



南方电网帮扶记：贵州惠水街上村从“空壳村”逆袭“百万村”

中经记者 夏治斌 黔南惠水报道

地处贵州省中部的惠水县，隶属于黔南布依族苗族自治州，因“涟江、濛江”两江惠民之水交汇贯穿全境而得名，是黔中经济区的重要组成部分。

惠水县这片土地也留存下了厚重的长征红色印记。1935年4月10日，四渡赤水之后，红军攻占定番，即如今的惠水县城，并在天主堂召开群众大会，把没收土豪劣绅的粮食、衣物分发给当地百姓；部队驻守期间严守纪律、公平买卖，撤离之前还专门用大洋兑换苏维埃纸币，避免群众蒙受损失。

电通了，产业才能“活起来”

借助南方电网专属的“赫兹乐购”平台拓宽销售渠道，这也是我们独有的帮扶优势。

《中国经营报》：在南方电网驻村工作队来之前，街上村面临哪些用电难题？电网经改造后，村民生产生活发生了哪些变化？

黎华荣：在南方电网驻村工作队进驻以前，街上村供电稳定性不足，农田抽水设备动力得不到保障。全村5000亩水稻种植基本“靠天吃饭”，高度依赖自然降雨，遇到干旱年份很容易减产，农业种植面临的风险较大。

南方电网投入26万元建设农业提灌站，对全村灌溉电网进行升级改造，实现农田全天候抽水抗旱，从根本上改变了以往靠雨水耕作的局面。在电网改造完成后，不仅农业抗旱能力大幅提升，农户家用电器、农产品加工设备也能够稳定运行，村民生产生活条件得到实实在在的改善。

《中国经营报》：初到街上村驻村开展工作时，在调研中发现存在哪些供电短板和产业痛点？

王科磊：进驻街上村开展驻村工作后，通过调研我发现两方面的问题比较突出。在供电方面，制茶生产旺季会出现季节性电压不稳问题，影响加工生产；在产业方面，农

90余载岁月流转，在当年红军播撒下革命火种的热土上，一场乡村振兴的现实攻坚正在接续上演。2021年，南方电网贵州电网公司驻村工作队进驻雅水镇街上村。彼时，这个布依族、苗族群众占九成以上的村寨，村集体经济近乎空白。历经4年接续奋斗，村集体经济已突破100万元，村民年均收入较驻村前提升30.24%。

从集体经济“空壳村”到收入超百万元的乡村振兴样本，街上村是如何实现蜕变的？带着这一疑问，《中国经营报》记者近日专访了雅水镇街上村党支部书记黎华荣和南方电网贵州电网公司驻村第一书记王科磊。

产品销售渠道与产品结构较为单一，制约群众增收致富。

针对这些问题，南方电网都匀供电局开展专题研判，对村里两台50kVA变压器实施增容，另外新增一台50kVA变压器，采茶制茶期间还配置发电机做好应急保电。经过电网升级改造，全村供电可靠性显著提高，季节性用电问题得到彻底解决，为当地生产生活提供了坚实保障。

《中国经营报》：在产业帮扶过程中，建设的大米加工厂从立项到投产，经历了怎样的过程？南方电网在配套电力设施、拓宽产品销路方面提供了哪些支持？

王科磊：街上村拥有5000亩水稻田，但过去只有小型打米设备，加工出来的大米品质不佳，市场售价偏低，很大程度挫伤了村民的种粮积极性。在前任村书记调研申报之后，都匀供电局拨付10万元帮扶资金，统筹开展土地租赁、厂房建设、电力线路架设、设备采购等各项工作，项目于2022年7月建成投产。2025年，依托大米加工厂每年可消化本村稻谷30万斤以上，同时借助南方电网专属的“赫兹乐购”平台拓宽销售渠道，这也是我们独有的帮扶优势。

利益联结机制下的三方共赢

南方电网累计投入139万元帮扶资金，有效撬动450万元外部涉农和社会资源，形成了良好的帮扶放大效应。

《中国经营报》：村集体经济突破100万元，这笔收入主要来自哪些渠道？

黎华荣：村集体收入主要来自几大方面：自主经营板块是主力，以大米加工销售为核心，实现营收60万元，是集体经济最重要的支柱，同时还有蔬菜种植、村级超市、劳务服务、犁耕服务带来的收益；在入股分红方面，通过白茶基地、产业路项目获得分红8万元；其余为土地整治、复垦复绿等收入。集体收益重点用于球场建设、串户路完善、党建阵地打造，以及重阳节敬老、金秋助学等公益事业，资金结余部分作为产业周转金，继续支撑村里的产业发展。

《中国经营报》：“央企+合作社+农户”利益联结机制具体是怎样运作的？如何平衡企业可持续、村集体壮大和农户增收三方利益？

王科磊：这一利益联结机制

村民“减负账”与干部“初心账”

南方电网定点帮扶最大的独特优势，是以电力作为乡村产业发展的核心底层支撑。

《中国经营报》：4年多以来，村民年均收入增长了30.24%，主要增收来源有哪些？

黎华荣：村民收入实现大幅增长，主要得益于本地特色产业带动就业和产业分红双渠道增收。村内养殖场、种植合作社、白茶基地常年开放务工岗位，年均吸纳村民就近就业3000人次。

同时，白茶基地专项分红精准惠及脱贫户和监测户。依托“央企+合作社+农户”帮扶模式，村民通过基地务工、统一代销农产品实现稳定增收，有效解决了农产品滞销、就近务工难等问题，让群众实现家门口稳定致富。

《中国经营报》：在电网改造和产业园建设初期，有没有遇到过群众不理解、施工协调困难的问题？

王科磊：项目建设初期，部分村民担心施工会损毁农田作物，对占地施工存在抵触情绪。我们逐户上门向群众宣讲电网改造带来的利好，现场划定施工边界，承诺工程完工后对耕地进行复原。以灌溉线路施工为例，采取分段错峰施工的方式，最大限度减少青苗受损情况。电网改造完成后，农田抽水效率实现翻倍，村民收成得到明显提升，群众的顾虑彻底消除。在后续推进各类基建项目时，村民都能够主动配合支持。

《中国经营报》：在长期驻村过程中，发生了哪些印象深刻的故事？在兼顾电力专业工作与繁杂村务中，如何做出取舍？

王科磊：在驻村工作期间，有一件事让我印象很深。在过去，村



街上村/图

139万元帮扶资金，有效撬动450万元外部涉农和社会资源，形成了良好的帮扶放大效应。

下一步，我们将推进村寨智能电网精细化升级，扩建大米加

工、茶叶烘干车间，并依托稳定的电力优势招商引资，引入食品初加工小微企业，不断丰富村集体经济业态，推动产业持续提质增效。

里的部分农户灌溉只能依靠笨重、效率低、使用成本高的柴油机。在入户走访了解到这一情况后，帮他们申报安装了专用抽水电表，极大方便了农户的灌溉生产。村民心里记着这份帮扶，逢年过节都会热情邀请我上门做客。

驻村工作中，我需要处理各类繁杂村务，牺牲了不少周末休息时间，用于专业钻研的时间相应减少。但看到村里从集体经济“空壳村”发展到突破百万元收益，村民收入稳步提升，让我始终坚守初心，扎根基层做实电力帮扶工作。

《中国经营报》：相比其他定点帮扶力量，南方电网“电力赋能”的独特优势体现在哪里？

王科磊：南方电网定点帮扶最大的独特优势，是以电力作为

乡村产业发展的核心底层支撑。我们能够一站式提供电网规划、电力保障、节能降本、能源配套等全链条专属服务，这是其他帮扶力量难以比拟的。

下一步，我们将立足村里的水稻、茶叶、大棚种植等特色产业，量身定制专属电力配套方案，同步布局光伏节能项目。依靠稳定、低成本的电力资源，持续夯实乡村产业核心竞争力，不断壮大村集体经济，牢牢守住防返贫底线，扎实巩固拓展脱贫攻坚成果。

此外，我们将积极申报乡村振兴衔接资金，补齐产业片区交通、水利基础设施短板，不断丰富产业业态、拓宽增收路径，持续壮大村集体经济，带动村民长效稳定增收。

长征村讲好长征故事 贵州惠水端稳红色文旅“金饭碗”

中经记者 夏治斌 黔南惠水报道

走进贵州省黔南布依族苗族自治州(以下简称“黔南州”)惠水县涟江街道长征村村口，一面巨大白墙在阳光下格外醒目，7个暗红色大字笔锋遒劲：“红军来过我们寨”。

红色家底提升发展底气

惠水县拟修建10公里长征步道，一头连着历史，一头连着未来。涟江街道长征村驻村选调生郭禹呈告诉记者：“我们以红色文化记忆馆为核心，配套建设红色文化广场、长征故事长廊等，培育本土红色讲解员队伍（党员、村民、返乡青年），常态化开展红色宣讲，把静态史料转化为沉浸式体验内容。”

据郭禹呈介绍，今年7月1日，长征村红色文化记忆馆（乡村大礼堂）正式开馆，已陆续接待机

红色研学蹚出联动新路子

红色资源活化利用，不止于修旧如旧。在惠水县，科技正与历史发生“化学反应”，为长征精神的传承注入新动力、增添新活力。

“目前，百鸟河数字小镇已有黔南州大数据研学营地和贵州盛华职业学院2个州级研学营地，常态化开展青少年大数据及非遗手工体验等主题研学活动。”孙长琴告诉记者，其中，贵州盛华职业学院依托AI技术打造了沉浸体验剧《跟着走·长征》，该剧以中央红军长征的重大历史事件为创作背景，巧妙融合科技与艺术，交历史与现实；通过AI技术虚拟出一名女讲解员；以

1935年4月，中国工农红军长征途经惠水县时，曾在这片寨子驻扎休整。红军对群众财物秋毫无犯，内部纪律严明。这段军民鱼水情深的红色记忆，也化作这片土地永不褪色的精神坐标。1984年，这个村子定名“长征村”，这段革命印

关单位、学生研学团队等共计30余批次、800余人，并与惠水县委党校、黔南科技学院达成校外实践基地合作，初步形成了常态化接待机制。

不过，长征村村委会干部刘元琴也坦言，当前仍面临着发展的几道坎：“一是运营专业化不足，缺乏专职研学策划、后勤服务人员，讲解员仅能基础讲解，团队创新性、统筹能力弱；二是业态融合度低，红色研学、石雕文化体验各自独立，游客停留时间短、二次消费不足；三是运维

AI虚拟讲解员、沉浸式战斗体验，这些年轻化的表达方式，正在拉近长征精神与当代年轻人的距离。90多年前红军走过的山路，如今变成了学生研学团的“红色课堂”。

研学板块已初步形成体系。孙长琴表示：“好花红妙田吉市结合农

记在岁月的长河中代代相传。

《中国经营报》记者实地采访了解到，90多年过去，长征村所在的惠水县，正把红色家底变成发展文旅的“金饭碗”。惠水县文化广电和旅游局副局长孙长琴告诉记者：“目前，惠水县正积极谋划红军长征过

经费压力大，展馆设备维护、展板内容更新持续投入，当前未收取费用，难以覆盖长期成本。”

钱从哪里来？长征村有自己的“算盘”。刘元琴告诉记者：“我们计划每年从村集体经济收益中划出部分经费，用于红色文化记忆馆日常运维、史料更新、设备检修等项目。吸引文旅公司开设研学体验工坊，开发红色文创产品，如红军草鞋复刻、红色书签、石雕红色摆件等，形成‘红色阵地+研学+文旅’一体化运营机制，不依靠财政兜底长

业综合体，开展农事体验、劳动教育类研学活动，目前已有多个成熟的农耕实践板块，可满足不同年龄段学生的研学实践需求。涟江街道民村、长征村已建成红色文化记忆馆，是开展爱国主义教育、红色主题研学的重要阵地，已有不少学校和社会团体组织人员前往参观学习，重温革命历史，传承红色基因。”

与此同时，非遗研学也在同步推进。“我们在好花红乡村旅游区、九龙山景区推出了枫香染非遗体验研学项目，让游客和研学参与者在一针一线的印象实践中，近距离感受国家级非物质文化遗产枫香染的

惠水项目，拟修建10公里长征步道，并配套建设旅游厕所等设施，打造红色旅游精品线路。项目落地后，可在老城区长征路一线打造红色历史文化街区，鼓励枫香染等非遗企业入驻，打造非遗、红色文化融合街区，将非遗产品转化为旅游商品。”

期运营红色阵地。同时，将红色资源转化为乡村旅游核心引流资产，实现文化保护与集体经济增收双向共赢。”

民宿配套也在同步推进。刘元琴表示：“依托长征村‘新长征·时代小院’民宿资源，进行空间红色氛围改造。在红色主题特色服务方面，推出‘忆苦思甜特色餐’，复刻红军粗粮饭菜搭配本土果蔬，开展红色故事会、红色观影，配套红色主题会议室，满足研学团队党史授课、研讨需求。”

独特魅力。在动手实践中触摸本土民族文化根脉，形成了红色研学、农耕研学、非遗文化研学多元互补的研学产品体系，能够为不同需求的研学团队提供更多选择。”孙长琴告诉记者。

不过，孙长琴也坦言，目前，惠水县各类研学资源尚未拧成一股绳。“目前，我县尚未整合推出统一的‘红色+工业+农业’复合型长征研学固定线路，也暂未形成成熟的运营机制。后续，惠水县文化广电和旅游局将推进各类研学资源的整合梳理，打磨标准化研学产品与线路，推动复合型研学业态落地。”

文旅产业成为富民新引擎

红色资源“活”起来，最终要转化为群众口袋里的获得感。

数据是最有力的证明。孙长琴说：“目前，来自贵阳市的游客占我县游客总量的约35%。从当前数据来看，近年来，我县文旅产业保持了较快的增长态势，产业基础不断夯实，品牌影响力逐步提升，已经成为重要的经济增长板块。”

面向“十五五”，惠水县提出了“接待游客2500万人次、旅游总收入275亿元”的奋斗目标。孙长琴告诉记者：“对于‘十五五’末的发展目标，我们的增量空间主要来自三大板块：一是近郊微度假的溢出增长，持续深耕贵阳及周边都市客群，挖掘周末、节假日短途出游需求，做大基础客流盘；二是农文旅融合的业态增量，依托好花红品牌、特色农业资源开发更多沉浸式、体验型消费产品，延伸消费链条并提高客单价；三是全域旅游的联动增量，整合我县各个景点景区、乡村旅游点资源，打造多日游精品线路，吸引跨区域长线游客，同时盘活乡村闲置资源发展民宿、康养等业态，培育新的增长极。”

工业融合也在同步推进。“目前，我县仅成有王记有生产流程参观线路，其余企业的相关观光、配套项目仍在规划对接阶段。”孙长琴表示，“接下来，我们会继续推动味苑园、永红食品等龙头企业完善工业观光、特产展销的配套设施，推动

更多本地农业采摘点和观光项目接入现有红色旅游线路，通过动线串联引导游客在游览过程中参观企业生产、选购本地特产，进一步拉动线下消费，带动群众增收。”

90年多前，红军长征路过这里，播撒下的是革命火种；如今，惠水县干部群众正昂首奋进，把长征精神转化为推动高质量发展发展的不竭动力。

“未来3年，我县将围绕红色资源深度开发，联动工农业特色产业打造融合发展项目，重点推进好花红乡村旅游提升工程，串联起我县现有红色点位、民族文化村落、生态观光景区与特色产业产业园，形成多点支撑的全域文旅发展格局。”孙长琴告诉记者。

孙长琴进一步表示：“下一步，我们将打好‘三张资源牌’：一是深挖红色资源内涵，整理提升红色故事，完善长征文化展示设施，开发沉浸式红色研学体验产品，讲好惠水新时代长征故事；二是融合民族文化特色，将好花红布依民歌、枫香染、摆苗族文化等非遗与民族民俗融入文旅体验，打造差异化文旅IP；三是依托生态禀赋，做优山水生态观光、休闲度假产品，打通生态向文旅经济转化的路径。同时，推动过夜短途游向过夜深度全域旅游转型，带动本地群众就业创业，让文旅产业真正成为带动群众稳定增收的富民产业。”