



红色古蔺：加速构筑赤水河左岸酱酒产业高地

中经记者 党鹏 泸州古蔺报道

“郎酒庄园是能够给人带来惊喜的地方。”8月中旬，在四川泸州市古蔺县二郎镇参加第六届郎酒庄园会员节的王先生告

诉《中国经营报》记者。来自广州的王先生是第一次到郎酒庄园，他说想象不到在赤水河畔，居然藏着这样一座世界级白酒庄园。这座庄园历经10多年建设，

累计投资200亿元，在2020年才正式开门迎客。如今，每年来郎酒庄园旅游、研学、商务洽谈的客商，超过了20万人。沿着郎酒庄园步道沿阶而下，赤水河谷便在眼前铺展开

来。二郎滩渡口的石碑静静矗立河畔，这里正是中央红军长征四渡赤水的重要遗迹，古蔺作为二渡、四渡赤水的主要转战之地，见证了那场险象环生的军事奇迹，成就了毛泽东军事生涯里

著名的“得意之笔”。如今，古蔺县以郎酒集团为链主龙头，构建起“龙头引领、梯队支撑、全链配套、文旅赋能”的产业发展模式，依托独特河谷生态、标准化产区体系、百亿级产

能项目与全域酒旅融合布局，稳步打造赤水河左岸千亿级酱酒产业集群。截至2025年年末，全县酱酒规上企业产值288亿元，酒类税收54.4亿元，占全县工业总产值86.8%。

行业龙头夯实白酒产业底盘

如今，沿着赤水河左岸二郎镇河谷地带，二郎滩、两河口、黄金坝、吴家沟、盘龙湾、天富（茅溪）生态酿酒区连片成型，溶洞藏酒、河谷酿造、沉浸式酒庄体验构成完整产业图景。

实际上，古蔺酱酒产业能实现从8万吨到18.4万吨产能跨越，核心依托郎酒持续10余年重资产全产业链投入。2008年起，郎酒启动郎酒庄园整体建设，总投资超200亿元，占地10平方公里，落地二郎镇吴家沟、盘龙湾两大生态酿酒区；2022年加码茅溪天富生态酿酒区，全部建成后新增优质酱酒产能3.1万吨，叠加原有产能，郎酒整体酱酒年产能突破7.2万吨，贮酒总量30万吨，占据古蔺全县储能近半份额。

郎酒相关负责人介绍，从上游原料端，公司联动古蔺经开区推行“企业+合作社+农户”模式，参与打造15万亩标准化糯红高粱基地，配套10万吨粮食仓储设施，统一管控高粱种植、收购、运输全流程，稳定本地原料供给，带动二郎、太平、茅溪数万农户依靠红粱种植稳定增收。当地形成“红粱酿酒、酒糟养牛、粪肥还田”循环农业体系，郎酒公益基金会配套扶持种养产业，覆盖二郎镇2300余户村民，打通一产与酿造工业循环链路。

在中游酿造与贮能环节，郎酒率先落地分层陶坛库、智

能化制曲车间、天然溶洞藏酒基地，践行“生长养藏”酿贮体系，构建不可复制的品质壁垒。

为此，古蔺经开区以郎酒标准为基准，联合中科院完成茅溪产区全域科考，在今年3月正式发布《古蔺产区酱香型白酒（大曲）质量技术要求》团体标准，郎酒内控工艺准则成为产区标准核心参照，推动古蔺从资源优势转向标准化品质优势，为中小酒企树立生产规范标杆。

在配套产业层面，古蔺东城绿色制造产业园集聚15家包材企业，本地包材配套率达30%—40%，年产值突破10亿元。园区推行“企业只建车间，园区配齐配套”服务模式，完善水、电、污水集中处理体系，郎酒天富生态酿酒区同步配套专用污水处理设施。此外，全县争取10.68亿元亚行资金守护赤水河Ⅱ类水体，实现酿造生产与生态保护同步推进。

依托郎酒龙头示范效应，古蔺形成完整企业雁阵：以郎酒为核心，仙潭、川酒酱酒、力酱等25家规上酒企梯队跟进，全县持证白酒生产企业85家，关停208家小散弱产能，集中资源布局茅溪酱酒生态园、九坝酿酒区四大产业片区，总投资近千亿元酿造项目集中落地，实现优质产能有序扩容，避免低端无序扩张。

酒庄模式破局增长瓶颈

6月20日，来自全球11个国家及地区的28座世界顶级酒庄代表，跨越山海，汇聚于郎酒庄园。这是一场前所未有的行业盛会，是中国白酒第一次迎来最大规模国际酒庄代表的到访；也是世界酒业首次集纳多地区、多酒种的酒庄盛会。此次大会发布了全球《世界酒庄影响力指数》与《世界酒庄赤水河倡议》，郎酒庄园成为唯一入选十大领先级的中国白酒酒庄。据记者了解，如今的郎酒庄园不仅串联起赤水河郎酒的六大生态酿酒区，而且还构建起从酿造、贮存、勾调到品鉴、文旅、文化传播的完整产业生态，成为中国白酒酒庄化发展的标杆。

2024年，莫言再度到访郎酒庄园时，震撼于眼前的景象，感叹道：“我在世界上也看了不少酒庄，像郎酒庄园这样一个在大山深处的酒庄，是独一无二的；郎酒天宝洞、

地宝洞、仁和洞这样上天赐予的贮酒仓库、贮酒宝洞，在全世界也是独一无二的。”

在白酒行业专家肖竹青看来，郎酒庄园开启了中国酒业体验营销的历史新篇章。他指出，郎酒庄园通过“生在赤水河，长在天宝峰，养在陶坛库，藏在天宝洞”的核心逻辑，让消费者眼见为实地感知郎酒品质。庄园常年聘用近2000名服务人员，为每年超过20万来访者提供超越预期的贴心服务，夯实了其“中国体验营销天花板”的地位。

围绕酒庄这一业态的发展，在2026年春，古蔺县发布总投资329.85亿元的酿造项目清单，田湾特色酒庄项目投资120亿元，肖家田特色酒庄投资100亿元，小河特色酒庄投资30亿元，清晰勾勒出行业酒庄化发展趋势。古蔺经开区引导各酒企适旅化改造，打造集酿造、

四大路径推动产业高质量发展

当前，古蔺县正在加速打造赤水河左岸世界级酱酒产业集群，郎酒是实现该目标的核心支撑载体，全县围绕龙头制定产能、品牌、生态、跨区域协同四大规划路径。

在产能扩容规划上，持续推进郎酒天富（茅溪）生态酿酒区三期建设；同步推进茅溪、九坝、田湾、肖家田百亿级酒庄项目落地，与郎酒形成酒庄集群矩阵。古蔺经开区持续优化园区空间布局，19.4平方公里酱香酒谷园区持续扩能，标准化厂房突破60万平方米，连续5

年位列四川省园区“亩均论英雄”评价前五，引导资源向优质龙头、精品酒庄集中，严控低效低端产能新增。

品牌国际化层面，依托郎酒国际行业平台优势，搭建产区对外交流通道。以郎酒参与制定的酱酒国家标准、古蔺产区团体标准作为高质量发展的基础；依托旅行社境外酒旅补贴政策，联动郎酒海外经销商开发境外定制旅游线路，同步输出古蔺酱酒文化与红色文旅资源，开拓东南亚、港澳高端酱酒消费市场。



图为郎酒庄园天宝峰上的贮酒库“千亿回香谷”。

党鹏/摄影

存储、文化展示、体验消费于一体的特色酒庄，推动酒企从“卖酒”向“卖生活”转变，计划培育10家示范性精品酒庄，串联主题游路线，形成“酿造+旅游+消费”的新业态。

就此，郎酒方面介绍，每年的20万客商，除了在郎酒庄园沉浸式体验酒庄文化之外，还会安排相当一部分人员参观古蔺县的红色文化，比如赤水河下游的太平古镇，实地感受四渡赤水留下的珍贵革命印记。

“近年来，借势国家大力发展

文化旅游产业契机，古蔺县打造并推出了‘金色酱酒+红色教育+绿色康养’三位一体酒文旅融合品牌线路，依托郎酒庄园、力酱庄园、川酒集团、潭酒公司、奢王府等知名酒企和旅行社，策划团队，推出酒业+旅游定制旅游产品，探索古蔺酱酒文化与古蔺旅游景区深度融合，打通‘绿水青山’向‘金山银山’的转化通道，打造旅游消费新场景，古蔺逐渐成为世界各地白酒爱好者的向往之地。”古蔺县相关领导表示。

古蔺以“红绿金”三色融合激活县域文旅经济

中经记者 党鹏 泸州古蔺报道

8月初，“今朝更好看——庆祝中国共产党成立105周年名家作品展”在香港会展中心启幕。在琳琅满目的艺术佳作里，艺术家赵之境的《四渡赤水开新境 太平古渡渡太平》散发着红色文化的独特光芒，成为全场瞩目的焦点。

四川泸州市古蔺县，是长征史上不可磨灭的坐标。当年，中央红军长征四渡赤水，其中二渡、四渡的

主要转战地就在古蔺，因此成为毛主席的“得意之笔”。太平古镇，作为四渡赤水的重要渡口，见证了红军的英勇无畏与机智灵活，是古蔺红色文化的核心承载地。

如今的古蔺，赤水河依然蜿蜒流淌，串联起这座县城三层独特底色：太平古镇沉淀着四渡赤水的红色记忆，赤水河畔酒庄集群酝酿酱酒金色产业，黄荆老林铺展北纬28度原生态绿色康养资源。



图为古蔺县太平古镇的四渡时光咖啡馆。

党鹏/摄影

红色文旅转型升级

四渡赤水战役历时111天，其中红军在古蔺境内转战54天，太平古镇是二渡、四渡赤水关键渡口，全镇留存总司令部旧址、四渡赤水太平渡陈列馆、机要陈列馆等多处红色遗迹。古镇建筑保留明清干阑式吊脚楼风貌，青石板街巷、赤水河畔老鹰石、成片红军驻地旧址构成完整红色人文场景。

太平古镇相关负责人坦言，此前多年，当地红色旅游以静态展馆参观为主，游客多为单日短途出行，停留时间短、消费链条单薄，红色资源流量优势未能转化为实体经济收益。

今年6月，以四渡赤水为核心题材的电影《四渡》全国公映，影片大量取景古蔺太平古镇、二郎沿线等地。与此同时，太平古镇的红色旅游也开始了转型升级。

漫步在太平古镇，除了参观红色遗迹之外，还可以体验红军食堂、品尝四渡时光咖啡，体验古镇客厅的青创空间，观赏古镇的民族歌舞和红色文

化表演。在小广场上，暑假旅游的孩子和与父母挥舞着国旗，一起沉浸式体验表演带来的震撼力。

尤其是古蔺推出国内首部四渡赤水行进式实景夜秀《胜利之渡》，依托古镇天然实景，运用全息投影技术还原红军行军、群众支援等历史场景，实现红色游览从静态观展向沉浸式体验转变。

《中国经营报》记者采访了解到，前来古镇参观的游客不仅有四川省内游客，还有广东、广西、贵州、湖南等多个省份的游客。来自深圳

的游客杨先生参与完整研学行程后表示，实景演出、旧址讲解搭配特色餐饮，让红色历史更易理解，当地特色饮食也让人印象深刻。

据四渡赤水太平渡陈列馆工作人员介绍，去年该馆的游客总量为58万人，今年上半年就达到36万人，客流数据直观反映业态升级成效。此外，今年“五一”假期，太平古镇单景区接待游客12万人次，同比大幅增长，过夜游客占比显著提升，古镇餐饮、民宿、文创产品二次消费规模同比翻倍。

绿色发展释放生态价值

8月初，“北纬28°秘境之旅——2026古蔺旅游景区推介会（成都站）”在成都宽窄巷子东广场举行。活动打破传统推介模式，以“沉浸式景区展陈+旅游风物市集+民族文化展演”的创新形式，将古蔺全域文旅资源搬进成都核心文旅地标，面向成都市民及外地游客全方位展示古蔺山水生态、红色文化、苗族风情与特色物产，进一步打通川南文旅入蓉的客源通道。

黄荆老林国家森林公园坐落于古蔺北部，是地球北纬28°线上保存完整的亚热带原始常绿阔叶林区，拥有瀑布群、丹霞山地、高山湖泊等自然景观，获评国家AAAA级景区，凭借高负氧离子环境形成天然避暑康养资源，成为平衡红色、酱酒旅游淡季的重要载体。

不仅如此，依托林区资源，当地发展多元林下增收产业，黄荆岩蜜、林下中药材、生态采摘项目同步接入全域旅游线

据悉，目前黄荆老林分四季打造差异化旅游产品：春季推出高山杜鹃徒步研学，夏季开放漂流、星空露营、森林避暑项目，秋季打造彩林观光线路，冬季开发山林雾景休闲体验。此外，当地持续举办黄荆老林英雄会，山地体育赛事联动餐饮、住宿消费，活动期间景区周边民宿、农家乐客流量大幅上涨。

记者注意到，8月19日，第十五届黄荆老林英雄会核心赛事——“赤渡酱酒·黄荆老林杯”象棋公开赛（青少年组）决赛，在黄荆老林景区圆满收官。这是国家级象棋赛事首次落户古蔺，通过这场比赛，推动了体育赛事与生态旅游的深度融合。

不仅如此，依托林区资源，当地发展多元林下增收产业，黄荆岩蜜、林下中药材、生态采摘项目同步接入全域旅游线

路，200余家山间民宿稳定带动农户增收，蜂农、中药材种植户依靠旅游配套拓宽农产品销售渠道，形成“保护生态、依托生态增收”的良性模式。

针对成渝主流客源，文旅部门整合推出“太平古镇红色研学+酒庄酱酒品鉴+黄荆森林康养”多日联游产品，一站式覆盖学习、品鉴、度假多元需求，打通三类资源客源互通渠道。统计数据显示，三色线路组合推广后，跨业态联游游客占比显著提升，游客平均停留时长、人均旅游消费实现同步上涨。

除了黄荆老林，古蔺县还重点推出了2026“浪漫箭竹·风情之旅”箭竹苗家风情节，以“远古神奇·火红石屏”为主题的2026年石屏彝族火把节等，在这个暑假成为古蔺县吸引省内外游客的重要活动载体。

金色酱酒延伸文旅新赛道

太平古镇以红色文化引客，二郎镇则主打酒香牌。位于天宝峰的郎酒庄园，每年接待游客超过20万人次。游客不仅能在庄园里沉浸式感受特色酿造文化、藏酒文化，还能体验歌舞表演，尝到本地特色美食。

此外，依托郎酒庄园、川酒、力酱庄园等六大精品酒庄，古蔺推出了酿造探秘、私藏定制等深度体验活动，不仅丰富了游客的文化生活，还构建了“酱香生活”的全产业链。同时，古蔺积极探索生态康养的新业态，如“旅居+康养”和“森林疗愈”等，并创新推出了酒文化SPA和“酒香伴眠”主题民宿。

记者注意到，面对白酒行业存量竞争市场环境，古蔺依托2025年12月出台的《古蔺县巩固白酒产业发展十条措施》，以分级财政奖补政策撬动酒企拓展文旅业务，推动产业从单一酿造销售，向“酿造+体验+文旅”的复合模式转型。

目前，当地酒企加速布局文旅业态。郎酒、力酱、仙潭等本土酒庄开放酿造车间、曲库、藏酒洞供游客参观，推出高粱收割体验、制曲观摩、私人封坛、专属调酒定制等项目，面向大湾区高端客群打造高端定制酒旅线路。部分酒企落地大型线下文旅活动，依靠财政补贴分摊运营成本，活动线上全网曝光量持续走高，同步

提升产区与品牌知名度。

古蔺县相关负责人表示，近年该县累计兑现酒业专项奖补资金超8000万元，撬动社会资本投入酒庄改造、文旅配套项目超12亿元，头部酒庄每年文旅综合收入规模持续提升，带动本地包装、餐饮、交通、民宿配套产业同步发展。

“我们还在通过加快文旅融合，挖掘更多古蔺文旅新IP。”古蔺县政府相关负责人表示，下一步，古蔺将持续打造“红色教育+生态康养”“溶洞探秘+生态康养”“红色研学+生态康养”“红色教育+酱酒体验”主题旅游线路，促进古蔺旅游消费升级。