登海 遵义报道

90多年前,红军长征途经遵义,红九军团的将士们曾踏足遵义腹地的湄潭县,在这片黔北热土上留下红色的足迹,播撒下改变命运的火种。如今,同样的土地上,一场静悄悄的产业变革正在60万亩茶园间铺展。

夏日清晨,清爽宜人,湄潭县金花村的茶垄间已散落着采茶人的身影。“我家五六亩地,手脚快的一天能采十几斤。”茶农黄家顺熟练地将嫩芽放入竹篓,

60万亩茶园打底

产业调整的底气,来自60万亩茶园的坚实底盘。

湄潭的茶产业根基深厚,历经数十年发展,已形成从茶苗培育、种植采摘到加工销售的完整产业体系,60万亩茶园覆盖全县各乡镇,成为县域经济的支柱产业,也是数十万茶农的生计依托。

在金花村,全村6000余户茶园撑起了800余户人家的日常生活,95%以上的村民都是茶农。“采茶是个没门槛的活儿,男女老少只要能动手就能干,茶园就是村里的‘绿色银行’。”村支书彭寅介绍,村里从上世纪六七十年代开始规模化种茶,如今不仅有7家中小型茶叶加工作坊,还建起了覆盖周边1.5万余亩茶园的茶青交易市场,年交易量超400万斤、成交额突破1亿元。

当然,和全国多数传统茶区一样,湄潭也经历着消费市场变化带来的调整。金花村的茶园里,黄家顺正采摘夏茶。“今年价格低得很,明前茶(茶青)一斤还能卖二十六元,现在(夏茶)就每斤十几元。产量不高,价格也不高。”

黄家顺的感觉并非孤例,近两年茶叶价格波动相对明显,全行业都有感知。金花村一家老牌茶作坊负责人彭胜贤告诉记者,茶厂一年能产三四十万斤干茶,“这两年价格一年比一年差”。

湄潭县茶产业发展中心负责人表示,近两年传统名优茶市场竞争加剧,叠加消费习惯迭代,年

每年从3月—10月,她几乎每天都要重复采茶作业,以此为生计。

日前,《中国经营报》“再走长征路·见证新时代”主题采访组走进湄潭。作为全国知名的传统茶区,湄潭坐拥60万亩茶园,全县近半数人口的生计与茶绑定。近年消费市场迭代之下,湄潭没有困在传统名优茶的路径,而是以新茶饮为突破口,从种植端、加工端到品牌端全链条发力,走出了一条“传统茶稳底盘、新茶饮开新局、品牌化谋长远”的特色产业升级路。

轻群体更偏好便捷化茶饮,传统名优茶的礼品属性、休闲属性需求有所收缩,全县茶青价格与干茶销量出现阶段性波动。

但他同时强调:“市场有波动是正常的,我们不是被动等行情,而是主动调结构,把以前没充分利用的产能、没打通的赛道做起来。”

产业调整的底气,来自60万亩茶园的坚实底盘。“我们全县50多万人,人均一亩多茶园,这是最大的家底。”栗香茶业创始人谭书德说,湄潭茶从来不缺品质,缺的是更宽的销路和更响的牌子。在他看来:“市场变了,产业就得跟着变,但守住品质的根不能变。只要茶农愿意种、企业愿意干,湄潭茶就有翻山越岭的底气。”

比如在产业链上游的种植端,传统的分散种植、小农经营的格局已经开始向组织化与标准化变革。

“我们自有基地1061亩,订单基地6000多亩,分布在兴隆镇和抄乐镇,合作茶农300多户。”阳春白雪茶业负责人田茂盛向记者介绍,公司从2016年起探索“企业+合作社+农户”的订单模式,对合作基地实行统一管理,免费提供病虫害防控,指定茶叶专用肥,并按高于市场价约3%的价格收购茶青。“农户能切实受益,我们的原料品质也有保障。”

新茶饮赛道破局

新茶饮的价值,不止于新增了一条销路,更在于重构了茶叶的利用效率与价值分配。

2023年,湄潭县正式提出“打造全国新茶饮供应链中心”的目标,将新茶饮作为产业转型的核心抓手。短短三年时间,这条新赛道从无到有、从小到大,不仅盘活了大量夏秋茶资源,更催生出一批高成长企业,成为拉动茶产业增长的新引擎。

通过招商引资,一批为知名奶茶品牌提供原料的企业相继落户。湄潭县茶产业发展中心负责人引用了一个广为流传的数据表示:“在中国,每10杯新式奶茶,就有一杯原料来自湄潭。”这一数据虽难以独立考证,但被官方媒体多次引用。

新茶饮的价值,不止于新增了一条销路,更在于重构了茶叶的利用效率与价值分配。传统名优茶只采春茶嫩芽,利用率低、周期短;新茶饮原料可实现春、夏、秋三季采摘,大幅提升了茶园亩均产出,也让茶农多了稳定的收入来源。

从产值对比更能看出新茶饮赛道爆发力:2024年湄潭茶产业总产值达69.13亿元,传统茶企年产值普遍在亿元以内,而头部新茶饮原料企业年产值可达3亿—4亿元,增长势头强劲。

本土龙头企业也纷纷主动转型,成为新茶饮赛道的主力军。国

品牌与服务筑基

做茶和做人一样,要沉得住气,一步一个脚印。

开辟新赛道的同时,湄潭县始终没有放松品牌建设与产业服务。在当地看来,新茶饮解决的是“产能消化”与“当期增收”,品牌建设决定的是“产业高度”与“长远价值”,二者缺一不可。

公用品牌的规范化管理,是品牌建设的第一步。湄潭目前拥有“湄潭翠芽”“遵义红”两个公用品牌,由县茶业协会持有。早些年品牌使用门槛低,“谁想用就用”,导致品质参差不齐,反而稀释了品牌价值。

记者了解到,2012年起,当地建立品牌授权管理制度,明确SC生产认证、自有基地、品质管控等



茶农在采茶。

王登海/摄影

家级龙头企业阳春白雪就是典型代表。这家2004年成立的茶企,曾连续8年入选中国百强茶企。面对传统名优茶销量下滑的局面,企业主动跨界,2023年推出茶啤酒产品,并且迅速打开市场。

“去年茶啤酒的产值已经占到总营收的半壁江山,传统茶稳基本盘,新品类闯新市场,两条腿走路更稳。”田茂盛告诉记者,最初茶啤酒由云南酒厂代工,市场反响远超预

期,今年县里通过招商引资配套了标准化厂房,企业自建的生产线将于三季度正式投产,可生产多款茶味及果味啤酒。

除了茶啤酒,企业还在布局碾茶生产线,预计今年10月建成投产,同步配套建设1000亩标准化遮阴茶园,对标欧标管控品质,产品主要供应抹茶、茶饮等下游需求。

新茶饮带来的不仅是销量的增长,更是产业逻辑的重构。在金

花村,茶叶种植端的转型也在悄然发生。

彭寅介绍,全村除7家中小型加工作坊外,都在响应“新茶饮”模式逐步推广原料基地。“新茶饮和前端订单捆绑,目前村里已有近千亩转型基地。”虽然机采替代手采仍需过程,但茶农发现,规范管护后的茶园不仅产量稳定,更因农残达标获得了进入大型供应链体系的“通行证”。

资金4000余万元,重点向新茶饮加工、茶园品质提升等领域倾斜。其中,贵州绿茶产业集群资金专项用于碾茶、抹茶生产线设备补助,精准支持企业转型升级。”

“做茶和做人一样,要沉得住气,一步一个脚印。”谭书德的办公室里,“坚持品牌核心竞争力不动摇”的标语格外醒目。在这位做了40年茶的老茶人看来,湄潭茶的品牌认知不是喊出来的,是一代代人做出来的。“现在有新茶饮打底,有公共品牌托市,有政府搭平台,企业只要守住品质、踏实做事,湄潭茶迟早能走进更多消费者心里。”

遵义湄潭：一支“战略骑兵”的侧翼荣光与薪火相传

中经记者 王登海 黄永旭 遵义报道

贵州省遵义市湄潭县城浙大南路文昌巷,中国工农红军第九军团司令部旧址静静矗立。青砖拱顶,雕花木窗,中西合璧的建筑风格在闹市中格外沉静。

旧址内忆烽烟

“这座建筑始建于清光绪年间,到现在已有100多年的历史。”站在旧址内,讲解员张春风向记者介绍。穹顶大厅内,12根红色圆柱支撑起12个伞形拱顶,占地423平方米的空间宽敞肃穆,历经百年风雨,建筑本体保存完好。

1935年1月5日,红九军团从余庆迴龙场渡过乌江,经箐口、熬溪、松烟进入湄潭县境,湄潭百姓挑着鞭炮到城外高山迎接。在热烈的欢呼声和鞭炮声中,红军进驻县城。“红一军团与红九军团一起进入湄潭,但红一军团接到命令继续向遵义挺进,红九军团则留驻湄潭,将此处用作司令部。”张春风说。往日宁静的厅堂,变成了红军调度军队、规划布防、指挥作战的前线指挥部。红九军团是中国工农红军主力部队之一,1933年10月28日在江西瑞金正式组建成立,军团长罗炳辉,政委蔡树藩。此后驰骋于江西、湖南战场,在反“围剿”战斗中屡建奇功。长征途中,这支部队多次承担侧翼掩护、佯动牵制任务,周恩来誉之为“战略骑兵”。



中国工农红军第九军团司令部旧址。

王登海/摄影

硝烟早已消散,但这座百年建筑承载的红色记忆从未褪色。1982年,旧址被列入贵州省省级文物保护单位;1999年,被遵义市人民政府公布为首批爱国主义教育基地;2005年,红九军团历史陈列馆正式开馆,免费向群众开放;2006年6月,获评全国重点文物保护单位,同年作为重要红色遗址纳入全国红色旅游体系;2018年8月,被公布为

整还原四渡赤水这场经典运动战。银幕上,一支队伍负责侧翼布防、佯动牵制,掩护中央红军主力转移,那正是红九军团。如今,《中国经营报》记者走进中国工农红军第九军团司令部旧址,在砖木之间,寻找银幕背后的真实历史。

第六批省级爱国主义教育基地。

如今走进旧址,复原的军团指挥场景、红军当年使用过的生活用品、完整梳理长征历程的图文史料、保存完好的红军标语墙——陈列,清晰梳理出完整的历史脉络——从守护遵义会议东线前哨,到四渡赤水出奇兵掩护主力部队,完整再现红九军团千里转战、舍身护卫中央主力的峥嵘岁月。

革命火种落地生根

“红九军团进驻湄潭,为我们留下了珍贵的红色历史文化遗产和精神财富。”张春风说。

进驻湄潭后,红九军团做的第一件事,是打开监狱,释放被当局关押的无辜百姓。紧接着在县城办起一期为期7天的青工干部训练班,湄潭各地60余名青年闻讯赶来。“红九军团政治部地方工作部部长朱明到场授课,给年轻人讲革命道理,讲中国工农红军是劳动人民的军队。”张春风介绍,训练班上,朱明还带着大家书写标语、散发传单、唱红军歌谣,革命的道理就这样从司令部传向四面八方。

标语墙下薪火传

旧址里最珍贵的历史遗迹,是墙壁上完整留存的红军手写标语。据文物史料统计,旧址内现存红军标语22条,是全国数量最多、最集中、保存最完好的红军标语实物群之一。

“农民起来实行土地革命!”“只有苏维埃才能救中国!”“拥护中国共产党!”“贫苦工农自动起来当红军!”——一条条标语笔力道劲,是红九军团留给湄潭最真实的声音。

张春风介绍,红九军团在驻扎湄潭的短短14天中,面向群众,广泛开展宣传组织工作,在县城四

张春风介绍,红九军团还在湄潭召开群众大会,宣布成立中华苏维埃湄潭抗捐委员会,在县城和乡镇共设1个总会和12个分会,带领贫苦工农争取自身权益。与此同时,红九军团打土豪47家,分田千余亩、杂物数万件,让老百姓第一次感受到了“自己的队伍”到底是什么意思。

这些工作并非孤立进行。驻扎湄潭期间,红九军团一边坚守东部防线,一边深入乡间发动群众。战士们主动澄清国民党散布的不实谣言,面对面给老百姓讲解革命道理,还教群众唱红军歌谣。“当兵就要当红军”,这首红军

处书写宣传标语、散发传单。“这些标语让老百姓直观地了解到,红军是我们穷人自己的队伍。”

张春风是湄潭本地人,2022年毕业于浙江丽水学院,2025年7月入职红九军团历史陈列馆。“能在家乡的红色地标,讲述家门口的长征故事、传承红色血脉,我发自内心地感到自豪。”她告诉记者,近期伴随红色研学热潮升温,研学团队络绎不绝,各级党校、企事业单位的主题党日、红色教育参观活动也常年有序开展。

在日复一日的讲解工作中,前来红色研学的少年儿童,是张

歌谣就是当年在湄潭教唱的,革命火种由此落地生根。

1935年1月15日至17日,遵义会议召开。为阻挡不断逼近的外围敌军,红九军团分兵驻守遵义东部沿线,配合其他红军主力从四面守护遵义城。这次以少敌多的防御作战,为红九军团后续大规模佯动诱敌、侧翼牵制的作战模式打下基础。

1月19日,圆满完成东线警戒保卫任务的红九军团撤离湄潭,奔赴四渡赤水战场。此后,这支部队继续承担侧翼掩护任务,银幕上那支佯动牵制的队伍,正是他们的身影。

春风印象最深的访客。她还记着,孩子们年纪尚小,或许无法深刻读懂“只有苏维埃才能救中国”背后厚重的历史深意与革命艰难,但驻足斑驳的标语墙前,总能全程凝神倾听、认真思索,时不时举手提问,稚嫩的眼神里满是敬畏与赤诚。“每次看到孩子们专注的模样,我都真切感受到这份工作的价值与意义。”

“娄山苍苍,湄水泱泱;红军精神,万载流芳。”讲解最后,张春风总会用这句话结束。墙壁之上,90年前的标语字迹依旧;墙壁之下,长征精神的传承从未断流。