



本报官方微博



本报官方微信

中国经营报

CHINA BUSINESS JOURNAL

总2669期/每周一出版/本期28版

新闻热线: (010) 88890030
中国社会科学院主管
中国社会科学院工业经济研究所主办

零售价/RMB5.00

平陆运河通航在即 西南出海格局重构

A2



社评

打通堵点卡点 让水网更密更牢更有韧性

江海握手,水网落子。2026年9月16日,全长134.2公里的平陆运河将正式通航。这是新中国成立以来首条国家层面统筹建设的通江达海运河工程,它激荡着中华民族治水智慧的时代回响,也在现代化水网“纲、目、结”布局中,落下贯通江海、牵引全局的关键一子。

从南水北调东中线一期工程累计向北方调水超850亿立方米、惠及1.95亿人口,到引江补汉工程主隧洞累计掘进超33公里,从渝西水资源配置工程全线通水、润泽1.18万平方公里土地,到环北部湾广东水资源配置工程惠及1800多万人口……当一条条航道串起来、一张张水网连起来,一个互联互通、互调互济的现代化水网正加速铺展。

习近平总书记深刻指出,“水网建设起来,会是中华民族在治水历程中又一个世纪画卷,会载入千秋史册。”在国家部署的“六张网”建设中,水网建设居于首位。从《国家水网建设规划纲要》的顶层设计,到“十五五”规划纲要“加快建设现代化水网”的明确部署,国家水网的战略地位持续凸显。从江河安澜到民生润泽,从生态保护到发展赋能,现代化水网既是统筹解决水灾害、水资源、水生态、水环境问题的必然要求,也是保障国家水安全的重要基础和支撑,更是重构区域协调发展

格局的战略工程、畅通国内国际双循环的强劲动脉。

“十四五”时期,我国已建成引江济淮一期等12项重大引调水工程,《国家水网建设规划纲要》明确的40条骨干输排水通道中,已建和在建35条。从国家层面来看,水资源配置格局持续优化,国家水网“一张网”加速织密成型;从空间布局看,南北调配、东西互济的水资源调配体系不断完善,实现跨区域、跨时段调节。

进入“十五五”开局之年,全国统一大市场建设纵深推进,区域协调发展持续深化,用水需求快速增长,迫切需要加强水资源跨流域跨区域科学配置。“十五五”规划纲要明确要求“加强国家水网建设,增强洪涝灾害防御,水资源统筹调配,城乡供水保障能力”。下一步,关键是把短板补上、把堵点打通,让这张水网更密、更牢、更有韧性。

打通互联互通卡点堵点,水网才能连起来。目前,国家水网覆盖范围占国土面积的比例已达80.3%。上半年全国新开工重大水利工程25项,三峡水运新通道、太浦河后续一期、辽东半岛水资源配置等骨干工程相继开工。下一步,要以联网、补网、强链为重点,形成集水资源配置与利用、流域防洪排涝、水生态系统保护等功能于一体的综合性、系统性水流

网络,融合国家骨干水网、省级水网、市级水网、县级水网,既通过宏观层面水资源优化配置,保障国家重要经济区、重要城市群、能源基地、粮食主产区、重点生态功能区水安全,又将网络延伸到中小河流、乡村河湖、灌区、村庄等“最后一公里”,让水流到最需要的地方。

深化水利投融资改革,水网才能建起来。2026年上半年,全国完成水利建设投资5151亿元,落实地方政府专项债、银行贷款、社会资本共2580亿元,同比增长7%,其中落实民间资本108.4亿元、同比增长85.8%,为历年同期最多。未来,要持续保持水利基础设施建设和投资良好态势,充分发挥地方政府专项债券作为水利项目资本金的优势,全力争取扩大专项债券使用规模,为水网建设注入稳定资金“活水”。坚持“两手发力”,积极探索投建运营一体化建设管理模式,多渠道筹措建设资金,支持社会资本采取股权合作、特许经营等方式,参与水网项目建设运营。此外,还需完善用水权市场化交易制度,提高水网运行效率和效益,把每一笔钱都花在刀刃上。

探索数字赋能路径,水网才能灵起来。今年年初94项数字孪生流域建设先行先试任务全面完成,14个省级水网先导区数字孪生建设

分批推进,数字孪生三峡、南水北调、小浪底、丹江口等11项重点工程已投入实战应用。接下来,要进一步加大数字孪生技术运用推广,开展物理水网和数字水网深度交互耦合,推进水网工程全生命周期数智化。积极推进国家水网调度中心、大数据中心等建设,结合省级地方水网发展实际,持续推进数字孪生水网先行先试建设,在应用中不断迭代完善。推进水网工程全生命周期数字化、网络化、智能化,实现在水网运行状态24小时在线监控,不断提升国家水网运行调度的精准性与安全性。

从两千多年前灵渠一渠通湘漓,到新世纪以来南水北调千里润北方,再到即将通航的平陆运河贯江海——中华民族治水兴邦的伟业在新时代奔涌出更加壮阔的气象。水网成,百业兴;水网强,国运昌。加快织密现代化水网,既是应对水安全风险挑战的战略抉择,更是支撑中国式现代化、服务构建新发展格局、造福亿万人民群众的时代工程。以习近平生态文明思想为指导,坚持人与自然和谐共生,我们要建设的,是一张系统完备、安全可靠、集约高效、绿色智能、循环通畅、调控有序的现代化水网。这张网,连的是江河湖海,通的是国运民生,润的是千秋万代。

本期热词

供应链金融变局

随着全球经济格局的演变、产业转型升级提速,供应链金融呈现蓬勃发展态势,尤其是在服务普惠小微企业方面是银行的重要“抓手”。然而,供应链金融规模的快速扩张也暴露出一系列风险,监管新政要求的“穿透式”管理对银行风控提出了更高要求,银行供应链金融格局也在逐步分化。

46万亿供应链金融变局:严查融资性贸易 加快数智化转型 A4

险企数智化竞赛

近期,中国平安(601318.SH)中期财报披露,截至2026年8月,日均Token消耗量已突破2100亿,引发市场关注。《中国经营报》记者梳理发现,包括中国人保、新华保险、中国太保等上市险企都在财报中披露了人工智能相关计划与研发支出。此外,非上市险企中,泰康养医大模型1.0、东吴人寿AI 3.0等也在近期相继发布大模型,加快数智化布局……

AI“军备”竞赛升级 险企数智化走到哪一步了? B1

折叠屏混战

北京时间9月10日凌晨1时许,苹果秋季发布会如期召开,揭晓其首款折叠屏iPhone,并将其命名为iPhone Duo。这是折叠屏手机自2019年量产以来,苹果首次入场。巧合的是,华为抢先于9月7日下午更新自家的第二代三折叠Mate XT 2;小米则于9月7日晚间推出其首款“中折叠”18 Fold。

苹果入局 折叠屏混战 C1

“缺斤短两”

“自2026年9月7日起,门店出现称重问题时,在行业三倍差价赔偿基础上,进一步提高赔付标准,按称错商品差价的十倍赔付。”近日,零食量贩头部企业零食很忙、赵一鸣联合发布声明称。事情的缘起,是因为国内多个城市包括包头、运城、盐城等市场监管部门,纷纷开展零食量贩计量专项整治,对“缺斤短两”违法行为重拳亮剑。

量贩零食陷“缺斤短两”危机 加盟管控能力待考 D1

经济大势

A1~A4

财政金融协同发力 A3
强化金融服务功能

营商环境

B1~B12

软通动力“全栈AI”战略行至路口: B2
扩产高歌猛进,业绩等待兑现

规模连续15个季度下降 B3
信用卡行业加速转向“价值竞争”

应对贷款收益率下行 B4
银行强化负债端管理

再走长征路 见证新时代

B5~B10

智在公司

C1~C8

光纤量价齐升 C2
13只概念股年内平均收益129.46%

数据“采矿人”的兴起 C3
和物理AI“淘金”的降本博弈

特斯拉Cybercab引发“鲑鱼效应” C5
国内智驾产业或迎“分水岭”

汽车出海冲刺千万辆: C6
三部委合规指引为出海锚定“新航标”

慧及民生

D1~D4

新茶饮六巨头“踩刹车” D2
谁能跑赢下半场?

雪天盐业的新能源“野心”: D3
剑指百亿估值“独角兽”

法雷奥CEO佩里亚: 中国创新已从“服务中国”升级为“赋能全球”

对话企业家 C8



扎根中国汽车市场三十二载的法雷奥,正把中国比作全球汽车行业的“健身中心”与创新引擎。

一方面,中国本土车企市场份额不断抬升,供应链自主可控步伐加快,整车年度出口迈向千万级台阶,中国汽车产业正在完成由规模扩张向技术定义全球的历史性转变。行业格局的剧烈重构,倒逼跨国零部件巨头重新思考自身的定位、竞争方式与增长逻辑。

另一方面,身处产业洗

牌的关键阶段,法雷奥正推进在华深度本土化转型。作为国际一级汽车供应商,它希望搭建中外双向流动的技术体系,并挖掘汽车以外的第二增长曲线。

这正是法雷奥集团CEO克里斯托夫·佩里亚(Christophe Périllat)此次中国之行的重要目标,继去年随法国总统马克龙访华后,佩里亚开始重新校准中国市场的战略定位。在“跃升2028”战略框架下,抓住中国本土车企崛起带来的增长

机遇,并以中国能力反哺全球。目前法雷奥在中国设有10个研发中心,在12个城市有重大投资。

在高密度的政府交流与客户走访间隙,克里斯托夫·佩里亚在北京与《中国经营报》记者进行了交流。他直面市场波动、本土竞争、出海机遇以及AI带来的产业变革,阐释法雷奥将如何跟上“中国速度”,并携手中国车企走向全球,依靠技术双向循环支撑集团未来三年的增长蓝图。



中经传媒智库



本报官方订阅微店



6 942626 144086 >
广告许可证:京海工商广字第0224号
本报常年法律顾问所:北京德和衡律师事务所

总机电话:01088890000 发行征订电话:01088890120 广告热线:01088890020 监督电话:01088890050