

再走长征路 见证新时代

山水寻径 智绘振兴

——中国社会科学院十一年定点帮扶上犹纪实

中经记者 王登海 赣州上犹报道

9月的赣南，暑气未消。上犹县油石笔架山，数字茶园沿山势铺展，一垄接一垄，绿到视线尽头；山腰的生态茶加工厂掩映在茶垄之间；山脚下的民宿里，住着从粤港澳大湾区赶来的客人。

这片山水，正在被重新定价。而这场定价探索的背后，站着一个帮扶了它11年的国家级智库。

《中国经营报》记者采访了解到，2015年8月，原国务院扶贫开发

领导小组办公室、中共中央组织部等九部门联合印发文件，明确中国社会科学院在原有定点扶贫县陕西省丹凤县之外，新增江西省赣州市上犹县为定点扶贫县。同年12月3日，中国社会科学院研究出台《中国社会科学院贯彻落实中央扶贫开发工作会议精神方案》，明确由中国社会科学院分院领导牵头负责，调动全院一切可以调动的力量，精准、扎实做好丹凤县和上犹县的扶贫工作，确保两县在2020年顺利脱贫。

这是一份沉甸甸的政治承诺，更是一场举全院之力的攻坚战。

2019年4月，上犹县顺利提前实现脱贫摘帽。当时，上犹县委、县政府专门致信中国社会科学院：“脱贫摘帽，既是上犹县全面小康进程中重要的里程碑，也是中国社会科学院定点帮扶上犹县的重要成果。中国社会科学院对我县4年来的倾情帮扶，不仅帮助我们解决了一批事关长远发展的节点难点，更为我们带来了全新的扶贫思路和扶贫模式，为上犹脱贫摘帽作

出了重要贡献。”

信短情长。而脱贫摘帽不是终点，是新生活、新奋斗的起点——这场帮扶，也随着上犹的脚步，从脱贫攻坚转入了乡村振兴。

如今，再看这场帮扶，真正留下来的，不只是一串项目清单和一组资金数字，更是一个智库帮一个县“造血”的完整方法论：在产业链上找通道，在品牌化上找路径，在制度上找工具，在文化中找到根系，在民生上找底盘，在接力中找动力。

让产业扎下根

一个个落地的产业项目，让村集体有了稳定增收渠道，老百姓在家门口就能就业增收。

给钱给物，可解一时之困；造血兴业，方能富泽一方。

在上犹县营前镇蛛岭村，一排排深蓝色光伏板依次铺展、错落排列，在日光映照下熠熠生辉，这是中国社会科学院2016年援建的光伏电站。历经整整10年风雨，电站设备性能稳定、运转有序，持续为村集体和村民输送“阳光收益”。

“项目总投资520万元，其中中国社会科学院拨付帮扶资金250万元，地方配套270万元。”蛛岭村村委会副主任蔡隆伟介绍，电站采用“公司+合作社+贫困户”的运营模式，建立起稳定的收益分配和持续运维机制。如今电站年均发电量超60万度，年稳定收益约60万元。

蔡隆伟还介绍，该电站的收益60%用于链接脱贫户，20%投入村级公益事业建设，10%—20%专项用于电站日常维护。10年以来，这套收益分配模式稳定运行、从未间断，摒弃一次性补贴的短期帮扶思维，让阳光红利年年落袋、持续惠民，成为蛛岭村稳增收的核心“造血点”。

蛛岭村并非孤例。这样的帮扶产业项目，散布在上犹各乡镇村落。

梅水乡园村是江西省5A级乡村旅游示范点。在中国社会科学院的帮扶下，村里新建起亲子游乐

园。梅水乡干部杨欣介绍，帮扶资金并非大包大揽的全额投入，而是精准撬动社会资本、激活村级活力的“催化剂”——以小额精准投入撬动大额市场资源，让乡村文旅产业自主运转、良性循环。

不远处的窑下村，火车民宿项目正在加紧推进。杨欣说，中国社会科学院配套帮扶资金注入，每年能为村集体增收数万元；更重要的是，它与园村的亲子游乐园串珠成链，“游客来了有得玩、有得住”。

“一个个落地的产业项目，让

村集体有了稳定增收渠道，老百姓在家门口就能就业增收。”杨欣感慨道。

11年来，中国社会科学院在上犹布局了几十个产业项目，覆盖茶叶、油茶、优质稻、食用菌、肉牛、龙虾、中草药等品类，每一个都目标明确，补齐乡村产业链短板，让群众就地就业、就近增收。

除了直接帮扶之外，中国社会科学院还发挥自身优势，为上犹持续引入外部活水。2021年，帮扶干部引进紫阳乡山泉水开发项目，合

同投资5000万元。2024年，引进年产5000吨的精酿啤酒项目。同年6月，中国社会科学院协调推动上犹县在香港举办“相约后花园·港犹一家亲”招商推介会，与香港中国学术研究院、香港中联办经济部、中国旅游集团、中国太平集团、复星资本等机构对接，签下了智能化锂离子电池产业基地、高端酒店及城市综合体、匹克球赛事运营中心、阳明夜游等19个项目。

一座赣南山区县，把招商会开到了香江之畔。



上犹县梅水乡园村，是江西省5A级乡村旅游点，也是中国社会科学院定点帮扶上犹县的核心示范点。

受访者/图

让特产走出去

破局之路，始于品牌重塑。

物产是一个县的馈赠，品牌是一个县的门面。上犹不缺好东西：绿茶、山茶油、富硒大米、山泉水，样样带着山的灵气、水的清气。可在很长时间内，这些品质上乘的农特产品却始终面临“有品质、无品牌，有产品、无溢价”的困境：分散经营、各自为战，缺乏统一的生产标准、规范的包装和定价体系，优质难优价。

破局之路，始于品牌重塑。2024年，在中国社会科学院定点帮扶下，“上猷臻品”正式注册成立，由两山公司负责建设管理，成为上犹县首个县级生态产品区域公共品

牌。随后，旗舰店在县城中心、阳明湖景区、天沐温泉度假区次第开张，更一路开到深圳市罗湖区、南昌商会。上犹的生态产品，第一次以统一的形象走出深山。

品牌背后，是标准。2025年8月11日，“上猷臻品”品牌评价标准体系发布会在上犹举行，《“上猷臻品”区域公用品牌管理办法（试行）》及食用种植产品、加工食品、食用畜牧产品等4项企业标准正式发布，11家企业与品牌运营方签约。从“散装货”到“标准化”，上犹的土特产开始有了章法。

围绕“上猷臻品”核心品牌，上

犹创新构建“县域公用母品牌+企业特色子品牌”的母子品牌矩阵，打造出“上猷上茶”“赣南高山茶油”“上猷醴泉”“上猷生态富硒大米”等多款特色产品IP，以品牌立品质，以品质提价值，持续擦亮上犹生态产品招牌。

品牌出圈，渠道先行。2023—2024年，经中国社会科学院帮扶办协调、国家铁路集团支持，上犹文旅及“上猷臻品”品牌宣传片先后两次登上全国高铁站及列车屏幕：第一次在全国所有高铁站和列车内滚动播放一整月，第二次覆盖全国2800余个客运车站的1.1万块大屏、3900

余组动车组列车的约25万块视频终端，累计覆盖人群超5亿人次。深山里的好物，第一次这样大规模地“出山”。

平台上的帮扶同样用力。中国社会科学院消费帮扶平台累计带动销售上犹生态产品约1300万元；2025年7月，中国社会科学院挂职干部登央视《丰收集结号》，向全国推介“上猷臻品”。

品牌的价值正在显现。“上犹绿茶”的品牌价值，从7.72亿元攀升至11.65亿元。对一个山区县而言，这是深山好物走出大山最有力的印证。

让生态变成钱

在中国社会科学院的定点帮扶下，上犹开始了一场“点绿成金”的探索——给山水定价，让生态变现。

上犹最大的资源是生态，最大的优势也是生态。全县森林覆盖率达81.8%，是全国平均水平的近4倍；水质连续多年保持全市第一、全省前三；负氧离子等级常年为“对人体健康很有利”的7级；富硒土壤面积占全县国土面积的三分之一。

可在多年前，油石乡笔架山上还是另一番景象——松材线虫病害让5000余亩松林大片枯死，废旧砖厂、违规养殖场散落其间，当地人叫它“病山”“荒山”。

在中国社会科学院的定点帮扶下，上犹开始了一场“点绿成金”的探索——给山水定价，让生态变现。

记者采访了解到，为贯彻落实习近平生态文明思想，落实“绿水青山就是金山银山”理念，打通生态产品价值实现路径，近年来，上犹依托优良生态本底，率先建立生态产品

价值核算、确权、抵押、交易、变现全链条机制，创新推出特定地域单元生态产品价值（VEP）质押贷、水土保持碳汇交易、耕地指标交易、取水权抵押等多元模式，落地全省首单2亿元VEP生态资产质押贷、全省首单取水权不动产抵押贷，接连完成全国第二单水土保持碳汇交易、全国首单崩岗治理新增耕地指标交易，走出了资源变资产、资产变资本、资本变资金的生态产品价值实现新路子。

这场探索的背后，中国社会科学院的智力支撑贯穿始终。自2023年以来，中国社会科学院持续组织专家团队深入上犹，围绕“两山”理论转化路径、生态康养产业发展等主题开展系统调研，形成系列课题成果，为地方实践奠定了坚实的理论基础；在此基础上，中国

社会科学院助力上犹在全省率先出台“两山”实践创新改革攻坚三年行动方案，派出生态文明研究所专家专程赶赴上犹，就生态价值核算、碳汇交易机制等关键环节进行实地把脉。

与此同时，在中国社会科学院指导和推动下，上犹县抓实“两山”实践创新改革攻坚行动，筹建“两山”实践创新研究院和“两山”转化运营公司，建设笔架山“两山”实践生态产业示范园。中国社会科学院还积极对接国家发展改革委、国家林草局等部门，支持上犹打造全国“两山”理论转化高质量发展县域示范，系统梳理研究上犹生态资源优势 and 绿色低碳发展之路。

从顶层设计到基层实践，从学术论证到制度落地，中国社会科学院的智力注入，让上犹的“两

山”实践从县域探索走向了更广阔的舞台。

这套探索，也被世界看见。2025年8月，在中国社会科学院推动下，以“绿色生态与可持续发展”为主题的第十二届南南国际学术会议在上犹举行，“南南合作上犹调研基地”同步揭牌。中外专家学者在这个曾经的国家级贫困县，讨论的正是生态产品价值实现。

这一年恰逢“绿水青山就是金山银山”理念提出20周年，上犹的生态产品价值实现改革，入选江西省全面深化改革优秀案例；当年年底，生态环境部正式命名上犹为国家“绿水青山就是金山银山”实践创新基地。

从一个国家级贫困县到南南合作调研基地，再到国家“两山”实践创新基地，上犹用实践证明：绿水青山，真的可以算出价、变成钱。



图为中国社会科学院在上犹县营前镇蛛岭村援建的光伏项目。

王登海/摄影

让文化留住根

红色家底在唤醒，千年文脉在接续。

山水是一个县的形，文化是一个县的魂。上犹这片土地，客家民系千年聚居，阳明心学代代传承，河西苏区红旗漫卷，每一样都是沉甸甸的家底。

可家底再厚，也架不住岁月的散佚。河西苏区的革命史料流落各处，清光绪年间的《上犹县志》束之高阁，客家人门楣上的匾额渐渐无人解读。红色记忆、客家记忆、阳明记忆，都在等待一次系统的整理与重光。

在中国社会科学院推动下，国家、省、市、县四级联动深挖河西苏区革命历史，征集整理出35万字《河西苏区史料选编》，又形成《河西苏区史料征集与研究成果汇报论文集》《河西苏区革命历史陈列大纲》等成果，填补了河西苏区史料研究的空白。2024年，中国社会科学院再投入帮扶资金30万元，建设五指峰乡朱毛红军鹅形首会旧址陈列馆，让散落山间的红色遗址被一处一处接回历史。

赣州市委常委、副市长王建冬这样评价：“在中国社会科学院定点帮扶下，国家、省、市、县四级联动深挖河西苏区历史，不仅填补了河西苏区研究的重要空白，更为我们回答‘中国共产党为什么能’提供了鲜活注脚。”

红色家底在唤醒，千年文脉在接续。在中国社会科学院设立的定点帮扶项目支持下，清光绪十九年《上犹县志》完成校注、公开出版；2025年8月10日，挂职干部牵头编纂的《上犹县文化旅游全集》六册编印出版，《犹韵千年》记历史，《犹风客韵》载文化，《犹境揽胜》绘旅游，《犹业兴邦》述经济，《犹匾承风》录族群，《犹印石光》考科举。当地干部如是评价：“这是一扇让外界读懂上犹的窗。”从《犹韵千年》到《犹印石光》，六册书如六扇窗，依次推开上犹的历史、文化、旅游、经济、族群、科举。一部县史，第一次以这样完整的体例，堂堂正正地摊开在世人面前。

文脉接续起来，还要让人看得见。2024年，中国社会科学院投入帮扶资金20万元，建成上犹县史志档案馆公共文化服务中心，3500册史志书籍、1.2万卷地方特色档案——其中红色档案3000余卷，向公众敞开，一座县的历史，第一次以这样的姿态面向世人。

而在档案馆之外，文脉正活回来。阳明的心学、客家的门匾、苏区的史料——上犹的“根”，正在被一条条接续起来。

让民生兜得住

医疗帮扶走的是一条“既送医、更育人”的路。

产业赋能、品牌提质，生态增值、文化留根，筑牢了上犹高质量发展的硬支撑；教育、医疗、基建等民生帮扶，则守住了县域发展的民生底线。

上犹县特殊教育学校是当地唯一一所听障、智障、视障少年儿童实施九年义务教育、幼儿智力康复教育、中等职业教育，集特教科研、康复训练为一体的公办综合型特殊教育学校。

自2018年以来，这所学校的提质发展，始终伴随着中国社会科学院的帮扶。2018年，31万元专项帮扶资金落地，全面修缮校园基础设施。2019年，17.2万元资金用于新建风雨连廊，保障师生出行安全。2022年，统筹资源为学校配齐空调设备，改善师生教学环境。同年，学校设立奖教奖学专项基金，每年表彰10名“星级特教人”、10名“自立自强学生”，激励教与学的两端。2024年，再投入20万元建设标准化风雨操场，完善特殊学生康复训练与课余活动场景。2018—2024年，中国社会科学院先后开展5轮帮扶，

公办幼儿园。项目落地后，新增240个公办幼儿园学位，城区“入园难”得到有效缓解。2023年，紫阳初中3300平方米塑胶跑道与人造草足球场建成投用，乡村校园的体育设施焕然一新。

医疗帮扶走的是一条“既送医、更育人”的路。为补齐上犹县域优质医疗资源短板，中国社会科学院持续链接首都医疗资源，先后邀请北京医院、同仁医院、东直门医院、解放军总医院等多家知名医疗机构专家，多批次赴上犹开展义诊服务、技术帮扶，同时通过带教查房、手术示范、远程会诊等方式，为当地培养留得住的医疗人才。

与此同时，一系列精准落地的小型医疗民生项目，层层织密基层健康保障网络：投入54万元开展女性“两癌”救助项目，守护女性身心健康；拨付15万元新建晓水村卫生室，完善村级基础医疗服务阵地；为辖区孤寡老人开展免费健康体检。

基建帮扶下沉到村组。五指峰乡晓水村4.5米宽、3.2公里长的通组公路建成通车，打破千余亩竹木资源的运输壁垒，畅通了乡村产业振兴的致富通道；双宵村两座危桥完成翻新重建，消除出行隐患，让乡村行路更安心；元鱼村30余盏光伏路灯矗立路旁，夜幕降临便点亮乡村街巷，为村民夜行保驾护航。

下转 B6